

'23년 OTT콘텐츠 해외유통 지원 사업 행사 결과

<방송콘텐츠진흥팀, '23. 4. 26.(수)>

□ 개 요

- (목적) 세계 주요 콘텐츠 마켓인 칸 시리즈(Cannes International Series Festival) 연계, OTT 콘텐츠 홍보 행사를 통해 국내 OTT 콘텐츠의 해외 진출 및 유통성과 제고
- (일자/장소) '23. 4. 14(금) ~ 4. 19(수)/ 프랑스 칸
※ 출장 일정 '23. 4. 14(금) ~ 4. 21(금), 5박 8일
- (참가) 한국방송통신전파진흥원 방송콘텐츠진흥팀 한성돈 팀장, 윤여원 차장, 참가 사업자 총 11개사(스크리닝 5개사, 쇼케이스 6개사)
- (주요성과) 상담건수 128건, 투자상담 금액 약 750만불(한화100억원 상당)

□ 주요 내용

- (쇼케이스) 국내 OTT 콘텐츠 기획안 6편*('22년 OTT 특화형 기획개발 지원작 포함)을 해외 사업자에게 소개하여 국제공동제작 및 해외투자유치 기회제공
* (드라마) 에이전트 알바킹(바른미디어), 계약직만 9번한 여자(주식회사 무암), (다큐멘터리) 북한 김치, 비밀의 맛(부뚜막 고양이), 탑메이크업 아티스트(주식회사 바바라 컴퍼니), 두 손가락의 사나이(콘텐츠나무), 비움의 여정(김준영)
※ '계약직만 9번한 여자를 제외한 5편은 KCA 지원작 - 볼드체와 밑줄 표시
- (스크리닝) 칸시리즈와 연계하여 국내 OTT 드라마 시리즈 2편*의 현지 상영 지원
- (코리아 스페셜 스크리닝) 칸시리즈와 miptv 참가 해외 사업자들을 대상으로 국내 OTT 드라마 2편*을 행사장에서 상영 * 금혼령(㈜문화방송), 짬내 아이돌(㈜피에이치이엔엠)
- (칸시리즈 스크리닝) 칸시리즈 비경쟁분야(Rendez Vous)에 국내 OTT 드라마 콘텐츠 사업 3편의 현지 극장 상영 지원* 아일랜드(스튜디오드래곤), 미드나잇 호러(코담미디어), 종이달(주식회사 케이티 지니)
- 각 작품의 출연 배우(배우 허정희 - 아일랜드, 서영희, 송승하 - 미드나잇 호러, 김서형 - 종이달 참가) 현지 행사 참가 및 인터뷰, 포토콜 등 홍보활동
- (칸시리즈 조직위와 간담회) 칸시리즈 조직위원장 플뢰르 펠르랭과 한국 정부부처·칸시리즈 간의 향후 지속적인 협업 방안 논의

붙임 1 출장 개요

□ 목 적

- (목적) 국내 OTT 시리즈 콘텐츠의 해외유통 지원을 위해 시리즈 분야 해외 마켓에서 국내 OTT 콘텐츠 홍보행사 개최 및 참가 사업자 지원

□ 출장 기간

- 2023. 4. 14(금) ~ 4. 21(금) / 5박 8일

□ 출장 국가 : 프랑스(칸)

□ 출장자

소 속	성 명	직 급	비 고
한국방송통신전파진흥원(KCA)	한성돈	팀장	방송콘텐츠진흥팀
	윤여원	차장	

□ 주요 행사 일정

날짜	시간	내용
4.16(일)	10:00~11:00	○ 코리아 OTT 쇼케이스 리허설
	14:30~15:30	○ 칸시리즈 조직위원회 업무협의 - 조직위원장 플리르 펠랑*과 업무관련 미팅 개최 * 플리르 펠랑 - 프랑스 前 중소기업 디지털경제부 장관(2012~2014), 前 문화부 장관(2014~2016)
	15:30~16:30	○ 참가사 대상 행사장 및 준비사항 등 안내
	17:00~18:00	○ 행사 관련 준비사항 확인 등 - 행사장 시설 확인 및 주요행사장 홍보 자료 배포 등
4.17(월)	12:00~13:00	○ 코리아 OTT 쇼케이스(6편)
4.18(화)	10:00~11:00	○ 코리아 스페셜 스크리닝 리허설
	14:30~15:30	○ 코리아 스페셜 스크리닝(2편) - 금혼령(췌문화방송), 짬내 아이돌(췌피에이치이엔엠)
	19:00~21:00	○ 칸시리즈 스크리닝 포함 비경쟁작(Rendez Vous) 참가 배우 포토콜, 레드카펫 행사 진행
4.19(수)	14:00~17:00	○ 칸시리즈 스페셜 스크리닝(3편) - 아일랜드(스튜디오드래곤), 미드나잇 호라(코탐미디어), 종이달(주식회사 케이티 지니)
	18:00~20:00	○ 행사 참가 국내 사업자와 간담회 - 스크리닝 참가 사업자(5개), 쇼케이스 참가 사업자(6개)

□ 참가 사업자 명단



분야	번호	작품명
스크리닝 지원작	1	아일랜드
	2	종이달
	3	미드나잇 호러
	4	금혼령
	5	짬내 아이돌
쇼케이스 지원작	1	계약직만 9번한 여자
	2	북한 김치, 비밀의 맛
	3	탑 메이크업 아티스트
	4	두 손가락의 사나이
	5	비움의 여정
	6	에이전트 알바킹

□ 참가 프로젝트 현황


○ 스크리닝 분야(간시리즈 스크리닝)

