

# 영국 라디오·오디오 정책 변화와 디지털 전환 전략

최은경 \_ 한신대학교 교수

## [ 목차 ]

1. 영국의 라디오·오디오 시장 현황
2. 영국 라디오·오디오 시장 구조와 주요 정책
3. 디지털 전환과 라디오 청취 환경 변화
4. 미디어법과 플랫폼 중심 규제 변화
5. 지역성·공공성·포용성의 재구성
6. 시사점



## 요약문

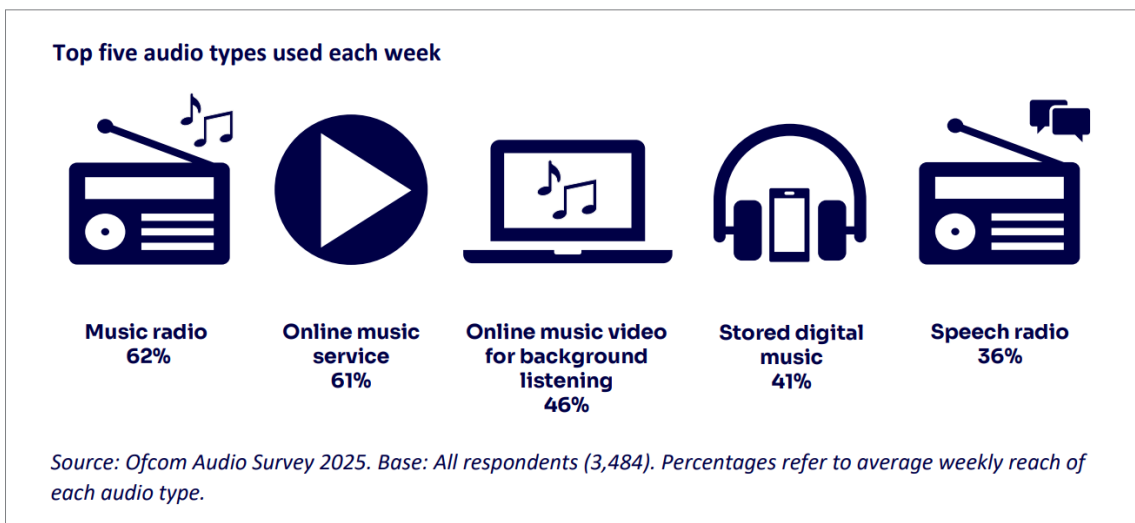
최근 음악 실시간 재생 서비스, 팟캐스트, 스마트 스피커 등 다양한 디지털 플랫폼의 확산으로 오디오 콘텐츠 소비 구조가 빠르게 변화하고 있으며 전통 라디오 산업 역시 새로운 경쟁 환경에 직면하고 있다. 영국은 높은 라디오 이용률을 유지하면서도 디지털 라디오(DAB) 정책, 통합 라디오 플랫폼 ‘라디오 플레이어’(Radioplayer) 구축, 그리고 미디어법(Media Act 2024)을 통한 플랫폼 규제 도입 등을 통해 이러한 변화에 제도적으로 대응해 왔다. 또한 지역 라디오 정책, 공공 서비스 미디어의 역할 유지, 접근성과 포용성을 고려한 정책 설계 역시 영국 라디오 정책의 중요한 특징으로 나타난다. 본 보고서는 영국 라디오·오디오 정책의 제도적 기반과 디지털 전환 과정, 플랫폼 중심 규제 변화, 지역성과 공공성 정책을 중심으로 주요 정책 동향을 살펴보면서, 디지털 오디오 환경에서 라디오 산업의 지속 가능성을 확보하기 위한 정책 방향을 검토했다.

### ① 영국의 라디오·오디오 시장 현황

최근 발간된 『Media Nations UK』에 따르면 영국 성인의 약 87%는 매주 라디오를 청취하며, 평균 청취 시간은 약 20.5시간, 전체 청취 시간 중 약 28%를 디지털 매체로 청취하고 있다.<sup>1)</sup> 디지털 기술 발전과 온라인 플랫폼 확산으로 기성 방송 산업에 구조적 변화가 일어난 것이다. 스마트폰 기반 실시간 재생 서비스, 팟캐스트 플랫폼, 그리고 스마트 스피커 같은 음성 기반 기기의 확산으로 오디오 콘텐츠 소비 방식이 변화한 것이다. 과거 라디오는 지상파 송신망을 통해 전달되는 방송 서비스의 확장이자 일부였지만, 이제는 다양한 디지털 플랫폼을 통해 소비되는 통합 오디오 서비스로 변화한 것이다.

1. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

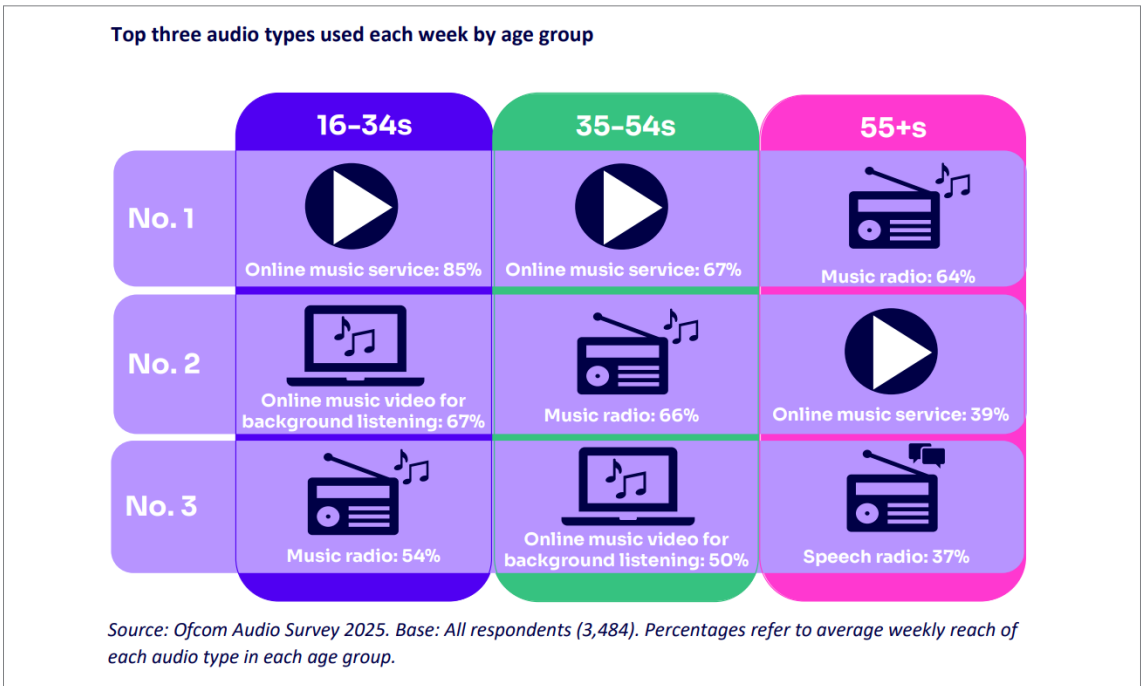
〈그림 1〉 주간 오디오 이용 상위 5개 유형



영국의 오디오 콘텐츠 시장은 스포티파이(Spotify), 팟캐스트(Podcasts), 유튜브 뮤직(YouTube Music) 같은 글로벌 플랫폼 기업의 음악 실시간 재생과 팟캐스트 서비스를 중심으로 빠르게 성장하고 있다. 이 플랫폼들은 알고리즘 기반 추천 시스템과 모바일 환경에 최적화된 서비스 구조를 통해 라디오 방송뿐만 아니라 음악 실시간 재생 서비스, 온라인 영상 기반 음악 콘텐츠, 팟캐스트 등 다양한 형태의 오디오 콘텐츠 소비와 연결되어 있다. 그러다 보니 영국 오디오 콘텐츠 이용 유형은 음악 라디오가 약 62%로 가장 높았고, 온라인 음악 서비스도 61%로 거의 동일한 수준을 나타내고 있다. 또한 온라인 음악 영상 콘텐츠를 배경 음악 형태로 이용하는 비율도 46%로 나타났으며, 저장된 디지털 음악(41%)과 일반 라디오 방송(36%) 역시 주요 오디오 이용 유형으로 나타났다. 이러한 결과는 전통 라디오가 여전히 중요한 오디오 플랫폼으로 기능하고 있지만, 음악 실시간 재생 서비스와 온라인 기반 콘텐츠가 빠르게 확산됨을 보여준다.<sup>2)</sup> 그러나 오디오 콘텐츠 이용 구조는 연령대에 따라 뚜렷한 차이를 보인다. 16~34세 사용자 집단에서는 온라인 음악 서비스 이용률이 85%로 가장 높으며, 온라인 음악 영상 콘텐츠 이용 역시 67%로 높은 비중을 차지하고 있다. 반면 55세 이상 연령대에서는 음악 라디오 이용률이 64%로 가장 높게 나타나 전통적인 라디오가 여전히 주요 오디오 콘텐츠 플랫폼으로 기능하고 있음

2. Ofcom. (2025b). Audio listening in the UK.

〈그림 2〉 연령별 주간 오디오 이용 상위 유형



을 확인할 수 있다.<sup>3)</sup> 이는 디지털 플랫폼 중심의 오디오 이용이 젊은 세대를 중심으로 확대되고 있는 반면, 수신기를 이용한 라디오는 중·장년층에게 여전히 중요한 미디어라는 것을 보여준다. 팟캐스트 이용 패턴 역시 연령대에 따라 차이를 보인다. 18~34세 이용자 집단에서는 엔터테인먼트(57%), 코미디(53%), 토크 프로그램(50%) 등 오락 중심 콘텐츠 이용 비중이 높은 반면, 35~54세와 55세 이상 연령대에서는 뉴스와 시사 프로그램 이용 비중이 상대적으로 높게 나타났다. 이러한 결과는 팟캐스트가 단순한 오락 콘텐츠를 넘어 뉴스와 시사 정보 전달 플랫폼으로도 활용되고 있음을 보여준 것으로, 오디오 콘텐츠 소비가 연령대별로 서로 다른 정보 및 오락적 욕구를 반영하고 있다고 해석된다.<sup>4)</sup>

오디오 플랫폼 이용 구조를 살펴보면 유튜브(47%), 스포티파이(36%) 같은 글로벌 플랫폼 이용률이 높다. 반면 BBC Sounds(24%)나 ‘라디오 플레이어’(4%) 같은 라디오 기반 서비스 이용률은 상대적으로 낮다. 영국은 오디오 콘텐츠 시장이 글로벌 플랫폼 중심으로 재편되었으며, 라디오 산업이 디지털 플랫폼 환경 속에서 새로운 경쟁에 직면해 있음을 추측할 수 있다.<sup>5)</sup>

