

# 북미 오디오 플랫폼 시장 : 음악 스트리밍에서 팟캐스트까지

## [ 목차 ]

1. 들어가며
2. 북미 오디오 플랫폼 시장 개관
3. 주요 플랫폼별 경쟁 구도
4. 기술 혁신과 사용자 경험의 진화
5. 광고 및 오리지널 콘텐츠 투자
6. 전망 및 시사점



## 요약문

“

북미 오디오 플랫폼 시장은 2025년 현재 전례 없는 성장과 기술 혁신을 경험하고 있다. 스포티파이는 2억 8,100만 명의 유료 구독자와 7억 1,300만 명의 월간 활성 사용자를 확보하며 시장을 주도하고 있으며, 애플 뮤직은 9,400만 구독자로 2위를 차지하고 있다.<sup>1) 2)</sup>

오디오북 시장에서는 오더블(Audible)이 63.4%의 시장 점유율로 압도적 우위를 점하고 있으며, 북미 시장 규모는 2024년 29억 2,000만 달러에서 2025년 42억 6,000만 달러로 급성장할 전망이다.<sup>3)</sup> 팟캐스트 광고 시장은 2024년 193억 6,000만 달러에서 2030년 385억 2,000만 달러로 연평균 10% 성장이 예상되며, 동적 광고 삽입(DAI) 기술이 전체 광고 수익의 84%를 차지하며 시장 혁신을 주도하고 있다.<sup>4) 5)</sup> AI 기반 개인화 기술, 특히 스포티파이의 AI DJ는 사용자 참여도를 15% 증가시키며 차세대 오디오 경험의 핵심으로 자리 잡았다.<sup>6)</sup> 북미 오디오 플랫폼 시장의 급속한 성장과 기술 혁신은 한국 콘텐츠 산업에 중요한 시사점을 제공하며, 특히 K-콘텐츠의 글로벌 확장을 위한 전략적 기회를 제시하고 있다.

”

- 
1. SQ Magazine. (2025). Spotify User Statistics 2025: Insights into Global Streaming Trends.
  2. CNET. (2025). Best Music Streaming Services for November 2025.
  3. Technavio. (2025). Audiobooks Market Growth Analysis – Size and Forecast 2025-2029.
  4. IAB. (2023). US Podcast Advertising Revenue Study 2023.
  5. DMEXCO. (2025). Dynamic Ad Insertion: Successful podcast advertising 2025.
  6. LinkedIn. (2025). Spotify's AI DJ boosts user retention, profitability.



## 들어가며

북미 오디오 플랫폼 시장은 2025년 현재 기술 혁신과 콘텐츠 다양화를 기반으로 급속한 성장을 지속하고 있다. 음악 스트리밍에서 시작된 이 시장은 이제 팟캐스트, 오디오북, 라이브 오디오까지 영역을 확장하며 종합 오디오 엔터테인먼트 플랫폼으로 진화하고 있다.

2025년 기준 북미 오디오 스트리밍 시장 규모는 약 1,292억 달러에 달하며, 광고 시장만 210억 달러를 상회한다.<sup>7)</sup> 스포티파이(Spotify), 애플 뮤직(Apple Music), 오더블(Audible), 시리우스XM(SiriusXM) 등 주요 플레이어들은 인공지능(AI) 기반 개인화, 동적 광고 삽입(Dynamic Ad Insertion, DAI), 오리지널 콘텐츠 투자를 핵심 전략으로 삼으며 차별화 경쟁을 벌이고 있다.

특히 AI 기술의 도입은 사용자 경험을 근본적으로 변화시키고 있다. 스포티파이의 AI DJ는 사용자의 청취 이력, 선호도, 시간대, 기분까지 분석하여 맞춤형 큐레이션을 제공하며, 이는 사용자 참여율을 15% 증가시키는 성과를 거두었다.<sup>8) 9)</sup> 또한 팟캐스트 광고 시장에서 DAI 기술의 채택률은 84%에 달하며, 광고 완료율을 평균 15% 향상시키는 등 광고 효율성을 크게 개선했다.<sup>10) 11)</sup>

본 보고서는 북미 오디오 플랫폼 시장의 현황과 주요 플레이어별 경쟁 전략, 기술 혁신 사례, 광고 및 콘텐츠 투자 동향을 실증 데이터를 기반으로 분석하고, 이후 전망과 한국 콘텐츠 산업에 대한 시사점을 제시한다.



## 북미 오디오 플랫폼 시장 개관

### 2-1. 음악 스트리밍 시장 규모와 성장

북미 오디오 플랫폼 시장은 2025년 현재 음악 스트리밍을 중심으로 급격한 성장세를 보이고 있다. 전체 오디오 스트리밍 시장 규모는 약 1,292억 달러에 달하며, 이는 전년 대비 약 18% 성장한 수치다.<sup>12)</sup> 광고 시장 규모는 210억 달러를 넘어서며, 전년 대비 25% 증가했다.

스포티파이(Spotify)는 2025년 3분기 기준 2억 8,100만 명의 유료 구독자와 7억 1,300만 명의 월간 활성 사용자(MAU)를 확보하며 시장 점유율 약 39.1%로 1위를 차지하고 있다.<sup>14)</sup> <sup>15)</sup> 애플 뮤직(Apple Music)은 9,400만 명의 구독자로 시장 점유율 21.7%를 기록하며 2위를 유지하고 있다.<sup>16)</sup> <sup>17)</sup>

〈표 1〉 2025년 북미 주요 음악 스트리밍 플랫폼 현황

플랫폼	유료 구독자(백만)	시장 점유율(%)	주요 특징
스포티파이	281	39.1	AI DJ, 개인화 큐레이션
애플 뮤직	94	21.7	Spatial Audio, 고품질
아마존 뮤직	82	19.2	프라임 번들링
유튜브 뮤직	75	17.5	비디오 통합
기타	18	2.5	틈새 시장

출처: Statista (2025); SQ Magazine (2025); Exploding Topics (2024)

