

## 붙임8

## 행사 및 출장 소요 예산

○ 행사 소요 예산 : 총 65,301,722원

(단위 : 원)

구 분	소요금액	내 용	예산항목
사업자지원 (항공운임)	19,896,319	○ 참가 사업자 항공료 지원	○ 여비 - 국외여비
사업자지원 (숙박)	16,983,650	○ 참가 사업자 숙박비용	○ 여비- 국외여비
참가비	7,898,164	○ 사업자 및 진흥원 직원 행사 패스 비용	○ 운영비 - 일반수용비
임차비	10,415,809	○ MOU 회의실 임차료 ○ IDFA 사무국 행사 진행 비용 - 워크숍, 비즈미팅 진행 - 차량 및 장소 임차 등	○ 운영비 - 임차료
여행자보험	500,150	○ 사업자 여행자 보험지원 - 사업자 16명	○ 운영비 - 일반수용비
다과 및 만찬 비용	1,482,670	○ 행사 진행 시 회의비	○ 업무추진비 - 사업추진비
인쇄비	1,224,960	○ 행사 홍보물 제작 - 현수막, 카탈로그 등	○ 운영비 - 일반수용비
전문가 활용비	6,900,000	○ 행사 워크숍 강사 ○ 행사 사회 및 진행 강사 ○ 테크니컬 라하설 및 이외 자문 등	○ 운영비 - 일반수용비
<b>총 계</b>	<b>65,301,722</b>		

※ 예산지원은 '방송프로그램 제작지원' 예산에서 진행됨

○ 출장 경비 : 총 15,248,780원

- 안영민(4급), 윤여원(5급), 김선문(5급), 양혜림(7급) (6박 8일)

(단위 : 원)

성 명	소요예산	출장지	항 공 운 임	체 제 비			기 타	
				식비	숙박비	일비	여행자 보험	데이터 로밍
안영민	3,852,500	네덜란드 (암스테르담)	1,992,200	495,600	986,400	288,000	30,970	59,330
윤여원	3,834,330	네덜란드 (암스테르담)	1,992,200	495,600	986,400	249,600	30,530	80,000
김선문	3,813,890	네덜란드 (암스테르담)	1,992,200	495,600	986,400	249,600	30,090	60,000
양혜림	3,748,060	네덜란드 (암스테르담)	1,992,200	495,600	986,400	249,600	24,200	59,990
<b>총 계</b>	<b>15,248,780</b>		<b>7,968,800</b>	<b>1,982,400</b>	<b>3,945,600</b>	<b>1,036,800</b>	<b>115,790</b>	<b>199,389.99</b>

# 네덜란드 암스테르담 다큐영화제 연계 투자설명회 개최 결과보고서

<콘텐츠산업진흥팀 윤여원(1405), '19. 12. 02.>

## □ 개요

- (목적) 국내 방송콘텐츠의 해외 진출 지원을 위해 국내 다큐 기획·제작자에게 해외 투자사·배급사에 대한 투자설명회 및 투자 상담 기회 제공
  - 성과 제고를 위해 해외 유명 다큐멘터리 영화제인 암스테르담 국제 다큐멘터리 페스티벌과 연계하여 투자설명회, 투자 상담, 워크숍 등 추진
- (행사명) 암스테르담 다큐영화제 연계 투자설명회 개최
- (일정/장소) 2019. 11. 21(목) ~ 11. 28(목) / 네덜란드 암스테르담
- (주최/주관) 과학기술정보통신부/한국방송통신전파진흥원(KCA)·
- (참가) KCA 담당(4명), 2019년 기획개발지원사업자(14명) 등 18명

## □ 주요내용

구 분	주요 내용	참석대상	일정
역량강화 그룹 워크숍	(목적) 참가자의 해외시장 진출 역량 강화를 위해 기획안 수정, 발표능력 등에 대한 교육 (내용) ① 영화제 오리엔테이션 ② 투자 설명방법 교육 ③ 기획안 및 트레일러 조언	국내 참여사 현지 방송사 관계자 등	11. 22.
한국투자설명회 (Kdocs 피칭데이)	(목적) 다큐멘터리 기획안을 해외 투자사배급사에게 직접 소개하여 국제공동제작 기회 마련 (내용) 유럽, 북미 등의 투자사를 대상으로 기획 개발 분야 지원작에 대한 투자설명회 개최	국내 참여사 해외 투자사	11. 23.
라운드 테이블	(목적) 북미·유럽·동남아 지역 국제공동제작 성과 및 현황 파악을 통해 국내 방송콘텐츠의 해외 진출 모색 (내용) 관련기관과 진흥원의 미팅 진행	HotDocs, DocSalon, Indocs 등	11. 24 ~ 26
투자 상담	(목적) 해외 투자자배급사와 국내 참여사 간의 다양한 투자 상담 기회 제공 (내용) 참여사와 투자사의 1:1 투자 상담회	국내 참여사 해외 투자사	11. 25.~27. (3일간)
Mou 체결	(목적) 국내 방송사와 해외 방송사와의 지속적인 협업관계 구축 (내용) 한국(전주방송)-영국·아일랜드 간 국제공동제작 MOU 체결	전주방송 S4C, BBC Alba 등	11. 25.

## □ 세부 내용

- (역량강화 그룹 워크숍) 글로벌 투자설명 전문가들의 프로그램을 통해 행사에 참가하는 투자사들 정보, 1:1 코칭 및 그룹 교육을 제공하여 글로벌 역량을 향상할 수 있는 계기 마련
  - 암스테르담 영화제 소개, 참가 투자사 및 디시전메이커 정보, 주요 방송사 전략 방법, 모의 투자설명회 피드백 등 다양한 구성의 교육 제공



그룹 워크숍



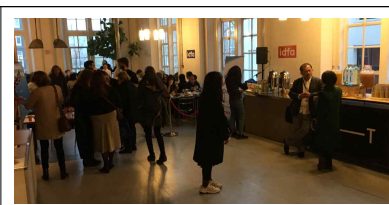
그룹 워크숍

- (한국투자설명회) '19년 기획개발을 통해 선정된 우수 프로그램의 기획안 투자설명을 통해 향후 제작 프로그램의 글로벌 유통을 위한 네트워크 확보 기회 제공 (총 8개 작품 발표-RAPA 지원작 포함)
  - ※ 미국, 영국, 프랑스, 일본 등 해외 방송사·제작사·투자사의 의사결정권자 10명 참석



한국투자설명회(K-Docs Ptching day) 행사

- (투자상담) 해외 투자사 및 관계자들과 국내 참가 프로그램간의 다양한 투자상담 기회 제공(총 상담간수 52건, 국제공동제작 협의 12건, 투자상담 금액 약 7.52억원)



프로듀서 브렉퍼스트 미팅

## □ 향후 계획

- 2020년 기획개발 사업 준비 ('19. 12월)
  - 상반기 기획개발 사업 예산 및 일정 수립
- 해외콘텐츠 마켓 참여자들 대상으로 성과 조사 및 이에 대한 분석('20. 2월)

## 붙임 1 출장 개요

### □ 목 적

- (목적) 국내 방송콘텐츠의 해외 진출 지원을 위해 국내 다큐 기획·제작자에게 해외 투자사·배급사에 대한 투자설명회 및 투자 상담 기회 제공
- 국제적으로 최고의 명성을 자랑하는 네덜란드 암스테르담 다큐 영화제와 연계하여 투자설명회, 워크숍, 투자상담 개최

□ 출장기간 : 2019. 11. 21(목) ~ 11. 28(목) / 6박 8일

□ 출장국가 : 네덜란드(암스테르담)