3. Ofcom. (2025b). Audio listening in the UK.

4. Ofcom. (2025b). Audio listening in the UK.

〈그림 3〉 연령 별 주간 팟캐스트 이용 장르 순위

**Top ten types of podcast listened to at least weekly by age group**

	18-34		35-54		55+	
1	Entertainment	57%	News and current affairs	48%	News and current affairs	46%
2	Comedy	53%	Entertainment	45%	Politics	37%
3	Discussion and talk shows	50%	Comedy	45%	Discussion and talk shows	32%
4	News and current affairs	46%	Discussion and talk shows	45%	Entertainment	31%
5	Society and culture	44%	Politics	40%	Comedy	30%
6	Health and Wellbeing	42%	Health and Wellbeing	37%	Music	29%
7	TV and film	42%	Society and culture	35%	Football	22%
8	Politics	40%	Football	35%	Society and culture	21%
9	Football	40%	TV and film	33%	TV and film	20%
10	Hobbies	39%	Hobbies	32%	Health and Wellbeing	19%

*Source: Ofcom Podcast Survey 2025. Base: all regular podcast listeners (1504) NET weekly figure. Percentages refers to percent of weekly podcast listeners in each age group.*

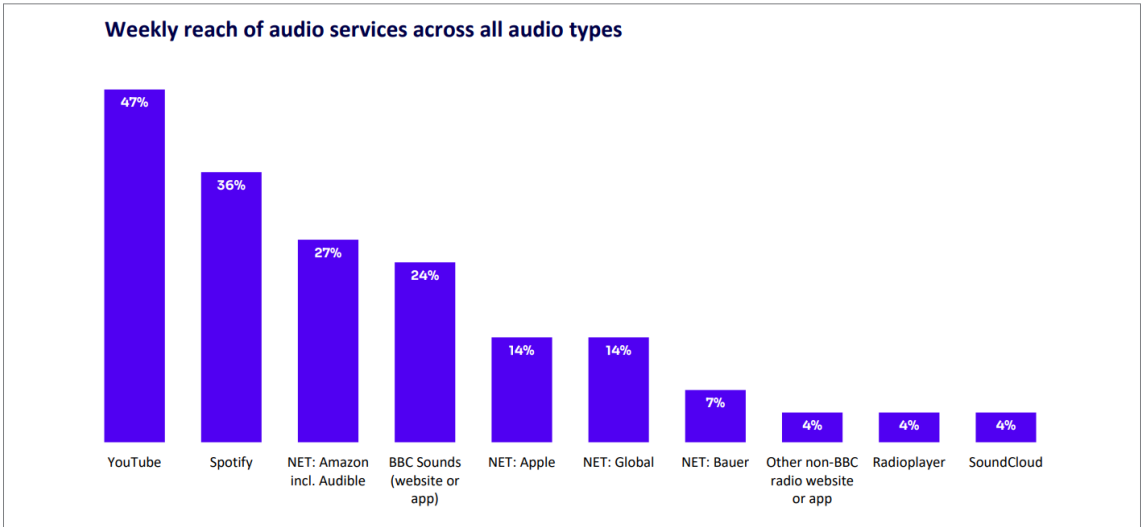
이러한 변화를 이미 예측한 영국은 세계에서 가장 적극적으로 디지털 라디오(DAB) 정책을 추진한 국가 중 하나이다. 정부와 규제기관, 방송 산업이 협력하는 방식으로 디지털 전환 정책을 추진해 왔다. 특히 공공 서비스 방송과 상업 라디오 사업자가 함께 참여하는 형태로 디지털 라디오 생태계를 구축함으로써 비교적 안정적인 디지털 전환을 이루어냈다. 또한 영국 정부는 변화하는 오디오 콘텐츠 환경에 대응하기 위해 실태조사를 실시해 ‘Digital Radio and Audio Review’라는 결과 보고서를 발표했다. 이 보고서를 통해 디지털 기술 발전과 온라인 플랫폼 확산이 오디오 산업에 미치는 영향을 분석하고 라디오 산업의 지속 가능성을 확보하기 위한 정책 방향을 제시하였다.<sup>6)</sup>

이러한 실증 조사 데이터를 통해 영국은 디지털 플랫폼 중심의 미디어 환경 변화 속에서 라디

5. Ofcom. (2025b). Audio listening in the UK.

6. DCMS. (2021). Digital Radio and Audio Review.

〈그림 4〉 플랫폼별 오디오 서비스 주간 이용률



오 산업이 공공성과 산업 경쟁력을 동시에 확보하기 위해 제도적으로 어떻게 대응할 수 있는지 해법을 찾고자 했다. 또한, 디지털 라디오 인프라 정책(DAB), 규제기관 중심의 산업 협의체, 그리고 ‘라디오 플레이어’ 같은 통합 오디오 플랫폼 구축으로 라디오 산업의 디지털 경쟁력 필요성을 확인했다. 라디오 콘텐츠 접근성 보장을 위해 스마트 스피커 같은 음성 기반 플랫폼에서 라디오 서비스를 안정적으로 제공하기 위한 제도적 장치가 논의되었다. 이는 라디오 정책이 단순한 방송 기반 시설을 넘어 플랫폼 환경에서의 콘텐츠 접근성 보장 정책으로 확장되고 있음을 보여준다. 또한 디지털 플랫폼 중심의 미디어 환경에서 전통 방송 서비스가 어떻게 공공성과 산업 경쟁력을 유지할 수 있는지를 보여주는 중요한 정책 사례로 볼 수 있다.