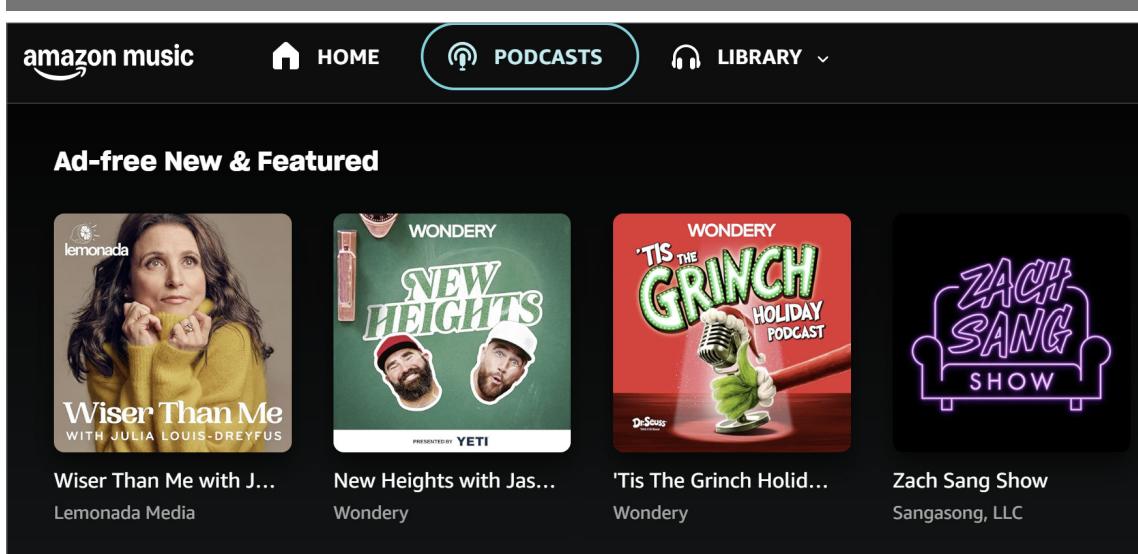
음악 스트리밍 시장의 성장은 모바일 기기 보급 확대, 고음질 오디오에 대한 수요 증가, AI 기반 맞춤형 큐레이션 기술 발전 등이 복합적으로 작용한 결과다. 특히 18~34세 연령층의 스트리밍 서비스 이용률은 87%에 달하며, 이들은 월평균 28시간 이상 음악 스트리밍을 이용하는 것으로 나타났다.<sup>18)</sup>

## 2-2. 오디오북 및 팟캐스트 시장 확대

비음악 오디오 콘텐츠 시장도 급성장하고 있다. 오디오북 시장은 2024년 29억 2,000만 달러에서

- 
- 7. Business Research Insights. (2025). Audio Streaming Market 2025-2035 | Size, Share & Forecast.
  - 8. LinkedIn. (2025). Spotify's AI DJ boosts user retention, profitability.
  - 9. The Product Space Newsletter. (2025). How Does Spotify Use AI: Case Study.
  - 10. IAB. (2023). US Podcast Advertising Revenue Study 2023.
  - 11. DMEXCO. (2025). Dynamic Ad Insertion: Successful podcast advertising 2025.
  - 12. Business Research Insights. (2025). Audio Streaming Market 2025-2035 | Size, Share & Forecast.
  - 13. Statista. (2025). Audio Advertising - North America | Market Forecast.
  - 14. SQ Magazine. (2025). Spotify User Statistics 2025: Insights into Global Streaming Trends.
  - 15. Spotify Newsroom. (2025). Spotify Reports First Quarter 2025 Earnings.
  - 16. CNET. (2025). Best Music Streaming Services for November 2025.
  - 17. Exploding Topics. (2024). Music Streaming Services Stats (2025).
  - 18. Nielsen. (2025). The Record: Q2 U.S. audio listening trends.

〈그림 1〉 아마존 팟캐스트



출처: 아마존 뮤직

2025년 42억 6,000만 달러로 전년 대비 45.9% 성장할 것으로 전망된다.<sup>19) 20)</sup> 아마존(Amazon) 소유의 오더블(Audible)은 오디오북 시장에서 63.4%의 압도적 점유율을 유지하며, AI 내레이션 기술과 아마존 프라임(Amazon Prime) 번들링을 통해 시장 지배력을 강화하고 있다.<sup>21)</sup>

팟캐스트 시장은 더욱 주목할 만한 성장세를 보인다. 2025년 기준 미국 성인의 55%가 팟캐스트를 청취하며, 이는 2020년 37%에서 많이 증가한 수치다. 팟캐스트 광고 시장은 2024년 193억 6,000만 달러에서 2030년 385억 2,000만 달러로 연평균 10% 성장할 것으로 예상된다.<sup>23) 24)</sup>

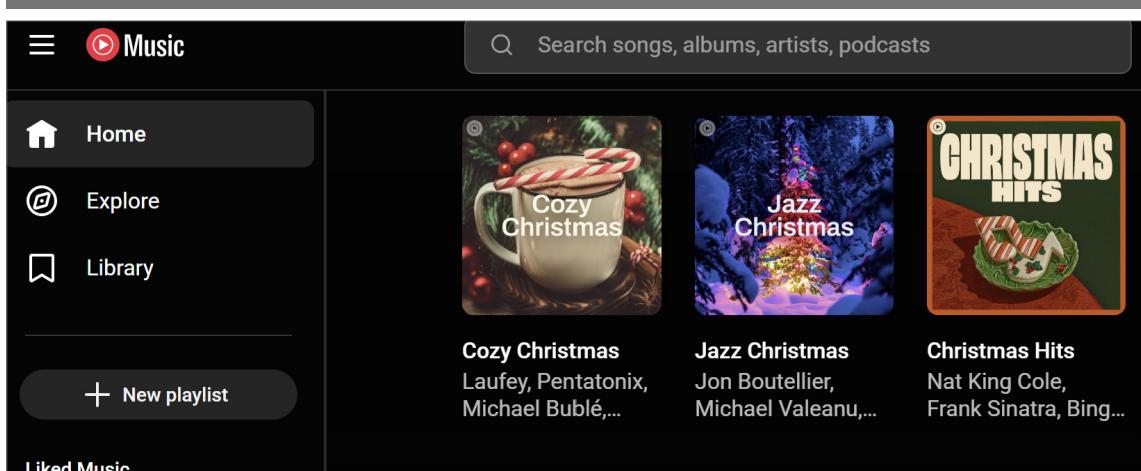
〈표2〉 북미 오디오북 및 팟캐스트 시장 성장 전망

구분	2024년	2025년	성장률(%)
오디오북 시장 규모(억 달러)	29.2	42.6	45.9
팟캐스트 광고 시장(억 달러)	193.6	250	29.1
팟캐스트 청취 인구 비율(%)	51	55	7.8

출처: Technavio (2025); IAB (2023); Nielsen (2025).