		프로그램명	미드나잇 호러 : 6개의 밤
		사업자명	(주)코탑미디어 (제작사)
		방영	KT Seezn 방영 ('22.12) ※ 과기정통부 OTT 특화형 지원작
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ '나홀로 일상'을 살아가는 여섯 명의 여성들이 우연히 경험하게 되는 기묘하고 공포스러운 이야기들을 6개의 옴니버스로 구성 		
출연 배우	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출연진 : 봉태규, 서영희, 강미나, 송승하, 지원 등 ■ 출연 배우 서영희, 송승하 현지 행사 참가, 포토콜, 인터뷰 등 홍보 활동 지원 예정 		
		프로그램명	종이달
		사업자명	주식회사 KT 스튜디오 지니 (제작사)
		방영	TVING 방영 ('23.4.~ '23.5)
프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 애정을 잃고 무미건조한 결혼생활로 힘들어하던 주부 유이화가 새로운 직장 and 연인을 만나며 벌어지는 사건들을 다룬 서스펜스 드라마 		
대표성과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출연진 : 김서형, 이시우, 장항선 등 ■ 출연 배우 김서형 현지 행사 참가, 포토콜, 인터뷰 등 홍보 활동 지원 예정 		
		프로그램명	아일랜드
		사업자명	스튜디오 드래곤 (제작사)
		방영	TVING 방영('22.12.)
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 악귀들이 가득한 제주도에서 악한 세력들과 싸우는 주인공 반과 원미호의 운명적인 사랑 이야기 		
출연 배우	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출연진 : 김남길, 이다희, 차은우 등 ■ 출연 배우 허정희 현지 행사 참가, 포토콜, 인터뷰 등 홍보 활동 지원 예정 		

○ 스크리닝 분야(코리아 스페셜 스크리닝)

	프로그램명	금혼령
	사업자명	(주)문화방송 (방송사)
	방영	웨이브, 쿠팡 플레이 방영 (’22.12)
주요 내용	■ 7년 전 중전을 잃고 재혼을 준비하기 위해 전국에 금혼령을 내린 왕 앞에 죽은 중전으로 빙의할 수 있다며 나타난 한 여성 사기꾼이 벌이는 시대극 로맨틱 코미디	
출연 배우	■ 박주현, 김영대, 양동근 등	
	프로그램명	잔내 아이돌
	사업자명	(주)피에이치이엔엠 (제작사)
	방영	웨이브 방영 (’22.4~5)
주요 내용	■ 겉으로는 화려해 보이는 한 K-POP 아이돌 그룹들 사이에서 그룹 내 비 인기 멤버들이 겪는 처절한 생존기를 코믹하게 그린 드라마	
출연 배우	■ 라키, 문지후 등	

○ 쇼케이스 분야

	프로그램명	에이전트 알바킹
	사업자명	바른미디어 (제작사)
	지원여부	’22년 OTT 특화형 기획개발 지원작
	장르	드라마
주요 내용	■ 목숨을 걸어야 할만큼 중요한 국가 기밀을 지키는 임무에 가진 건 용기와 정의 밖에 없는 젊은 특수요원들이 고용되면서 벌어지는 에피소드를 그린 코믹액션 드라마	

	프로그램명	계약직만 9번한 여자
	사업자명	주식회사 무암(제작사)
	지원여부	미지원작
	장르	드라마
주요 내용	■ 계약직만 9번하다가 대한민국의 대통령실에 취직하게 된 20대 여성 정규지의 이야기를 그린 코믹 드라마	
	프로그램명	북한 김치, 비밀의 맛
	사업자명	부뚜막 고양이(제작사)
	지원여부	'22년 OTT 특화형 기획개발 지원작
	장르	다큐멘터리
주요 내용	■ 대한민국의 대표음식으로 자리 잡은 김치, 하지만 아직 외부에는 잘 안 알려진 북한 김치의 세계를 다큐멘터리로 소개하고자 함	
	프로그램명	탑 메이크업 아티스트
	사업자명	주식회사 바바라 컴퍼니(제작사)
	지원여부	'22년 OTT 특화형 기획개발 지원작
	장르	다큐예능
주요 내용	■ 요즘 세계적으로 이슈가 되는 K-Culture 중 K-메이크업을 국내 뉴 메이크업 아티스트들의 대결을 통해 홍보하는 프로그램	
	프로그램명	두 손가락의 사나이
	사업자명	콘텐츠나무(제작사)
	지원여부	'22년 OTT 특화형 기획개발 지원작
	장르	다큐멘터리
주요 내용	■ 히말라야에서 등반하다 손가락 8개를 잃은 암벽등반가 박정현씨의 이야기를 다큐멘터리로 그려내고자 함	
	프로그램명	비움의 여정, 절밥 수행자들
	사업자명	김준영(1인 창작자)
	지원여부	'22년 OTT 특화형 기획개발 지원작
	장르	다큐멘터리
주요 내용	■ 인기 먹방 유튜버, 연예인 등, 왕성한 식욕으로 잘 알려진 셀럽들이 사찰 음식을 찾아 떠나는 절밥 여행기를 다큐멘터리로 그리고자 함	

붙임 2 칸시리즈 조직위원회 간담회 개최

□ 목 적

- 국내 OTT 콘텐츠의 글로벌 확산을 위해 칸시리즈 조직위원장 · 담당자와의 업무협의를 통해 향후 협업 가능 방안 및 개선 사항 마련

□ 개 요

- 일시 : 2023. 04. 16.(일), 14:30 ~ 15:30
- 장소 : 칸시리즈 행사장 3층 회의실

□ 논의 내용

- 한국 OTT 콘텐츠 해외 홍보 및 수출확대를 위한 협력 확대방안 논의
- 금년 하반기 부산 개최 예정인 '국제 OTT 어워즈(가칭)'에 칸시리즈 조직위원장을 연사로 초청 등 행사 협력방안 및 칸시리즈와 연계한 인더스트리 관련 신규 프로그램 지원 확대 방안 등
- 이외 국내 부산과 프랑스 칸의 연계 협력 방안 및 국내 ICT 스타트업 사업자와 프랑스 사업자와의 교류 등 지속적인 협력 방안관련 상세 논의