### □ 출장자

소 속	성 명	직 급	비 고
한국방송통신전파진흥원(KCA)	안영민	차장	콘텐츠산업진흥팀
	윤여원	과장	
	김선문	과장	
	양혜림	대리	

### □ 주요활동

구 분	주요 일정				
	11월 22일(금)	11월 23일(토)	11월 24일(일)	11월 25일(월)	11월 26일(화)
오 전	그룹워크숍(10:00~12:00) - 영화제 오리엔테이션 및 투자사 상담방법 교육	피칭리허설 (13:00~14:00)	투자설명회 결과 공유	투자상담회 (08:30~10:00)	투자상담회 (08:30~10:00)
오 후	그룹워크숍(13:00~17:00) - 각 참가팀의 피칭 훈련 및 이와 관련 1:1 자문	투자설명회 개최 <b>( K - D o c s Pitching Day )</b> (15:30~18:00) - 발표작 8편 - 발표 및 질의 응답	국제공동제작 라운드 테이블 (14:00~16:00)	센트럴 피칭 참관 (10:00~12:00) MCU 체결(13:00~14:00) (전주방송, S4C, BBC ALBA 등)	센트럴 피칭 참관 (10:00~12:00)
	테크니컬리허설 (17:00~18:00)		국제공동제작 라운드 테이블 (17:00~18:00) 팀별 개인 비즈니스 미팅	팀별 개인 비즈니스 미팅	국제공동제작 라운드 테이블 (16:00~18:00)

## □ 전체 참가자 명단(18명)

소속	참가인원	참가 프로그램	
전주방송	정희도	레인스토리 (Rain Stories)	
	김수정		
바이젠티브이코리아	박봉곤	블루 브릿지 (The Witnesses on Blue Bridge)	
	최만희		
이노스토리	양진용	시모어의 청춘일기 (A Diary from the Battle Field)	
	김현수		
바른미디어	송우용	아내를 위한 남편은 없다 (My Crazy Asian Husband)	
	이승한		
영화사 금요일	양주연	양양(My Missing Aunt)	
	고두현		
이음프로덕션	최현정	어머니, 당신의 밥꽃 (Mother, You, Flowered Meal)	
	박혜령		
바심미디어	박혁지	이타카로 가는 길 (A Longway to Ithaca)	
	엄정화		
한국방송통신전파진흥원	안영민	차장	콘텐츠산업진흥팀
	윤여원	과장	콘텐츠산업진흥팀
	김선문	과장	콘텐츠산업진흥팀
	양혜림	대리	콘텐츠산업진흥팀

# □ 참가 프로젝트 세부 현황

No.	사업자	프로그램명	기획의도	
1	전주방송	레인스토리		지구의 사막화 문제가 심각한 요즘 비의 중요성에 대한 이야기를 과학적·문화적인 관점에서 심도 있게 다룰 예정임.
2	바이젠 티브이 코리아	블루브릿지		1953년 정전협정 체결 후부터 최근 남북미 정상들의 만남까지의 모든 과정을 가까이서 보고 들었던 JSA 중립국 감독위원회 파견단의 이야기를 다룰 예정임.
3	이노 스토리	시모어의 청춘일기		24살 생일날 한국전쟁에 참전한 피아니스트 시모어 번스타인과 우연히 한국전쟁에서 같은 시기에 만난 바이올리니스트 참전용사 케네스 고든의 전쟁터 연주 이야기 등 그 당시 상황을 그들의 일기를 통해 펼쳐나갈 예정임.
4	바른 미디어	아내를 위한 남편은 없다		미국 비즈니스 전선에 뛰어들다 다섯 아이 엄마, 김예리씨가 한국음식 푸드 트럭을 운영하면서 벌어지는 고군분투 이야기를 다큐멘터리로 담아낼 예정임.
5	영화사 금요일	양양		대학교 4학년 때 자살한 고모의 실제 자살 이유를 심리부검을 통해 밝혀내려는 감독의 이야기를 통해 70년대 한국의 지방도시에서 교육받은 여자로의 삶이 어떠했는지를 그려낼 예정임.
6	최현정	어머니, 당신의 밥꽃		경상도 지역에 사는 세 어머니들의 고단하지만 열심히 살아온 인생을 그들이 만드는 토속 요리들을 통해 그려나갈 예정임.
7	바심 미디어	이타카로 가는 길		그리스 내전으로 가족들을 모두 잃은 후 바로 한국전쟁에 참전하게 된 3명의 그리스 청년들은 또 다시 충격을 겪게 된다. 젊은 시절의 가슴 아팠던 기억들을 이겨나가려는 이들의 노년의 모습을 담아낼 예정임.
8	이소현 김태연 (RAPA)	장기자랑 <Talent Show>		2014년, 단원고 학생들은 수행 여행 때 선보일 장기자랑을 열심히 연습했지만, 수학여행 가던 길에 그들을 태운 세월호가 바다에 침몰하면서 무대에 오르지 못하게 되고, 5년 후 이들의 엄마들이 아이들의 공연을 이어서 하면서 벌어지는 이야기들을 담아내고 있음



## □ 행사 및 참가 일정

일자	시간	내용	장소	대상
11.22(금)	10:00~12:00	피칭 리허설 및 피드백	Arti - 주소 : Arti et Amicitiae, Rokin 112, 1012 LB Amsterdam	진흥원 담당직원, 선정사업자 7개 팀, 전문강사 등
	12:00~13:00	점심		
	13:00~18:00	해외전문가 1:1 교육		
11.23(토)	10:00~12:00	테크니컬 리허설(8개팀)	Brakke Grond (Industry Hub/Tuin Zaal) - 주소 : Nes 45, 1012 KD Amsterdam, Netherlands	진흥원 담당직원, 선정사업자 7개 팀, 해외 투자사 등
	15:30~18:00	한국투자설명회 (코리아피칭데이)		
	18:00~19:30	투자상담회(비즈매칭) 및 석식		
11.24(일)	11:00~17:00	사업자들 개별 미팅	-	-
	14:00~18:00	국제 공동제작 활성화 라운드테이블	- Hotel L'europa - Tuchinsky Theatre	(NFI) Helle Hansen (다큐멘터리 지원 담당), (Pitch the Doc) Katarzyna Szarecka (부대표) (Berlinale Doc Salon) Nadja Tennstedt (프로그래머)
11.25(월)	08:30~9:30	프로듀서 브렉퍼스트	C o m p a g n i e Theatre - 주소 : Kloveniersburg wal 50, 1012 CX Amsterdam, Netherlands	선정사업팀의 프로듀서 7명
	10:00~12:00	IDFA 피칭포럼		선정사업팀의 디렉터 7명 외 담당자 등
	13:00~14:00	MOU 체결 (전주방송, S4C, BBC ALBA 등)	Hermitage Pushkin room - 주소 : Amstel 51, 1018 EJ Amsterdam, Netherlands	전주방송 담당자, 각 사업자 담당자 등
	12:00~17:00	사업자들 개별 미팅	-	-
11.26(화)	08:30~9:30	프로듀서 브렉퍼스트	C o m p a g n i e Theatre	선정사업팀의 프로듀서 7명
	10:00~12:00	IDFA 피칭포럼		선정사업팀의 디렉터 7명 외 담당자 등
	16:00 ~ 18:00	국제 공동제작 활성화 라운드 테이블	Hermitage Pushkin room - 주소 : Amstel 51, 1018 EJ Amsterdam, Netherlands	(Sheffield Doc) Patrick Hurley (행사 총괄) (INDOCS) Amelia Hapsari (사업 총괄), Varadila Nurdin (프로그래머)
11.27(수)	08:30~9:30	프로듀서 브렉퍼스트	C o m p a g n i e Theatre	선정사업팀의 프로듀서 7명
	10:00~12:00	IDFA 피칭포럼		선정사업팀의 디렉터 7명 외 담당자 등
	11:30~12:00	국제 공동제작 활성화 라운드 테이블	Cafe de Jaren	(HotDocs) Madelaine Russo (프로그래머)
	19:30 출발	암스테르담 ⇨ 인천	-	

## 붙임2

## 역량강화 그룹 워크숍 결과

## □ 행사개요

- 행사명 : 피칭 역량강화 그룹 워크숍
- 일시 : 2019. 11. 22(금) 10:00~17:00
- 장소 : 네덜란드 암스테르담, Arti et Amicitiae
- 참가자 : 기획개발분야 7개 팀

## □ 주요내용

## ○ 영화제 오리엔테이션

- 영화제 전반적인 프로그램(포럼, 행사) 등에 대한 소개 및 설명
- IDFA에 참여하는 주요 참여자들에 대한 소개
- 유럽의 피칭 스타일 및 접근방법 소개

