
해외IT지원센터 (싱가포르, 베트남) 현장점검 및 ATF 참관

2019. 12.

I

출장 개요

< 출장 목적 >

- ◆ 정부의 新남방 정책 추진으로 ICT분야 교두보 역할을 하는 해외 IT지원센터 현장점검 및 2019 ATF 참관을 통한 콘텐츠산업진흥 지원방향 파악
 - (IT지원센터 방문) 방발·정진기금으로 지원받는 IT지원센터의 운영현황과 사업 성과를 점검하고 新남방 정책에 대한 입주기업의 의견 청취 등
 - (ATF 참관) 방송 콘텐츠진흥사업의 지원을 받는 국내 중소방송사가 제작한 콘텐츠의 해외진출 현장 방문

- 일정 : '19. 12. 5.(목) ~ '19. 12. 12.(목), 7박 8일
- 출장국 : 싱가포르, 베트남(하노이)
- 출장자 : 허홍열 팀장, 김재현 차장, 송현호 대리
- 주요 일정

일시	주요일정	비고
12.5(목)	[출국] 인천 → 싱가포르	KE 643
12.6(금)	○ ATF(Asia Tv Forum & Market) 참관 ※ 전시장 참관 및 글로벌 네트워킹 현장 방문	마리나베이 샌즈 엑스포, 싱가포르
	○ 싱가포르 해외IT지원센터 입주기업 ○ 우수성과 사례발굴 및 현장점검	AXA Tower, 싱가포르
12.7(토)	○ 회의준비	-
12.8(일)	[이동] 싱가포르 → 베트남	VJ 916
12.9(월)	○ 베트남 해외IT지원센터 입주기업 ○ 우수성과 사례발굴 및 현장점검	Keangnam Hanoi Landmark Tower
12.10(화)	○ 우수기업 인터뷰	-
12.11(수)	○ 핀테크 디노랩 방문	Song Da Tower, Vietnam
12.12(목)	[귀국] 베트남 → 인천	KE 484

ATF(Asia Tv Forum) 참관

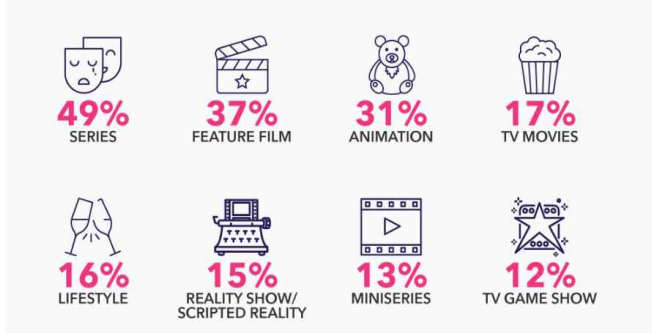
□ ATF 개요

- 행사명 : Asia TV Forum & Market(아시아 TV 포럼 & 마켓)
- 일 정 : '19. 12. 4. (수) ~12. 6. (금)
- 장 소 : Marina Bay Sands Expo&Convention Centre, Singapore
- 주 관 : Reed Exhibitions
- 참가자 : 60개국, 판매사 783개사, 바이어 1,046개사 등 전체 5,713명
참가(2019년 기준)
- 주요 활동 : 아시아 시장에 초점을 맞춘 방송·콘텐츠 관련 행사로
크게 전시와 컨퍼런스로 구성되며, 콘텐츠 홍보, 상담 및
판매를 위한 네트워킹

