

미 의회의 반독점 패키지 법안과 빅테크 규제의 핵심 이슈

- ▶ 글로벌 빅테크 기업의 시장 독점 우려가 고조되는 가운데, 빅테크의 본거지 미국에서 규제 법안 제정 움직임이 가시화
- Google, Apple, Amazon, Facebook 등 빅테크 플랫폼 기업들이 디지털 경제의 가치창출 원천인 데이터를 장악하여 알고리즘으로 경쟁 서비스를 배제하고 시장에 대한 과도한 통제력을 바탕으로 사업자 간의 공정 경쟁을 저해할 수 있다는 지적
- 미 의회는 빅테크 기업들의 불공정 경쟁을 견제하기 위해 총 5개 법안으로 구성된 ‘플랫폼 독점 사업 금지법(Ending Platform Monopolies Act)’ 패키지 통과를 추진 중
- 패키지에 포함된 5개 법안이 상원·하원을 모두 통과할 경우 역사상 가장 강력한 독점규제입법 중 하나가 될 수 있다는 점에서 법안 내용과 빅테크 규제의 핵심 이슈에 대해 업계 안팎의 관심이 고조되고 있는 상황

빅테크 사업자의 반독점 관련 3가지 논점

시장의 경쟁 환경 교란

- 플랫폼 운영자가 자신의 플랫폼 내에서 개별 비즈니스도 함께 수행하며 우월한 위치에서 불공정 경쟁
- 이를 해결하기 위해 플랫폼 사업과 별도의 비즈니스를 분리해야 한다는 주장 제기

데이터 독점

- 빅테크가 플랫폼 사업자로서 사용자 데이터를 독점적으로 이용하거나 기업 인수를 통해 데이터를 취득하는 등 데이터의 “쏠림” 현상 심화
- 보유한 데이터의 규모에 의해 시장에서의 우월적 지위를 점유하고 경쟁 환경을 왜곡하지 못하도록 데이터의 원활한 공유와 활용을 촉진해야 한다는 공감대 형성

적대적 M&A를 통한 과도한 몸집 불리기

- 적대적 M&A의 경우 규제당국의 판단 하에 무효화 될 수 있으나 업종이 다른 사업자를 인수하는 방식으로 규제를 회피
- 잠재적 경쟁상대에 대한 적대적 M&A가 아니라는 점을 빅테크 스스로 증명할 수 있도록 하는 등의 보완책이 필요하다는 인식 확산

미 의회의 반독점 패키지 법안 핵심 내용

법안	개요
미국 온라인시장의 혁신 및 선택에 관한 법률	• 플랫폼 운영자(Covered Platform Operator: “CPO”)가 자신의 제품·서비스·사업을 타 사업자에 비해 우대하거나, 타 사업자의 제품·서비스·사업을 배제하고 불이익을 주는 행위를 금지
플랫폼의 경쟁 및 기회에 관한 법률	• CPO로 지정된 회사가 타 기업의 주식 또는 자산의 일부 또는 전체를 인수할 경우 반경쟁적인 인수합병으로 추정
플랫폼 독점 종식에 관한 법률	• CPO가 자신의 플랫폼을 사용하는 타 사업을 소유·지배하는 것을 금지하여 이해충돌 문제를 규제
경쟁 및 호환 촉진을 위한 서비스 전환 지원	• CPO가 해당 플랫폼 사용자의 데이터 이용 및 처리와 관련하여 투명성을 보장하는 조치를 취하도록 의무화
기업인수합병 신청비용 현대화에 관한 법률	• 빅테크에 대한 견제 역량을 높이기 위해 규제 당국의 예산 및 권한 강화(FTC와 미국 법무부 반독점 부서의 집행 자원을 약 30% 확충)