칸 시리즈 폴리스 펠르랭 위원장과 간담회 이미지

붙임 3 코리아 OTT 쇼케이스(Korean OTT Showcase) 개최

□ 행사 개요

- 행 사 명 : 코리아 OTT 쇼케이스(Korean OTT Showcase)
- 일 시 : 2023. 04. 17.(월), 12:00 ~ 13:00
- 장 소 : 칸시리즈 행사장 Riviera 8
- 참석대상 : 국내 OTT 쇼케이스 지원작 6편(드라마 2편, 다큐멘터리 4편 - '22년 OTT 특화형 기획개발 지원작 5개), 칸시리즈 및 miptv 참가자 148명
- 주요내용
 - 국내 OTT 쇼케이스 지원사업자가 칸시리즈 및 miptv 참가 해외 제작사, OTT 플랫폼사, 방송사업자를 대상으로 기획안 설명
 - 140명 국내외 해외 사업자와 투자자 등을 대상으로 7~8분 기획안 발표 진행
 - 영국 BBC 스튜디오, 프랑스 France TV, 일본 NHK, Nippon TV, 핀란드 YLE 등 해외 주요방송사와 Amazon Italy 등 플랫폼 사업자 참석

□ 쇼케이스 행사 전체 이미지



□ 행사 일정

시 간	내 용	발표자	비 고
12:00~12:05	개회 및 쇼케이스 참가자 소개	사회자(행사 관계자)	프로그램 당 7~8분
12:05~12:12	계약직만 9번한 여자(9 times fired)	현해리송우용	
12:12~12:19	탑 메이크업 아티스트 (Top Make-up Artist)	이수지	
12:19~12:28	북한 김치, 비밀의 맛 (Secret Taste of North Korea)	이재혁	
12:28~12:36	두 손가락의 사나이(Snow Face)	강호준	
12:36~12:44	비움의 여정, 절밥 수행자들 (Mukbang Start's great journey)	김준영	
12:44~12:52	에이전트 알바킹(Parachute)	송우용	
12:52~13:00	폐회	사회자	

□ 발표 주요 내용

프로젝트 명	발표 상세 내용
<p>계약직만 9번한 여자 (9 Times Fired)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 국내외 젊은 실업자들의 상황을 반영하여 코믹스러운 분위기로 연출된 드라마로 MZ 세대들의 SNS, Vlog 등 소셜 미디어에서 많은 자료를 참고하여 기획되었음 ○ 국내 뿐 아니라 해외 어디에서도 공감을 불러 일으킬 수 있는 소재라 생각하여 해외 사업자들의 많은 관심을 기대하고 있음 ○ 해당 드라마는 무암프로덕션의 첫 드라마 작품으로 향후 '9번 ~' 시리즈로 창업, 연예 등 젊은이들이 관심있어 하는 다양한 시리즈로 계속 제작할 예정임
<p>탑 메이크업 아티스트 (Top Make-up Artist)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ K-코스메틱의 해외 전파를 위해 기획된 작품으로 메이크업 관련 전문 자문단 구성 및 매회 참가자들에게 미션을 주어 진행하는 방식으로 진행 예정 ○ 한국 화장품 등 국내의 뷰티 브랜드와도 후원을 적극 협의 중이며 제작진은 국내의 인기 뷰티 프로그램이었던 '갯잇 뷰티' 등의 연출진으로 구성할 예정임 ○ 이외에도 프로그램과 연계하여 글로벌 소셜 네트워킹, 해외 신세대 메이크업 아티스트의 발굴 등을 계획 중임
<p>북한 김치, 비밀의 맛 (Secret Taste of North Korea)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 K-Food에 대한 관심이 나날이 높아지고 있는 만큼 음식관련 중에서도 특히 김치, 그리고 북한이란 소재를 배합하여 소재를 선정함 - 세계인들의 북한에 대한 관심이 높은 만큼 드론, 카메라 등 촬영장비 등 북한현지 촬영에 심혈을 기울이고 있음 ○ 북한 각 지역의 특색을 담은 김치가 8개의 에피소드로 구성되어 소개될 예정임 ○ 북한 현지의 촬영허가는 이미 받아놓은 상태이며 금년만에도 6번의 촬영 계획이 있음
<p>두 손가락의 사나이 (Snow Face)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 등반으로 손가락을 8개나 잃고도 계속 등반의 길을 포기하지 않는 박정현씨의 이야기를 다큐멘터리로 담고 있는데, 그가 국내 산을 등반하는 모습을 직접 촬영하며 이야기를 전개할 예정 ○ 촬영은 금년 하반기에서 내년 5월 사이에 진행될 예정으로 도전을 절대 포기하지 않는 한 사람의 휴먼다큐멘터리로 글로벌 시장을 겨냥할 예정임
<p>비움의 여정 절밥 수행자들 (Mukbang Star's great journey)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국의 K-Food는 물론 먹방이란 단어도 영어 'Mukbang'이란 신조어로 생겨날만큼 세계적인 관심이 높은 요즘, 먹방 유튜브 스타들이랑 연예인들과 상대적으로 덜 유명한 절밥을 소개하고자 함 - 국내 뿐 아니라 일본 등지의 아시아의 절을 탐방할 예정 ○ 총 6개의 에피소드로 구성되어 있으며 한 에피소드 마다 절밥의 역사, 세계 각지의 절, 신세대 수행자들의 푸드 스타일 등 다양한 이야기로 구성되어 있음
<p>에이전트 알바킹(Parachute)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실화를 바탕으로 재구성된 코믹요소가 추가된 스파이 첩보물로 배경 없는 흠수저들의 첩보원들의 이야기가 극의 재미를 더할 예정 ○ 작품의 구성은 1편당 50분으로 8개의 에피소드로 구성예정이며 촬영은 국내, 몽골, 타지키스탄 등 중앙아시아 지역에서 진행될 예정 ○ 현재 기획단계에 있으며 시나리오와 캐스팅은 금년 내, 촬영은 '24년에 예정 중임 ○ OTT 플랫폼 송출은 '25년에 계획 중임