## ○ 역량 강화 교육(피칭 방법 및 트레일러 조언)

## ◆ 피칭방법

- 행사 참여 전 피칭 방법 사전교육, 사업자들마다 1:1 교육을 통해 시간, 발표 톤, 제스처, 호소력에 대한 자문 제공(7분 피칭)
- 사업자가 순서대로 발표하고 이에 대한 평가 및 개선 방법 제시
- 실제 피칭 상황과 동일하게 좌석 배열하여 리허설 실시

## ◆ 기획안 및 트레일러

- 기획안 의도 분석 및 트레일러의 구성에 대한 조언
- 유럽 및 북미 지역에서 선호하는 스타일에 대한 소개

## □ 프로그램

일시/장소	시 간	내용	비 고
11.22(금) 워크숍	10:00-12:00	피칭 리허설 및 피드백	Arti
	12:00-13:00	점심	IDFA 기관 측의 케이터링 서비스
	13:00-17:00	피칭팀 1:1 미팅	강사 (Paul Pauwels, Uldis Cekulis)
		o 교육팀 - Story Telling & making project suitable for the international market? - How to make attractive synopsis	
		o Technical Check	
	17:00-18:00		



## □ 강사진 초청 현황 및 프로필

강사 이름	이력 사항
<b>Paul Pauwels</b> <b>(폴 파월스)</b> 	<b>o CEO of Congoo, Belgium</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벨기에 브뤼셀의 RITCS 영화학교 졸업.</li> <li>- VRT(벨기에 공영방송) 및 프랑스의 EUROPEAN TELEVISION MANAGEMENT ACADEMY 프로젝트 매니저 역임.</li> <li>- Documentary Campus (Germany), the European Documentary Network (Denmark) Greenhouse (Israel), Balkan documentary Center (Bulgaria), International Documentary Institute (Czech Republic), DocEdge (India) and Documentary in Europe (Italy) 등에서 튜터로 활동</li> <li>- 현재, 다큐멘터리 제작 및 컨설팅 회사 Congoo의 대표로 있음</li> </ul>
<b>Uldis Cekulis</b> <b>(울디스 세쿨리스)</b> 	<b>o CEO of VFS(Vides Filmu Studija), Latvia(라트비아)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 독립 다큐멘터리 제작사의 대표로 재직 중이며 사회적인 이슈를 다룬 다큐멘터리를 방송용 영화용 모두 다양하게 제작한 바 있음</li> <li>- 그가 대표로 있는 VFS에서 제작된 다큐멘터리 중 다수의 작품이 시상된바 있으며 Arte, YLE, ARD 등 유럽 전역의 대표방송사에서 상영되고 있음</li> <li>- 특히 그가 연출한 'Liberation Day'는 북한에서 최초로 공연한 서양 록밴드에 관한 다큐멘터리로 'Latvian National Film Festival(라트비아 필름 페스티벌)'에서 최고 다큐멘터리 상을 수상하고 2016년 IDFA에서 상영되는 등 큰 화제를 모은 바 있음</li> </ul>

※ Paul Pauwels는 투자설명회(K-Docs Pitching Day)의 사회자 역할도 담당함

## □ 주요 내용

안 건	그룹워크숍
일 시	2019.11.22.(금) 10:00~17:00
장 소	Arti et Amicitiae
주요안건	1) 모의 피칭 2) 피칭 트레이닝
<b>&lt;모의 피칭&gt;</b> 10:00~12:00 <ul style="list-style-type: none"> <li>o 환영인사</li> <li>o 7개 프로젝트별 피칭 리허설 진행 및 이에 대한 강사들의 피드백</li> </ul>	

## &lt;피칭 트레이닝, 강사: Paul Pauwels, Uldis Cekulis&gt;

13:10~17:00

## ◆ 강사 피드백

## o 양양(My Missing Aunt)(영화사 금요일, 발표: 양주연)

- 전체적으로 훌륭한 피칭이었지만, 줄거리에 대해 집중하기보다는 이 작품을 어떻게 진행할건지에 대한 설명이 필요함
- 특히 영상관리는 어떻게 할 것인지에 대한 설명이 좀 더 들어갔으면 함
- 너무 읽는 듯한 인상을 주면 안될 것 같으며 발음이 잘 안되는 영어 단어는 실제 피칭 전에 연습할 것을 권유

## o 블루브릿지(The Witnesses on Blue Bridge)(바이젠티브이코리아, 발표: 박봉곤, 최만희)

- 감독의 열정이 느껴지는 힘있는 피칭은 강점이라고 사료됨
- 몇 달 전, 몇 년 전 하면서 계속 시간적인 부분에 대해서 언급을 하지 않을 것을 추천함
- 이 블루 브릿지 자체가 매우 중요한 정치적인 아이콘이 될 수 있음
- 기존 대비(하반기 워크숍) 트레일러 자체는 많은 발전이 있었음
- 이해도도 명확하고 피칭도 많이 발전됨

## o 시모어의 청춘일기(The Diary from the Battle Field)(이노스토리, 발표: 양진용, 김현수)

- 작품에 나오는 음악 및 한국 전쟁관련 자료에 대한 저작권을 명확하게 하는 것이 좋겠음
- 전쟁 당시 시모어의 감정에 좀 더 포커싱할 것을 추천함
- 또한 그의 과거에 대해서는 어떻게 묘사할 지에 대한 고민이 필요함
- 또한 본인이 생각하는 결점에 대해서는 언급을 하지 않을 것을 추천함
- 내년엔 시모어가 한국에 올거라고 하셨는데 이에 대한 구체적인 계획이 필요할 것

## o 레인스토리(Rain Stories)(전주방송, 발표: 정희도, 김수정)

- 프로듀서는 작품의 예산이나 실질적인 부분을 얘기하고 디렉터는 작품성이나 예술에 관한 부분을 얘기할 것을 추천함
- 전주방송이 국제공동제작을 다년간 진행해왔다는 사실을 언급하면 많은 도움이 될 것으로 사료
- 11월 25일 암스테르담 현지에서 MOU 계획이 있으신데 이에 대한 얘기도 하면 좋을 것, 또한 이는 피칭의 맨 마지막 부분에 할 것을 추천
- 실질적으로 이 작품에서 '비'보다는 '물'에 대한 이야기가 많은데 이에 대한 설명도 필요할 것
- 현재 사용하고 있는 트레일러는 이 모든 것을 담아내고 있지는 않은 것 같으니 차라리 전 작품들의 트레일러를 사용하는 것이 어떨지

o 이타카로 가는 길(A Long Way to Ithaca)(바심 미디어, 발표: 박혁지, 엄정화)

- 종전 70주년 기념을 맞이하여 매우 시기적절한 소재인 것 같음
- 짧은 에피소드를 별도로 만든다는 이야기는 하지 않을 것을 권유함
- 작품의 퀄리티는 매우 훌륭하며 이에 대한 퀄리티에 부합하려면 장편이 적합함
- 작품의 개봉시기를 2020년 겨울이라고 하셨는데 종전 기념에 맞게 6월달 정도에 할 것을 추천
- 3명의 참전용사에 대해서 얘기할 것이라고 하셨는데 1명 당 1부로 총 3부작을 만들어도 좋을 것
- (감독) 3명의 참전용사에 대해서 다룰 예정이지만 주인공은 출라스키라는 분이고 나머지 2명은 조연 역할이라 1명당 1부씩을 만드는 것은 무리임
- (프로듀서) 주인공이 그리스인이라 그리스 방송에서는 많은 관심을 보이고 있는데 다른 나라의 관계자들도 관심을 보일지 궁금하다
- 지중해 지역의 나라들은 그리스만큼은 아니지만 관심을 보일 것으로 사료됨

o 아내를 위한 남편은 없다(My Crazy Asian Husband)(바른 미디어, 발표: 이승한, 김유리)