□ 주요 내용

- 전시·홍보관 방문 : 캐나다, 호주, 프랑스, 스페인, 한국, 중국, 일본,
말레이시아, 인도네시아, 싱가포르, 대만, 터키 등 12개국 참가
 - 전시·홍보관에서 주목받은 콘텐츠들은 장편이거나 시리즈물이라는
공통된 특징이 있었는데, 스트리밍 플랫폼 중심으로 재편되는 새로운
디지털 시대에 소비자가 플랫폼에 오래 머물 수 있는 콘텐츠에
대한 수요가 매우 큰 것으로 판단됨
 - 또한 아시아권에서 부모의 콘텐츠 구매결정에 대한 어린이들의
영향력이 매우 커지면서 애니메이션에 대한 관심 확대
 - 아이들의 영향력이 높은 콘텐츠로는 영화콘텐츠(77%), 영화티켓
(73%), 애플리케이션(70%), TV시청(62%) 등으로 나타남
- ※ TotallyAwesome APAC Kids' Digital Insights 2019 참조

ATF BUYERS ARE LOOKING FOR THESE PROGRAMME GENRES



※ 중국 콘텐츠시장에서 주목받기 시작하는 애니메이션 시장을 주제로 발표중이다.

※ ATF에 참가하는 바이어들의 사전 수요조사 결과 (좌측부터) SMG픽처스 Allen Jin, ChinaTV Cao Yifei, HUACE그룹 Tian Tao, 장쑤방송 Mac Yang, Hunan Golden Eagle Cartoon Media Wang Zhen, UUCMM Cong

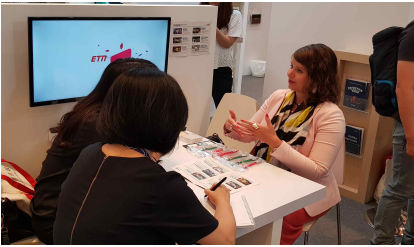
○ KOREA PAVILION : 이번 ATF에는 한국콘텐츠진흥원(KOCCA), 서울산업진흥원(SBA), 한국방송통신전파진흥원(KCA) 등이 참여하여 기관별로 홍보관을 운영

- (KOCCA) 지상파, 대형 콘텐츠제작·배급사 19개사 참가하여 'K-포맷, 숏폼 쇼케이스'를 개최하고, 마켓 기간 1,650만 달러의 수출상담 성사
- (SBA) 경기콘텐츠진흥원과 공동으로 애니메이션 부스를 운영함. 22개사가 참가했으며 마켓 기간동안 212건의 수출 상담 및 공동 제작, 배급, 라이선싱 등 2,602만 달러 규모의 계약추진액 달성
- (KCA) 중소방송사 15개사가 참가한 부스를 운영하였으며, 국내 엔터테인먼트 전문 채널인 ETN은 한류열풍으로, Happy DogTV는 애완동물이 보는 채널이라는 이색적인 컨셉으로 주목받음

○ 컨퍼런스 참석

- 'The Streaming the Future'라는 주제로, 스트리밍 플랫폼 중심으로 재편되는 새로운 시대에도 콘텐츠가 여전히 중요함을 강조(Dr. Gong Yu, CEO, iQIYI)
- 일명 Z세대라 불리는 젊은 세대에게 틱톡(TikTok)의 높은 영향력에 주목할 필요성 논의(James Conibear, K7MEDIA)
- 국제 OTT시장은 넷플릭스 독주체재에서 디즈니, Apple 등의 가세로 2020년이 분기점이 될 것이며 가격정책이 결정적일 것으로 전망 (Tony Gunnarsson, Principle Analyst, OVUM)

