

## 해외출장 결과보고

## 2019 ATF 연계 중소방송사 콘텐츠 홍보관 운영을 위한 출장 결과보고

2019년 12월

## □ 출장개요

출장목적	○ 국내·외 방송시장에서 소외되고 있는 중소방송사의 우수한 콘텐츠를 해외 전시회를 통해 홍보하여 새로운 성장 동력 창출의 기회 제공			
주요내용	○ 중소 방송사업자가 제작한 콘텐츠의 해외진출 지원을 위해 싱가포르에서 개최되는 ATF(Asia Tv Forum & Market)에서 한국 콘텐츠 홍보관을 운영함으로써, 해외 방송사·배급사에 대한 비즈매칭 및 판매 기회 제공 ※ ATF(2019. 12. 4 ~ 12. 6, Singapore, www.asiatvforum.com) - 주요내용 : 아시아 국가의 최대 콘텐츠 견본시로, 국가별 공동관, 필름 마켓 및 전시회, 컨퍼런스, 리셉션 등을 운영하며 매년 700개 이상의 기관 및 사업자가 참가 - 행사규모('19년) : 60개국, 홍보관 19관, 판매사 783개, 바이어 1,046명, 전체 5,713명 참가			
출장기간	2019. 12. 02(월) ~ 12. 07(토) / 4박 6일			
출 장 국	싱가포르			
방문기관	ATF (Asia Tv Forum & Market)			
출 장 자	소속	직급	성명	성별
	방송통신기획팀	3급	박성철	남
	콘텐츠산업진흥팀	4급	박주성	남
	콘텐츠산업진흥팀	6급	김수미	여
	콘텐츠산업진흥팀	6급	김민호	남

## □ 출장일정

일자	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
12.02	인천	싱가포르		이동	
12.03		싱가포르	ATF	○ ATF 홍보관 운영 그룹 워크숍 및 사전 준비 ○ ATF Leader's Summit 참가 ○ ATF 2020 한국 홍보관 운영 사전 실무미팅 참가	○ KCA 홍보관 참가 15개 사업자 ○ ATF 사무국 - Phua Meen Yi, Jia Yan Lau, Santa Maria Bernadette
12.04		싱가포르	ATF	○ KCA 홍보관 운영 및 비즈니스 미팅 ○ ATF 컨퍼런스 및 오프닝 파티 참가	○ ATF 참가 해외 바이어 등 (약 1,000명)
12.05		싱가포르	ATF	○ KCA 홍보관 운영 및 비즈니스 미팅 ○ ATF 컨퍼런스 참가 ○ KCA 홍보관 참가 사업자와의 간담회	
12.06		싱가포르	ATF	○ KCA 홍보관 운영 및 비즈니스 미팅 ○ ATF2020 준비 실무 미팅	
12.07	싱가포르	인천		이동	

## □ 출장자 세부 수행업무 계획

일 자	계획	실적
12.03. (화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ATF 콘텐츠 홍보관 운영을 위한 그룹 워크숍 및 사전 준비               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ATF 콘텐츠 홍보관 운영 행사장 및 일정 등 현장 오리엔테이션</li> <li>- 콘텐츠 홍보 및 비즈니스 미팅 등 글로벌 마케팅 방법 공유</li> <li>- 사업자별 부스 운영을 위한 준비</li> <li>- 참석자 : ATF 참가 15개 사업자*, KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리</li> </ul> </li> <li>* 한국민영방송연합, KCTV제주방송, 쿠키미디어, 씨엔티브이, 미디어오비에스, 머니투데이방송, 와이엠미디어, 해피독티비, 에이온, 플레이런 미디어, 엠블라컴즈, 한국뉴스채널, 홈초이스, 법률방송, 예당미디어</li> <li>o ATF Leader's Summit 참가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사 운영시간 : 10:00~17:45</li> <li>- Leader's Summit 컨퍼런스 참석하여 현재 콘텐츠 시장 및 미래 콘텐츠 방향, 주요이슈 파악</li> <li>- 네트워크 파티에 참여하여 홍보관 운영 전 네트워크 형성 및 비즈니스 미팅 기회 유도</li> </ul> </li> <li>o ATF 2020 한국 홍보관 운영을 위한 사전 실무 미팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시간/장소 : 19:00-20:00 / KCA 홍보관</li> <li>- 참석자 : KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리, Reed Exhibitions Meen Yi Phua 등 3명, Pentone 313 Ellie 등 3명</li> <li>- 주요내용 : ATF 2020 한국 홍보관 운영 방안 사전 협의</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ATF 콘텐츠 홍보관 운영을 위한 그룹 워크숍 및 사전 준비               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ATF 콘텐츠 홍보관 운영 행사장 및 일정 등 현장 오리엔테이션</li> <li>- 콘텐츠 홍보 및 비즈니스 미팅 등 글로벌 마케팅 방법 공유</li> <li>- 사업자별 부스 운영을 위한 준비</li> <li>- 참석자 : ATF 참가 15개 사업자*, KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리</li> </ul> </li> <li>* 한국민영방송연합, KCTV제주방송, 쿠키미디어, 씨엔티브이, 미디어오비에스, 머니투데이방송, 와이엠미디어, 해피독티비, 에이온, 플레이런 미디어, 엠블라컴즈, 한국뉴스채널, 홈초이스, 법률방송, 예당미디어</li> <li>o ATF Leader's Summit 참가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사 운영시간 : 10:00~17:45</li> <li>- ATF 오프닝 리셉션 및 컨퍼런스 참석하여 현재 콘텐츠 시장 및 미래 콘텐츠 방향, 주요이슈 파악</li> <li>- 네트워크 파티에 참여하여 홍보관 운영 전 네트워크 형성 및 비즈니스 미팅 기회 유도</li> </ul> </li> <li>o ATF 2020 한국 홍보관 운영을 위한 사전 실무 미팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시간/장소 : 19:00-20:00 / KCA 홍보관</li> <li>- 참석자 : KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리, Reed Exhibitions Meen Yi Phua 등 3명, Pentone 313 Ellie 등 3명</li> <li>- 주요내용 : ATF 2020 한국 홍보관 운영 방안 사전 협의</li> </ul> </li> </ul>