붙임 4

코리아 스페셜 스크리닝(Korean Special Screening) 개최

□ 행사 개요

- 행 사 명 : 코리아 스페셜 스크리닝(Korean Special Screening)
- 일 시 : 2023. 04. 18.(화), 14:30 ~ 15:30
- 장 소 : 칸시리즈 행사장 P3 Auditorium A
- 참석대상 : 코리아 스페셜 스크리닝 지원작 2편(드라마 2편), 칸시리즈 및 miptv 참가자 61명
- 주요내용
 - 지원작 2개 작품 상영 및 제작진 작품 소개 등
 - ※ 상영지원작은 기 방영된 작품(국내 OTT 플랫폼 서비스)으로 각 작품 당 축약본 30분 상영

□ 행사 이미지



□ 행사 일정

시 간	내 용	발표자	비 고
14:30~15:00	금혼령 (The Forbidden Marriage)	이대용(㈜문화방송)	작품 당 30분
15:00~15:30	짬내 아이돌 (Broke Rookie Star)	박병건(㈜피에이치이엔엠), 티모시 양자르디(출연 배우)	

붙임 5 칸시리즈 스크리닝(Canneseries Screening) 개최

□ 행사 개요

- 행 사 명 : 칸시리즈 스크리닝(Canneseries Screening)
※ 칸, 현지에서는 비경쟁부문(Rendezvous)으로 상영
- 일 시 : 2023. 04. 19.(수), 14:00 ~ 17:00
- 장 소 : Espace Miramar(칸 소재 영화관)
- 참석대상: 칸시리즈 스크리닝 지원작 3편(드라마 3편), 현지 일반인 관람객 000여명
- 주요내용
 - 스크리닝 전일인 18일(화) 출연배우들의 핑크카펫 행사 개최(행사장, Palais des Festival)
 - 지원작 3개 작품 상영 및 출연배우 무대인사 등

□ 행사 이미지

		
허영지 배우(아일랜드)	서영희 배우(미드나잇 호러)	김서형 배우(종이달)
핑크카펫 행사		
		
출연배우 무대인사		송승하 배우(미드나잇 호러) 현장 포토콜
칸시리즈 스크리닝 상영		

□ 행사 일정

시 간	내 용	참가 배우	비 고
14:00~15:00	아일랜드(Island)	허정희	작품 당 60분
15:00~16:00	미드나잇 호러: 6개의 밤 (Midnight Horror: 6 Different Nights)	서영희, 송승하	
16:00~17:00	종이달 (Pale Moon)	김서형	

붙임 6

투자상담 결과

□

개요

- 목적 : 국내 지원 사업자의 해외진출 및 투자유치를 위해 해외 사업자들과의 다양한 투자상담 진행
- 주요 내용 : 한국 OTT 콘텐츠에 관심 있는 해외 사업자들을 대상으로 참가지원 사업자들이 별도의 투자상담 진행
- 일정 : 2023. 4. 17.(월) ~ 04. 20.(목)
- 참가대상 : 쇼케이스/상영지원 참가 11개 사업자

□

비즈매칭 결과

- 전체 상담건수 128건, 투자상담 금액 약 750만불(100억원)
- 주요 내용
 - 공동제작 협의 진행 중 : 총 11건

지원 사업자명	지원 프로그램명	공동제작 제의 사업자	국가
김준영	위대한 비움의 여정	My Secret Angel Company	프랑스
		Whip Media	영국
콘텐츠나무	두 손가락의 사나이	Yoshimoto Kogyo Holdings co. ltd	일본
바른 미디어	에이전트 알바킹	Hulu Japan	일본
		CMA	캐나다
주식회사 바바라 컴퍼니	탑 메이크업 아티스트	Leonnie Studios	독일
부두막 고양이	북한 김치, 비밀의 맛	Oxford Scientific Film	영국
		Lady Birds Film	프랑스
(주)피에이치이엔엠	짬내 아이돌	NBN	일본
		Toeï	일본
주식회사 KT 스튜디오 지니	종이달	Onza	스페인

※ ‘짬내 아이돌’과 ‘종이달’은 현지판 리메이크 국제공동제작 제안임

- 해외 방영권 구매 협의 중 : 20건

지원 사업자명	지원 프로그램명	구매 제의 사업자	국가
(주)코탑미디어	미드나잇 호러 : 6개의 밤	Hulu Japan	일본
		Electronic Entertainment	캐나다
		101 Films International	영국
		RMV Star	미국
		Library Kingdom	미국

지원 사업자명	지원 프로그램명	구매 제의 사업자	국가
(주)피에이치이엔엠	짬내아이돌	Yomimuri TV	일본
		Dynamic Television	미국
		TVP	폴란드
		ORF	오스트리아
		TBS	일본
		RTBF	프랑스
바른미디어	에이전트 알바킹	GRB TV	미국
		Oryx Live	아랍에미리트
		Electric Entertainment	미국
(주)문화방송	금혼령	TRT	터키
주식회사 KT 스튜디오 지니	종이달	ZDF	독일
스튜디오 드래곤	괴이	Antena TV	그리스
		TV2	덴마크
		YLE	핀란드
		Bloomsbury	몽골