< 해외바이어와의 미팅 >



< 한국부스 단체사진 >



< 컨퍼런스 사진 >



싱가포르 해외IT지원센터 현장점검 등

□ 싱가포르 IT지원센터 개요

- 개 소 : '14. 7. 11.
- 소재지 : 8 Shenton Way, #04-01 AXA Tower, Singapore
- 입 주 : 포시에스, 12CM, 애니포인트미디어, 씽크포비엘, 피즐리소프트, 씨큐레이어, 모인, 제이투드림글로벌, 아이브스 등 9개사
- 입주시설 : 총 90평 규모/ 대회의실, 소회의실, 입주실 9개(2~3인실)
- 주요 활동 : 국내 ICT 중소·중견기업의 아세안 권역 진출 플랫폼 기능 수행
 - (사업공간 제공) IT센터 내에 입주시설 및 공유 공간을 마련하여 국내 ICT분야의 중소, 벤처기업으로 해외진출 역량을 갖춘 기업을 대상으로 주변 시세의 7~80% 수준으로 장소 제공
 - (법률·회계 등 컨설팅 지원) IT센터 입주기업 중심 현지진출 전략, 제품·서비스의 현지화를 위한 맞춤형 컨설팅 제공
 - (해외 마케팅·네트워킹) 현지 특화사업(K-솔루션 페어), 타사업 연계 행사

□ 입주기업 인터뷰

- 방문일자 : '19. 12. 6. (금)
- 면담대상 : Jay CHA (Director, 12CM)
Dave KWAK (Director, ANYPOINT MEDIA)

○ 주요내용

- 12CM은 '13년에 설립되어 스마트폰 STAMP 인증 사업을 시작으로 SW/HW 인증사업을 영위하고 있으며, '17년 SKT의 투자 유치와 함께 동년 3월에 싱가포르 IT지원센터 입주
- ANYPOINT MEDIA는 SW&Cloud 기반 광고플랫폼 사업을 구축하여 아시아 시장 진출을 목적으로 '18년 1월에 싱가포르 IT지원센터 입주
- (만족도) 싱가포르의 위치와 사무실 입지, 비용 절감이 큰 장점이며, 센터에서 추진하는 네트워킹 행사와 지원 서비스에 만족
 - AXA Tower는 싱가포르 CBD에 위치한 교통의 요충지로 사무실 임대 비용이 매우 큰 편이나, IT지원센터에 입주하면 WeWork 보다도 저렴
 - 싱가포르 소재 한국기업 간 네트워킹 행사를 통해 현지 노하우를 주고받을 수 있고, 기업 간 협력관계를 구축할 수 있어 큰 도움
- (발전방향) 지원 사업의 기간이 2 ~ 5년으로 해외 진출사업에 필요한 기간보다 다소 짧은 편이므로, 신 남방 정책의 추진과 함께 장기적인 지원을 추진해주길 바랍
 - IT지원센터의 경우, 2년마다 계약을 연장해야하며 신규 기업에 입주 우선권이 있어서 단기 성과 창출에 대한 압박이 다소 존재
- (기타의견) 여러 공공기관의 지원사업이 다양하게 있으나 대체로 보편적인 지원이 많아서 개별 시장, 개별 기업에 맞는 지원 필요

< IT지원센터 입구 >



< 단체사진 >



< 입주기업 인터뷰 >



베트남 하노이 IT지원센터 현장점검 등

□ 하노이 IT지원센터 개요

- 개 소 : '17. 11. 13.
- 소재지 : Keangnam Hanoi Landmark Tower 25F, Plot E6, Cau Giay New Urban Area, Me Tri Ward, Nam Tu Liem District, Hanoi City
- 입 주 : (주)핑거, 유한테크노스, 인포플러스, 웹캐시글로벌, 워브홀딩스, 유노믹, 핀투비, 트리즈코퍼레이션 등 8개사
- 입주시설 : 총 92평 규모 / 대회의실, 소회의실, 입주실 8개(2~3인실)
- 주요활동 : 국내 ICT기업의 베트남 등 아세안 시장진출을 지원하고 한-베트남 민·관 협력을 추진
 - (사업공간 제공) IT센터 내에 입주시설 및 공유 공간을 마련하여 국내 ICT분야의 중소, 벤처기업으로 해외진출 역량을 갖춘 기업을 대상으로 주변 시세의 7~80% 수준으로 장소 제공
 - (정착지원) 시장검토-진입-현지화 등 단계별 프로그램 제공
 - (현지비즈니스컨설팅 지원) 베트남 현지 기업 운영 관련 노무, 회계, 법률자문 서비스 제공
 - (네트워킹) 현지 관련 기업들과의 IT정책교류, IT세미나, 전시회 및 포럼 참가 지원 등 네트워킹 및 연계사업 서비스 지원