특히 비디오 팟캐스트(Simulcast)의 부상이 주목받고 있다. 2025년 기준 미국 팟캐스트 청취자의

〈그림 2〉 유튜브 뮤직



출처: 유튜브

33%가 비디오 형식을 선호하며, 이는 유튜브(Youtube)와 스포티파이(Spotify)가 비디오 팟캐스트 기능을 강화하는 배경이 되고 있다.<sup>25)</sup>



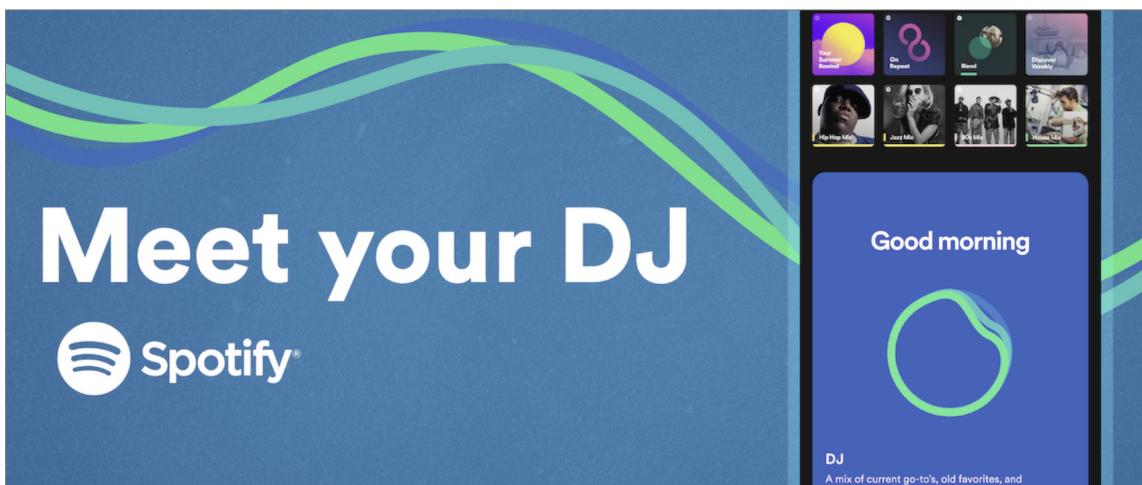
### 주요 플랫폼별 경쟁 구도

#### 3-1. 스포티파이(Spotify): 시장 선도자의 전략

스포티파이(Spotify)는 2025년 3분기 기준 2억 8,100만 명의 유료 구독자와 7억 1,300만 명의 월간

- 
19. Technavio. (2025). Audiobooks Market Growth Analysis - Size and Forecast 2025-2029.
  20. Grand View Research. (2025). Audiobooks Market Size, Share & Trends Analysis Report.
  21. Technavio. (2025). Audiobooks Market Growth Analysis - Size and Forecast 2025-2029.
  22. Accio. (2025). 2025 Podcast Marketing Trends: AI, Video & Engagement Strategies.
  23. IAB. (2023). US Podcast Advertising Revenue Study 2023.
  24. Bigpond Podcasts. (2025). The Top Podcast Advertising Trends You Need to Know in 2025.
  25. The Infinite Dial 2025

〈그림 3〉 스포티파이 DJ



출처: 스포티파이

활성 사용자를 확보하며 북미 시장을 주도하고 있다.<sup>26) 27)</sup> 스포티파이의 핵심 차별화 전략은 AI 기반 개인화 기술이다.

AI DJ 서비스는 2023년 베타 출시 이후 2025년 글로벌 확대되었으며, 사용자의 청취 이력, 선호 장르, 시간대, 기분 등을 분석하여 실시간 맞춤형 플레이리스트를 생성한다.<sup>28) 29)</sup> AI DJ는 단순한 자동 재생을 넘어 가상 라디오 DJ처럼 곡을 소개하고 맥락을 설명하는 음성 해설을 제공한다.

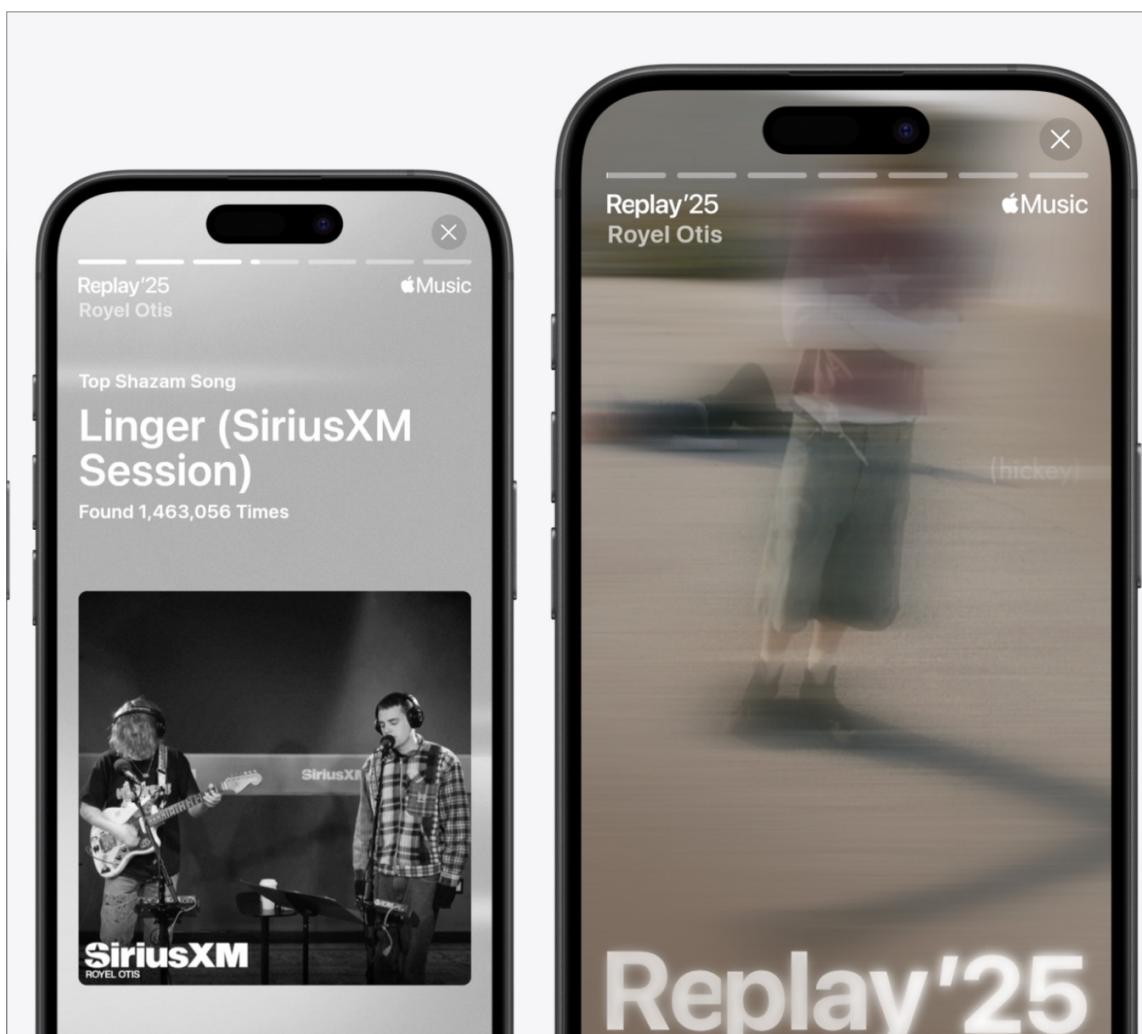
2025년 스포티파이 내부 데이터에 따르면, AI DJ 사용자는 일반 사용자 대비 세션당 평균 청취 시간이 14.3% 길고, 사용자 유지율이 15% 높은 것으로 나타났다.<sup>30) 31)</sup> 2025년 5월에는 AI DJ에 음성 요청 기능이 추가되어, 사용자가 실시간으로 특정 아티스트나 장르를 요청할 수 있게 되었다. 이 기능 도입 이후 AI DJ 사용률은 전년 대비 약 2배 증가했다.<sup>33)</sup>