## ② 영국 라디오·오디오 시장 구조와 주요 정책

BBC가 1922년 설립되며 첫 정규 라디오 방송을 시작한 영국의 라디오 산업은 오랜 역사와 높은 청취율을 기반으로 100년 넘게 진화해 온 대표 공공 미디어 산업이다. 1967년 BBC Radio 1이 개국하고, 1970년대 이후 상업 라디오가 도입되며 대중음악 중심의 공영과 상업 라디오 경쟁 체제가 만들어졌다. 여기에 규제 기관과 정부 정책도 비교적 안정적인 산업 구조를 지지해

주었다.

영국 라디오 산업의 제도적 구조는 크게 공영방송, 상업 라디오, 공동체 라디오(Community radio)라는 세 가지 유형의 방송 서비스로 구성된다. 우선 공영방송 BBC는 영국 라디오 산업에서 중요한 역할을 수행하며 뉴스, 문화, 교육 프로그램 등 다양한 공공 서비스 콘텐츠를 제공하고 있다. BBC는 Radio 1, Radio 2, Radio 3, Radio 4 등 전국 단위 채널뿐 아니라 지역 라디오 서비스를 통해 지역 뉴스와 정보를 제공하는 공공 미디어 기능을 수행한다. 또한 웨일즈, 스코틀랜드 등 지역 언어로 서비스하는 지역 채널도 서비스하고 있다.

상업 라디오 산업도 영국 라디오 시장에서 중요한 비중을 차지한다. 글로벌(Global Media & Entertainment)과 바우어(Bauer Media Group) 같은 대형 방송 그룹을 중심으로 운영되고 있으며, 음악 중심 채널과 지역 기반 방송을 통해 다양한 청취자를 확보하고 있다. 이러한 상업 라디오 산업은 광고 시장과 연계된 구조 속에서 운영되며 음악 콘텐츠와 오락 프로그램을 중심으로 청취자 기반을 확대해 왔다.<sup>7)</sup>

영국은 지역 주민 참여를 기반으로 운영되는 공동체 라디오 역시 미디어 생태계에서 중요한 역할을 한다. 공동체 라디오는 지역 공동체를 기반으로 운영되는 비영리 방송 서비스로 지역 문화와 지역 정보를 중심으로 다양한 프로그램을 제공하고 있기 때문이다.<sup>8) 9)</sup>

한편, 방송과 통신을 통합 규제하는 오프컴(Ofcom)이 라디오 방송 면허 발급과 규제 정책을 담당하고 있으며, 방송 시장 경쟁과 공공 서비스 미디어 정책을 동시에 관리하고 있다. 오프컴은 이를 통해 라디오 산업의 제도적 기반을 형성하는 주요 기관으로 영국 라디오 정책을 단계적으로 발전시켰다.<sup>10)</sup> 특히 방송 규제 체계 정비, 디지털 라디오 정책 도입, 그리고 최근의 플랫폼 환경 규제까지 이어지는 정책 변화는 영국 라디오 산업의 구조를 형성하는 중요한 정책 과정으로 보여진다.

표 1을 보면, 영국 라디오 정책은 방송 규제 체계 정비에서 시작해 디지털 라디오 정책 도입, 그리고 최근의 디지털 플랫폼 규제까지 이어지는 정책 발전 과정을 보여준다. 특히 이러한 정책 변화는 라디오 산업이 기술 변화에 대응하면서도 공공적 기능을 유지하기 위한 정책적 노력의

---

7. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

8. Ofcom. (2023). Small-scale DAB Licensing Framework.

9. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

10. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

〈표 1〉 영국 라디오·오디오 주요 제도 변화

시기	정책	내용
2003	통신법(Communications Act)	방송·통신 통합 규제 체계
2010	Digital Radio Action Plan	디지털 라디오 정책
2011	라디오 플레이어(Radioplayer)	라디오 통합 플랫폼
2021	Digital Radio and Audio Review	오디오 정책 재검토
2024	미디어법(Media Act)	디지털 플랫폼 규제

출처: DCMS(2021), Ofcom(2024)를 바탕으로 재구성

결과로 이해할 수도 있다.<sup>11)</sup> 하지만 영국 라디오 정책은 정부와 규제기관, 그리고 방송 산업이 협력하는 민관 협력 구조가 잘 구축 되어 있다.

