

# 연구과제 제안요구서①

연구과제명	OTT 2.0시대, K-OTT 글로벌 진출 활성화 방안 연구		
제안부서	방송미디어기획팀	연구비 규모	50,000,000원
연구기간	2023. 07. 01. ~ 2023. 12. 31.(6개월)		
연구의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ OTT를 활용한 콘텐츠 수출은 물론 K-OTT의 글로벌 진출을 통한 신규 시장 개척 및 진출 지원 필요</li> <li>- 레드오션화 되고 있는 OTT 시장의 경쟁환경 변화에 대응하여 글로벌 OTT 사업자에 대응할 수 있는 경쟁력 강화 방안 모색 필요</li> <li>- 또한 신규 시장 개척을 위해 K-OTT의 글로벌 진출 전략을 검토하고, 정책 지원 방안을 모색하여 해외 진출 활성화 필요</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;">※ 과기정통부에서 수립 중인 (가칭) '디지털산업 수출활성화 전략'에 핵심 수출 서비스 품목으로 OTT가 포함되어 있어, 후속조치 등을 위한 전문연구가 필수</p>		
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내외 OTT 산업 동향 및 K-OTT 수출동향 조사·분석</li> <li>○ K-OTT 사업자의 해외진출 전략 조사</li> <li>○ K-OTT 사업자의 경쟁력 분석 및 경쟁열위에 있는 요소 파악, 시사점 검토             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제도적 관점에서 K-OTT 사업자의 경쟁력 강화를 위해 요구되는 지원 정책이나 제도개선 필요 사항 파악</li> </ul> </li> <li>○ K-OTT 사업자의 글로벌 경쟁력 강화 지원을 위한 신규사업 기획 및 제도적 지원 방안 도출</li> <li>○ K-OTT 사업자의 글로벌 진출 필요성 및 진출 전략 모색, 해외 진출 활성화를 위한 정책지원 방안 도출             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 진출의 효과성을 높이기 위한 지역 및 단계별 접근 방안 검토</li> </ul> </li> </ul>		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ K-OTT의 글로벌 경쟁력 강화 및 해외진출을 지원하기 위한 전략 및 정책적 지원 방안 도출             <ul style="list-style-type: none"> <li>- K-OTT의 경쟁력 강화를 위한 세제지원, 저작권 이슈 대응, 불법 유통 규제 방안 등 정책 수립 지원</li> <li>- 경쟁력 강화를 토대로 K-OTT의 해외 시장 진출 전략 및 요구되는 정책 지원 방안 도출</li> </ul> </li> </ul>		

