

2019 ATF 연계 중소방송사 콘텐츠 홍보관 운영을 위한 출장계획서

□ 출장개요

출장목적	○ 국내외 방송시장에서 소외되고 있는 중소방송사의 우수한 콘텐츠를 해외 전시회를 통해 홍보하여 새로운 성장 동력 창출의 기회 제공			
출장동기 및 배경	○ 중소 방송사업자가 제작한 콘텐츠의 해외진출 지원을 위해 싱가포르에서 개최되는 ATF(Asia Tv Forum & Market)에서 한국 콘텐츠 홍보관을 운영 함으로써, 해외 방송사·배급사에 대한 비즈매칭 및 판매 기회 제공 ※ ATF(2019. 12. 4 ~ 12. 6, Singapore, www.asiatvforum.com) - 주요내용 : 아시아 국가의 최대 콘텐츠 견본시로, 국가별 공동관, 필름 마켓 및 전시회, 컨퍼런스, 리셉션 등을 운영하며 매년 700개 이상의 기관 및 사업자가 참가 - 행사규모('18년) : 54개국, 홍보관 24개, 판매사 760개, 바이어 1,008명, 전체 5,383명 참가 - KCA 홍보관 : 10개 참가 사업자 콘텐츠 홍보 및 비즈니스 상담 공간 제공			
출장기간	2019. 12. 02(월) ~ 12. 07(토) / 4박 6일			
출 장 지	싱가포르			
출 장 자	소속	직급	성명	성별
	방송통신기획팀	2급	박성철	남
	콘텐츠산업진흥팀	4급	박주성	남
	콘텐츠산업진흥팀	6급	김수미	여
	콘텐츠산업진흥팀	6급	김민호	남

□ 출장일정

일자	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	접촉예정인물
12.02	인천	싱가포르		이동	
12.03	싱가포르		ATF	○ 그룹 워크숍 및 사전 준비	○ ATF 참가 15개 사업자 ○ ATF 사무국 - Phua Meen Yi, Liew Chrystia, Wong Yvonne
12.04	싱가포르		ATF	○ ATF 한국 콘텐츠 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영 ○ ATF 컨퍼런스 참가	
12.05	싱가포르		ATF	○ ATF 한국 콘텐츠 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영 ○ ATF 참가 사업자와의 간담회	
12.06	싱가포르		ATF	○ ATF 한국 콘텐츠 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영	
12.07	싱가포르	인천		이동	

□ 출장효과

- ATF(Asia TV Forum & Market)의 홍보관 운영을 통하여 글로벌 유통사 및 제작사와의 다양한 비즈매칭을 통한 글로벌 네트워크 구축으로 새로운 성장판로 개척 및 신규 방송 수요 창출
 - 국내 중소방송사의 콘텐츠 수출의 성장 동력 창출 마련
- 아시아 지역에서의 한류 확산 전략방안 도출과 업계의 인적 네트워크 유지 및 확대를 위한 기회를 제공 받음
 - 이를 통한 전문가 네트워크를 통해 향후 방송제작 및 유통분야 신규 사업 수행 시 자문 및 기술/동향 파악에 적극 활용
- ATF에서 살펴 본 아시아 각국의 미디어·콘텐츠 시장 동향분석을 바탕으로 향후 제작지원 사업의 신규 분야 및 세부 방향에 반영