스포티파이는 오리지널 팟캐스트 콘텐츠에 대한 투자도 확대하고 있다. 2025년 기준 약 160개의 오리지널 팟캐스트 시리즈를 론칭했으며, 총 투자액은 약 4억 8,000만 달러에 달한다.<sup>34)</sup> 오리지널 콘텐츠를 청취한 사용자의 월간 이탈률은 일반 사용자 대비 22% 낮은 것으로 보고되었다.<sup>35)</sup>

### 3-2. 애플 뮤직(Apple Music) : 프리미엄 생태계의 강자

애플 뮤직(Apple Music)은 2025년 기준 약 9,400만 명의 구독자를 확보하며 북미 시장 점유율 21.7%로 2위를 유지하고 있다.<sup>36) 37)</sup> 애플 뮤직의 핵심 전략은 고품질 오디오와 독점 콘텐츠다.

〈그림 4〉 애플 뮤직



출처: 애플 뮤직

- 
26. SQ Magazine. (2025). Spotify User Statistics 2025: Insights into Global Streaming Trends.
  27. Spotify Newsroom. (2025). Spotify Reports First Quarter 2025 Earnings.
  28. LinkedIn. (2025). Spotify's AI DJ boosts user retention, profitability.
  29. The Product Space Newsletter. (2025). How Does Spotify Use AI: Case Study.
  30. LinkedIn. (2025). Spotify's AI DJ boosts user retention, profitability.
  31. Yahoo Finance. (2025). SPOT's User Engagement Surges: Will This Lead to Global Growth?
  32. Spotify Newsroom. (2025). Spotify's DJ Now Takes Requests, Enhancing Real-Time Music Personalization.
  33. potify Newsroom. (2025). Spotify's DJ Now Takes Requests, Enhancing Real-Time Music Personalization.
  34. RouteNote. (2025). Spotify paid podcast creators \$100 million in Q1 2025.
  35. Music.ai. (2023). Can Spotify's \$100M Video Podcast Investment Shake YouTube?
  36. CNET. (2025). Best Music Streaming Services for November 2025.
  37. Exploding Topics. (2024). Music Streaming Services Stats (2025).

애플 뮤직(Apple Music)은 무손실 오디오(Lossless Audio)와 공간 오디오(Spatial Audio) 기능을 추가 비용 없이 모든 구독자에게 제공해 인기를 끌고 있다.<sup>38)</sup> 2025년 기준 공간 오디오(Spatial Audio) 지원 트랙은 1억 곡을 넘어섰으며, 애플(Apple)은 공간 오디오(Spatial Audio) 콘텐츠에 대해 일반 콘텐츠 대비 최대 10% 높은 로열티를 아티스트에게 지급하고 있다.<sup>39)</sup>

2025년 6월, 애플은 로스앤젤레스에 15,000제곱피트 규모의 최첨단 오디오 스튜디오를 개설했다.<sup>40)</sup> 이 시설은 공간 오디오(Spatial Audio) 전용 믹싱룸, 라디오 스튜디오, 사운드스테이지를 갖추고 있으며, 아티스트 협업과 독점 콘텐츠 제작의 글로벌 허브로 기능하고 있다.<sup>41)</sup> 애플 뮤직은 약 120개의 오리지널 팟캐스트 시리즈를 보유하고 있으며, 2025년 투자액은 약 3억 8,500만 달러로 추정된다.<sup>42)</sup> 애플의 오리지널 콘텐츠 전략은 iOS 생태계와의 긴밀한 통합을 통해 사용자 락인(lock-in) 효과를 극대화하는 데 초점을 맞추고 있다.

### 3-3. 오더블(Audible): 오디오북 시장의 지배자

아마존(Amazon) 소유의 오더블(Audible)은 북미 오디오북 시장에서 63.4%의 압도적 점유율을 차지하고 있다.<sup>43)</sup> 오더블은 최근 AI 내레이션 기술을 도입하여 제작 비용을 절감하고 콘텐츠 라이브러리를 빠르게 확장하고 있다.

오더블 플러스(Audible Plus)와 오더블 프리미엄 플러스(Audible Premium Plus) 구독 플랜은 각각 월 7.95달러와 14.95달러로, 무제한 청취와 크레딧 시스템을 결합하여 다양한 소비 패턴을 수용한다.<sup>44)</sup> 또한 아마존 프라임(Amazon Prime)과의 번들 전략으로 신규 가입자 유입을 지속적으로 확대하고 있다. 2025년 오더블의 오리지널 콘텐츠 라이브러리는 전년 대비 50% 증가했으며, 유명 배우와 작가가 참여한 독점 시리즈가 큰 인기를 끌고 있다.<sup>45)</sup> 특히 K-드라마 원작 오디오북을 글로벌 동시 출시하는 등 한류 콘텐츠와의 협력도 강화하고 있다.

### 3-4. 시리우스XM(SiriusXM): 위성 라디오의 도전

시리우스XM(SiriusXM)은 미국 뉴욕에 본사를 둔 북미 최대 오디오 엔터테인먼트 기업이다. 2008년 Sirius Satellite Radio와 XM Satellite Radio 두 위성 라디오 회사가 합병하면서 현재의 모습이 탄생했으며, 나스닥에 상장되어 있다. 주요 서비스는 차량을 비롯한 다양한 플랫폼에서 제공되는 유료 위성 라디오, 그리고 디지털 스트리밍(온라인·모바일) 구독형 오디오 서비스다. 지난 수년간 판도라(Pandora) 인수 등 디지털 전환에 박차를 가하며, 팟캐스트·광고 사업까지 확장하고 있는 대표 오디

오 미디어 플랫폼이다.