12.04. (수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ATF 한국 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보관 운영시간 : 09:00~18:00</li> <li>- 한국 콘텐츠 홍보관(부스) 운영을 통하여 해외 방송사·배급사에 대한 비즈니스 및 판매 기회 제공</li> <li>- 사업자별 1:1 상시 비즈니스 미팅</li> <li>※ 15개 참가 사업자 별 40개 프로그램 세부내용 [붙임1] 참조</li> </ul> </li> <li>o ATF 개막식 및 오프닝 파티 참가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨퍼런스 운영시간 : 20:30~23:30</li> <li>- 참가자 : KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리</li> <li>- ATF에 참가하는 해외 방송사, 배급사 등과의 네트워크 형성</li> </ul> </li> <li>o ATF 컨퍼런스 참가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨퍼런스 운영시간 : 10:00~17:00</li> <li>- 참가자 : KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리</li> <li>- 참가세션 : The Next Hit Thailand, Here Comes The Smashing K Formats, Big Interest in K Shorts</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ATF 한국 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보관 운영시간 : 09:00~18:00</li> <li>- 한국 콘텐츠 홍보관(부스) 운영을 통하여 해외 방송사·배급사에 대한 비즈니스 및 판매 기회 제공</li> <li>- 사업자별 1:1 상시 비즈니스 미팅</li> <li>※ 15개 참가 사업자 별 40개 프로그램 세부내용 [붙임1] 참조</li> </ul> </li> <li>o ATF 개막식 및 오프닝 파티 참가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨퍼런스 운영시간 : 20:30~23:30</li> <li>- 참가자 : KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리</li> <li>- ATF에 참가하는 해외 방송사, 배급사 등과의 네트워크 형성</li> </ul> </li> <li>o ATF 컨퍼런스 참가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨퍼런스 운영시간 : 10:00~17:00</li> <li>- 참가자 : KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리</li> <li>- 참가세션 : The Next Hit Thailand, Here Comes The Smashing K Formats, Big Interest in K Shorts</li> </ul> </li> </ul>
12.05. (목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ATF 한국 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영 (계속)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보관 운영시간 : 09:00~18:00</li> <li>- 한국 콘텐츠 홍보관(부스) 운영 및 1:1 상시 비즈니스 미팅</li> </ul> </li> <li>o 해외유통 활성화 지원을 위한 방송 사업자 간담회 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시간/장소 : 17:00-18:00 / KCA 홍보관</li> <li>- 참석자 : ATF 참가 15개 사업자, 과기정통부 염성희 주무관, 사공영은 주무관, KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리, 현지 통역 3명</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ATF 한국 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영 (계속)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보관 운영시간 : 09:00~18:00</li> <li>- 한국 콘텐츠 홍보관(부스) 운영 및 1:1 상시 비즈니스 미팅</li> </ul> </li> <li>o 해외유통 활성화 지원을 위한 방송 사업자 간담회 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시간/장소 : 17:00-18:00 / KCA 홍보관</li> <li>- 참석자 : ATF 참가 15개 사업자, 과기정통부 염성희 주무관, 사공영은 주무관, KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리, 현지 통역 3명</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요내용 : ATF 한국 홍보관 참가 사업자간 상호 정보교류 및 한국 콘텐츠의 해외유통 활성화 방안 논의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>· ATF 한국 홍보관 참가 사업자간 상호 정보교류 및 한국 콘텐츠의 해외유통 활성화 방안 논의</li> </ul> </li> <li>o 대만 방송사 업무협의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시간/장소 : 17:00~18:00 / 대만 홍보관</li> <li>- 참석자 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 陳淑滿(Chen, Su-Man), 組長(Director), Broadcasting Affairs Division, Ministry of Culture</li> <li>· 林錫輝(Steve Lin), President, Executive Director of Chiwan Film &amp; TV Co-production Funds</li> <li>· Ace Fair 김기태 본부장, 윤건영 주임</li> <li>· KCA 박성철 팀장, 박주성 차장</li> </ul> </li> <li>- 주요내용 : 각국의 방송 콘텐츠 제작지원 현황 공유 및 국가 간 협력방안 논의</li> </ul> </li> </ul>
12.06. (금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ATF 한국 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영 (계속) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보관 운영시간 : 09:00~18:00</li> <li>- 한국 콘텐츠 홍보관(부스) 운영 및 1:1 상시 비즈니스 미팅</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o ATF 한국 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영 (계속) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보관 운영시간 : 09:00~18:00</li> <li>- 한국 콘텐츠 홍보관(부스) 운영 및 1:1 상시 비즈니스 미팅</li> </ul> </li> </ul>

## □ 주요 추진내용

### ① ATF 홍보관 운영 그룹 워크숍 개최 및 ATF Leader's Summit 참가

#### [ 개 요 ]

(일자) 2019. 12. 03(화)

(장소) Marina Bay Sands Expo and Convention Center

(참석자)

- ATF 참가 15개 사업자 (한국민영방송연합 김지수 본부장, KCTV제주방송 김정혁 차장, 쿠키미디어 윤기만 PD, 씨엔티브이 이양임 부장, 미디어오비에스 홍종훈 국장, 머니투데이방송 박현우 PD, 와이엠미디어 최규석 국장, 해피독티비 문경민 부대표, 에이온 백혜원 실장, 플레이런미디어 장미예 PD, 엠블라컴즈 허윤무 대표, 한국낚시채널 최영진 국장, 홈초이스 장유영 PD, 법률방송 박요한 PD, 예당미디어 임해미 PD)
- KCA (박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리)

(주요 내용)

- ATF 콘텐츠 홍보관 운영을 위한 오리엔테이션 및 전반적인 사전 점검
- ATF Leader's Summit 참석 및 네트워크 파티 참여

- o ATF 홍보관 운영을 위한 그룹 워크숍 개최 및 사전 준비(10:00~12:00)
  - ATF 콘텐츠 홍보관 운영 행사장 및 세부일정 등 오리엔테이션
  - 비즈니스 미팅 일정 확인, 콘텐츠 홍보 방법, 해외 배급 및 계약방식, 비즈 매칭 전략, 글로벌 마케팅 등 안내 및 의견 공유
  - 사업자별 부스 자리배치 및 콘텐츠 영상, 홍보물(홍보 브로셔, 상담 기념품, 포스터 등) 설치 등 사전 준비
- o ATF Leader's Summit 참가 (10:00~17:45)
  - Leader's Summit에 참가하여 현재 콘텐츠 시장 및 미래 콘텐츠 방향, 주요이슈 파악
  - ATF 네트워크 파티에 참가하여 홍보관 운영 전에 해외 방송사·배급사와의 네트워크 형성 및 홍보관 안내, 미팅 기회 마련
- o ATF 2020 한국 홍보관 운영을 위한 사전 실무 미팅
  - 시간/장소 : 19:00~20:00 / KCA 홍보관
  - 참석자 : KCA 박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리, Reed Exhibitions Meen Yi Phua, Jia Yan Lau, Santa Maria Bernadette, Pentone 313 Ellie, Mary, Triny
  - ATF 2020 한국 홍보관 운영에 따른 부스 위치, 규격, 홍보 방안 등 논의

## ② ATF 한국 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영

## [개요]

(일시) 2019. 12. 04(수) ~ 12. 06(금)

(장소) Marina Bay Sands Expo L5

## (참석자)

· ATF 참가 15개 사업자 (한국민영방송연합 김지수 본부장, KCTV제주방송 김정혁 차장, 쿠키미디어 윤기만 PD, 씨엔티비 이양임 부장, 미디어오비에스 홍종훈 국장, 진석원 PD, 머니투데이방송 박현우 PD, 와이엠미디어 최규석 국장, 해피독티비 문경민 부대표, 에이온 김두현 국장, 백혜원 실장, 플레이어미디어 장미예 PD, 엠블라컴즈 허윤무 대표, 한국낚시채널 최영진, 나채재 대표, 이지현 아나운서, 홈초이스 장유영 PD, 법률방송 박요한 PD, 예당미디어 임혜미 PD)