- 최근에 주인공 중 1명인 남편이 자살을 시도했다고 했는데 이에 대한 얘기로 바로 피칭을 시작하는 것도 좋을 것 같음
- 이렇게 하면 상당히 충격적이고 강한 인상을 남겨 줄 수 있을 것 같음
- 5명 아이의 아버지이자, 한 회사의 사장인 그가 현재 얼마나 절박한 상황인지 보여 주는 것이 좋을 것 같음
- 그런데 막상 트레일러에서는 그런 그의 좌절된 모습을 많이 볼 수가 없는데 이점이 좀 아쉽다
- 또한 트레일러의 결말 부분을 어떻게 유도할지가 관건인 것 같음
- (프로듀서) 주인공 부부는 조만간 살던 곳을 떠나 다른 지역인 유타로 이사할 것 같다. 이와 시기를 맞춰 작품을 완료할 예정임
- (감독) 주인공과 작품의 감독은 거의 의형제를 맺을 정도로 사이가 가까움, 따라서 주인공의 진짜 속마음을 작품에서 표현이 가능하다는 강점을 가지고 있음
- 이 이야기는 미국이주 한국인의 단순한 성공 스토리가 아니라 성공을 겪었던 사람이 다시 절망하게 되면서 겪는 이야기에 초점을 맞추고 있다는 데 이의가 있음
- 쉽진 않겠지만 실제로 부부가 싸우는 모습을 담아내는 것도 흥미로울 것 같음

o 어머니, 당신의 밥꽃(Mother, You Flowered Meal)(이음 프로덕션, 발표: 최현정)

- 전체적으로 매우 훌륭한 발표임
- 영어자막에 좀 더 신경쓸 것을 추천함
- 3명의 어머니에 대해 일일이 보여주는 것보다는 전체적인 스타일과 분위기에 초점을 맞추는 트레일러를 만들면 좋을 것
- 또한 많은 음식 소재들의 작품이 있는데 왜 이 작품이 특별한지에 대한 설명이 가능해야 함

## □ 역량그룹 워크숍 스케치





## 붙임3

## 한국투자설명회(K-Docs Pitching Day) 개최 결과

## □ 행사개요

- 행 사 명 : 한국투자설명회(2018 K-Docs Day)
- 일시/장소 : 2019. 11. 23.(토) / 암스테르담, Brakke Grond, Tuin Zaal
- 참석대상 : 한국 참가 프로그램 8편, 디시전메이커 10명
- 주요내용
  - 10명 내외의 글로벌 투자사를 대상으로 8개 프로그램당 7~8분 피칭 (트레일러 상영 2~3분 포함), 7~8분 질의응답 순으로 진행

## □ 세부일정

시 간	내 용	출연자	비 고
15:30~15:45	소개 / 환영 인사	모더레이터 (Paul Pauwels)	<b>프로그램 당 15분</b> - 피칭 7분 - 피드백 8분
15:45~16:00	양양(My Missing Aunt)	양주연, 고두현, 강사라	
16:00~16:15	아내를 위한 남편은 없다 (My Crazy Asian Husband)	이승한, 김유리	
16:15~16:30	장기자랑(Talent Show) - RAPA 지원작	이소현, 김태연	
16:30~16:45	시모어의 청춘일기 (Diary from the Battle Field)	김현수, 양진용	
16:45~17:00	이타카로 가는 길 (A Long Way to Ithaca)	박혁지, 엄정화	
17:00~17:15	블루 브릿지 (The Witnesses on the Blue Bridge)	박봉곤, 최만희	
17:15~17:30	어머니, 당신의 밥꽃 (Mother, You Flowered Meal)	최현정, 박혜령	
17:30~17:45	레인스토리(Rain Stories)	정희도, 김수정	
17:45~18:00	폐회/해산	모더레이터	

## □ 프로그램에 대한 투자사의견

분야	구분	사업자	프로그램명	의견
1	제작사	영화사 금요일	<양양>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상황을 설명하는 추가 애니메이션 부분이 돋보임</li> <li>○ 현재 한국의 상황과 비교하는 부분이 훌륭함</li> <li>○ 개인적인 이야기와 목소리를 좀 더 낼 것을 추천함</li> <li>○ 전체적으로 매우 인상적인 트레일러였으나 정확한 스타일 파악이 힘듦</li> <li>○ 현재 한국여성이 국제적으로 어떻게 비쳐지는지에 대해 보여줘 할 것임</li> <li>○ 고모의 가족에 대한 이야기를 좀 더 하면 도움이 될 것 같음</li> <li>○ 고모가 어떻게 집에서 대접을 받았는지, 당시 한국여성에 대한 상황을 좀 더 알았으면 좋겠음</li> <li>○ 아직까지 가부장적인 한국의 여성 상황을 알 수 있는 좋은 작품임</li> </ul>
2	제작사	바른 미디어	<아내를 위한 남편은 없다>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 훌륭한 작품 같으나 전체적으로 비주얼 스타일을 좀 더 신경 써야 할 것</li> <li>○ 내용의 유머가 훌륭함</li> <li>○ 부부가 함께 있는 장면도 추가할 것을 추천</li> <li>○ 음식에 대한 이야기도 좀 더 상세히 다룰 것을 추천</li> <li>○ 주제와 등장인물은 매우 매력적이고 훌륭하나 트레일러는 이를 충분히 담고 있지 않는 것 같음</li> </ul>
3	제작사	이노 스토리	<시모어의 청춘일기>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영어 제목인데 'The Diary from the Battle Field'인데 제목을 좀더 구체적으로 할 것을 추천 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전쟁 중 쓴 일기들은 많음, 이 일기가 피아니스트가 쓴 일기라는 사실이 부각되면 좋을 것임</li> </ul> </li> <li>○ 어떻게 현재와 과거를 오고 갈 것인지가 궁금함</li> <li>○ 한국인의 목소리도 추가하면 좋을 것 같음</li> <li>○ 주인공이 너무 매력적인 것은 작품의 장점이라고 생각됨</li> <li>○ 비주얼 스타일은 좀 더 확실하게 할 것을 추천함</li> <li>○ 역사 이야기를 좀 더 할 것을 추천함</li> <li>○ 제목을 바꿀 것을 추천</li> <li>○ 한국 전쟁에 대해서 좀 더 이야기할 것을 추천함</li> </ul>



분야	구분	사업자	프로그램명	의견
4	제작사	전주방송	<레인스토리>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 좀 더 많은 예산과 기술이 첨가되면 좋을 것 같음</li> <li>○ 인간과 자연의 관계에 대해 좀 더 상세히 다룰 것을 추천함</li> <li>○ 극장용 보다는 TV 시리즈에 좀 더 적합할 것으로 사료됨</li> <li>○ 좋은 퀄리티의 작품을 만들려면 기술부분에 신경을 많이 써야 할 것</li> <li>○ 매우 흥미로운 소재임</li> <li>○ 현재 여러 환경문제에 직면한 우리에게 매우 유용한 소재라고 생각됨</li> <li>○ 현재 환경 변화의 문제도 함께 다루면 어떨지</li> </ul>
5	제작사	바이젠 티브이 코리아	<블루 브릿지>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소재는 매우 좋고 피칭도 강렬했으나 트레일러에 보완작업이 많이 필요할 것으로 사료됨</li> <li>○ 소재의 희소성이 훌륭하고 NNSC에 접근이 가능했다는 것 자체가 매우 훌륭하다고 생각됨</li> <li>○ 내년이 70년 한국 전쟁기념이라는 것을 감안했을 때 매우 시기적절한 소재라고 생각됨</li> <li>○ 브릿지 얘기를 하기 전에 한국 전쟁과 DMZ에 대한 얘기를 좀 할 것을 추천함</li> <li>○ 또한 전체적인 화면의 비주얼 스타일에 좀 더 신경써야 할 것 같음</li> </ul>
6	제작사	이음 프로덕션	<어머니, 당신의 밥꽃>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 음식은 어디서든 환영받는 소재라는 점에서 강점이 있으나, 이 소재가 서양권 젊은 관객들에게도 통할지에 대해서는 고민이 필요함</li> <li>○ 피칭 전체는 매우 훌륭함</li> <li>○ 영상이 매우 아름답고 배경 또한 훌륭함</li> <li>○ 집과 가족 그리고 음식을 연계하여 진행한 것 또한 매우 훌륭함</li> </ul>
7	제작사	바심 미디어	<이타카로 가는 길>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화면이 매우 아름답고 등장 캐릭터도 매우 흥미로움</li> <li>○ 왜 그리스 참전자를 주제로 했는지에 대한 설명이 필요함</li> <li>○ 전반적으로 강하고 훌륭한 피칭임</li> <li>○ 짧지만 임팩트가 강한 영상도 인상적임</li> </ul>
8	개인 창작자	김태연, 이소현	<장기 자랑>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매우 감동적이고 가능성이 높은 작품이라고 사료됨</li> <li>○ 카타르시스가 느껴지는 부분이 장점이라고 생각됨</li> <li>○ 하지만 공연하는 어머니들에 대한 설명이 좀 더 필요할 것으로 사료</li> </ul>