예를 들면, 문화·미디어 정책을 담당하는 DCMS(Department for Culture, Media and Sport)는 라디오 산업의 정책 방향을 제시하며, 오프컴은 이를 바탕으로 구체적인 규제 정책을 시행한다. 그리고 방송사들은 이 두 기관과 상시 소통하고 협력하면서 방송 환경의 변화를 전달한다. 영국은 정부 정책과 산업 규제가 분리된 형태면서 상호 협력적인 관계를 유지해 왔다. 즉 정부는 디지털 라디오 정책 추진 과정에서도 디지털 전환 정책 방향을 제시하고 규제기관은 제도적 기반을 마련하는 한편, 방송 사업자들은 실제 서비스 운영과 기술 도입을 담당하는 방식으로 정책이 추진된 것이다.<sup>12)</sup>

영국 라디오 산업의 또 다른 중요한 특징은 공공 서비스와 시장 경쟁의 균형 구조다. 예컨대 BBC는 공공 서비스 방송으로서 뉴스와 시사, 문화 콘텐츠 등 공익적 성격의 프로그램을 제공하며 라디오 산업의 공공성을 유지하는 역할을 한다. 반면 상업 라디오는 음악과 오락 프로그램을 통해 청취자 기반을 확대하며 시장 경쟁을 촉진하는 역할을 한다. 그런데 인터넷 기반 실시간 재생 서비스와 모바일 애플리케이션을 통해 라디오 콘텐츠가 제공되면서 유통 구조가 방송 중심에서 플랫폼 중심 구조로 전환되고 있다.

대표 사례로 BBC와 상업 라디오 사업자가 공동으로 참여하여 구축한 통합 플랫폼 ‘라디오 플레이어’는 영국 라디오 방송을 하나의 디지털 서비스 환경에서 제공하는 역할을 수행하고 있다.

11. DCMS. (2021). Digital Radio and Audio Review.

12. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

‘라디오 플레이어’는 스마트폰 애플리케이션과 웹 서비스뿐 아니라 자동차 정보 오락 시스템과 지능형 스피커 등 다양한 디지털 환경에서 라디오 콘텐츠를 제공하고 있으며 이를 통해 라디오 산업의 디지털 경쟁력을 강화하는 중요 플랫폼으로 자리 잡고 있다. 현재 800개의 방송사와 1만 개 이상의 방송국(stations)이 모여 있으며, 단순한 실시간 재생 서비스에 머무르지 않고 차량 정보 오락 시스템과의 연계를 통해 자동차 환경에서 라디오 청취 경험을 확대하는 역할을 수행한다. 또한 자동차 제조사와 협력해 차량 내 라디오 서비스 인터페이스를 제공하고, 디지털 환경에서 라디오 콘텐츠에 쉽게 접근하도록 지원하기도 한다. 이러한 플랫폼 전략은 디지털 플랫폼 중심의 오디오 시장 환경에서 라디오 산업의 지속 가능성을 확보하기 위한 중요한 결정이라 판단된다.<sup>13)</sup>

### ③ 디지털 전환과 라디오 청취 환경 변화

디지털 기술 발전은 영국 라디오 산업 구조에도 많은 영향을 주었다. 특히 인터넷 기반 오디오 서비스 확산과 스마트 기기 보급은 기존 라디오 청취 방식에 새로운 변화를 만들어냈다. 영국의 디지털 라디오 정책 핵심 기술은 Digital Audio Broadcasting(이하 DAB)이다. DAB는 기존의 아날로그 FM·AM 방송보다 효율적인 주파수 활용이 가능하며 하나의 주파수 블록에서 여러 채널을 동시에 송출할 수 있다. 이러한 기술적 특성은 라디오 채널 수 확대와 콘텐츠 다양성 증가를 가능하게 했으며 디지털 라디오 정책 추진의 중요한 기반이 되었다.<sup>14)</sup> 그리고 디지털 라디오 정책은 청취 환경에도 변화를 주었는데, 오프컴이 발표한 「Media Nations UK」 보고서에 따르면 영국 라디오 청취의 상당 부분이 디지털 플랫폼을 통해 이루어지고 있으며, 청취 비중은 약 65% 이상으로 나타난다.<sup>15)</sup> 여기에는 DAB 수신기를 통한 청취뿐 아니라 인터넷 실시간 재생 서비스, 스마트폰 애플리케이션, 스마트 스피커 기반 청취가 모두 포함된다. 당시 영국에서는 신차에 DAB 수신기를 기본 장착하면서 차량 내 디지털 라디오 청취가 빠르게 확산됐다.<sup>16)</sup>

13. DCMS. (2021). Digital Radio and Audio Review.

14. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

15. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

16. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

정부와 오프컴은 지역 라디오와 공동체 라디오 디지털 전환을 지원하기 위해 소규모 DAB 서비스(small-scale DAB) 정책을 도입했다. 이것은 비교적 낮은 비용으로 지역 방송 사업자가 디지털 송신망에 참여할 수 있도록 설계되어 지역 기반 라디오 서비스 디지털 전환을 촉진했다.<sup>17)</sup> 기존의 대규모 멀티플렉스 구조에서는 소규모 방송 사업자가 디지털 송신망에 참여하기 어려웠지만 소규모 DAB 서비스 제도는 이러한 진입 장벽을 낮추려는 목적으로 시행됐고, 영국 라디오 산업이 디지털 전환에 콘텐츠 다양성과 지역성을 일정 수준 유지할 수 있게 만드는 울타리가 되었다.<sup>18)</sup>

영국 디지털 라디오 정책은 단순한 기술 전환 정책을 넘어 라디오 산업의 구조와 청취 환경을 동시에 변화시키려는 노력이 담겨있었고, DAB 기반 송신망 구축, 디지털 청취 환경 확대, 지역 라디오 디지털 전환 지원 정책은 영국 라디오 산업이 디지털 플랫폼 환경 속에서도 경쟁력을 유지할 수 있는 기반을 제공했다.