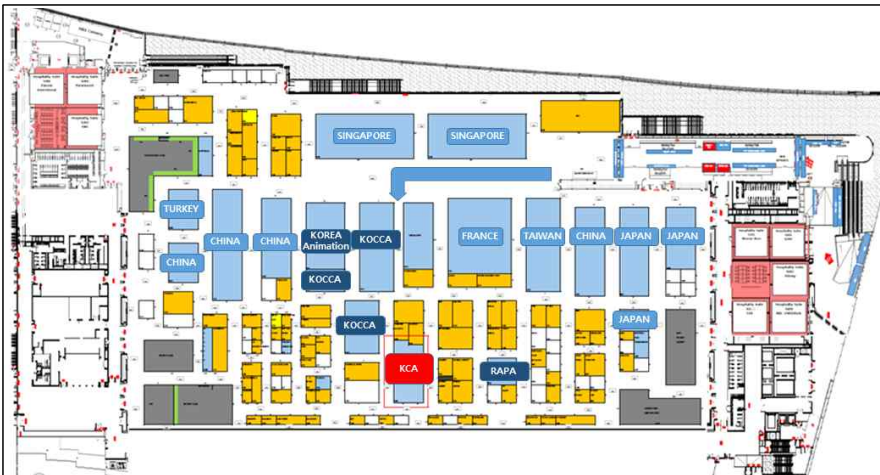
· KCA (박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리)

## (주요 내용)

· 한국 콘텐츠 홍보 및 전시(부스)를 통하여 해외 방송사·배급사에 대한 비즈매칭 및 판매 기회 제공 (15개 사업자, 134개 프로그램 참가)

· 사업자별 1:1 상시 비즈니스 미팅

[ATF 홍보관 배치도]



※ 한국관 공동운영을 통한 콘텐츠 판매 효율증진을 위해 국내 유관기관(KOCCA, RAPA, SBA[서울산업진흥원]) 인접 위치에 부스 운영

- KOCCA 홍보관과 동일 디자인을 구성하여 공동 운영 효과 증진
- 유관기관 방문 참가자의 KCA 부스로의 유입효과 기대

## o (주요 성과) 한국 콘텐츠 홍보관 및 비즈니스 미팅 운영

- 참가 대상 : 15개 사업자, 134개 프로그램 참가

- 참가 성과 : 상담횟수 321건, 투자상담 금액 232.5백만원

(단위: 백만원)

NO.	사업자	참가 프로그램 수	상담횟수	주요 상담 내용	상담금액
1	한국민영방송연합	출동! 어벤저스 등 38개	21	라이프 및 여행 소재 콘텐츠 소개, 트레일러 추가 요청	-
2	KCTV제주방송	내 별명은 대토령 1개	10	판권 관련 배급사와 계약체결, 수출 및 공동제작 논의, 트레일러 영상 공유	-
3	쿠키미디어	한 의사 등 11개	31	콘텐츠 수급 및 교환, 어플 사용 가능한 콘텐츠 소개	-
4	씨엔티비	추억의 사진관 등 4개	52	다큐, 여행, 예능 콘텐츠 상담 및 샘플 전달	-
5	미디어오비에스	트레저 헌터 등 4개	4	방송권 및 포맷 판매 논의, 공동제작 및 콘텐츠 교환 논의	-
6	머니투데이방송	신에너지시대, 일자리를 만든다 등 6개	20	VOD 판권 및 납품 상담, 샘플자료 교환 논의, 향후 콘텐츠 교환 협력방안	-
7	와이엠미디어	아시아를 울린 독립합성 등 8개	29	다문화 및 휴먼 소재의 콘텐츠와 포맷 소개, 콘텐츠 판매 논의	5.5
8	해피독티비	해피독 오리지널 등 6개	7	채널 런칭 및 배급 논의, 부가사업 라인센싱 논의, 해피독 음원 사용 논의	160
9	에이온	에어리얼 마운틴스 등 10개	25	콘텐츠 시리즈 제작 및 판매 논의, 배급사와 콘텐츠 공급 논의	67
10	플레이러미디어	좌충우돌 무지개 국악놀이터 등 10개	15	콘텐츠 유통 및 수출 논의, 콘텐츠 소개 및 판매금액 요청	-
11	엠블라컴즈	동물교감 프로젝트, 미라클 등 5개	24	콘텐츠 배급 및 포맷 판매 논의, 콘텐츠 제작 상담	-
12	한국낚시채널	물의 경고, 목마른 도시 이야기 등 8개	10	콘텐츠 수출 상담, 콘텐츠 공동제작 및 MOU 논의	-
13	홈초이스	천하무림기행 등 10개	11	콘텐츠 수급 및 판매 논의, K-POP 및 한국 소재 공동제작 논의	-
14	법률방송	리얼극장 우리 동네 법정 등 3개	27	콘텐츠 소개 및 수출 논의, 해외 법률 콘텐츠 교환 논의	-
15	예당미디어	쇼업 등 10개	35	콘텐츠 배급 및 독점권 논의, OTT 및 모바일 플랫폼 배급 논의, 콘텐츠 프리뷰 및 스크립트 요청	-
합 계			321		232.5

