

보도자료

2022. 9. 7.(수요일) 11시 배포시점부터 보도해 주시기 바랍니다.

문 의 : 경영기획본부 ESG확산팀 신태영 팀장 (061) 350-1391

배 포 : 경영기획본부 ESG확산팀 박지애 주임 (061) 350-1394

KCA, ‘2022 ESG 실천 100일 캠페인’ 실시**- 7일, 푸른 하늘의 날 맞아 에코 챌린지로 캠페인 시작!**
- 탄소중립과 동반성장에 중점 두고 ESG 가치 확산

- 한국방송통신전파진흥원(KCA, 원장 정한근)은 ‘푸른 하늘의 날’을 맞아 지역사회, 협력사 및 유관기관과 함께하는 <2022 ESG 실천 100일 캠페인>을 시작한다고 7일 밝혔다.
- 올해로 2회인 이번 캠페인은 ESG에 대한 내재화를 강화하는 동시에 중소 협력사 및 지역사회의 ESG 활동지원을 확대하려는 취지로 마련됐다.
- 캠페인은 지역 협의체와 협력사가 함께 ESG활동사진을 인증하는 ‘가족과 함께하는 에코 챌린지’를 시작으로 ▲친환경 종이백 도입 ▲돌고 도는 자원순환 프로젝트 ▲협력사 파트너스 데이 등 7개의 온오프라인 프로그램으로 진행된다.
- 정한근 KCA 원장은 “올해 캠페인은 탄소중립과 동반성장에 중점을 뒀다”며 “성장의 핵심 요소로 부상한 ESG의 가치를 확산하는데 앞장서겠다”고 말했다.
- 한편, KCA는 지역사회 상생·발전과 환경에 기여한 공로를 인정받아 지난 31일 ‘2022년 제17회 대한민국 CSR·ESG대상’에서 농림축산식품부 장관상을 수상했다.