## □ 디시전 메이커 명단

구분	국가	이름	소속	비고
1	일본	Imamura Kenichi	NHK	심사
2	영국	Jane Mote	The Whickers Foundations	심사
3	영국	Fiona Lawson Baker	Aljazeera English	심사
4	미국	Justin Nagan	POV	심사
5	스위스	Bojana Maric	Sweet Spot Docs	심사
6	대만	Ruby Chen	CNEX	심사
7	그리스	Rea Apostolides	Anemon Production	
8	스위스	Madeline Robert	Vision Du Reel	
9	덴마크	Mads Mikkelsen	CPH DOX	
10	프랑스	Catherine Le Clef	Cat&Docs	

## □ 해외투자설명회 심사결과보고

순위	구분	사업자	프로그램명	점수	상금
1	대상(장관상)	이음 프로덕션	어머니, 당신의 밥꽃	82	1천만원
2	최우수(원장상)	전주방송	레인스토리	78.5	1천만원
3	최우수(원장상)	이노스토리	시모어의 청춘일기	78	1천만원
4	우수	바심 미디어	이타카로 가는 길	76.5	5백만원
5	우수	바른 미디어	아내를 위한 남편은 없다	74.5	5백만원
6	우수	영화사 금요일	양양	74	5백만원
7	우수	바이젠 티브이 코리아	블루 브릿지	56	5백만원

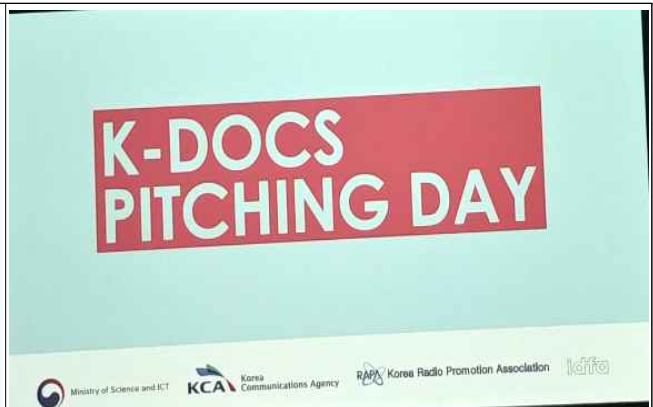
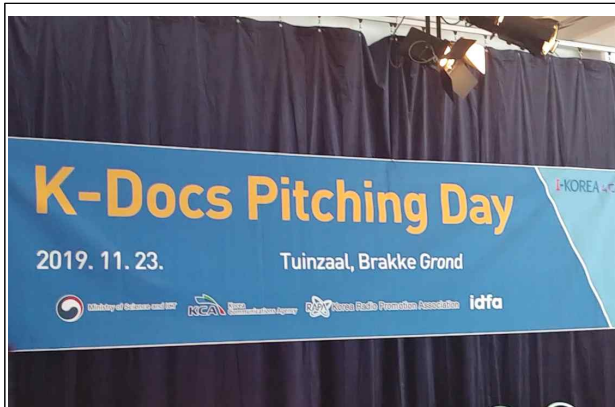
※ RAPA 참가 작품(장기자랑)은 심사 대상에서 제외됨

※ 심사위원이 6명 이상으로 이 중 최고·최저점을 제외한 평점으로 순위를 정함

□ 심사위원 채점평가 표

심사위원 : Kenichi Imamura(NHK)						심사위원 : Justin Nagan(POV)							
2019 하반기 국내투자사업의 심사 채점표(안)						2019 하반기 국내투자사업의 심사 채점표(안)							
No.	Pitching Projects	Internationally potential project 40 point	Completeness of project Presentation Skill 10 point	Feasibility of project 10point	Professional level(quality) 40point	TOTAL 100point	No.	Pitching Projects	Internationally potential project 40 point	Completeness of project Presentation Skill 10 point	Feasibility of project 10point	Professional level(quality) 40point	TOTAL 100point
1	My Missing Aunt	20	5	5	30	70	1	My Missing Aunt	30	7	7	20	74
2	My Crazy Asian Husband	30	8	7	30	75	2	My Crazy Asian Husband	34	7	8	25	74
3	Talent Show	25	7	8	35	75	3	Talent Show	35	8	9	32	84
4	Diary from the Battle Field	35	8	7	35	85	4	Diary from the Battle Field	30	8	9	30	77
5	Rain Stories	15	5	5	30	55	5	Rain Stories	30	8	7	30	75
6	The Witnesses on the Blue Bridge	20	5	5	20	50	6	The Witnesses on the Blue Bridge	29	7	7	20	55
7	Mother, You Flowered Meal	35	8	5	35	83	7	Mother, You Flowered Meal	29	7	8	30	74
8	A Long Way to Ithaca	25	8	8	30	71	8	A Long Way to Ithaca	34	9	7	32	82
Signature: <u>Kenichi Imamura</u> Name in Print: <u>KENICHI IMAMURA</u> Organization/Company: <u>NHK ENTERPRISES</u> Date: 23 <sup>rd</sup> November 2019						Signature: <u>Justin Nagan</u> Name in Print: <u>JUSTINE NAGAN</u> Organization/Company: <u>POV</u> Date: 23 <sup>rd</sup> November 2019							
심사위원 : Bojana Maric(Sweet Spot Doc)						심사위원 : Fiona Lawson Baker (Aljazeera English)							
2019 하반기 국내투자사업의 심사 채점표(안)						2019 하반기 국내투자사업의 심사 채점표(안)							
No.	Pitching Projects	Internationally potential project 40 point	Completeness of project Presentation Skill 10 point	Feasibility of project 10point	Professional level(quality) 40point	TOTAL 100point	No.	Pitching Projects	Internationally potential project 40 point	Completeness of project Presentation Skill 10 point	Feasibility of project 10point	Professional level(quality) 40point	TOTAL 100point
1	My Missing Aunt	25	8	8	35	76	1	My Missing Aunt	20	8	6	35	69
2	My Crazy Asian Husband	30	8	9	35	82	2	My Crazy Asian Husband	20	7	6	30	63
3	Talent Show	20	7	6	25	58	3	Talent Show	30	8	9	35	82
4	Diary from the Battle Field	25	8	7	30	70	4	Diary from the Battle Field	30	7	7	35	79
5	Rain Stories	40	10	10	35	95	5	Rain Stories	30	8	8	35	81
6	The Witnesses on the Blue Bridge	20	6	6	25	57	6	The Witnesses on the Blue Bridge	25	7	7	30	69
7	Mother, You Flowered Meal	35	8	10	35	88	7	Mother, You Flowered Meal	35	8	8	35	86
8	A Long Way to Ithaca	15	6	6	30	57	8	A Long Way to Ithaca	35	7	7	35	84
Signature: <u>Bojana Maric</u> Name in Print: <u>BOJANA MARIC</u> Organization/Company: <u>SWEET SPOT DOC</u> Date: 23 <sup>rd</sup> November 2019						Signature: <u>Fiona Lawson Baker</u> Name in Print: <u>Fiona Lawson Baker</u> Organization/Company: <u>AJE</u> Date: 23 <sup>rd</sup> November 2019							
심사위원 : Jane Mote(Whickers Foundation)						심사위원 : Ruby Chen(CNEX)							
2019 하반기 국내투자사업의 심사 채점표(안)						2019 하반기 국내투자사업의 심사 채점표(안)							
No.	Pitching Projects	Internationally potential project 40 point	Completeness of project Presentation Skill 10 point	Feasibility of project 10point	Professional level(quality) 40point	TOTAL 100point	No.	Pitching Projects	Internationally potential project 40 point	Completeness of project Presentation Skill 10 point	Feasibility of project 10point	Professional level(quality) 40point	TOTAL 100point
1	My Missing Aunt	30	9	8	35	82	1	My Missing Aunt	32	8	9	35	84
2	My Crazy Asian Husband	35	6	7	25	73	2	My Crazy Asian Husband	35	8	8	30	81
3	Talent Show	30	8	8	30	76	3	Talent Show	30	8	9	32	79
4	Diary from the Battle Field	28	7	8	30	73	4	Diary from the Battle Field	35	9	8	35	87
5	Rain Stories	30	8	6	30	74	5	Rain Stories	32	7	8	32	79
6	The Witnesses on the Blue Bridge	15	5	5	15	40	6	The Witnesses on the Blue Bridge	30	7	7	30	74
7	Mother, You Flowered Meal	20	7	8	25	60	7	Mother, You Flowered Meal	32	8	9	35	84
8	A Long Way to Ithaca	23	9	9	30	71	8	A Long Way to Ithaca	35	9	8	36	88
Signature: <u>Jane Mote</u> Name in Print: <u>JANE MOTE</u> Organization/Company: <u>THE WHICKERS FOUNDATION</u> Date: 23 <sup>rd</sup> November 2019						Signature: <u>Ruby Chen</u> Name in Print: <u>Ruby Chen</u> Organization/Company: <u>CNEX</u> Date: 23 <sup>rd</sup> November 2019							