※ 프로그램 별 세부 성과 불임 참조





홍보관 전체



홍보관 전체



비즈니스 미팅 - 한국민영방송연합



비즈니스 미팅 - KCTV제주방송



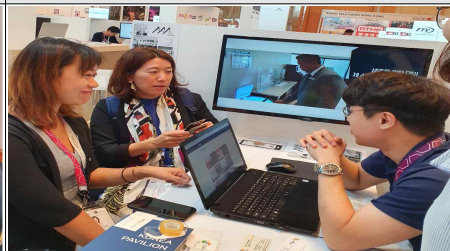
비즈니스 미팅 - 쿠키미디어



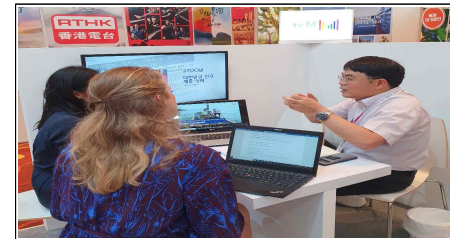
비즈니스 미팅 - 씨엔티브이



비즈니스 미팅 - 미디어오비에스



비즈니스 미팅 - 머니투데이방송



비즈니스 미팅 - 와이엠미디어



비즈니스 미팅 - 해피독티비



비즈니스 미팅 - 에이온



비즈니스 미팅 - 플레이런미디어



비즈니스 미팅 - 엠블라컴즈



비즈니스 미팅 - 한국농시채널



비즈니스 미팅 - 홈초이스



비즈니스 미팅 - 법률방송



비즈니스 미팅 - 예당미디어



단체사진



### ③ ATF 컨퍼런스 참가

#### (1) Opening Ceremony 및 Opening Party

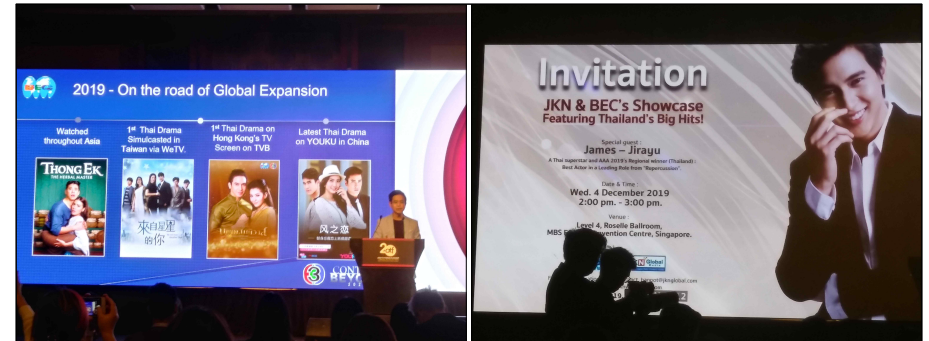
- (일시) 2019. 12. 04.(수), 10:00~11:30
- (장소) Marina Bay Sands Singapore 4층 Roselle Ballroom
- (개요) 개최사인 Reed Exhibitions의 Yeh Chieh Yee 대표의 개회사와 싱가포르 정보통신부 S Iswaran 장관의 환영사 및 개막 이벤트 진행



- 세부내용
  - Iswaran 장관은 “텔레비전 쇼, 영화, 애니메이션 등의 미디어 관련 프로젝트\*를 위해 재정을 지원하는 파트너십 프로그램을 두기로 했다”고 발표
    - \* 싱가포르 정부가 투자할 자금 규모는 2000만 싱가포르 달러(한화 174억원) 수준
  - Gong Yu(龔宇) iQiyi의 CEO, Bill Holmes Netflix 최고사업개발책임자(CBDO) 등 11명의 미디어업계 대표가 참여하는 미디어 국제자문회의 출범
  - 오프닝 파티에 참가하여 홍보관 운영 전 ATF에 참가하는 해외 방송사 및 배급사 등 바이어를 대상으로 네트워크 형성
- 시사점
  - 2024년 아시아 미디어 시장의 콘텐츠 관련 투자액이 44억 달러(IMDA)에 이르는 등 아시아 시장의 급부상으로 중요성 증대
  - 미디어 시장의 주도권 확보를 위한 글로벌 기업간 M&A와 제휴 관계가 증가할 것으로 예상되는 바, 국제 네트워크의 강화 필요

### (2) The Next Hit Thailand

- (일시) 2019. 12. 04.(수), 15:15~14:00
- (장소) Singapore marina bays sand 4층 Roselle Ballroom
- (개요) 태국의 주요 콘텐츠제작·공급사인 JKN Global Media사에서 최근 출시한 방송콘텐츠를 소개하고 인스타그램인 James Jirayu 출연



- 세부내용
  - JKN Global Media사는 'Thong EK', 'Scent of Love', 'My Love from Another Star', 'Prophecy of Love' 등 많은 인기 콘텐츠를 제작 공급하고 있으며, Tokyo Drama Awards 등의 수상작도 배출
- 시사점
  - 대형 제작사의 경우 자사의 다양한 콘텐츠를 소개하는 별도의 독립세션 구성하여 ATF를 자사 콘텐츠의 홍보기회로 적극 활용할 필요
  - 한류스타 등 유명인이 참여하는 이벤트를 개최하여 참가자의 주목을 끌고 관련 콘텐츠의 홍보효과를 극대화하는 다양한 접근 필요

### (3) Here Comes The Smashing K Formats

- (일시) 2019. 12. 04.(수), 15:00~16:00
- (장소) Marina Bay Sands Singapore 4층 Roselle Ballroom
- (개요) 한국의 주요 방송사 및 제작사에서 기획·제작한 새로운 방송프로그램의 개요와 특징 및 트레일러 소개



- 세부내용
  - Fun-Staurant(KBS미디어) 등 9개사의 새로운 포맷을 적용한 프로그램을 트레일러와 함께 주요 내용과 형식을 소개

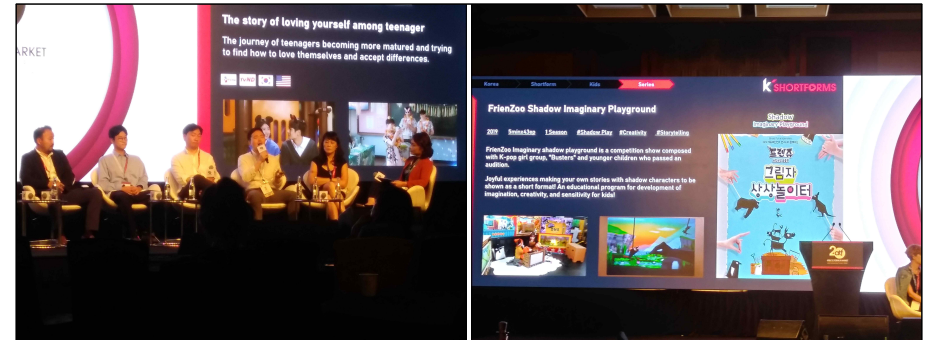
프로그램명	방송사·제작사	프로그램명	방송사·제작사
Fun-Staurant	KBS미디어	Super Hearer	CJENM
Where is my home	MBC	Heart Signal	채널A
Mystery Kitchen	SBS	The Dating Detectives	imtv
Trip Sync	FormatEast	The Survivors	JWonder
Super Band	jTBC	-	-

#### ○ 시사점

- 소개한 프로그램에 대한 청중의 반응이 매우 우호적임. 한국 방송콘텐츠의 기획·제작 능력에 대해 해외 바이어들의 평가가 긍정적이며, 피칭 등 소개 기회를 적극적으로 마련할 필요가 있음

### (4) Big Interest in K Shorts

- (일시) 2019. 12. 04.(수), 16:10~17:10
- (장소) Marina Bay Sands Singapore 4층 Roselle Ballroom
- (개요) 한국의 방송사와 제작사에서 OTT 플랫폼을 겨냥하여 기획·제작한 짧은 형식의 숏폼 콘텐츠의 개요와 특징 및 트레일러 소개



- 세부내용
  - It Is Okay to be Sensitive(CJ ENM) 등 8개사가 기획·제작한 숏폼 콘텐츠를 트레일러와 함께 공개하고 OTT 등 플랫폼 전략을 소개