#### **4 미디어법과 플랫폼 중심 규제 변화**

디지털 플랫폼 확산은 방송 산업 규제 환경에 중요한 변화를 가져오고 있다. 스마트 스피커, 인터넷 기반 오디오 서비스, 자동차 정보 오락 시스템 같은 새로운 청취 환경의 등장으로 전통적인 방송 규제만으로는 라디오 서비스 접근성과 공정 경쟁을 충분히 보장하기 어려운 상황이다. 이에 영국은 최근 방송 관련 규제를 개편하는 미디어법(Media Act)을 발표했다. 이 법은 디지털 미디어 환경 변화에 대응하기 위해 기존 방송 규제의 현대화를 목표로 한다. 미디어법은 공영방송 규제, 온라인 플랫폼 환경에서의 콘텐츠 접근성, 라디오를 포함한 상업 방송 규제 체계 개편 등을 담고 있다.

미디어법은 라디오 선택 서비스(Radio Selection Services)에 대한 규제 도입을 담고 있다. 라디오 선택 서비스는 스마트 스피커, 음성 비서, 차량용 디지털 인터페이스 같이 이용자가 음성 명령이나 검색 기능을 통해 라디오 콘텐츠에 접근할 수 있도록 하는 플랫폼 서비스이다. 최근 아마존의 알렉사(Amazon Alexa), 구글 어시스턴트(Google Assistant) 같은 음성 기반 서비스

17. Ofcom. (2023). Small-scale DAB Licensing Framework.

18. Ofcom. (2023). Small-scale DAB Licensing Framework.

가 확산되며 이러한 플랫폼이 라디오 청취 환경에서 중요한 역할을 하게 되었다. 그리고 라디오 콘텐츠 접근성과 공정한 노출을 보장하기 위한 정책이 채택된 것이다. 미디어법은 주요 라디오 방송 서비스가 디지털 플랫폼에서 안정적으로 제공되도록 특정 플랫폼 사업자가 라디오 콘텐츠 접근을 제한하거나 유리한 방식으로 검색 결과를 조정하는 것을 방지하기 위한 규제 원칙을 도입한 것이다. 이로써 디지털 플랫폼 환경에서 라디오 서비스의 가시성과 접근성이 정책적으로 보호될 수 있게 되었다.

미디어법은 상업 라디오 규제를 완화하는 내용을 포함하고 있다. 기존 영국 상업 라디오 규제 체계는 프로그램 포맷, 지역 제작 의무 등 다양한 규제가 적용되어 왔다. 하지만 최근 방송 산업의 경쟁 환경 변화에 대응하기 위해 일부 규제를 완화하겠다는 것이다. 프로그램 제작과 운영 방식에 대한 유연성을 확대함으로써 상업 라디오 사업자가 변화하는 미디어 환경에 효과적으로 대응하도록 정책이 먼저 방향을 전환한 것이다.<sup>19)</sup> 물론 이러한 규제 완화 정책은 지역성(localness)과 공적 가치(public value)를 동시에 유지하기 위한 목표와도 맞닿아 있다. 예를 들어 상업 라디오 사업자가 네트워크 중심의 프로그램 운영을 확대하더라도, 지역 뉴스와 정보 서비스 제공 의무는 일정 수준 유지되도록 한 것이다. 방송 산업의 경쟁력을 강화하면서 공공적 기능을 유지하기 위한 균형적 정책 모델을 택한 것이라 볼 수 있다.

## ⑤ 지역성·공공성·포용성의 재구성

영국 라디오 정책의 중요한 특징 중 하나는 디지털 전환과 산업 구조 변화 속에서도 라디오의 공적 가치(public value)를 유지하려는 정책적 접근에 있다. 특히 최근 제정된 미디어법은 상업 라디오 규제 완화와 디지털 플랫폼 대응 정책을 포함하면서도 지역성(localness), 공공 서비스(public service), 그리고 포용성(inclusion)을 유지하기 위한 정책을 포함하고 있다. 즉 단순한 산업 규제 개편을 넘어, 플랫폼 중심 미디어 환경에서 라디오의 사회적 역할을 재정의하려는 정책적 시도로 이해할 수 있다.

우선 미디어법은 상업 라디오에 적용되던 기존 콘텐츠 형식 규제를 상당 부분 완화했다. 과거

---

19. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024

영국 상업 라디오 방송사는 특정 음악 장르나 프로그램 형식, 일정 수준 이상의 지역 제작 프로그램을 의무 편성해야 했으나, 이러한 세부 규제는 디지털 미디어 환경 변화에 대응하기 위해 크게 축소되었다. 방송 사업자 운영 자율성을 확대하고 경쟁력을 제고하려 한 것이다. 하지만 이러한 규제 완화 정책은 단순한 규제 철폐가 아니라 공공적 책임을 유지하려는 것임을 눈여겨보아야 한다. 왜냐하면 지역 뉴스와 교통 정보 등 지역 기반 정보 서비스 제공 의무는 여전히 유지되는데, 이는 상업 라디오가 지역 사회와의 연결성을 지속적으로 확보하도록 하는 정책의 선명한 의도이기 때문이다. 규제 완화를 통해 산업 효율성을 높이는 동시에, 공공 정보 제공 기능을 유지하려는 ‘이중적 정책 균형(double balancing)’ 전략으로 평가할 수 있다.<sup>20) 21)</sup>

최근 영국은 소규모 DAB 서비스 확산 정책을 통해 2026년 3월 100번째 디지털 라디오 서비스가 새롭게 출범했다. 이는 소규모 지역 방송 사업자의 시장 진입이 실질적으로 확대됨을 보여주는 정책 성과로, 디지털 전환이 대형 사업자로 집중되는 것을 완화하고 지역 기반 미디어 생태계를 유지하는 데 기여하고 있음을 시사한다.<sup>22)</sup> BBC 지역 라디오 역시 영국 전역에서 지역 라디오 서비스를 운영하며 지역 뉴스와 공공 정보를 제공하고 있다. 특히 고령층 청취자에게 BBC 지역 라디오는 중요한 정보 채널로 기능하며, 상업 라디오의 네트워크화로 정보 제공이 힘든 지역에 정보 전달 기능을 보완하는 역할을 수행한다.