## 연구과제 제안요구서②

<b>연구과제명</b>	기술중립성 도입이 유료방송 산업 생태계에 미치는 영향 분석 및 정책적 대응방안 연구		
<b>제안부서</b>	방송미디어기획팀	<b>연구비 규모</b>	40,000,000원
<b>연구기간</b>	2023. 07. 01. ~ 2023. 12. 31. (6개월)		
<b>연구의 필요성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기술중립성 도입이 유료방송 산업 생태계에 미치는 영향 분석 필요                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유료방송 기술중립서비스 특례규정 도입으로 인한 시장점유율 추이, 기술·서비스 동향 등 산업 생태계 변화 양상을 분석·전망하고 향후 관련 정책에 반영</li> </ul> </li> <li>○ 기술중립성 도입 이후 유료방송 산업 환경 변화에 대비한 유료방송 기술 관련 규제체계 개선방안 마련 등 정부의 선제적 대응 필요                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유료방송 기술규제 관련 정책적·제도적 개선방안 마련 필요</li> </ul> </li> </ul>		
<b>연구내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유료방송 산업 생태계 현황 분석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (국내 현황) 유료방송사업자 시장점유율, 유료방송 기술현황(AI-IP화, 방송·통신망 기술의 단일화 등), 이용자의 미디어 소비 현황 등 국내 유료방송 산업 현황 분석</li> <li>- (해외 현황) 해외 유료방송 산업 현황 분석 및 시사점 도출</li> </ul> </li> <li>○ 기술중립성 도입이 유료방송 산업 생태계에 미치는 영향 분석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (시장 구조) 매체별 가입자 수 증감 추이 전망, 사업자간 인수합병 촉진 가능성 등 기술중립성 도입이 유료방송 시장에 미치는 영향 분석 및 전망</li> <li>- (산업적 측면) 사업자의 망·설비 투자 증가, 기술융합 촉진, OTT 서비스와의 제휴 확산 등 기술중립성 도입이 유료방송 산업적 측면에 미칠 영향 분석·전망</li> <li>- (이용자 측면) 서비스 제공 형태의 다양화, 서비스 품질 개선 등의 긍정적 효과뿐만 아니라 마케팅 과열 가능성 등의 부정적 영향 등 기술중립성 도입이 이용자 권익에 미칠 영향 분석·전망</li> </ul> </li> <li>○ 기술중립성 도입으로 인한 유료방송 산업 생태계 변화에 대비한 유료방송 기술 관련 규제체계 개선방안 등 향후 정책방향 도출                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술중립성 도입으로 인해 예상되는 유료방송 산업 생태계 변화에 대비하는 정부의 정책적 대응 방향 및 규제제도* 개선 방향 제언</li> </ul> </li> </ul> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">* 유선방송국 설비 등에 관한 기술기준, 인터넷 멀티미디어 방송사업의 방송통신 설비에 관한 기술기준 등 관련 제도</p>		
<b>기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 급변하는 미디어 산업 경쟁환경에서, 유료방송 산업 경쟁력 강화를 위한 유료방송 기술규제 관련 정책방향의 선제적 마련                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유료방송 기술중립서비스 특례규정 도입이 유료방송 시장 구조 및 산업에 미칠 영향을 전망하고, 그에 대비한 규제체계 개선방향 도출을 통해 유료방송 산업 경쟁력 강화 촉진</li> </ul> </li> </ul>		

## 연구과제 제안요구서③

연구과제명	디지털 트랜스포메이션 시대, 영상·미디어 데이터 구축 및 활용 방안		
제안부서	방송미디어기획팀	연구비 규모	50,000,000원
연구기간	2023. 07. 01. ~ 2023. 12. 31.(6개월)		
연구의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 인공지능 시장은 기술 발전, 서비스 상용화·고도화에 따라 '25년까지 208~374조원 규모로 성장 전망             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 분야의 인공지능 기술이 확산·발전되기 위해서는 분야별 고품질·대규모 인공지능 학습용 데이터 확보가 필요</li> </ul> </li> <li>o 영상·미디어 분야에서도 데이터를 콘텐츠 기획·제작·유통·이용자 분석 등에 활용하는 사례가 증가하고 있으나, 활용가능한 데이터의 부족 및 데이터 확보를 위한 시간 및 비용 소요로 인해 중소기업 등에서는 관련 데이터의 확보가 어려운 상황             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 부족 문제 해소와 디지털 전환 가속화를 위한 체계적인 데이터 자원 확보·활용 방안을 제시하는 연구 필요</li> </ul> </li> </ul>		
연구내용	<ol style="list-style-type: none"> <li>① (산업 동향) 인공지능, 메타 데이터 등 관련 시장에 관한 정의, 필요성 및 국내외 산업/기업 현황 분석</li> <li>② (데이터 확보 및 시스템 구축) 인공지능 관련 데이터 확보·활용 및 시스템 구축 관련 기술현황, 적용/활용 사례 분석             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업/기술 동향 분석을 통한 데이터 확보 방안 및 데이터를 활용 할 수 있는 시스템 구축 방안 제시</li> </ul> </li> <li>③ (영상·미디어 적용) 기존 영상·미디어 분야의 콘텐츠 제작 및 워크플로우 현황 분석 후, 워크플로우 단계별 데이터 적용 방안 제안             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상·미디어 분야의 워크플로우 단계 별로 데이터 구축 및 활용 방안 제시</li> <li>- 영상·미디어 분야에서 데이터를 구축 활용하는 국내외 사례 분석 및 정부 지원의 필요성 분석(해외 사례 포함)</li> </ul> </li> <li>④ (법·제도) 영상·미디어 분야 내 데이터 활용과 관련된 법·제도 분석 및 개선 방향 도출</li> <li>⑤ (연구반 운영 및 신규사업 제안) 분야별(①데이터 확보 및 시스템 구축, ②AI, ③방송, ④OTT, ⑤법·제도) 전문가로 구성된 연구반 운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구반 운영을 통해 데이터 확보, 시스템 구축, 영상·미디어 적용 방안 및 법·제도에 관한 논의</li> <li>- 영상·미디어 분야 안에서 데이터 구축 및 활용할 수 있는 구체적인 실현가능한 신규사업 제안</li> </ul> </li> </ol>		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 급변하는 미디어 산업 환경 속에서 인공지능 및 데이터를 기반으로 한 국내 영상·미디어 산업 경쟁력 강화 방안 마련             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 사례 분석 및 기술/산업 동향 분석을 토대로 영상·미디어 관련 데이터 확보 및 활용 방안 제안</li> <li>- 데이터 기반의 신규사업 기획 및 제도적 지원 방안 마련</li> </ul> </li> </ul>		