# □ 한국 투자설명회(K-Docs Pitching Day) 행사 스케치





## 붙임4

## 투자상담 결과

## □ 행사개요

- 목적 : 해외 투자사와 국내 참가사의 다양한 투자상담 기회 제공
- 행사명 : 프로듀서 브렉퍼스트
- 행사 내용
  - 한국 다큐멘터리에 관심있는 해외 관계자들을 대상으로 아침식사를 제공하여 참가지원 사업자들과 비즈미팅을 주선했
- 일시 : 2019. 11. 25(월) ~ 11. 27(수), 08:30 ~10:00
- 장소 : Compagnie Theatre 2층
- 참가대상 : 2019년 기획개발 지원사업자 7개 프로그램

## □ 비즈매칭 결과

- 전체 상담건수 52건, 국제공동제작 협의 12건, 투자상담 금액 약 7.52억원
- 공동제작 협의 진행 중: 총 12개

지원 사업자명	지원 프로그램명	공동제작 제의 사업자	국가
바이젠티브이 코리아	블루브릿지	SVT (방송사)	스웨덴
		Tencent(제작사)	중국
바른 미디어	아내를 위한 남편은 없다	Lokokina(제작사)	조지아
		Quechua Films	스페인
전주방송	레인스토리	APOLLO FILM(제작사)	프랑스
		Zainab Production Ltd(제작사)	이스라엘
		Whicker's Foundation(기관)	영국
바심 미디어	이타카로 가는 길	Anemon Productions(제작사)	그리스
		Ventana Film(제작사)	독일
영화사 금요일	양양	Polish Productions(제작사)	폴란드
		Umbrella	헝가리
이음 프로덕션	어머니, 당신의 밥꽃	True TV	영국

## ○ 해외 방영권 구매 협의 중: 11개

지원 사업자명	지원 프로그램명	구매 제의 사업자	국가	방영권 구매 상담 액
영화사 금요일	양양	Autlook Films	오스트리아	1.7천만원
		Cinephile	이스라엘	-
이노스토리	시모어의 청춘일기	Aljazeera	카타르	30천만원
		Bubble Media	프랑스	-
		All3Media	영국	10천만원
		Beyond Distribution	영국	10천만원
바심 미디어	이타카로 가는 길	KRO-NCRV	네덜란드	-
		Taskovski Films	영국	12천만원
바른 미디어	아내를 위한 남편은 없다	Quechua Films	스페인	-
이음 프로덕션	어머니, 당신의 밥꽃	Sweet Spot Docs	스위스	1.5천만원
		Ventana Films	독일	10천원

## ○ 해외 제작지원/출품 제안: 4개

- 시모어의 청춘일기(이노스토리): 핫닥스(캐나다), CNC(프랑스)
  - 2020년 핫닥스 포럼 출품 제안 - 핫닥스
  - CNC 펀드 지원 논의 - CNC(The Centre national du cinéma et de l'image animée)
- 양양(영화사 금요일): dok.incubator(체코), Chicken&Eggs(미국)
  - 체코 다큐멘터리 랩 지원 논의 - dok.incubator
  - 치킨앤에그 지원 시스템 안내 및 논의 - Chicken&Eggs



□ 제작사별 주요상담 현황

분야	사업자	프로그램명	주요 상담 요약
1	영화사 금요일	양양	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 폴란드 제작사 쪽에서 지대한 관심을 보이고 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 폴란드 현지에서 지원을 받아 국내 기관의 국제 공동제작지원사업에 응모를 계획하고 있음</li> <li>- 애니메이션, 작곡 등 후반 작업은 폴란드 현지에서 진행할 예정임</li> </ul> </li> <li>○ 아직 작품이 초기 작품이긴 하지만 이야기 구성과 주제가 매우 흥미로워 지속적인 연락을 희망하는 사업자들이 많았음</li> </ul>
2	이노스토리	시모어의 청춘일기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 종전 70주년에 맞는 적합한 주제라고 생각되며 HotDocs와 같은 대규모 다큐 행사에 출품할 것을 추천함</li> <li>○ 영국 Beyond Distribution 제작사의 경우 한국 전쟁 시리즈 물을 계획하고 있었음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이와 관련 '시모어의 청춘일기'도 내용 및 제작 범위를 좀 더 확대하여 진행 가능한지 궁금함</li> </ul> </li> </ul>
3	바심미디어	이타카로 가는 길	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아름다운 영상과 한국에 참전한 그리스 노병이란 소재가 매우 흥미로움</li> <li>○ '춘희, 막이'라는 성공적인 다큐 작품의 감독(박혁지)에 대한 신뢰가 있음, 따라서 그의 다른 작품도 지속적인 관심을 가지고 지켜보고 싶음</li> </ul>
4	전주방송	레인스토리	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이미 영국의 BBC ALBA, Northern Ireland Screen 등의 기관과 국제공동제작 관련 협약을 완료한 상태임</li> <li>○ 이외에도 프랑스, 이스라엘의 제작사가 국제공동제작에 관심을 보이고 있음</li> </ul>
5	바른미디어	아내를 위한 남편은 없다	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 작품의 내용상으로 봤을 때는 유럽 지역 보다는 북미권 관객들을 타겟층으로 하는 것이 적합할 것으로 보여짐</li> <li>○ 북미 쪽 제작사들을 좀 더 적극적으로 연락하여 현지 제작 스태프들과 진행할 것을 추천</li> </ul>
6	바이젠 티브이 코리아	블루 브릿지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ DMZ와 남북 관계 관련 소재가 매우 흥미로움</li> <li>○ 폴란드 등 동유럽 국가에서도 많은 관심을 보일 만한 소재임</li> <li>○ 아직 제작 초반단계이라 구체적인 판매 상담은 힘드나 러프컷이 완성되면 지속적인 연락으로 정보를 공유했으면 좋겠음</li> </ul>
7	이음 프로덕션	어머니, 당신의 밥꽃	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상적인 부분을 잘 살려서 완성하면 좋은 작품이 될 것으로 기대됨</li> <li>○ TV 시리즈로도 제작하면 좋을 것 같으며, 유럽 국가 쪽에서는 영국 같은 나라에서 소구력이 있을 것으로 보여짐</li> </ul>

# □ 한국 투자상담회 행사 스케치(프로듀서 브렉퍼스트)



## 붙임5

## 국제공동제작 MOU 체결식 및 투자 계약 체결식 결과

## □ 행사개요

- 체결 대상 : 전주방송- (영) BBC ALBA\*, Cwnmni DA\*\*  
(아) TG4\*\*\*, Northern Ireland Screen\*\*\*\*

\* BBC의 자회사인 BBC ALBA는 스코틀랜드어 전문 방송사로서 2008년부터 주로 스코틀랜드 지역을 소재로 한 프로그램을 TV는 물론 라디오, 온라인 등 다양한 플랫폼에서 송출이 가능하도록 제작하고 있음

\*\* Cwnmni Da는 영국 웨일즈 지역의 제작사로 주로 BBC의 외주제작을 많이 하고 있으며, 어린이물, 코미디, 다큐멘터리 등 다양한 장르를 다루고 있고, 프로그램 제작은 영어와 웨일즈어 두 언어로 하고 있음