영국은 최근 포용성과 접근성을 정책적으로 중요하게 접근하고 있다. 왜냐하면 역사적으로 라디오는 무료 접근성과 낮은 기술 장벽을 기반으로 보편성이 강한 매체였기 때문이다. 이로 인해 시각 장애인을 포함한 다양한 이용자에게 중요한 정보 접근 수단으로 기능해 왔다. 최근 스마트 스피커 같은 음성 기반 인터페이스가 확산되면서 접근성이 강화되고, 음성 명령을 통해 라디오 서비스를 이용할 수 있는 환경이 개선되고 있다. 시각 장애인이나 거동이 불편한 이용자의 진입 장벽이 낮아진 것이다. 미디어법의 RSS(Radio Selection Services, 이하 RSS) 규정이 디지털 플랫폼 환경에서도 라디오 콘텐츠의 발견 가능성과 접근성이 필요함을 강조한 이유도 이러한 기술 환경 변화가 새로운 기회가 될 수 있기 때문이다.

디지털 기술은 청각 장애인을 위한 새로운 접근성 서비스 개발에도 활용되고 있다. 예를 들어 BBC는 BBC Sounds 플랫폼에서 인공지능 기반 자동 자막 기술을 시험적으로 도입해 라디오

---

20. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

21. 새린. (2025.6.27.) 미디어법의 규제 개혁과 라디오 청취 환경의 재편. 한국언론진흥재단. [https://kpf.or.kr/front/news/newsPaperDetail.do?miv\\_pageNo=&miv\\_pageSize=&total\\_cnt=&LISTOP=&mode=W&seq=599913](https://kpf.or.kr/front/news/newsPaperDetail.do?miv_pageNo=&miv_pageSize=&total_cnt=&LISTOP=&mode=W&seq=599913)

콘텐츠를 텍스트 형태로 제공하는 방안을 모색하고 있다. 이것은 오디오 콘텐츠 이용 가능성을 확장하는 동시에, 접근성 정책이 기술 혁신과 결합하는 방향을 보여주는 사례다.

영국의 라디오 정책은 문화적 다양성과 언어적 포용성을 더욱 확대하려 노력하고 있다. BBC는 웨일스어와 게일어 등 소수 언어 방송 서비스를 지속적으로 운영하고 있으며, 다양한 문화적 배경을 반영한 콘텐츠를 제공함으로써 공공 서비스 미디어로서의 역할을 강화하고 있다.<sup>23)</sup> 24) 이러한 정책은 라디오를 콘텐츠 전달 매체로서뿐만 아니라 다양한 사회 집단의 목소리를 반영하는 공론장으로 기능하도록 보장함으로써 시민들에게 중요한 매체로 인식하게 만든다.

## 6 시사점

영국은 디지털 미디어 환경 변화 속에서 라디오 산업의 지속 가능성을 확보하기 위해 다양한 정책 전략을 추진했다. 디지털 라디오 전환 정책, 플랫폼 환경에서의 콘텐츠 접근성 보장, 지역성과 공공성을 유지하기 위한 정책 장치 등은 라디오 산업이 새로운 미디어 환경에 적응하기 위한 중요한 정책이 되었다. 이는 디지털 플랫폼 중심으로 재편되는 오디오 콘텐츠 시장 속에서 한국 라디오 정책 방향을 모색하는 데 몇 가지 시사점을 제공한다. 첫째, 디지털 라디오 정책에 대한 중장기 전략 필요성이다. 영국은 디지털 라디오 도입을 위해 라디오 산업의 디지털 전환을 단계적으로 진행했다. 정부, 규제기관, 방송 사업자가 협력하는 방식으로 송신망 구축과 수신기 보급 정책을 추진하면서 디지털 라디오 이용 전환을 중장기적으로 전망하고, 사회에 필요한 매체로 발전하도록 이끌었다. 이러한 중장기 정책 전략은 라디오 산업 구조를 장기적으로 재편하는 전략적 접근으로 이해할 수 있다.

둘째, 디지털 플랫폼 환경에서 라디오 콘텐츠 접근성을 보장하는 정책 논의가 필요하다. 최근 스마트 스피커, 차량 정보 오락 시스템, 그리고 모바일 애플리케이션 같은 디지털 플랫폼이 오디오 콘텐츠 소비의 중요한 경로로 등장하고 있다. 영국의 경우 미디어법을 통해 이러한 플랫폼

22. Ofcom. (2026.3.11.) 100th service launched under small-scale DAB rollout.

23. Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.

24. 엄새린. (2025.6.27.) 미디어법의 규제 개혁과 라디오 청취 환경의 재편. 한국언론진흥재단.