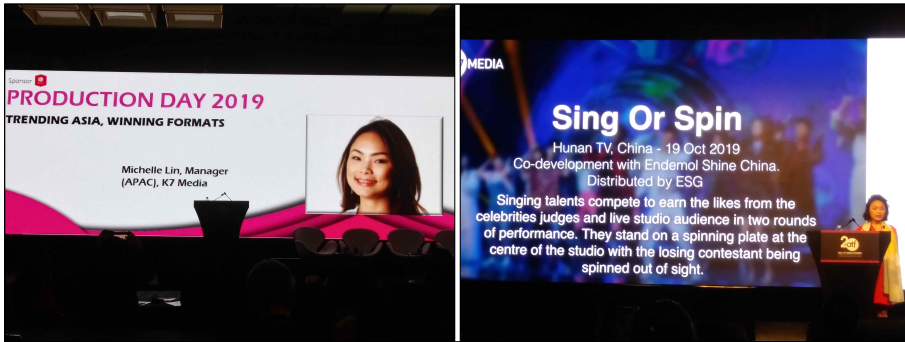
콘텐츠명	방송사·제작사	콘텐츠명	방송사·제작사
It Is Okay to be Sensitive	CJ ENM tvND	GASACHART	in Wonderland
Way to Dislike You	jTBC Lulu Lala	Asian Chef	Super Bean
Starship Vending machine Corp.	SBS	FrienZoo	GFX
AR Contents Production	ANIPEN	I am fine, today!	JWonder

#### ○ 시사점

- 이용자의 매체 이용행태 변화에 따른 숏폼 콘텐츠의 확산에 따라 시장선점을 위한 전략적 접근이 필요

## (5) Trending Asia, Winning Formats

- (일시) 2019. 12. 05.(목), 10:00~10:40
- (장소) Marina Bay Sands Singapore 4층 Roselle Ballroom
- (개요) SBS가 제작 방영한 'Little Forest' 등 한국을 포함하여 아시아 각국에서 기획·제작한 새로운 포맷의 방송콘텐츠 소개



- 세부내용
  - 다양한 포맷의 리얼리티 쇼, 퀴즈 쇼 등을 소개했으며, 지상파 뿐 아니라 아마존 프라임, 텐센트 비디오 등 OTT플랫폼으로 제공 중

콘텐츠명	방송사·공급사	국가
Skulls and Roses	Amazon Prime	인도
Everybody Stand By	Tencent Video	중국
You! Answer!	YTV	일본
Sing Or Spin	Hunan TV	중국
Little Forest	SBS	한국

- 시사점
  - 스마트미디어 환경에 부합하는 새로운 포맷의 콘텐츠를 OTT 등 다양한 플랫폼으로 제공하는 혁신적인 플랫폼 전략이 필요

## ④ 한국-대만 방송프로그램 공동제작지원 협력방안 논의

### [개요]

(일시) 2019년 12월 5일(목) 10:30~12:00

(장소) ATF 홍보관 Taiwan Pavilion

(참석자) 총 6명

- 陳淑滿(Chen, Su-Man), 組長(Director), Broadcasting Affairs Division, Ministry of Culture
- 林錫輝(Steve Lin), President, Executive Director of Chiwan Film & TV Co-production Funds
- Ace Fair 사무국 : 김기태 본부장, 윤건영 주임
- KCA : 박성철 팀장, 박주성 차장

(주요 내용) 각국의 방송 콘텐츠 제작지원 현황 공유 및 국가 간 협력방안 논의

### ○ 주요 내용

- 한국, 대만 국가별 방송프로그램 제작지원 현황 공유 : 제작지원 규모, UHD(4K) 의무제작 여부, Audio 지원규격(5.1ch) 여부, 제작지원 장르(다큐멘터리 중심)
- 한국, 대만 국제공동제작을 위한 국가 간 협력방안 논의 : 국가별 제작사에게 상대 국가의 제작지원 프로그램을 소개하고 공동제작 의사가 있을 경우, 정보 교류 및 매칭 지원 방안 검토
- Ace Fair 2020 대만 국가관 운영방안 논의 : 국가관 참가 시 Ace Fair의 지원 프로그램 소개 및 콘텐츠 분야 교류를 위한 상호 협력 방안 논의





## ⑤ 해외유통 활성화 지원을 위한 방송사업자 간담회 개최

## [ 개 요 ]

(일시/장소) 2019. 12. 06(목) 17:00 ~ 18:00, KCA 홍보관

## (참석자)

- ATF 참가 15개 사업자 (한국민영방송연합 김지수 본부장, KCTV제주방송 김정혁 차장, 김홍식 감독, 쿠키미디어 윤기만 PD, 씨엔티브이 이양임 부장, 미디어오비에스 홍종훈 국장, 진석원 PD, 머니투데이방송 박현우 PD, 와이엠미디어 최규석 국장, 해피독티비 문경민 부대표, 에이온 김두현 국장, 백혜원 실장, 플레이런미디어 장미에 PD, 엠블라컴즈 허윤무 대표, 한국뉴스채널 최영진, 나채재 대표, 이지현 아나운서, 홈초이스 장유영 PD, 법률방송 박요한 PD, 예당미디어 임혜미 PD)
- 과학기술정보통신부 염성희 주무관, 사공영은 주무관, Ace Fair 윤건영 주임
- KCA (박성철 팀장, 박주성 차장, 김수미 대리, 김민호 대리)
- 현지 통역 오성희, 김현정, 김연진 통역사

## (주요 내용)

- ATF 한국 홍보관 참가 사업자 간 상호 정보교류 및 한국 콘텐츠의 해외유통 활성화 방안 논의

## ○ (회의 결과)

- 타 국가관의 경우, 동일한 컨셉으로 국가 단위로 통합하여 홍보관을 운영 및 배치하고 있으며, 한국 기관도 통합을 위한 유기적인 협업이 필요
- 올해 KCA 홍보관은 KOCCA, SBA 인접 위치에 부스를 운영하고 KOCCA 홍보관과 동일한 디자인을 구성하여 통합 운영의 효과를 볼 수 있었으며, 향후 한국 기관 간의 긴밀하고 유기적인 협업을 통해 통합 운영을 기대함
- 참가자의 이목을 끌만한 이정표, 푸드 및 테라스 등을 설치하여 홍보 요소 필요
- 행사 기간만으로는 해외 바이어를 상담하는 것은 제약이 있는 만큼 행사 후에도 지속적인 지원이 필요하고, 연속성이 있도록 지원이 필요
- 행사 이후에 본격적인 협의를 위해 영문화 된 트레이일러 및 스크립트를 요구하는 등 콘텐츠 판매를 위한 작업이 필요한 경우가 있어 영문화 작업 지원도 고려해 볼 필요가 있음
- 국내 중소방송사의 우수콘텐츠를 알리고 해외 시장에서의 수출 성장 동력을 마련하도록 지속적인 지원 필요

## ○ (사업자 별 의견)

## - (한국민영방송연합)

- 우선 두 번째 참석하는 입장으로 여러회사와 다양한 정보를 교환할 수 있어서 좋았습니다. 다만 1명 이상이 참석하기에는 영세PP의 입장에서 참가비를 부담하기는 좀 어려운 면이 있습니다. 회사 직원들도 경험을 해보고 해외 판매의 필요성을 느끼면 좋겠다는 아쉬움이 있습니다.
- 업체들과 미팅을 해보면 좋은 콘텐츠면 모두 관심이 있다고 긍정적인 반응을 보입니다. 하지만 그와 함께 영문스크립트, 영문자막이 있는 풀버전 등을 요청하는데, 저희 콘텐츠 대부분은 한글 더빙과 자막으로 되어있어, 그들의 요청에 답변을 하기가 쉽지 않은 상황입니다. 영문화 작업에 지원이 있으면 행사 참석 이후에도 해외 업체들과 더 긴밀하게 협의를 할 수 있다고 생각합니다.