## 연구과제 제안요구서④

<b>연구과제명</b>	<b>빛마루 방송시설 이용자 특성 및 이용형태 분석</b>		
<b>제안부서</b>	방송인프라기획팀	<b>연구비 규모</b>	40,000,000원
<b>연구기간</b>	2023. 07. 01. ~ 2023. 10. 31.(4개월)		
<b>연구의 필요성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빛마루 운영현황 진단을 위한 이용자 심층 분석 자료 필요                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빛마루 발전방향 도출을 위해 실 이용자들의 이용형태를 분석하고, 니즈를 반영한 운영전략 수립·추진</li> </ul> </li> <li>○ 이용자 중심의 운영 프로세스 개선 필요                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설 및 지원제도의 이용자 만족도를 조사·분석하여 업무 프로세스 개선사항 발굴·개선</li> </ul> </li> <li>☞ <b>이용자를 중심으로 지난 빛마루 10년간의 성과를 평가하고, NEXT 10년을 위한 발전방향 도출</b></li> </ul>		
<b>연구내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빛마루 방송시설 이용자 특성 및 이용형태 분석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별 방송제작 환경 및 정부정책의 변화</li> <li>- 빛마루 10년간의 주요성과(인포그래픽)</li> <li>- 방송시설 가동률 및 이용자 세부현황(연도별, 기업별, 시설별 등)</li> <li>- 시설 별 콘텐츠 제작 유형 및 제작기업 현황</li> <li>- 방송시설 이용자 만족도 조사(2014년~2022년 이용자)</li> <li>- 미이용자 빛마루 수요조사(미이용 사유 포함)</li> <li>- 전문가 그룹(산·학·연) 심층 조사(인터뷰 형식)</li> <li>- 이용형태 분석에 따른 향후 이용자 수요 전망과 발전방향 제안</li> </ul> </li> <li>○ 디지털 방송제작의 변화와 이용자의 수요를 반영한 빛마루 중장기 발전전략 도출</li> </ul>		
<b>기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장의 목소리와 전문가 의견을 종합한 운영전략 도출                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실 이용자들의 의견과 방송제작환경의 변화를 주도하는 전문가들의 의견을 반영하여 실효성 있는 빛마루 운영전략 도출 가능</li> </ul> </li> <li>○ 방송제작 트렌드를 반영한 인프라 조성을 통해 중소 방송제작사 성장 지원 원동력 역할 수행</li> </ul>		