시리우스XM(SiriusXM)은 전통적인 위성 라디오 사업자에서 디지털 스트리밍 플랫폼으로 전환을 가속화하고 있다. 2025년 기준 디지털 스트리밍 가입자는 전체의 약 45%를 차지하며, 총 구독자는 약 3,400만 명으로 추정된다.<sup>46)</sup>

시리우스XM의 핵심 차별화 요소는 라이브 스포츠 중계, 토크쇼, 코미디 등 독점 라이브 콘텐츠다.<sup>47)</sup> 특히 자동차 내 엔터테인먼트 시장에서 여전히 강력한 입지를 유지하고 있으며, 주요 자동차 제조사 와의 파트너십을 통해 신차에 기본 탑재되는 전략을 지속하고 있다.

2025년 시리우스XM은 판도라(Pandora) 인수를 통해 확보한 개인화 추천 알고리즘을 강화하고, AI 기반 맞춤형 채널 생성 기능을 도입했다.<sup>48)</sup> 사용자가 장르, 아티스트, 무드 등을 조합해 나만의 채널을 만들 수 있는 이 기능은 젊은 세대 사용자 유입에 긍정적 효과를 보이고 있다.



## 기술 혁신과 사용자 경험의 진화

### 4-1. AI 기반 개인화: AI DJ와 큐레이션

AI 기술은 오디오 플랫폼의 사용자 경험을 근본적으로 변화시키고 있다. 스포티파이의 AI DJ는 이러한 혁신의 대표적 사례다. AI DJ는 사용자의 청취 이력, 좋아하는 장르, 최근 탐색 패턴, 심지어 날씨

38. Apple Newsroom. (2025). Apple Music celebrates 10 years with the launch of a new global hub for artists.

39. Instagram. (2025). Apple Music confirmed that Spatial-available content will receive a royalty rate up to 10% higher.

40. PPC Land. (2025). Apple Music marks decade with new 15000-square-foot studio.

41. AlInvest. (2025). Apple Music's Strategic Infrastructure Investments.

42. RouteNote. (2025). Spotify paid podcast creators \$100 million in Q1 2025.

43. Technavio. (2025). Audiobooks Market Growth Analysis – Size and Forecast 2025-2029.

44. Amra & Elma. (2025). Top 20 Audiobook Marketing Statistics 2025.

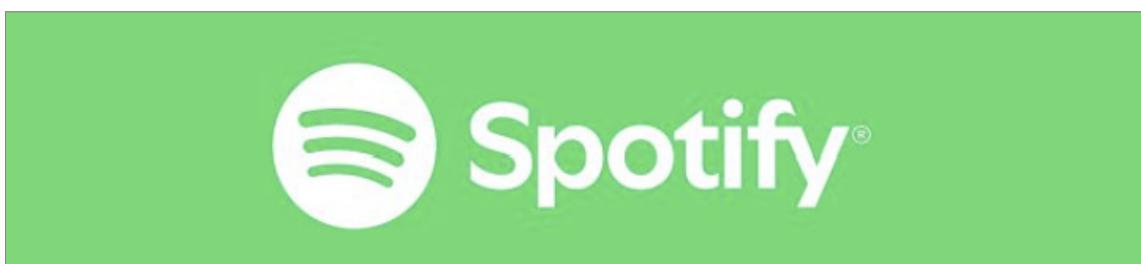
45. Good e-Reader. (2025). Audiobooks are the fastest growing segment in digital publishing.

46. Mordor Intelligence. (2025). Audiobook Market Size, Share, Trends & Growth Analysis.

47. Grand View Research. (2024). Audiobooks Market Size & Share | Industry Report, 2030.

48. Apple Newsroom. (2025). Apple Podcasts unveils the most popular shows and trends of 2025.

〈그림 5〉 스포티파이 로고



출처: 스포티파이

와 시간대까지 고려하여 최적의 플레이리스트를 실시간으로 생성한다.<sup>49) 50)</sup>

AI DJ는 자연어 생성(Natural Language Generation, NLG) 기술을 활용하여 마치 실제 라디오 DJ처럼 곡을 소개한다. 예를 들어, "오늘 아침은 쌀쌀하니 따뜻한 어쿠스틱 팝으로 시작해볼까요? 에드 시런의 신곡입니다"와 같은 맥락적 멘트를 음성으로 제공한다.<sup>51)</sup>

2025년 스포티파이 데이터에 따르면, AI DJ 사용자는 일반 사용자 대비 세션당 평균 청취 시간이 28분에서 32분으로 증가하여 14.3% 향상되었다.<sup>52) 53)</sup> 또한 AI 기능을 활용하는 사용자의 유지율은 일반 사용자 대비 15% 높으며, 하루 평균 140분을 청취하는 반면 일반 사용자는 99분에 그쳤다.<sup>54) 55)</sup> 스포티파이는 월간 6,000억 건의 사용자 이벤트를 처리하며, 5,000개 이상의 음악 속성으로부터 "취향 프로필(taste profile)"을 생성한다.<sup>56)</sup> 이러한 대규모 데이터 처리 능력이 AI DJ의 정확도를 뒷받침한다.

개인화된 플레이리스트를 청취하는 사용자 중 69%가 매주 최소 하나 이상의 맞춤형 플레이리스트와 상호작용을 하며, "Discover Weekly"의 사용자 만족도는 88%에 달한다.<sup>57)</sup> AI 추천을 활용하는 사용자의 유지율은 일반 사용자 대비 40% 높은 것으로 나타났다.<sup>58)</sup>

## 4-2. 동적 광고 삽입(DAI) 기술의 확산

동적 광고 삽입(Dynamic Ad Insertion, DAI)은 팟캐스트 에피소드에 미리 녹음된 광고를 끼워 넣는 대신, 청취자의 위치, 시간대, 관심사에 따라 실시간으로 다른 광고를 삽입하는 기술이다.<sup>59) 60)</sup>

2025년 현재 북미 주요 팟캐스트의 약 84%가 DAI를 도입하고 있으며, DAI는 전체 팟캐스트 광고 수익의 84%를 차지한다.<sup>61) 62)</sup> 이는 DAI가 업계 표준으로 자리 잡았음을 의미한다.