환경에서 라디오 콘텐츠 접근성을 보장하기 위한 제도적 장치를 마련하였다. 특히 RSS 규정을 통해 플랫폼 사업자가 라디오 콘텐츠 제공 과정에서 과도한 개입이나 접근성 제한을 방지한다. 국내에서도 향후 스마트 스피커나 차량용 플랫폼 환경에서 라디오 콘텐츠 접근성과 공정 경쟁을 보장하기 위한 정책 논의와 검토가 필요해 보인다.

셋째, 지역 기반 라디오 정책 중요성을 재검토 해야 한다. 영국은 상업 라디오 네트워크화가 확대되는 가운데에서도 지역의 뉴스 제공 의무를 유지하는 정책 구조가 마련되어 있다. 또한 공동체 라디오와 소규모 DAB 서비스 정책을 통해 지역 기반 라디오 서비스 지속 가능성을 지원하고 있다. 이러한 정책은 지역 사회와 연결된 미디어로서 라디오의 역할을 유지하 중요한 대응 방법으로 이해할 수 있다.

넷째, 공공 서비스 오디오(public service audio)에 대한 정책적 논의가 필요하다. 영국의 경우 BBC가 운영하는 라디오 서비스는 뉴스, 문화, 교육 콘텐츠 제공 등 공공 서비스 미디어의 중요한 역할을 다. 최근 해외 청취자 서비스는 종료되었지만, BBC Sounds 같은 디지털 플랫폼을 통해 라디오 콘텐츠 접근성을 확대하고 있으며 다양한 연령층과 사회 집단을 대상으로 콘텐츠 서비스를 제공하고 있다. 라디오가 단순한 음악 중심 오디오 서비스가 아닌, 공공 정보와 문화 콘텐츠를 제공하는 공공 미디어 플랫폼으로 모두에게 필요한 매체로서 기능한다는 확신이 담겨 있는 것이다.

다섯째, 오디오 콘텐츠 산업에 대한 통합 정책 접근이 요구된다. 최근 오디오 콘텐츠 시장은 라디오 방송뿐 아니라 음악 실시간 재생 서비스, 팟캐스트, 오디오북 등 다양한 콘텐츠 유형이 결합된 형태로 발전하고 있다. 영국은 이러한 변화에 대응하기 위해 ‘Digital Radio and Audio Review’ 같은 중장기 종합 정책 연구를 통해 라디오 산업뿐 아니라 오디오 콘텐츠 생태계 전체를 고려한 정책 방향을 논의했다.<sup>25)</sup> 정책 방향을 설정하기 위한 준비는 오디오 콘텐츠 산업의 구조적 변화를 정확히 읽을 수 있는 정책 설계 단계에서 매우 중요하다.

---

25. DCMS. (2021). Digital Radio and Audio Review.

지금까지 영국 라디오와 오디오 산업 정책을 논의했지만, 영국 사회가 어떤 갈등을 겪고, 어떤 배경에서 라디오의 공적 가치를 지켜 내기 위해 사회적 합의를 이루었는가는 깊게 살펴보지 못했다. 하지만 지구촌 어디에서도 피할 수 없었던 디지털 플랫폼 중심의 미디어 환경 변화 속에서 영국이 어떻게 라디오 산업의 경쟁력과 공공성을 동시에 유지하려 노력했는지 살펴보는 것으로도 충분한 교훈을 얻을 수 있었다. 디지털 라디오 전환 정책과 플랫폼 환경에서의 콘텐츠 접근성 보장, 지역성과 공공성을 유지하기 위한 정책들은 영국이 라디오 산업을 새로운 미디어 환경에 적응하기 위한 노력하고 있는가를 보여준 중요한 정책 사례들이다. 이는 향후 한국 라디오 산업이 디지털 오디오 환경 속에서 지속 가능한 발전 전략을 모색하는 데 중요한 참고 사례가 되었으면 한다.

## 레퍼런스



### 참고문헌

- DCMS. (2021). Digital Radio and Audio Review.
- DCMS. (2022). Government Response to the Digital Radio and Audio Review.
- Media Act 2024 .
- Ofcom. (2023). Small-scale DAB Licensing Framework.
- Ofcom. (2024). Media Nations UK 2024.
- Ofcom. (2025a). Media Nations UK 2025.
- Ofcom. (2025b). Audio listening in the UK.
- Ofcom. (2025c). Small-scale radio multiplex licenses : Guidance notes for applicants and licensees.
- Ofcom. (2026.3.11.) 100th service launched under small-scale DAB rollout.
- Radioplayer. (2024). Radioplayer Official Website.
- UK Government. (2003). Communications Act 2003.
- UK Government. (2024). Media Act 2024.
- 송창한. (2026.1.28.) BBC, '유튜브 퍼스트' 파트너십...영국, 2035년 지상파 중단 계획. 뉴스Q.
- 엄새린. (2025.6.27.) 미디어법의 규제 개혁과 라디오 청취 환경의 재편. 한국언론진흥재단.



『미디어 이슈&트렌드』의 최신 호와 지난 호는 한국방송통신전파진흥원 홈페이지에서 편리하게 열람하실 수 있습니다.  
홈페이지에서 다양한 미디어·방송통신 관련 정보와 함께 이벤트 참여 기회도 확인해 보세요.

한국방송통신전파진흥원(<https://www.kca.kr/>) -> 지식정보 -> 동향자료

