

## 보도자료

2022. 9. 7.(수) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다.

문 의 : 빛마루방송지원단 방송인프라기획팀 조진서 팀장 (031) 8073-0200  
배 포 : 경영기획본부 ESG확산팀 박지애 주임 (061) 350-1394

### KCA, 디지털 방송인재 양성을 위한 방송제작 진로 체험학습 나서 - 카메라·조명·오디오 등 방송전문가와 함께하는 체험학습 실시 -

- 한국방송통신전파진흥원(원장 정한근, 이하 'KCA')은 경기영상과학고등학교 학생 60여명을 대상으로 빛마루방송지원센터(이하 빛마루)에서 디지털 방송장비 체험학습을 진행했다고 7일 밝혔다.
- 이번 체험학습은 카메라 감독, 조명 감독, 오디오 감독 등 현업에서 활동중인 전문가들을 섭외하여 실제 방송제작에 사용하는 장비로 방송 제작과정을 심도 있게 설명하면서 진행했다.
- 빛마루는 중소방송 제작사의 콘텐츠 경쟁력 강화 및 안정적인 방송 제작 환경을 제공하기 위해 2013년 말 설립된 종합방송지원센터로서 고품질의 방송콘텐츠 제작을 위한 스튜디오 6개소와 중계차 3대, 후반제작시설 등을 제공하고 있다.
- 정한근 KCA 원장은 “방송인을 꿈꾸는 학생들에게 생생한 방송현장을 체험할 수 있는 기회를 지속적으로 제공할 것”이라며 “디지털 방송 환경 변환에 발맞춰 빛마루 방송 인프라 혁신과 방송제작 역량향상을 위해 더욱 노력하겠다”고 말했다.
- 한편, 이번 행사는 지난 2020년 KCA가 (주)NS홈쇼핑과 함께 체결한 “방송 콘텐츠 사회적 가치 구현사업”의 일환으로 NS홈쇼핑의 지원으로 진행되었으며 양 기관은 그간 중소기업제품 홍보영상 제작 지원, 미디어 미래인력 교육 등 방송콘텐츠를 매개로 공익적

가치 향상에 기여하고 있다.



사진1) 방송장비 체험학습에 참여한 경기영상과학고 학생들



사진2) 방송제작용 카메라를 실습중인 학생들