## - (KCTV 제주방송)

- ATF 참가를 통해 국내외 네트워크를 넓히는 계기가 되고 현재 세계 미디어 트렌드를 알 수 있는 좋은 기회가 됩니다.
- 올해 부스가 크고 고급스러워 바이어들과 미팅할 때 한국을 대표하는 자랑스러움을 느낍니다.
- ATF에 참가하는 바이어들에게 KCA 참가프로그램을 소개하는 이메일을 발송하여 사전에 홍보하는데 많은 도움이 될 듯 합니다.
- 부스 구역을 알릴 수 있는 이정표 별도 설치 등 랜드 마크가 필요할 것 같습니다.

## - (쿠키미디어)

- ATF 행사에 담당자로 처음 참가하게 되었는데 불편 없이 진행하게 되어 KCA 관계자 분에게 감사드립니다. 앞으로도 좋은 활동 부탁드립니다.

## - (씨엔티브이)

- 올해 ATF는 전년도에 비하여 Korea pavilion 부스 규모가 확대되면서 마켓에 참여한 각 나라의 업체들이 관심과 참여도가 많았습니다. 통역서비스 제공을 통해 많은 회사들과의 미팅할 수 있는 기회가 배가 되었으며, 준비해주신



기념품은 각국 바이어에게 인상 깊은 선물이었습니다.

- 지원으로 참가한 업체들이 각국에 한국 콘텐츠를 소개하고 위상을 어필할 수 있는 좋은 기회를 마련되었고, 해외 마켓을 통해 매칭 된 업체와 지속적으로 네트워크를 형성하여 콘텐츠 판매 확대 및 교류가 이루어져 프로그램 판매 판로를 개척 및 확대되어 갈 수 있다고 생각합니다.
- 양질의 콘텐츠 제작을 위한 제작지원과 잘 만들어진 콘텐츠를 세계에 홍보하고 판매할 수는 기회를 지속적으로 주시면 감사하겠습니다.

#### - (미디어오비에스)

- 한국 측 부스를 통합하여 운영함으로써 작년에 비해 프로그램 교류에 큰 효과가 있었으며 이를 통해 자사의 위상 또한 각국의 방송사와 제작사가 바라보는 관점이 남달라졌음을 느끼게 되었습니다. 앞으로도 이러한 운영을 통해 한국의 프로그램 가치와 방송사, 제작사의 위상이 더욱 높아지고 효과적인 콘텐츠 프로그램 판매와 공동제작의 여건이 마련되길 바랍니다.

#### - (머니투데이방송)

- 지난해 참석했을 때와 비교하면 많은 개선사항이 반영이 된 것 같아서 좋았습니다. 공항 도착 후 숙소까지 운영하는 버스가 매우 편리했고 ATF 행사장 안의 더 넓고 좋은 부스위치와 준비된 상품이 있어서 미팅 시 효율적이었습니다.

#### - (와이엠미디어)

- KCA를 통해 글로벌 마켓에 우수한 프로그램을 알리 수 있게 되어 큰 도움이 되었습니다. 앞으로도 더 많은 기회를 줬으면 합니다.

#### - (해피독티비)

- 그동안 타기관에서 받은 지원에 비해 KCA의 지원은 세부적으로 신경을 많이 써주고 부스 운영에 어려움이 없도록 진행되어 만족스럽습니다. 앞으로도 지속적인 지원 바랍니다.

#### - (에이온)

- KCA에서 참가업체들이 활발한 참가와 좋은 성과를 낼 수 있도록 여러가지 신경 써 주신 것에 우선 감사를 드립니다.
- 무엇보다 부스의 크기와 디자인이 전시관으로서 효과적으로 갖춰졌으며 특별히 관측물로 준비해 주신 물품들이 상담을 진행한 파트너들에게 좋은 반응이 있었습니다.
- 부스 내에 스크린을 부착하여 상담을 하면서 해당 프로그램의 장면이 나왔을 때 그 자리에서 바로 클립을 보며 대화할 수 있었던 점도 좋은 점이었습니다.

#### - (엠블라컴즈)

- 작년에 이어 두 번째 참가하여, 상담은 전반적으로 순조로웠지만 역시나 행사 전 메일로 매칭이 쉽지는 않았습니다. 다음번 행사는 조금 더 많은 업체에 메일을 보내 홍보를 해야 할 것 같습니다.
- 올해는 KCA에서 상담 업체에게 사은품을 증정하여, 많이 수월했고 내년에도 기발한 사은품으로 많은 업체가 방문하길 희망해본다.

#### - (한국낚시채널)

- 한국 업체들을 모아 한곳에 통일성 있게 부스를 설치 및 운영하면 좋을 것 같습니다.
- 외국 업체의 관심을 끌 만한 요소가 있으면 좋겠습니다. 예로 들자면, 일본의 경우 커피와 차가 준비되어 있었고, 미팅 장소, 풍선 등의 설치를 통해 바이어들의 눈길을 끌었습니다. 또 미팅 장소 또한 테라스 형태로 마련되어 한 부스에만 집중되지 않도록 하는 등의 방법이 좋아 보였습니다.

#### - (홈초이스)

- 좋은 기회를 통해 처음 국제적인 콘텐츠 마켓을 경험하게 되었습니다. 확실한 성과를 거두지 못한 채 돌아오게 되어 아쉬움이 남지만, 부족한 부분을 채워 다음 기회에 더 잘 할 수 있을 거라는 자신감은 분명합니다. 좋은 기회를 주신 KCA에게 다시 한 번 감사의 말씀 드립니다.

## - (법률방송)

- ATF 라는 큰 행사에 함께 참여할 수 있는 기회를 주셔서 감사합니다. 우선 국내가 아닌 해외 다양한 기업들을 만나 우리의 콘텐츠를 홍보하고 해외 다양한 콘텐츠도 접해 볼 수 있어서 정말 좋았던 시간이었던 것 같습니다.
- ATF 행사 내에 오프닝 파티 및 각 나라별 부스 행사를 참여하며 다양한 사람들을 알 수 있어 너무 좋았습니다.
- ATF 행사에 대해 개선 및 건의사항이 있다면 행사장 부스의 벽이 너무 높아 밖에서 안쪽을 많이 보지 못한 것 같습니다. 부스 벽을 조금 낮춰서 오픈된 공간으로 활용하면 좋을 듯 합니다.
- 이번 행사를 위해 고생하시고 함께 해주신 다른 참여자 분들과 모든 것을 준비하여 끝나기까지 힘써주신 KCA 모든 분들에게 감사드립니다.