□ 인터뷰

- 방문일자 : '19. 12. 10. (화)
- 면담대상 : 서성민 (책임, NIPA)
 채운태 (법인장, 핀투비), 신영도 (대표, 워브홀딩스)
※ 인터뷰 당일 베트남 진출기업 공통의 긴급 이슈로, 면담 예정 기업인을 대신하여 서성민 책임이 대표로 인터뷰

○ 주요내용

- 하노이 IT지원센터는 '18년 3월에 업무를 시작, 베트남 내 올해 4월 개소한 호치민 IT지원센터와 차별화 추진
 - K-스타트업 그랜드 챌린지 사업 : 베트남 등 동남아 스타트업의 한국 입주를 지원하는 프로그램으로 12월 첫째주에 데모데이 개최
 - ODA자문단 사업 : 동남아 진출 한국 중소기업에 국가별 자문단을 배치하는 사업으로, 경쟁률은 평균 2:1이며 국가간 편차가 큰 편
- IT지원센터의 업무 중 베트남 회계, 법률 등 자문서비스가 가장 큰 비중을 차지하지만, 업태·기업규모·시장 별로 적용이 달라 표준이 되는 프로세스가 없음
- 해외진출기업 입장에서 타 기관의 지원정책과 다소 겹치는 문제점이 존재하나, 베트남 내 IT분야 수요를 미리 알리는 역할에 특화 노력
- 입주기업 소개
 - 핑거비나 : 국내 소재 (주)핑거의 자회사로 지문인식 솔루션 전문 업체
 - 웹캐시비나 : 은행업계 회계 솔루션 전문 업체
 - 트리즈코프 : 잘로, 폐북에서 활동하는 모바일 앱 및 웹 제작 전문
 - 유한테크노스 : 물류 중심지의 운송 솔루션 제공 업체
 - 롤링 씨 : 중장비 유통 중심의 온라인 유통시스템 업체
 - 유노믹 : 한화애어로스페이스 협력업체로 스마트팩토리 전문
 - 핀투비 : 매출채권 할인 플랫폼 수출 기업
 - 인포플러스 : 베트남 진출 10년 이상된 은행권 핀테크 전문 업체

< IT지원센터 입구 >



< 면담 단체사진 >



< 센터 공용오피스 전경 >



베트남 우리금융 핀테크 디노랩 방문

□ 우리금융그룹 핀테크 디노랩(Dinno Lab) 개요

- 개 소 : '19. 10. 24.
- 소재지 : 15F Tower B, Song Da Building, Pham Hung St., My Dinh, Hanoi, Vietnam
- 입 주 : 에이아이젠, SCM, 인포플러스, 엘핀, 모바일통 등 5개사
- 주요활동 : 입주공간 제공, 현지 사업화 지원(특허, 법률 등), 투자 유치, 네트워크 기회 제공, 전문가 멘토링 등
 - 우리금융이 국내에서 진행하던 스타트업 지원 프로그램의 일환으로, 핀테크 분야 혁신스타트업의 해외 진출을 위해 베트남 하노이에 위치한 인큐베이팅 회사(CAMPUS-K)와 함께 핀테크랩 센터 '디노랩 (Digital Innovation Lab) 베트남'을 설치

□ 주요 내용

- 최근 제1금융권은 혁신기업을 키우려는 목적에서 투자와 여신을 확대하는 등 지원 정책을 추진

각 금융그룹별 혁신금융 사령탑

구분	우리금융 (혁신금융추진위)	신한금융 (혁신금융추진위)	KB금융 (KB혁신금융협의회)	하나금융 (혁신금융협의회)
주요방향 (조직)	여신지원 확대 투자지원 확대 여신제도 개선 핀테크지원 확대	기업대출체계 혁신 혁신기업 투자 확대 혁신성장 플랫폼 구축	투자지원 여신지원	기업여신시스템 개선 창업벤처 투자 확대
지원규모	33조원	64조원	62조원	20조원(향후 3년간)