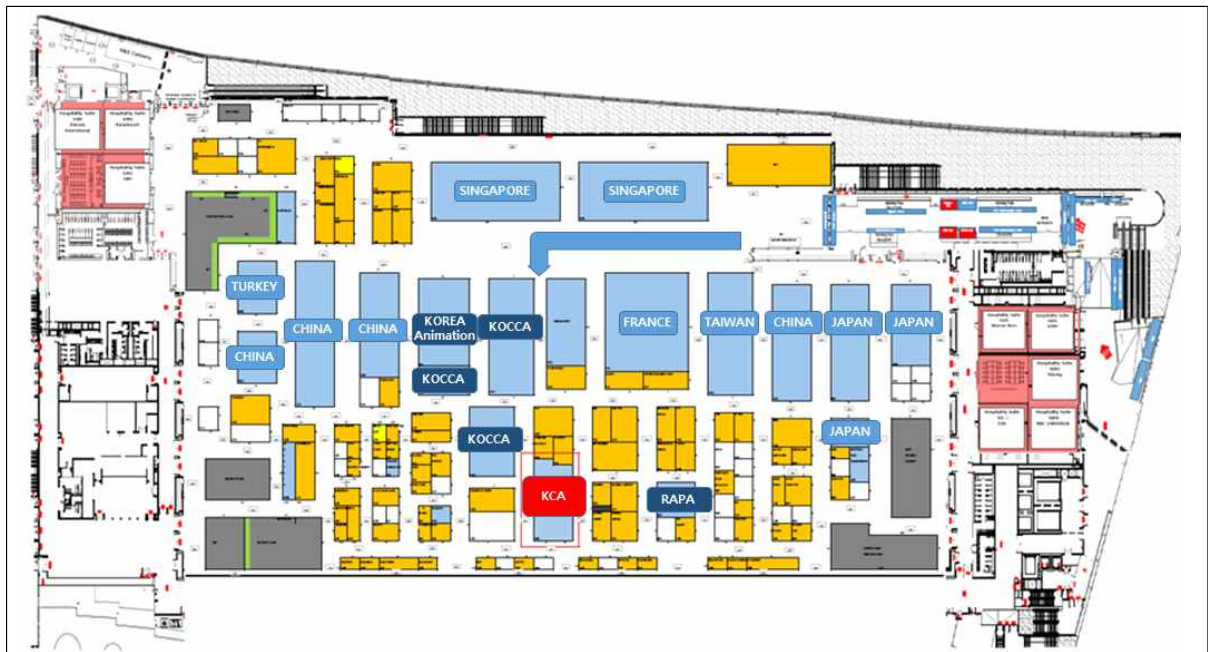
□ 개인별 업무 분장

소속	직급(직위)	성명	업무내용
방송통신기획팀	3급(팀장)	박성철	ATF 홍보관 운영 총괄
콘텐츠산업진흥팀	4급(차장)	박주성	ATF 사무국 및 유관기관 협력, 안전 관리
콘텐츠산업진흥팀	6급(대리)	김수미	행사 세부 일정 및 사업자별 부스 관리
콘텐츠산업진흥팀	6급(대리)	김민호	홍보 관리 및 컨퍼런스 동향 파악, 사업자 인솔 등

□ 주요 내용

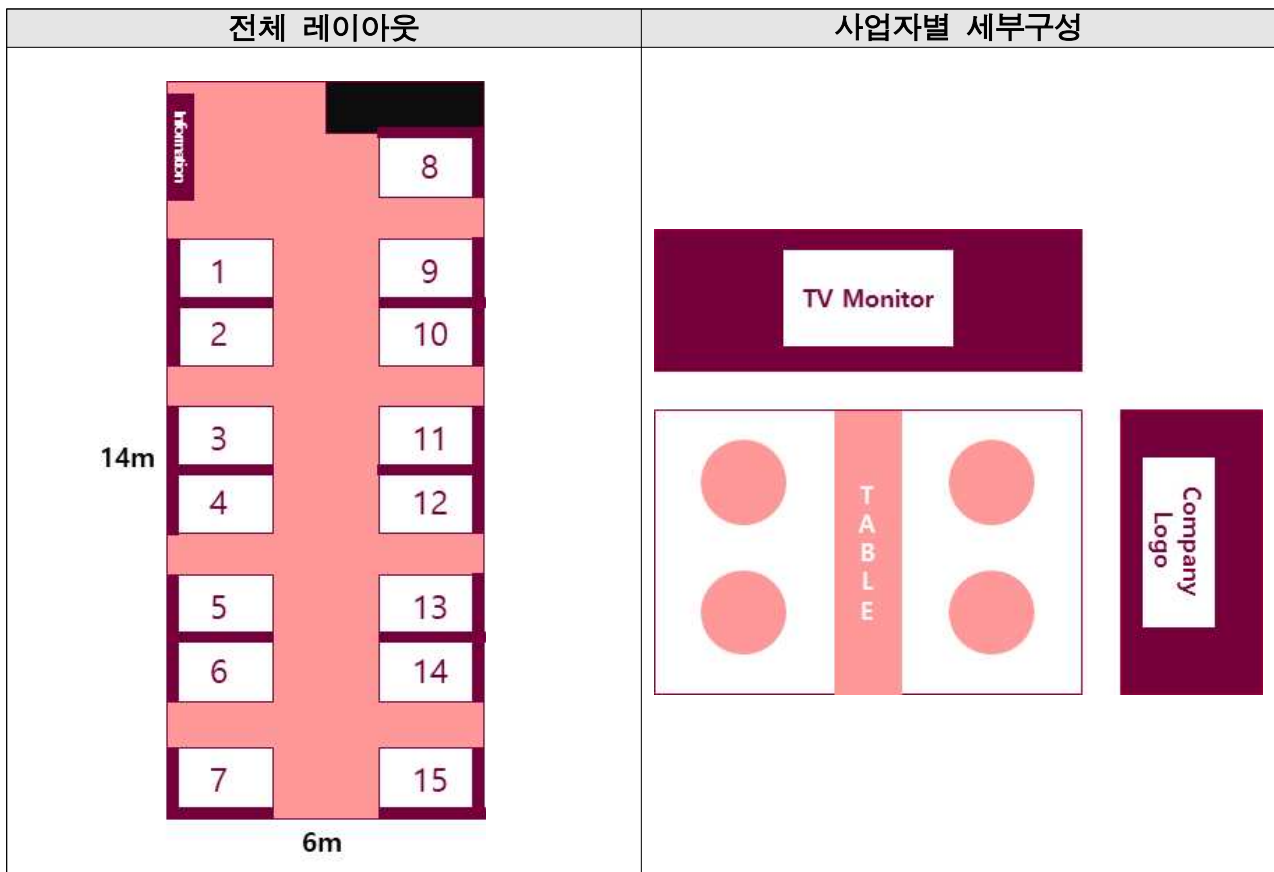
- ATF(Asia Tv Forum & Market) 한국 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영
 - 일시 : 2019. 12. 04(수) ~ 12. 06(금)
 - 장소 : Marina Bay Sands Expo and Convention Center
 - 참석자 : ATF 참가 15개 사업자, KCA 4명
 - (사업자) 한국민영방송연합, KCTV제주방송, 쿠키미디어, 씨엔티브이, 미디어오비에스, 머니투데이방송, 와이엠미디어, 해피독티비, 에이온, 플레이런미디어, 엠블라컴즈, 한국낚시채널, 홈초이스, 법률방송, 예당미디어
 - (KCA) 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리
 - 추진 내용
 - 한국 콘텐츠 홍보 및 전시(부스)를 통하여 해외 방송사·매급사에 대한 비즈매칭 및 판매 기회 제공
 - 사업자별 1:1 상시 비즈니스 미팅