## - (예당미디어)

- 참가 사업체들이 원활하게 마켓에 참가할 수 있도록 KCA 담당자 분들께서 세심하게 신경 써 주셔서 감사합니다.
- 업체 부스도 타 업체와 비교되지 않을 정도로 우수했고 필요한 비품 제공 등 불편함이 없었습니다.
- 센스 돋보이는 BT21 기념품은 업체와 상담을 하고 선물할 때 큰 도움이 되었습니다.
- 매년 지속적으로 좋은 판매 실적을 거둔 후 부스 위치를 더 좋은 쪽(입구 쪽이나 유동인구가 많은 곳)으로 이동할 수 있으면 더욱 좋겠습니다.

## □ 출장효과

- 아시아 최대의 콘텐츠 마켓 ATF에서 홍보관 운영을 통하여 글로벌 방송사 및 배급사와의 다양한 비즈매칭을 통한 글로벌 네트워크 구축으로 새로운 성장판로 개척 및 신규 방송 수요 창출
  - 국내 중소방송사의 콘텐츠 수출의 성장 동력 창출 마련
- ATF를 통해 아시아 지역에서의 한류 확산 전략방안 도출과 업계의 인적 네트워크 유지 및 확대를 위한 기회를 제공 받음
  - 이를 통한 전문가 네트워크를 통해 향후 방송제작 및 유통분야 신규 사업 수행 시 자문 및 기술/동향 파악에 적극 활용
- ATF 컨퍼런스에서 살펴 본 아시아 각국의 미디어·콘텐츠 시장 동향분석을 바탕으로 향후 제작지원 사업의 신규 분야 및 세부 방향에 반영
- 글로벌 시장의 미디어 콘텐츠의 배급 방식 변화를 확인하고, 스마트미디어 서비스를 활용한 콘텐츠 배급의 국내·외 적용 가능성 모색

## 붙임1

## 2019 ATF 홍보관 운영 세부 성과

## □ 2019 ATF 중소방송사 홍보관 운영 세부 성과

(단위: 백만원)

순서	사업자	구분	프로그램명	상당 횟수	상당내용	상당 금액
1	한국민영 방송연합	1	당신의 한끼	1	라이프 장르 소개, 여행 콘텐츠 교환, 트레일러 요청, 음악사용 상담	-
		2	아트인 스페이스 크로아티아	2		-
		3	아트인 스페이스 일본	2		-
		4	아트인 스페이스 대만	2		-
		5	중국으로 가는길	2		-
		6	좌충우돌 아남매의 제주여행	2		-
		7	헬로 크레프트 비어	3		-
		8	로컬푸드	3		-
		9	당신의 한끼	3		-
		10	음악콩쿠르 오케스트라편	1		-
2	KCTV 제주방송	1	내 별명은 대통령	10	관권 관련 배급사와 계약 체결, 수출 및 공동제작 논의, 트레일러 영상 공유	-
3	쿠키미디어	1	김희영의 인생n맛집	1	콘텐츠 수급 및 교환, 요가 관련 콘텐츠 수급, 어플 사용 가능한 콘텐츠 소개	-
		2	저스트 핏	6		-
		3	처음 만나는 요가	6		-
		4	이선경의 필라테스	6		-
		5	원바디 피트니스 스타	6		-
		6	S의 비결	6		-
4	씨엔티브이	1	추억의 사진관	18	다큐, 여행, 예능 콘텐츠 상담 및 샘플 전달	-
		2	트레저-X	15		-
		3	주마간산	6		-
		4	시간여행, 그날로	6		-
		5	청일전쟁	7		-
5	미디어 오비에스	1	문화유산등재 프로젝트 트레저헌터	4	방송권 및 포맷 판매 논의, 공동제작 및 콘텐츠 교환 논의	-
6	머니투데이 방송	1	피칭 서바이벌, k-스타트업	3	VOD 판권 및 납품 상담, 샘플자료 교환 논의, 향후 콘텐츠 교환 협력방안	-
		2	에너지보고서 세계에 부는 바람 에너지 한류	4		-
		3	아세안에 부는 바람! 농업한류	3		-
		4	생존을 위한 대비 "제4차 산업혁명의 시대"	3		-
		5	증강인간 휴먼플러스	7		-
7	와이엠 미디어	1	발굴추적, 아시아를 울린 독립합성	10	다문화 및 휴먼 소재의 콘텐츠와 포맷 소개, 콘텐츠 판매 논의	2.2
		2	다문화 어린이 성장기, 우리들의 슬램덩크	11		3.3
		3	다문화 청소년 성장기, 고래의 꿈	8		-
8	해피독티비	1	해피독 오리지널	6	채널 런칭 및 배급 논의 부가사업 라인센싱 논의	150

		3	해피독티비 뮤직	1	해피독 뮤직 활용 음원 사용 논의	10
9	에이온	1	에어리얼 마운틴스	8	콘텐츠 시리즈 제작 및 컨셉 논의 배급사와 콘텐츠 공급 논의 콘텐츠 판매 논의	50
		2	하늘에서 만난 대한민국	3		-
		3	지구촌 반대편 낯선 여행가	3		-
		4	일인칭백패킹시점	3		-
		5	주말여행 산이 좋다	4		17
		6	하늘여행 탄자니아	3		-
		7	산의 부활	1		-
10	플레이런 미디어	1	똑딱똑딱 ABC	2	콘텐츠 유통 및 수출 논의 콘텐츠 소개 및 판매금액 요청	-
		2	쫄이송	5		-
		3	좌충우돌 무지개 국악놀이터	1		-
		4	미디어 바로보기 프로젝트 <좋아요>	1		-
		5	음악가 선생님과 아이들	1		-
		6	뽕뽕공룡체조	1		-
		7	아하 파닉스송	1		-
		8	쫄이송-공룡나라	1		-
		9	쫄이송-동물퀴즈송	1		-
		10	디노카 대모험	1		-
11	엠블라컴즈	1	동물교감치로 프로젝트 <미라클>	10	콘텐츠 배급 및 포맷 판매 논의 콘텐츠 제작 상담	-
		2	유기견 인력사 제로 프로젝트 <브릿지>	6		-
		3	이웅종의 체인지	3		-
		4	마이펫닥터 궁금해요 시즌1,2	1		-
		5	가족의 탄생	4		-
12	한국남시 채널	1	물의 경고	4	콘텐츠 수출 상담 콘텐츠 공동제작 및 MOU 논의	-
		2	익투스	3		-
		3	지렁이는 어디로 갔을까	1		-
		4	샤크	1		-
		5	Human Footprints	1		-
13	홈초이스	1	블록체인의 도시, 두바이	1	콘텐츠 수급 및 판매 논의 K-POP 소재 공동제작 논의 한국 소재 공동제작 논의	-
		2	로스:타임:라이프	3		-
		3	볼케이노 어드벤처	2		-
		4	도시 재발견, 소프트 시티	2		-
		5	싱글와이프	2		-
		6	한류, 또 다른 시작	1		-
14	법률방송	1	리얼극장 우리 동네 법정	9	콘텐츠 소개 및 수출 논의 해외 법률 콘텐츠 교환 논의	-
		2	탐정, 합법과 불법 사이	9		-
		3	대한민국 첫날, 그 시작을 위한 위대한 여정	9		-
15	예당미디어	1	SHOW UP	14	콘텐츠 배급 및 독점권 논의 OTT 및 모바일 플랫폼 배급 논의 콘텐츠 프리뷰 및 스크립트 요청	-
		2	IDOL SHOW	11		-
		3	MU TALK	2		-
		4	INDIEYA 3	1		-
		5	STAR INTERVIEW	5		-
		6	SISTER'S TOUR	2		-
합 계				321		232.5