\*\*\* TG4는 아일랜드어 전용 아일랜드 방송사로 TV 방송 및 온라인 프로그래밍도 운영하고 있으며, 2012년부터 HD 방송을 하고 있음

\*\*\*\* Northern Ireland Screen은 1997년에 설립된 북 아일랜드 영상산업지원기관으로 정부에서 운영하고 있으며, 방송은 물론, 애니메이션, 영화 제작 등 영상 관련 다양한 사업을 지원하고 있음

- 일시/장소 : '19. 11. 25.(월) 13:00 / Hermitage, Pushkin Room, 암스테르담

## ○ 참석자

- (KCA) 콘텐츠산업진흥팀 안영민 차장, 윤여원 과장, 김선문 과장, 양혜림 대리
- (전주방송) 정희도 부장, 김수정 작가
- (BBC ALBA) Domhnall Caimbeul, CEO

Margaret Cameron, Commissioning Director

- (TG4) Proinsias Ni Gharainne, Commissioning Editor
- (Cwnmni Da) Llion Iwan, Content Director
- (Northern Ireland Screen) Aine Walsh, Programmer

Andrew Reid, Head of Production

Marie Shivers, Office Manager

- 내용 : 국내 방송사와 해외 방송사의 지속적인 협업관계 구축 및  
참가 5개 기관간 KCA 기획개발 지원작인 '레인스토리'의  
국제공동제작을 위한 MOU 체결



## □ 전주방송BBC ALBA·TG4·Cwmni Da·Northern Ireland Screen Mou 체결 (영문)

## MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

In this agreement, JTV, Cwmni da, TG4, MG ALBA for BBC ALBA, and Northern Ireland Screen make a global documentary "RAIN STORIES" as follows.

1. Title: Rain Stories
2. Period: May 04, 2020 – Nov 30, 2021
3. Production Form: FULL HD, 4K 60 minutes 3 episodes
4. Transmission and funding: Separate criteria for each company.

This Agreement shall enter into force on the date of agreement and shall retain one copy of each of the five copies of the Convention for the purpose of proving its contents.

Nov 25, 2019

JTV

**Title:** Production team leader

**Name:** Hee Do Jeong

Signature:

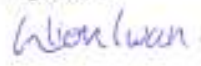


Cwmni da

**Title:** Content Director

**Name:** Llion Iwan

Signature:

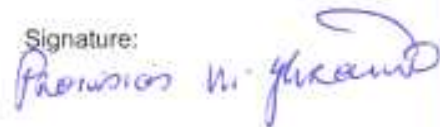


TG4

**Title:** Commissioning Editor

**Name:** Proinsias Ni Ghráinne

Signature:



MG ALBA for BBC ALBA

**Title:** CEO

**Name:** Dòmhnall Caimbeul

Signature:



Northern Ireland Screen

**Title:** Head of ILBF on behalf of Richard Williams CEO

**Name:** Aine Walsh

Signature:



## □ 전주방송BBC ALBA·TG4·Cwmni Da·Northern Ireland Screen Mou 체결 (국문)

## 공동제작협약서

본 협약서는 글로벌다큐멘터리 "레인스토리"를 JTV, Cwmni da, TG4, MG ALBA for BBC ALBA, Northern Ireland Screen와 국제공동제작 및 투자를 다음과 같이 협약합니다.

1. 프로그램 명: 레인스토리(Rain Stories)
2. 기 간: 2020. 4. 1-2021. 11. 30
3. 형 식: 4K 3부작(60 x 3)
4. 송출 및 투자: 각 사별 별도기준

본 협약서는 협약한 날로부터 효력이 발생하며 상기 협약내용을 증명하기 위하여 협약서 5부를 작성 날인한 후 각각 1부씩 보관한다.

2019. 11. 25

## JTV

직함: 팀장

이름: 정 희 도

서명:

*정희도*

## Cwmni da

직함: Content Director

이름: Llion Iwan

서명:

*Llion Iwan*

## TG4

직함: Commissioning Editor

이름: Proinsias Ni Ghráinne

서명:

*Proinsias Ni Ghráinne*

## MG ALBA for BBC ALBA

직함: CEO

이름: Dòmhnall Cairbre

서명:

*Dòmhnall Cairbre*

## Northern Ireland Screen

직함: Head of ILBF on behalf of Richard Williams CEO

이름: Aine Walsh

서명:

*Aine Walsh*

## □ MOU 행사 스케치





**붙임6****국제공동제작 라운드 테이블 회의 결과****① 북유럽 지역 국제공동제작 라운드 테이블****□ 목 적**

- 북유럽 지역 국제공동제작 성과와 현황 파악을 통해 국내 방송콘텐츠의 북유럽 지역 진출과 국제공동제작 활성화에 기여

**□ 개 요**

- 행 사 명 : 북유럽 지역 국제공동제작 라운드테이블
- 일 시 : 2019. 11. 24.(일), 14:00 ~ 15:00
- 장 소 : 네덜란드 암스테르담 Hotel L'europa 1층

**□ 참가자**

- (진홍원) 윤여원 과장, 김선문 과장
- (NFI) Helle Hansen(다큐멘터리 지원 담당)

**◆ NFI(Norway Film Institute)**

- NFI는 노르웨이 문화부(The Royal Norwegian Ministry of Culture)의 산하기관으로 노르웨이의 영상사업 진흥을 위해 1955년에 설립된 정부기관임
- NFI는 초기에는 영상자료 보관 자료 사업만을 하였으나 1988년도부터는 노르웨이 문화부에서 장편 영화 및 다큐멘터리 지원사업을 인계받아 본격적인 영상지원 사업을 하고 있음
- 이후 노르웨이 영상사업자들의 해외 진출지원, 비상업 작품 지원, 영상산업 관련 정책 수립 등 다양한 분야의 지원사업을 진행하고 있음

**□ 논의 내용**

- NFI는 다큐멘터리 외에도 영화, 게임을 지원하고 있음
- 국제공동제작 현황
  - 영화, 다큐멘터리, 드라마시리즈, 단편영화 모두 국제공동제작이 가능함

- 단 반드시 노르웨이 국적의 제작자와 함께 공동제작을 해야한다는 조건이 있으며 지원 응모 및 지원금은 노르웨이 국적의 제작자를 통해 진행 및 지급되어야 함
- 영화의 경우 노르웨이에서 상영이 되어야 한다는 조건이 있으며, 또한 특이사항은 사후로 기금의 50% 이상을 추가 신청할 수 있음, 예술영화관에 상영할 경우 75% 까지도 가능함
- 다큐멘터리의 경우도 영화와 매우 유사하나 추가 사항이 있다면 선정평가 시 반드시 심사위원 중 한명은 NFI 담당자여야 한다는 점임
- 모든 지원 작품은 지원금 및 지원의 시기에 대한 제한이 없음.
- 지원금의 경우 노르웨이에서 소비될 비용 및 노르웨이 투자사와 공유되는 금액에 따라 결정되며 지원 시기는 제작자가 준비되었을 때 언제든지 지원이 가능함
- 또한 지원금의 액수가 확정되기 전에 사업 담당자와 개별 인터뷰를 통해 불필요한 부분 감액과 필요한 부분 추가를 진행하고 있음
- 정산 보고와 방송국 및 극장의 최종 송출 상영은 지원의 필수 조건임
- 작품의 완료 시기 또한 별도의 제한이 없음
- 특히 다큐멘터리의 경우에는 장르의 특성상 지원 및 완료 시기에 제한을 두는 것이 불가능하다는 판단 아래 시스템 운영을 자율적으로 운영하는 편임
- 다큐멘터리와 장편영화의 경우 별도의 지원금을 배정해놓고 있지만 드라마나 단편은 별도의 지원금 배정 없이 매해 잔여예산으로 진행되고 있음
- 매해 5~8개편의 다큐멘터리가 선정되고 있음
- 또 한가지 특이사항으로 NFI의 경우 기관의 홍보물을 제작 시 첨부물로 노르웨이 제작자들의 이력과 연락처를 공유하고 있어 누구든 손쉽게 접근 가능하게 관리하고 있음



