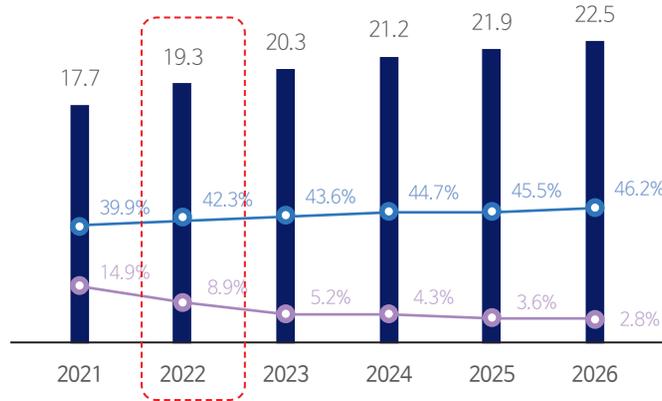


# 글로벌 OTT 가입자 현황 및 분석

## 전 세계 OTT 영상 서비스 가입자 수 증감 추이 및 전망 (2021~2026)

단위: 억명

- OTT 영상 서비스 가입자 수
- 전체 인터넷사용자 중 차지하는 비율(%)
- 변동률(%)



- OTT 스트리밍 서비스가 전 세계 미디어 환경과 시청 행태에 여전히 영향을 미치겠지만, 가입자 증가세가 둔화하는 추세가 지속될 전망
- 2022년에는 전 세계적으로 20억 명이 OTT 서비스를 시청할 것으로 예상
- 2026년 OTT 서비스 가입자 수는 22.5억 명에 이를 것으로 추산
- OTT 가입자 증가율은 2022년부터 한 자릿수에 머무르며 지속적으로 하락하여 2026년에는 3% 미만을 기록할 것으로 예상
- 전체 인터넷 사용자 중 OTT 서비스 가입자가 차지하는 비중은 2022년 40%대로 증가한 이후 2026년까지 46.2% 수준을 유지할 것으로 전망

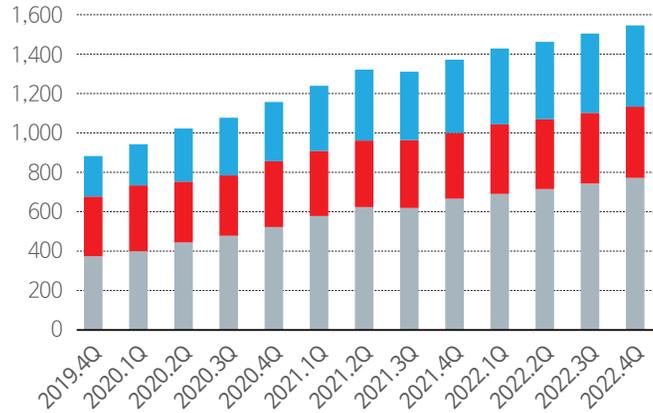
출처: Insider Intelligence (2022.12)

인포그래픽

## 지역별 가입자 증감 추이 및 비중 (2019~2022)

단위: 백만 명

- 미국
- 중국
- 미국과 중국을 제외한 나머지 지역



- 전 세계적으로 가장 규모가 큰 OTT 시장은 바로 미국과 중국이며, 미국과 중국 시장을 결합할 경우 전 세계 구독자 수의 약 절반을 차지
- 2022년 4분기까지 미국과 중국을 제외한 나머지 지역의 OTT 가입자 수 비중이 점차 증가하는 추세가 지속
- 이는 미국 등 OTT 선도 시장이 포화상태에 이르더라도 전 세계적으로는 신흥 지역의 성장을 동력으로 삼아 OTT 시장의 가입자 수 성장세가 계속될 수 있음을 시사

출처: Ampere Analysis (2022)