## 참고 1 2018 ATF의 KCA 홍보관 운영 결과

### □ 운영 개요

- (목적) 국내 중소방송사가 제작한 완성형 콘텐츠의 해외진출 지원을 위해 해외 방송사·배급사를 대상으로 비즈매칭 및 판매 기회 제공
- (행사명) 2018 ATF 중소방송사 완성형 콘텐츠 홍보관 운영
- (일정/장소) 2018. 12. 5.(수) ~ 12. 7(금) / 싱가포르, Marina Bay Sands
- (주최/주관) 과학기술정보통신부 / 한국방송통신전파진흥원

### □ 주요 내용

- (참가사업자) 국내 10개 중소방송사, 48개 프로그램
  - 엠블라컴즈, 머니투데이방송, 미디어OBS, 스카이라이프TV, 베리미디어, 씨엔티브이, 뉴법률방송, KCTV제주방송, 한국낙시채널, 해피독티비
- (주요 내용) 사업자 별 홍보 부스를 설치하여 콘텐츠 홍보영상 및 홍보물 배치, 상담 공간 마련하여 홍보관 운영
  - 홍보관 운영 : 10개 사업자 별 부스 공간을 마련하여 콘텐츠 홍보
  - 비즈매칭 : ATF 참가 디지전메이커, 방송사, 투자사, 배급사와 상시 비즈매칭 (상담횟수 173건, 투자상담액 211억원)
  - 한국낙시채널 MOU 체결 2건 성사 : 지속적인 참여('16년~'18년, 3년간 KCA 참가지원)로 공동제작과 유통을 위한 MOU 체결
  - (Filmat36) 싱가포르 Filmat36와 'Urban Water Challenge'의 공동제작 업무협약을 체결
  - (GLOBECAST) 세계 2위 글로벌 송출업체인 GLOBECAST와 콘텐츠 해외 유통 관련 업무협약을 체결

### □ 2018년 참가 실적

- (주요 성과) 상담횟수 173건, 투자상담액 211억원

(단위: 백만원)

구분	사업자	참가 프로그램 수	상담횟수	주요 상담 내용	상담금액
1	엠블라컴즈	유기건 안락사 제로 프로젝트 '브릿지' 외 4개 프로그램	27	포맷, 채널제휴, 판매 및 유통, 공동제작 논의	-
2	머니투데이 방송	피칭 서바이벌, K-스타트업 외 5개 프로그램	28	VOD 판권 및 납품, IPTV 송출 관련 논의	-
3	미디어오비에스	투 스토리즈 외 4개 프로그램	17	수출, 콘텐츠 교환, 제작 논의	-
4	스카이라이프티브이	밀리언 달러 피카소 외 7개 프로그램	13	채널배급, 저작권 판매, 모바일 배급 논의	26
5	베리미디어	버스타고 버스킹 외 2개 프로그램	7	수출, 콘텐츠 교환 논의	-
6	씨엔티브이	시간여행, 그날로 외 4개 프로그램	39	방송사 및 배급사와 수출 논의	-
7	뉴법률방송	리얼극장, 우리 동네 법정 외 1개 프로그램	12	수출, 콘텐츠 교환, 제작 논의	-
8	KCTV 제주방송	다문화시트콤 '하이폰 세 가족' 외 1개 프로그램	6	수출, 콘텐츠 교환, 제작 논의	-
9	한국낙시채널	호모 하미오타 [인류와 낙시] 외 6개 프로그램	15	공동제작, 판매, 교환 등 논의	185
10	해피독티비	해피독 오리지널 5개 프로그램	9	수출, 채널 현지 론칭, 공동제작 논의	-
합 계			173		211

[2018년 KCA 홍보관]





## □ 그간 참가 실적(2016년 ~ 2018년)

- 총 25개 방송사업자 참가('16년 7개, '17년 8개, '18년 10개)
- 상담횟수 362건, 투자유치액 350백만원, 판매금액 8.3백만원
  - 2016년, 마운틴TV : 'Go Coastal' 프로그램 300백만원 투자유치
  - 2018년, FTV : 'Urban Water Challenge' 프로그램 50백만원 투자유치
  - 2018년, KCTV제주방송 : '하이퐁 세 가족' 프로그램 8.3백만원 판매
- MOU 체결 성과(총 3건)
  - (1) 2016년, 마운틴TV MOU 체결(1건)
    - '한국과 싱가포르 방송사업자(IO Creative) 간의 다큐멘터리 국제공동제작 협약으로 국내 콘텐츠의 해외진출 활성화 및 글로벌 경쟁력 강화
    - 양사간 'Go Coastal' 프로그램의 공동제작 및 투자 협약 체결
      - ※ 싱가포르 제작사의 투자금은 3억원(전체 제작비 6억원)
  - (2) 2018년, FTV(한국낚시채널) MOU 체결(2건)
    - 한국낚시채널의 지속적인 참여('16년부터 3년간 KCA에서 지원)로 공동제작과 유통을 위한 MOU 체결
    - (Filmat36와 MOU) 싱가포르 Filmat36와 'Urban Water Challenge\*'의 공동제작 업무협약을 체결하여 한국과 싱가포르 양국의 물 부족 현상을 진단하고 해결 방안을 모색하는 환경 다큐멘터리를 제작 예정
      - \* '15년 방송프로그램제작지원 공공·공익 분야 지원작인 '물 이야기'의 후속작이며, '19년 제작지원 협력협정이행 분야 지원작으로 선정
    - (GLOBECAST와 MOU) 세계 2위 글로벌 송출업체인 GLOBECAST\*\*(위성사업자)와 콘텐츠 해외유통 관련 업무협약을 체결함
      - \*\* GLOBECAST는 프랑스 파리에 본사를 둔 미디어 업체로 현재 유럽, 미국, 아시아, 아프리카, 중동 및 호주 등에서 다양한 콘텐츠를 서비스 중

[2018년 한국낚시채널 MOU 체결 현장]



## 참고2 2018 ATF 홍보관 운영 현장사진



사업자 상담 - 엠블라컴즈

사업자 상담 - 머니투데이방송



사업자 상담 - 미디어OBS

사업자 상담 - 스카이라이프TV



사업자 상담 - 베리미디어

사업자 상담 - 씨엔티브이





사업자 상담 - 뉴필름방송



사업자 상담 - KCTV제주방송



사업자 상담 - 한국누리채널



사업자 상담 - 해피독티비



비즈니스 미팅 현장



단체사진