- 해외 리메이크 제안 : 5건

지원 사업자명	지원 프로그램명	제의 사업자	국가
(주)문화방송	금혼령	20 th Television	미국
주식회사 무암	계약직만 9번한 여자	Mediwan Rights	프랑스
주식회사 KT 스튜디오 지니	종이달	NTV	일본
		The Media Hub	카자흐스탄
		Thema International	프랑스

- 해외 배급 제안 : 18건

지원 사업자명	지원 프로그램명	제의 사업자	국가
(주)피에이치이엔엠	짬내 아이돌	TOEI	일본
		Hulu Japan	일본
부뚜막 고양이	북한 김치, 비밀의 맛	Off The Fence	네덜란드
		TVF International	영국
바른 미디어	에이전트 알바킹	Film Hub	미국
주식회사 무암	계약직만 9번한 여자	Fae Pictures	미국
		Ganga Pducciones	스페인
		Trod Distribution	영국
		So Fast TV	미국
		MLC Production	영국
		Nippon TV	일본
주식회사 KT 스튜디오 지니	종이달	Synpronize	아랍에미리트
		Rusk Media	인도
		MC TV Distribution	이탈리아
		Yann Collector	아랍에미리트
		Yung Consulting	독일
		Vision Film	캐나다
		Lionsgate	미국

□ 제작사별 주요상담 내용

분야	사업자	프로그램명	주요 상담 요약
1	(주)코탑미디어	미드나잇 호러 : 6개의 밤	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공포물을 선호하는 일본 등의 국가에서 방영권 구매 등 많은 관심을 보이고 있는 상황 ○ 이외 미국, 캐나다, 영국 등 영어권 지역에서도 배급 등 관련해서 지속적으로 연락을 하기로 함
2	주식회사 KT 스튜디오 지니	종이달	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본, 카자흐스탄, 프랑스 등 다양한 지역에서 '종이달'의 리메이크 관련 문의를 많이 해오고 있음 ○ 프랑스, 이탈리아 등 유럽지역에서 판권 판매, 배급 등에 대해 많은 관심을 보이고 있음 ○ 이외 IP 기반 유통 파트너십 체결 등에서도 협의를 지속적으로 할 예정임
3	스튜디오 드래곤	아일랜드	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아일랜드 콘텐츠 방영권 및 판권 유통 등에 대한 판매는 이미 칸시리즈 참가 전 전년도 하반기에 많이 진행이 되어 금년 행사에서 신규로 진행된 내용은 별로 없는 상황 ○ 단, 비경쟁 상영을 통해 현지 극장 상영을 하게 됨으로 홍보의 효과는 매우 좋았음 <ul style="list-style-type: none"> - The Variety, Forbes 등 세계 주요 매체와 참가 배우의 인터뷰 및 작품 홍보를 할 수 있는 기회를 가지게 됨
4	(주)문화방송	금혼령	<ul style="list-style-type: none"> ○ 금혼령 역시 하반기 방영된 콘텐츠로 방영권 판매, 배급 등의 상당 부분이 전년도에 이루어진 부분이 많지만 이번 행사 참가를 통해 콘텐츠의 현지화 리메이크 관련 문의가 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 이와 관련 콘텐츠의 리메이크 관련 진행 방안을 향후에도 지속적으로 협의 할 예정
5	(주)파에이치이엔엠	짬내 아이돌	<ul style="list-style-type: none"> ○ '아이돌 소재'라는 콘텐츠의 특성상 일본의 방송국, OTT 플랫폼 등 다양한 매체에서 배급 및 방영권 판매에 대해 문의를 해오고 있음 ○ 또한 일본 현지 리메이크 관련 문의와 함께 공동제작의 제안도 들어온 바 있음

분야	사업자	프로그램명	주요 상담 요약
6	바른미디어	에이전트 알바킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 기획단계로 국내 롯데 투자사와 협업을 논의 중인데, 이와 관련 해외 사업자와도 국제공동 투자를 희망하고 있음 ○ 이와 관련 캐나다, 미국 등의 제작사들과 국제공동제작 관련 협의 및 기획안 선판매 등에 대해 논의하고 있음
7	부뚜막 고양이	북한 김치, 비밀의 맛	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영국의 배급사와 제작사에서 한국 음식 관련 다큐에 많은 관심을 보이고 있어 향후 기획안 진행상황 및 국제공동제작 협의를 하고 있음 ○ 제작 전 단계인 상황으로 선투자 협의와 글로벌 배급 관련 해외 파트너를 적극적으로 모색 중임
8	주식회사 무암	계약직만 9번한 여자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유럽 일본 등지 등의 지역에서 작품의 판권 및 방영권에도 관심을 많이 보였지만 '계약직만 9번한 여자'의 후속 시리즈인 '~만 ~번한 사람' 시리즈에 대해서도 많은 관심을 보여줌 - 이와 관련 국제공동제작 등 다양한 협업 방안에 대해서 협의 중임
9	주식회사 바바라 컴퍼니	탐메이크업 아티스트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일 등의 제작사에서 국제 공동제작관련 협의를 진행하고 있음 ○ 이외 국내 쿠팡 플레이 등의 OTT 플랫폼 과 선 투자 및 제작 협업방안을 논의 중임
10	콘텐츠나무	두 손가락의 사나이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 작품이 아직 기획단계 있는 만큼 영국, 네덜란드, 등의 유럽 제작사와 진행 과정을 지속적으로 알리며 협업방안을 논의해 보기로 함 - 트레일러와 시놉시스등을 공유한 상황이며 진행 되는대로 러프컷 등을 송부하기로 함
11	김준영	비움의 여정, 절밥 수행자들	<ul style="list-style-type: none"> ○ 작품의 국제공동제작 관련 협업 및 작품의 포맷 판매 관련해서도 일본, 이탈리아 등의 제작사들과 협의 중임 ○ 예상 외로 해외의 많은 사업자들이 한국의 식문화에 많은 관심을 보여 이와 관련 작품은 물론 포맷 및 아이디어 관련해서도 미팅을 진행함