DAI의 핵심 장점은 타기팅 정확도와 광고 효율성 향상이다. DAI 캠페인은 기존의 고정형 광고(baked-

in ads) 대비 광고 완료율(completion rate)이 평균 15% 더 높은 것으로 나타났다.<sup>63)</sup> 이는 청취자가 시의 적절하고 관련성 높은 광고에 더 잘 반응하기 때문이다.

또한 DAI는 1년 전 녹음된 팟캐스트 에피소드에도 최신 광고를 삽입할 수 있어, 카탈로그 콘텐츠 (back catalog)의 수익화 가능성을 크게 높인다.<sup>64)</sup> 이는 팟캐스트 제작자에게 장기적이고 안정적인 수익원을 제공한다.

### 실제 사례: 자동차 브랜드 DAI 캠페인

글로벌 자동차 브랜드들은 주요 팟캐스트 네트워크를 통해 동적 광고 삽입(DAI) 기반 캠페인을 진행하고 있다. DAI는 청취자의 지역, 연령대, 관심사, 청취 시간대에 맞춰 최적화된 차량 모델과 프로모션을 실시간으로 삽입해, 맞춤 타기팅 효과를 극대화하고 있다.

- 
49. LinkedIn. (2025). Spotify's AI DJ boosts user retention, profitability.
  50. The Product Space Newsletter. (2025). How Does Spotify Use AI: Case Study.
  51. Spotify Newsroom. (2025). Spotify's DJ Now Takes Requests, Enhancing Real-Time Music Personalization.
  52. LinkedIn. (2025). Spotify's AI DJ boosts user retention, profitability.
  53. Yahoo Finance. (2025). SPOT's User Engagement Surges: Will This Lead to Global Growth?
  54. Yahoo Finance. (2025). SPOT's User Engagement Surges: Will This Lead to Global Growth?
  55. NASDAQ. (2025). Can Spotify's Reliance on AI-Powered Offerings Drive Growth?
  56. Investing.com. (2025). Earnings call transcript: Spotify Q2 2025 sees strong revenue growth and AI expansion.
  57. Investing.com. (2025). Earnings call transcript: Spotify Q2 2025 sees strong revenue growth and AI expansion.
  58. NASDAQ. (2025). Can Spotify's Reliance on AI-Powered Offerings Drive Growth?
  59. IAB. (2023). US Podcast Advertising Revenue Study 2023.
  60. DMEXCO. (2025). Dynamic Ad Insertion: Successful podcast advertising 2025.
  61. IAB. (2023). US Podcast Advertising Revenue Study 2023.
  62. DMEXCO. (2025). Dynamic Ad Insertion: Successful podcast advertising 2025.
  63. Mynt Agency. (2025). Dynamic Ad Insertion vs Baked-In Ads.
  64. MIDiA Research. (2024). Spotify podcast earnings: Moving beyond the investment phase.

### 5-1. 팟캐스트 광고 시장 성장

북미 팟캐스트 광고 시장은 2025년 현재 급격한 성장세를 보이고 있다. 2024년 193억 6,000만 달러에서 2025년 약 250억 달러로 전년 대비 29.1% 성장할 것으로 전망된다.<sup>65) 66)</sup> 2030년에는 385 억 2,000만 달러에 달할 것으로 예상되며, 이는 연평균 10% 성장률을 의미한다.<sup>67)</sup>

팟캐스트 광고의 평균 CPM(1,000회 노출 당 비용)은 호스트 직접 진행(host-read) 광고의 경우 30~50달러, 사전 녹음(pre-recorded) 광고는 18~25달러 수준이다.<sup>68) 69)</sup> 이는 전통적인 라디오 광고 대비 2~3 배 높은 가격으로, 팟캐스트 청취자의 높은 몰입도와 광고 수용성을 반영한다.

2025년 조사에 따르면, 청취자의 28%가 팟캐스트 광고를 "모두 듣는다"라고 응답하여 모든 미디어 채널 중 가장 높은 광고 수용률을 기록했다.<sup>70)</sup> 다만 46%의 청취자가 "항상 또는 자주" 광고를 건너 뛴다고 응답하여, 광고 품질과 관련성이 여전히 중요함을 시사한다.<sup>71)</sup>

〈표3〉 팟캐스트 광고 유형별 특징 및 CPM (2025년)

광고 유형	위치	길이	CPM(달러)
프리롤 (Pre-roll)	에피소드 시작 전	15~30	18~25
미드롤 (Mid-roll)	에피소드 중간	60	30~50
포스트롤(Post-roll)	에피소드 종료	15~30	10~15

출처: Awisee (2025); Ad Results Media (2025).

2025년 트렌드는 호스트가 직접 진행하는 맞춤형 광고(host-read native ads)와 브랜드 협찬(brand partnerships)의 증가다. 호스트가 자신의 언어로 제품을 소개하는 방식은 청취자에게 자연스럽게 받아들여지며, 전환율이 일반 광고 대비 평균 2.5배 높은 것으로 나타났다.<sup>72)</sup>

특히 시뮬캐스트(simulcast) 형태의 팟캐스트(비디오+오디오)에서 호스트 직접 진행 광고의 재계약률은 45%를 초과하여, 광고주들의 높은 만족도를 보여준다.<sup>73)</sup>

2025년 팟캐스트 광고 지출 상위 카테고리는 다음과 같다.<sup>74) 75)</sup>

### 주요 광고주 카테고리

1. 금융 서비스 (은행, 투자 앱): 23%
2. 헬스케어 (원격 의료, 건강 보조제): 18%
3. 전자상거래 및 D2C 브랜드: 16%
4. 테크놀로지 (소프트웨어, 앱): 14%
5. 자동차: 11%

특히 핀테크 기업들(Robinhood, Chime 등)은 팟캐스트를 핵심 마케팅 채널로 활용하며, 2025년 상반기  
에만 약 4억 달러를 팟캐스트 광고에 투입한 것으로 추정된다.<sup>76)</sup>

## 5-2. 오리지널 콘텐츠 투자 전략

북미 주요 오디오 플랫폼들은 오리지널 콘텐츠를 플랫폼 차별화의 핵심 무기로 삼고 있다. 2025년  
기준 스포티파이, 애플 뮤직, 오더블 3사의 오리지널 콘텐츠 총투자액은 약 10억 2,500만 달러에 달  
하며, 총 332개의 오리지널 시리즈가 론칭됐다.<sup>77)</sup>