[ATF 홍보관 전체 배치도]



- ※ 한국관 공동운동을 통한 콘텐츠 판매 효율증진을 위해 국내 유관기관(KOCCA, RAPA, SBA[서울산업진흥원]) 인접 위치에 부스 운영
 - 유관기관 방문 참가자의 KCA 부스로의 유입효과 기대

[KCA 홍보관 레이아웃]



o ATF 컨퍼런스 참가

- 일시/장소 : '19. 12. 03(화) ~ 12. 06(금) / Marina Bay Sands, Roselle Ballroom
- 참 석 자 : KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리
- 주요내용 : 각국의 방송 콘텐츠의 트렌드 및 마케팅, 성공사례 등 미디어·콘텐츠 시장 및 동향

[컨퍼런스 주요 일정]

일정	컨퍼런스 일정
2019. 12. 03.(화)	ATF Leaders' Summit (Pre-Market)
2019. 12. 04.(수)	The Content Connection
2019. 12. 05.(목)	Production Day
2019. 12. 06.(금)	Staff Forum

- 해외유통 활성화 지원을 위한 방송사업자 간담회 개최
 - 일시/장소 : 2019. 12. 05(수) 17:00 ~ 18:00, KCA 홍보관
 - 참 석 자 : ATF 참가 15개 사업자, KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리
 - 주요내용 : ATF 한국 홍보관 참가 사업자간 상호 정보교류 및 한국 콘텐츠의 해외유통 활성화 방안 논의

붙임1
참가 사업자 및 프로그램

구분	사업자	프로그램명	참가자
1	주식회사 한국민영방송연합	출동! 어벤져스 등 38개	김지수
2	(주)KCTV제주방송	내 별명은 대토령 1개	김정혁
3	쿠키미디어(주)	한의사 등 11개	윤기만
4	(주)씨엔티브이	추억의 사진관 등 4개	이양임
5	(주)미디어오비에스	트레저 헌터 등 4개	홍종훈
6	(주)머니투데이방송	신에너지시대, 일자리를 만든다 등 6개	박현우
7	주식회사 와이엠미디어	아시아를 올린 독립함성 등 8개	최규석
8	해피독티비주식회사	해피독 오리지널 등 6개	문경민
9	주식회사 에이온	에어리얼 마운틴스 등 10개	김두현
10	(주)플레이런미디어	좌충우돌 무지개 국악놀이터 등 10개	장미예
11	주식회사 엠블라컴즈	동물교감 프로젝트, 미라클 등 5개	허윤무
12	(주)한국낚시채널	물의 경고, 목마른 도시 이야기 등 8개	최영진
13	(주)흙초이스	천하무림기행 등 10개	임은
14	주식회사 법률방송	리얼극장 우리 동네 법정 등 3개	박요한
15	(주)에당미디어	쇼업 등 10개	임혜미