- 가장 최근 혁신금융을 추진한 우리금융은 혁신기업에 직접투자는 물론, 정부가 조성한 혁신모험펀드 투자, 기존 스타트업 지원 프로그램의 발전·강화 등의 간접지원 방식도 모색

- 특히 우리금융의 혁신금융추진위 조직 중 핀테크 지원단의 주요 사업인 디노랩은 주요활동(사업공간 제공, 컨설팅(법률, 회계 등) 지원, 해외 마케팅 및 네트워킹 지원, 정착지원 등) 측면에서 정보통신진흥기금의 해외IT지원센터운영 사업과 유사한 것으로 파악됨
- 정부 지원사업과 민간 유사사업 간 비교·대조를 통해 해외IT지원센터운영 사업의 발전방향을 모색하기 위해 방문

□ 인터뷰

- 방문일자 : '19. 12. 11. (수)
- 면담대상 : Ted KIM, CAMPUS-K CEO
- 주요내용
 - 디노랩은 CAMPUS-K에 우리금융그룹이 지분 투자를 통해 핀테크 분야 스타트업 인큐베이팅 역할을 하는 곳
 - CAMPUS-K는 베트남 하노이에 위치한 사무실 공유 기업으로 베트남 투자·컨설팅 및 엑셀러레이팅 기관인 KIMC와 함께 베트남 혁신스타트업을 발굴·육성
 - 디노랩 입주기업
 - 모바일통 : 외환 보관, 결제 서비스 스타트업
 - SCM솔루션 : 매출관리 시스템 등 전문 기업
 - AI-ZEN글로벌 : 금융 특화 인공지능(AI) 솔루션 개발
 - 엘핀 : 유무선 및 오프라이 서비스 인증수단 서비스 사업 영위
 - 인포플러스 : 금융 연계솔루션 전문 기업

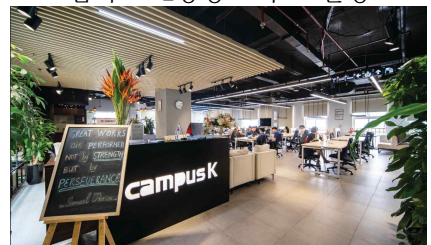
< 디노랩 방문 단체사진 >



< 핀테크 디노랩 인터뷰 >



< 캠퍼스K_공용오피스 전경 >



Ⅲ

시사점 및 특이사항

□ 시사점

- (ATF) 넷플릭스, 애플 등 글로벌 바이어가 참석하는 아시아 최대 콘텐츠 마켓으로 매년 규모가 성장하는 추세
 - 행사장 내 홍보관 위치는 ATF에 연속해서 참석한 년수를 기준하므로 한국 전시관의 효과적인 홍보를 위해 지속적인 지원 필요
- (해외IT지원센터) 해외 진출 중소형 IT기업에 중요한 역할을 수행하고 있으며, 지원 분야가 겹치는 기관과의 연계를 통한 규모 확대 및 사업성과 홍보, 다년간 성과평가 도입 등이 필요
 - 원금보존형 자산 점검 결과, 실사용 확인이 완료되었으며 해당 사항은 자산관리 담당자에 제출
- (디노랩) CAMPUS-K는 벤처업계에 널리 사용되는 어플리케이션을 통해 관련 사업자를 누적 관리하여, 시간 경과에 따라 더욱 서비스 수준이 강화되는 특징
 - 혁신기술과 발전가능성을 담보로 한 지분 투자 등이 이루어지고 있어, 기금의 ICT분야 중소기업 지원사업에 적용이 가능한지 검토 필요

□ 특이사항 : 없음

※ 선물수령 관련

- 선물수령 여부 : 미수령
- 선물신고 여부 : 신고 필요 없음