65. IAB. (2023). US Podcast Advertising Revenue Study 2023.

66. Bigpond Podcasts. (2025). The Top Podcast Advertising Trends You Need to Know in 2025.

67. IAB. (2023). US Podcast Advertising Revenue Study 2023.

68. Awisee. (2025). Podcast Advertising Rates 2025: Costs, CPMs & Sponsorship.

69. Ad Results Media. (2025). Podcast Advertising Types & Examples [2025].

70. Ad Results Media. (2025). Podcast Advertising Types & Examples [2025].

71. Ad Results Media. (2025). Podcast Advertising Types & Examples [2025].

72. Castos. (2025). Podcast Ads: The Complete Guide to Monetizing Your Show [2025].

73. The Infinite Dial 2025

74. Awisee. (2025). Podcast Advertising Rates 2025: Costs, CPMs & Sponsorship.

75. Ad Results Media. (2025). Podcast Advertising Types & Examples [2025].

76. TechCrunch. (2025). Spotify now has half a million video podcasts, which nearly 400M users have watched.

77. RouteNote. (2025). Spotify paid podcast creators \$100 million in Q1 2025.

〈표4〉 요 플랫폼별 오리지널 콘텐츠 투자 현황 (2025년)

플랫폼	오리지널 시리즈 수	투자액(백만 달러)
스포티파이	160	480
애플 뮤직	120	385
오더블	52	160
<b>총계</b>	<b>332</b>	<b>1,025</b>

출처: 각 플랫폼 공식 발표; 업계 추정치 (2025).

스포티파이는 2025년 오리지널 팟캐스트 및 오디오 시리즈에 약 4억 8,000만 달러를 투자했다.<sup>78)</sup> 대표적 사례로, 배우 윌 스미스가 진행하는 자서전 오디오 시리즈는 출시 2주 만에 2,500만 다운로드를 기록하며 화제를 모았다.<sup>79)</sup>

애플 뮤직은 아티스트 독점 콘서트 실황, 비하인드 스토리 다큐멘터리 등에 집중적으로 투자하고 있다.<sup>80) 81)</sup> 2025년 5월 출시된 테일러 스위프트의 〈Eras Tour: Backstage Stories〉 오디오 시리즈는 애플 뮤직 독점 콘텐츠로, 첫 주 1,800만 스트리밍을 기록했다.<sup>82)</sup>

오더블은 유명 작가와의 협업을 통해 오디오 전용 오리지널 소설 시리즈를 제작하고 있다.<sup>83)</sup> 2025년 오더블의 오리지널 콘텐츠 라이브러리는 전년 대비 50% 증가했으며, 특히 K-드라마 원작 오디오 북을 글로벌 동시 출시하는 등 한류 콘텐츠와의 협력도 강화하고 있다.<sup>84)</sup>

### 5-2-1. 오리지널 콘텐츠의 경제적 효과

오리지널 콘텐츠는 플랫폼의 구독자 유입과 이탈 방지에 직접적인 영향을 미친다. 스포티파이(Spotify) 내부 데이터에 따르면, 오리지널 콘텐츠를 청취한 사용자의 월간 이탈률(churn rate)은 일반 사용자 대비 22% 낮으며, 월평균 이용 시간은 35% 더 긴 것으로 나타났다.<sup>85)</sup>

또한 오리지널 콘텐츠는 광고 수익 극대화에도 기여한다. 독점 콘텐츠는 광고주에게 프리미엄 인벤토리로 제공되며, 일반 콘텐츠 대비 CPM이 평균 40% 높게 책정된다.<sup>86) 87)</sup>



## 전망 및 시사점

북미 오디오 플랫폼 시장은 향후 AI 기술 고도화, 비음악 오디오 콘텐츠 확대, 광고 기술 혁신, 크로스미디어 융합을 중심으로 지속 성장할 것으로 보인다.

### ① AI와 개인화의 심화

AI 기술은 오디오 플랫폼 경쟁의 핵심 변수로 자리 잡을 것이다. 스포티파이의 AI DJ가 사용자 참여율을 15% 높이고 청취 시간을 14.3% 증가시킨 것처럼, AI 기반 개인화는 플랫폼 충성도와 수익성에 직접적 영향을 미친다. 향후 생성형 AI의 발전으로 사용자 맞춤형 플레이리스트 자동 생성, 리믹스, 음성 합성 등이 더 고도화될 전망이다.

### ② 비음악 오디오 콘텐츠의 급성장

오디오북 시장은 2025~2030년 연평균 25% 이상의 고성장을 지속할 것으로 예상된다. 특히 Z세대와 밀레니얼 세대의 팟캐스트 소비가 급증하며, 교육, 자기 계발, 스토리텔링 등 다양한 장르로 시장이 세분되고 있다. 오디오북 시장도 AI 내레이션 기술 발전으로 제작 비용이 감소하면서 롱테일 콘텐츠의 오디오 전환이 가속화될 것이다.

### ③ 광고 기술의 지속적 혁신

동적 광고 삽입(DAI), AI 기반 타기팅, 음성 인식 광고 등 기술 혁신은 광고 효과성을 극대화하고 오디

- 
- 78. RouteNote. (2025). Spotify paid podcast creators \$100 million in Q1 2025.
  - 79. RouteNote. (2025). Spotify paid podcast creators \$100 million in Q1 2025.
  - 80. RouteNote. (2025). Spotify paid podcast creators \$100 million in Q1 2025.
  - 81. Alnvest. (2025). Apple Music's Strategic Infrastructure Investments.
  - 82. Apple Newsroom. (2025). Apple Podcasts unveils the most popular shows and trends of 2025.
  - 83. Good e-Reader. (2025). Audiobooks are the fastest growing segment in digital publishing.
  - 84. Good e-Reader. (2025). Audiobooks are the fastest growing segment in digital publishing.
  - 85. Music.ai. (2023). Can Spotify's \$100M Video Podcast Investment Shake YouTube?
  - 86. Music.ai. (2023). Can Spotify's \$100M Video Podcast Investment Shake YouTube?
  - 87. Awisee. (2025). Podcast Advertising Rates 2025: Costs, CPMs & Sponsorship.

오 플랫폼의 수익 모델을 다각화할 것이다. DAI가 광고 완료율을 15% 향상하고 자동차 브랜드 캠페인에서 ROAS 3.6을 달성한 사례는, 광고 기술이 플랫폼 수익성에 미치는 영향을 명확히 보여준다. 2027년에는 대화형 음성 광고가 본격화해 청취자가 음성 명령으로 광고에 직접 반응하고 구매로 연결되는 새로운 형태의 광고가 등장할 것으로 예상된다.

#### ④ 크로스미디어 통합과 융합

향후 오디오 플랫폼은 비디오, 소셜 미디어, 게임 등과의 융합을 가속할 것이다. 음악 스트리밍 중 뮤직비디오로 즉시 전환하거나, 라이브 공연 티켓을 앱 내에서 구매하는 등 통합 엔터테인먼트 경험이 제공될 전망이다. 또한 Web3와 NFT 기술을 활용한 아티스트 직접 후원, 독점 콘텐츠 소유권 거래 등 새로운 수익 모델 실험도 활발해질 것이다.