붙임 7 기타 행사 및 해외 사업자와 미팅 결과

1 국내 참가 사업자와 간담회 개최

□ 개 요

- 일시/장소 : 2023. 04. 19.(수), 18:00 ~ 20:00/칸, Shanghai Memories

□ 논의 내용

- (투자설명회) 쇼케이스는 지원작의 홍보외에도 상대적으로 열세한 사업자들에게 해외인적네트워크를 구축할 기회를 제공한 매우 중요한 역할을 함
 - 만일 지원 대상이 국내 OTT 플랫폼이 아니고 OTT 콘텐츠라면 국내 OTT 콘텐츠의 해외 인기 플랫폼의 진출을 적극 지원하는 것이 어떨지, 국내 콘텐츠가 넷플릭스 등 해외 플랫폼의 오리지널 콘텐츠로 인기를 끌었다고 해도 결국 최고 수익자는 국내 사업자이며 우리나라가 콘텐츠 강국으로 자리잡는데 크게 도움이 될 것임
- ex) '오징어 게임'이 넷플릭스 오리지널로 알려졌으나, '오징어 게임' 출연진들의 해외 진출, 해외 광고 출연, 굿즈 제작 등 부가가치 수익이 지속적으로 창출 되고 있는 상황
- (상영지원) 상영지원은 현지 홍보에는 매우 효과적이거나 해외 판매 실적 및 협업 기회를 위해서는 mipconnection 등의 비즈매칭 프로그램을 좀 더 마련해 주셔도 좋을 것임



② 해외 사업자와 미팅개최

□ 개 요

- 일시/장소 : 2023. 04. 18.(화), 15:00 ~ 16:00/칸, miptv 행사장

□ 논의 내용

- 양 기관의 소개 및 업무현황, 지원작 소개
 - TVF는 유럽에 주재한 회사이기는 하지만 15개의 언어를 사용할 수 있는 세계 각국의 미디어 전문가로 구성되어 있는 국제적인 배급사임
 - 최근 유럽에서 큰 인기를 끌고 있는 K-콘텐츠, 특히 다큐멘터리에 대해 지대한 관심을 가지고 있는데 진흥원은 지원작에 대해 어떤 역할을 하는지 궁금함, 지원을 해주는 댓가로 저작권을 소유하는지
 - 지원하면서 몇 가지의 조건사항이 존재하기는 하지만 작품의 저작권을 소유하는 조건은 없음, 따라서 지원작의 구매 등을 원하시면 사업자들에게 직접 연락하셔야 하며 이 부분에 대해선 협조 가능함
 - 특히 KCA의 경우 지원작의 주요 대상이 다큐멘터리 콘텐츠임을 감안 기존에 제작된 작품은 물론 현재 기획단계의 작품들도 소개 하여 해외진출에 힘쓰고자 함
- TVF의 주요 관심사항
 - 현재 TVF에서 특히 관심 가지고 있는 주제는 K-푸드와 K-코스메틱인데 ‘떡방’이란 단어는 한국콘텐츠에 관심이 있는 MZ 세대라면 모두 알고 있을 정도임, 금번 행사의 지원작 중 쇼케이스의 출품한 ‘북한 김치, 비밀의 맛’과 ‘비움의 여정’ 그리고 ‘탑 메이크업 아티스트’ 작품의 담당사업자들에게 향후 협업 방안 관련 연락을 해볼 예정이며 진행사항이 있으면 알려주겠음

□ 행사 관련 국문 보도자료 현황(총 101건)

No.	일자	매체명	제목
1	3.29	문화일보	2023 취업현실 다룬 '계약직만 9번 한 여자', 칸 국제 드라마 페스티벌 초청
2	3.29	이데일리	'계약직만 9번 한 여자' 칸 국제 시리즈 페스티벌 초청
3	3.29	YTN	김서형, 칸 레드카펫 밟는다...'종이달' 칸 드라마 페스티벌 상영
4	3.29	MHN	'종이달'김서형, 칸 레드카펫 선다...칸 드라마 페스티벌 상영확정
5	3.29	NewsEn on MSN	김서형 주연'종이달' 칸 드라마 페스티벌 공식 상영
6	3.29	한경닷컴	종이달, 칸 드라마 페스티벌 공식 상영 확정
7	3.29	OSEN	'종이달' 김서형, 레드카펫 밟는다...칸드라마 페스티벌 상영 [공식]
8	3.30	MK 스포츠	송승하, 핑크 카페 밟는다... 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석
9	3.30	NewsEn on MSN	차세대 호러 퀸 송승하, 칸 핑크 카펫 밟는다.
10	3.30	iMBC on MSN	송승하, '미드나잇 호러'로 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석
11	3.30	엑스스포츠	송승하, 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석...'미드나잇 호러' 비경쟁부문 진출
12	3.30	충남일보	배우 송승하, 칸 간다... 시즌'미드나잇 호러' 초청
13	3.30	스타뉴스	송승하, '미드나잇 호러:6개의 밤'으로 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석
14	3.30	스포츠경향	송승하, 칸 핑크 카펫 밟는다.
15	3.30	뉴스엔	차세대 호러 퀸 송승하, 칸 핑크 카펫 밟는다.
16	3.30	news1뉴스	송승하, 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석... 핑크 카펫 밟는다
17	3.30	마이데일리	송승하, 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석... 핑크 카펫 밟는다
18	3.30	iMBC	'종이달'김서형, 극단적 도피 시작? 강렬한 오프닝 예고
19	3.30	중앙일보	송승하, 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석..'미드나잇 호러' 비경쟁부문 진출[공식]
20	3.30	nate연예	'미드나잇 호러'송승하, 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석
21	3.30	IPN뉴스	배우 송승하, 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석...핑크 카펫 밟는다.
22	3.30	파이낸셜뉴스	송승하, 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석... 핑크 카펫 밟는다.
23	3.31	조선일보	송승하, 칸 국제 시리즈 페스티벌 참석...'미드나잇 호러' 비경쟁부문 진출[공식]