#### ⑤ 한국 콘텐츠 산업에의 시사점

북미 오디오 플랫폼 시장의 혁신은 한국 K-콘텐츠 산업에도 중요한 시사점을 제공한다.

AI 기반 개인화 기술 도입은 필수적이다. 스포티파이(Spotify)의 AI DJ가 사용자 유지율을 향상하고 청취 시간을 증가시킨 사례는 AI 기술이 플랫폼 충성도와 수익성에 직접적 영향을 미친다는 것을 보여준다. 한국 오디오 플랫폼도 AI 큐레이션과 음성 인터페이스 기술에 적극 투자해야 한다.

이와 함께 오리지널 콘텐츠 투자 확대가 필요하다. 북미 플랫폼들이 전체 투자의 대부분을 오리지널 콘텐츠에 집중하는 것은, 독점 콘텐츠가 사용자 이탈률을 낮추고 이용 시간을 증가시키는 등 명확한 경제적 효과를 입증하기 때문이다. 한국 플랫폼들도 K-드라마 원작 오디오 시리즈, K-팝 아티스트 독점 팟캐스트 등 차별화된 콘텐츠 개발에 투자해야 한다.

아울러 K-팝 아티스트의 독점 오디오 콘텐츠는 글로벌 플랫폼에서 프리미엄 가치를 창출할 수 있다. 애플 뮤직(Apple Music)이 공간 오디오(Spatial Audio) 콘텐츠에 더 높은 로열티를 지급하고, 독점 콘텐츠의 CPM이 일반 콘텐츠 대비 높게 책정되는 사례는 고품질 독점 콘텐츠가 수익성 제고의 핵심임을 시사한다.

팟캐스트 광고 시장 진출을 적극 모색해야 한다. 팟캐스트 광고 시장은 계속 성장하고 있다. 한국 팟캐스트 제작자들도 애드테크 기술을 활용해 더 높은 수익을 올릴 수 있다. 팟캐스트 호스트가 직접 진행하는 광고는 일반 광고보다 전환율이 높으며, 시뮬캐스트 방식으로 광고를 진행했을 때 재계약률이 절반(45%)에 가깝다. 이는 콘텐츠의 품질과 광고의 자연스러운 통합이 수익성에 직접적인 영향

을 준다는 사실을 보여준다.

한국 오디오 콘텐츠의 글로벌 진출이 필요하다. 글로벌 플랫폼과의 전략적 파트너십을 확대해야 한다. 오더블(Audible)이 K-드라마 원작 오디오북을 글로벌 동시 출시하는 사례처럼, K-콘텐츠의 오디오 버전 제작과 글로벌 배급을 위한 협력이 필요하다.

한국 정부와 기업은 북미 시장의 기술 혁신과 비즈니스 모델 변화를 면밀히 분석하고, AI 기술 투자, 오리지널 콘텐츠 개발, 광고 기술 확보, 글로벌 플랫폼과의 전략적 파트너십 확대를 통해 K-콘텐츠의 글로벌 경쟁력을 강화해야 할 것이다.



### 참고문헌

- Accio. (2025). 2025 Podcast Marketing Trends: AI, Video & Engagement Strategies.
- Ad Results Media. (2025). Podcast Advertising Types & Examples [2025].
- AlInvest. (2025). Apple Music's Strategic Infrastructure Investments.
- Amra & Elma. (2025). Top 20 Audiobook Marketing Statistics 2025.
- Apple Newsroom. (2025). Apple Music celebrates 10 years with the launch of a new global hub for artists.
- Apple Newsroom. (2025). Apple Podcasts unveils the most popular shows and trends of 2025.
- Awisee. (2025). Podcast Advertising Rates 2025: Costs, CPMs & Sponsorship.
- Bigpond Podcasts. (2025). The Top Podcast Advertising Trends You Need to Know in 2025.
- Business Research Insights. (2025). Audio Streaming Market 2025-2035 | Size, Share & Forecast.
- Castos. (2025). Podcast Ads: The Complete Guide to Monetizing Your Show [2025].
- CNET. (2025). Best Music Streaming Services for November 2025.
- DMEXCO. (2025). Dynamic Ad Insertion: Successful podcast advertising 2025.
- Exploding Topics. (2024). Music Streaming Services Stats (2025).
- Good e-Reader. (2025). Audiobooks are the fastest growing segment in digital publishing.
- Grand View Research. (2024). Audiobooks Market Size & Share | Industry Report, 2030.
- Grand View Research. (2025). Audiobooks Market Size, Share & Trends Analysis Report.
- IAB. (2023). US Podcast Advertising Revenue Study 2023.
- Instagram. (2025). Apple Music confirmed that Spatial-available content will receive a royalty rate up to 10% higher.
- Investing.com. (2025). Earnings call transcript: Spotify Q2 2025 sees strong revenue growth and AI expansion.
- LinkedIn. (2025). Spotify's AI DJ boosts user retention, profitability.
- MIDiA Research. (2024). Spotify podcast earnings: Moving beyond the investment phase.

- Mordor Intelligence. (2025). Audiobook Market Size, Share, Trends & Growth Analysis.
- Music.ai. (2023). Can Spotify's \$100M Video Podcast Investment Shake YouTube?
- Mynt Agency. (2025). Dynamic Ad Insertion vs Baked-In Ads.
- NASDAQ. (2025). Can Spotify's Reliance on AI-Powered Offerings Drive Growth?
- Nielsen. (2025). The Record: Q2 U.S. audio listening trends.
- PPC Land. (2025). Apple Music marks decade with new 15000-square-foot studio.
- RouteNote. (2025). Spotify paid podcast creators \$100 million in Q1 2025.
- Spotify Newsroom. (2025). Spotify's DJ Now Takes Requests, Enhancing Real-Time Music Personalization.
- Spotify Newsroom. (2025). Spotify Reports First Quarter 2025 Earnings.
- SQ Magazine. (2025). Spotify User Statistics 2025: Insights into Global Streaming Trends.
- Statista. (2025). Audio Advertising – North America | Market Forecast.
- TechCrunch. (2025). Spotify now has half a million video podcasts, which nearly 400M users have watched.
- Technavio. (2025). Audiobooks Market Growth Analysis – Size and Forecast 2025-2029.
- The Infinite Dial 2025
- The Product Space Newsletter. (2025). How Does Spotify Use AI: Case Study.
- Yahoo Finance. (2025). SPOT's User Engagement Surges: Will This Lead to Global Growth?