No.	일자	매체명	제목
24	3.29	스포츠동아	김서형 주연 '종이달', 칸 드라마 페스티벌 상영 확정
25	3.29	디스패치	김서형, 칸 레드카펫 밟는다...'종이달', 칸 드라마 페스티벌 상영
26	3.29	데일리안	김서형 주연작'종이달', 칸 드라마 페스티벌 간다
27	3.29	newsen	김서형 주연'종이달'칸 드라마 페스티벌 공식상영
28	3.29	bnt	김서형x이시우'종이달'칸 드라마 페스티벌 상영확정
29	3.29	디스패치	김서현, 칸 레드카펫 밟는다...'종이달', 칸 드라마 페스티벌 상영
30	3.29	싱글리스트	김서형 · 이시우'종이달', 칸 드라마 페스티벌 상영확정
31	3.30	iMBC	'종이달'김서형, 극단적 도피 시작? 강렬한 오프닝 예고
32	3.31	영주일보	'종이달'해외 로케이션 스틸 최초 공개 강렬한 오프닝
33	3.31	경남도민뉴스	'종이달' 해외로케이션 스틸 최고 공개 강렬한 오프닝 예고!
34	3.31	뉴스시대	'종이달'해외 로케이션 스틸 최초 공개! 강렬한 오프닝 예고!
35	3.31	경기평화신문	'종이달'해외 로케이션 스틸 최초 공개! 강렬한 오프닝 예고!
36	3.29	JTBC	'몸값','아일랜드',칸 국제 시리즈 페스티벌 초청
37	3.29	일간스포츠	'몸값'·'아일랜드' 칸 페스티벌 공식 초청...티빙, 2년 연속 핑크카펫
38	3.29	스포츠경향	'몸값'칸 간다, 국제 시리즈 장편 경쟁부문 초청
39	3.29	노컷뉴스	전종서'몸값'칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 진출
40	3.29	OSEN	전종서'몸값', 칸 국제 시리즈 공식 초청...김남길'아일랜드'= 비경쟁부문[공식]
41	3.29	kstarnews	진선규x전종서'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 초청
42	3.29	헤럴드POP	진선규x전종서'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 초청 쾌거[공식]
43	3.29	BreakNews	진선규·전종서·장률'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 초청 쾌서
44	3.29	디스패치	'몸값', 칸 국제 페스티벌 초청... 국내 OTT최초 시리즈 부문 후보
45	3.29	뉴스토마토	'몸값'칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁 부문 초청
46	3.29	TVDaily	'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 초청"작품성 인정받아 기뻐"
47	3.29	매일경제	티빙'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 올라
48	3.29	MBN	'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 장편 경쟁부문 공식 초청...'아일랜드'는 비경쟁부문
49	3.29	조선일보	'몸값'韓시리즈 최초 칸 페스티벌 경쟁부문 진출...'아일랜드'도 초청

No.	일자	매체명	제목
50	3.29	nate연예	'몸값','아일랜드', 칸 국제 시리즈 페스티벌 초청
51	3.29	경향신문	티빙'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 장편 경쟁부문 공식초청
52	3.29	한국일보	전종서의 '몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁 부문 초청
53	3.29	디지털데일리	티빙 오리지널 '몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 초청
54	3.29	데일리안	티빙'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 진출
55	3.29	스포츠한국	'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 초청...국내 OTT오리지널 최초
56	3.29	동아일보	전종서'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 초청
57	3.29	연합뉴스	티빙 드라마 '몸값'칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁 부문 진출
58	3.29	EBN산업경제	티빙 오리지널'몸값', 칸 국제 시리즈 페스티벌 초청
59	3.29	민중의소리	시리즈'몸값',칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁 부문 초청
60	3.29	sportalkorea	'종이달', 김서형,레드카펫 밟는다...칸 드라마 페스티벌 상영[공식]
61	4.3	스포츠조선	이가령,'종이달'출연... 이천희 아내된다, 동안 엄마로 변신
62	4.3	jtbc뉴스	'결사곡'이가령, '종이달'출연...이천희와 호흡
63	4.4	무비스트	<미드나잇 호러:6개의 밤>, 칸 국제시리즈 비경쟁부문 초청..."K-호러 세계화'
64	3.29	연합뉴스	숏폼 콘텐츠'계약직만 9번 한 여자', 칸 시리즈서 쇼케이스
65	3.29	newpub	'계약직만 9번 한 여자', 칸 국제 시리즈 페스티벌 초청
66	3.29	cjnewsroom	티빙 오리지널 '몸값', 칸 국제 시리즈 부문 진출!
67	3.29	CJENM	티빙 오리지널 시리즈, 2년 연속 핑크카펫 밟는다! 티빙 <몸값> 칸 국제 시리즈 페스티벌 경쟁부문 초청 쾌거
68	4.12	스타뉴스	송승하, 16일 칸 국제 페스티벌行 출국
69	4.6	Jtbc뉴스	'6년만에 칸 재입성'김서형, '종이달'로 핑크카펫 밟는다
70	4.10	NEWSIS	'종이달'김서형"6년전 원작 보고 러브콜 보냈죠"
71	4.10	YTN	[Y현장]김서형'종이달'...결필과 기만, 진짜와 가짜의 이야기(종합)
72	4.10	매일경제	'종이달'김서형"6년전 직접 러브콜...주체적 여성 서사 끌었다"
73	4.10	TV리포트	"주체적 여성의 서사"...6년 전 김서형의 선택, '종이달'[종합]
74	4.10	스포츠조선	[SC현장]女서사원톱배우김서형"6년전부터 매료된 작품, 내가 직접 러브콜('종이달')
75	4.11	브릿지경제	'한국 리메이크의 품격을 보여주마',드라마 '종이달'에 쏠리는 눈!
76	4.16	연합뉴스	과기정통부, 칸 시리즈서'종이달·아일랜드'등 OTT홍보
77	4.17	스포츠동아	K-드라마의 저력...'몸값', '종이달' 칸 시리즈 접수했다
78	4.17	방송기술저널	과기정통부,칸 국제 시리즈 페스티벌에서 국내 OTT콘텐츠 홍보

No.	일자	매체명	제목
79	4.14	글로벌이코노믹	프랑스 칸에서'금혼령','아일랜드'상영은...과기부, 韓OTT콘텐츠 해외진출 지원
80	4.16	new1뉴스	칸 국제 페스티벌에서 K-콘텐츠 상영...OTT해외 진출 지원사격
81	4.16	스포츠서울	과기정통부,칸에서 '종이달'등 K-드라마·OTT 11편 홍보·수출 지원
82	4.16	부산일보	'칸 국제 시리즈페스티벌'서'종이달'·'아일랜드'등 韓OTT홍보
83	4.16	신아일보	과기정통부, 프랑스 칸서 국내 OTT저력 알린다
84	4.16	브릿지경제	과기정통부, 칸에서'종이달'등 K-드라마·OTT 11편 홍보·수출 지원
85	4.16	열린뉴스통신	과기정통부-KCA, 칸 국제 시리즈 페스티벌에서 K-콘텐츠 홍보 총력
86	4.16	정보통신신문	과기정통부, 칸 시리즈 페스티벌 국내 OTT 선봬
87	4.14	이데일리	'아일랜드'프랑스 칸 시리즈 페스티벌서 비경쟁 부문 초청
88	4.16	노컷뉴스	과기정통부, 칸 페스티벌 'K-OTT'홍보
89	4.16	NEWSIS	정부, 佛칸 시리즈서 韓 OTT작품 수출 지원사격
90	4.20	연합뉴스	과기정통부, 팰르랭 칸 시리즈 조직위원장과 OTT협력 논의
91	4.20	NEWSIS	정부가 佛칸 시리즈서 홍보한 韓OTT작품, 69건 수출 상담 진행
92	4.20	스포츠월드	롯데컬처웍스'종이달'칸 드라마 페스티벌 상영'성공적'
93	4.21	MTN뉴스	칸에서 성과낸 K-OTT... 콘텐츠 등에 업고 해외진출 가속화
94	4.21	헤럴드POP	'아일랜드'칸 시리즈 페스티벌 성료...K콘텐츠 인기ing
95	4.14	이코노미스트	'티빙표'K-콘텐츠도 세계 강타...'칸 시리즈'간다
96	4.16	스포츠한국	'아일랜드'·'종이달'...과기정통부, 칸 페스티벌 국내 OTT 알린다
97	4.22	JTBC 뉴스	'아일랜드' 허정희, 칸시리즈 참석 "꿈의 무대 배우로서 뿌듯"
98	4.24	더구루	'CJ,ENM'몸값·아일랜드, '국내 최초' 성과 새로 썼다
99	4.24	Fn 스타	'짬내 아이돌', 프랑스 칸시리즈 스크리닝 성황리 마무리
100	4.24	스포츠 월드	'짬내 아이돌', 칸시리즈서 스크리닝 성료
101	4.25	데일리안	'짬내 아이돌', 프랑스 칸시리즈에서 스크리닝 성료
총 101건			

※ 과기정통부 및 진흥원 지원 언급 기사는 하이라이트() 표시함 - 총 46건

□ 행사 관련 영문 보도자료 현황(총 15건)

No.	일자	매체명	제목
1	3.28	Forbes	CJ ENM Series 'Island' and 'Bargain' head to Cannes
2	4.1	Deadline	Lotte Cultureworks' Canneseries Selection 'Pale Moon' Confirms Launch Dates
3	4.7	Head Topics	Lotte Cultureworks' Canneseries Selection 'Pale Moon' Confirms Launch Dates
4	4.16	yna.co.kr	Government to promote Korean TV series at Cannes series festival
5	4.16	Korea Herald	Government to promote Korean TV series at Cannes series festival
6	4.13	Korea Herald	3 Korean drama series to be screened at Canneseries in non-competition section
7	4.16	yna.co.kr	Government to promote Korean TV series at Cannes series festival
8	4.16	Korea Herald	Government to promote Korean TV series at Cannes series festival
9	4.16	The Korea Times	Government to promote Korean TV series at Cannes series festival
10	4.17	Rolling Stone	Korean Series at the Canneseries 2023
11	4.18	Our Fashion Passion	These are the best celebrity outfits and lookth at the 6 th Canneseries
12	4.19	Variety	Creators of CJ ENM's 'Island' bet on the power of K-Content
13	4.20	Global Village Space	'Island' Creators Bank on K-Content's Strength at Canneseries
14	4.21	Prensario International	CJ ENM Triumphs at 2023 Cannes International Series Festival with Bargain and Island
15	4.24	Kpopmap	Korean TV series 'Island' and 'Bargain' commended at the '2023 Cannes International Series Festival'
총 15건			

※ 과기정통부 및 진흥원 지원 언급 기사는 하이라이트() 표시함 - 총 5건