NFI(Norway Film Institute)의 Helle Hansen 다큐멘터리 제작지원 담당과 회의

## ② 동유럽 지역 다큐멘터리 유통활성화 관련 라운드 테이블

### □ 목 적

- 동유럽 지역 다큐멘터리 공유 온라인 플랫폼 담당자와 인적네트워크 구축 및 콘텐츠 공유를 통한 국내 방송콘텐츠의 인지도 노출 및 동유럽 지역 진출에 기여

### □ 개 요

- 행 사 명 : 동유럽 지역 국제공동제작 라운드테이블
- 일 시 : 2019. 11. 24.(일), 15:30 ~ 16:30
- 장 소 : 네덜란드 암스테르담 Hotel L'europa 1층

### □ 참가자

- (진홍원) 윤여원 과장, 김선문 과장
- (Pitch the Doc) Katazyna Szareda(부대표)

#### ◆ Pitch the Doc

- Pitch the Doc은 세계의 모든 다큐멘터리 제작자가 자신의 연락처와 콘텐츠를 공유할 수 있는 온라인 플랫폼으로 회원제로 운영하고 있음
- 처음 1달은 무료로 가입 가능하며 이후에도 마음에 들면 유료로 이용 가능함
- 단순한 콘텐츠 공유 뿐 아니라 유럽, 북미, 아시아 지역의 다큐멘터리 전문가 및 투자자 등 관계자들을 디지전 메이커로 등록시켜 상시 유통이 가능토록 관리하고 있음
- 세계 각 지역의 다큐멘터리 피칭 전문가들이 사이트에 강사로 등록되어 있어 언제 어디서든 피칭 교육이 가능함

### □ 논의 내용

- Pitch the Doc은 폴란드에 주재한 전직 다큐멘터리 감독들이 구축한 웹사이트로 현재 운영한지는 2년이 됨
- 유럽뿐만이 아니라 한국 같은 아시아 지역의 다큐멘터리 감독들과도 정보를 공유하고 각 지역의 마켓에 진출의 활성화에 기여를 하면 좋을 것임

- 진흥원에서도 지원하고 있는 다큐멘터리 감독들이나 제작자들에게 이 사이트에 많이 알려주면 좋을 것 같음
- 또한 진흥원에서 현재하고 있는 사업과 연계하여 할 수 있는 사업을 발굴해보면 어떨지
- 앞으로도 세계 다큐멘터리 트렌드에 대한 여러 정보를 공유하며 지속적인 연락을 취했으면 좋겠음



Pitch the Doc의 부대표 Katarzyna Szareda 담당과 회의

### ③ DocSalon 'European Film Market' 관계자와 라운드 테이블

#### □ 목 적

- 매해 개최되는 '베를린 영화제'의 일환으로 열리는 다큐멘터리 프로그램 'DocSalon'의 관계자와 연계사업 발굴 가능성 모색

#### □ 개 요

- 행 사 명 : DocSalon 행사 관계자와 라운드테이블
- 일 시 : 2019. 11. 24.(일), 17:00 ~ 18:00
- 장 소 : 네덜란드 암스테르담 Tuchinsky 극장 1층

#### □ 참가자

- (진흥원) 윤여원 과장, 김선문 과장
- (DocSalon EFM) Nadja Tennestdt(프로그래머)

## ◆ DocSalon EFM

- DocSalon EFM(European Film Market)은 매해 연초에 개최되는 베를린 영화제의 일환으로 열리는 다큐멘터리 행사를 운영하고 있으며 다큐멘터리 마켓은 2009년부터 진행되어 왔음
- EFM 다큐멘터리 마켓은 세계 각국의 다큐멘터리 제작자들이 서로 연계할 수 있는 만남의 기회를 마련하는 행사로, 'The Formats Meet the Festivals', 'High Tea with Experts', 'Salon Talks' 의 크게 3가지 프로그램으로 진행되고 있음
- 내년인 2020년부터는 피칭 프로그램도 신설 예정이며 베를린 영화제 내에서 다큐멘터리 부분의 입지를 굳혀나가고 있음

## □ 논의 내용

- 세계 3대 영화제 중 하나인 베를린 영화제는 영화뿐만이 아니라 다큐멘터리 부분도 다루고 있음, 다큐멘터리 부분도 지금까지 그 입지를 다지고자 다양한 방법으로 노력하고 있음
- 'Meet the Festivals'의 경우 세계 유명 다큐페스티벌의 담당자들과 사전예약을 통해 1:1 만남을 주선하여 다큐제작자들로 하여금 자신의 프로젝트를 상세히 설명할 수 있는 기회 제공
- 'High Tea with Experts'는 다큐멘터리 분야에서 최고 전문가로만 구성된 5개의 라운드 테이블을 마련하여 참가자들에게 배급, 제작, 예산 등에 대한 자문을 전달하고 있음
- 'Salon Talks'는 5가지의 다양한 토크쇼를 통해 현재 다큐멘터리의 현황과 미래의 트렌드에 대한 정보를 공유하는 프로그램임
  - 단시간의 발표부터 모더레이터가 참여하는 회의 등 진행 방식은 다양함
- 또한 베를린 영화제에서는 다큐멘터리 우수작만 시상하는 'Berlinale Documentary Award'도 2017년부터 신설하여 운영하고 있음
  - 최우수 작품으로 뽑힌 다큐멘터리 작품은 40,000유로(한화 5백만원 상당)의 시상금을 수여하게 됨
- 이외에도 마켓 기간에 트레일러를 계속 상영하는 Showcase 및 영화 기간 중에 극장에서 상영할 수 있는 스크리닝 프로그램도 운영 중임

#### 4 Sheffield DocFest 행사 관련 관계자와 라운드 테이블

##### □ 목 적

- '세필드 다큐 영화제' 운영방안 안내와 진흥원과 연계사업 발굴 가능성 및 협력방안 모색

##### □ 개 요

- 행 사 명 : Sheff DocFest 행사 관계자와 라운드테이블
- 일 시 : 2019. 11. 26.(화), 16:00 ~ 17:00
- 장 소 : 네덜란드 암스테르담 Hermitage Museum 2층 회의실

##### □ 참가자

- (진흥원) 안영민 차장, 윤여원 과장
- (Sheff DocFest) Patrick Hurley(행사 총괄)

##### ◆ Sheff Docfest

- 매해 영국 세필드에서 5~6월에 개최되는 행사인 세필드 다큐멘터리 페스티벌은 세계 3대 다큐멘터리 페스티벌 중 하나임(HotDocs, IDFA, SheffDocfest)
- 각 사업자들의 비즈매칭 자리를 제공하는 MeetMarket과 피칭 포럼이 대표적인 행사이며 이는 사전에 신청을 통해 진행되고 있음
- 인터랙티브 다큐멘터리나 음악다큐멘터리, 크로스미디어 플랫폼 콘텐츠, 크로스미디어 플랫폼 콘텐츠, 컨버전트 포맷과 그 외 여러 실험적인 다큐멘터리에 이르기까지 콘텐츠 시장의 새로운 트렌드를 담아내고 있음

##### □ 논의 내용

- (KCA) 차기년도에 세필드 참가여부는 확정되지 않았으나 내년 1월까지는 알려줄 수 있을 것
- 차기년도 세필드는 새로운 담당자(Patrick Hurley)와 함께 운영방안도 새롭게 진행될 예정임, 따라서 기존에 진행되었던 Meet Market, Delegation programme도 참가자의 성향에 따라 맞춤형으로 진행 가능함
- 세필드 다큐행사는 기존의 타 다큐행사와는 달리 좀더 개방적이고 모든 참가자들에게 공평하게 기회(미팅, 네트워크 등)를 줄 수 있도록 계획될 것임



## ⑤ 인도네시아 지역 국제공동제작 라운드 테이블

### □ 목 적

- 지역 국제공동제작 성과와 현황 파악을 통해 국내 방송콘텐츠의 인도네시아 등 동남아 지역 진출과 국제공동제작 활성화에 기여

### □ 개 요

- 행 사 명 : 인도네시아 지역 국제공동제작 라운드테이블
- 일 시 : 2019. 11. 26.(월), 17:30 ~ 19:00
- 장 소 : 네덜란드 암스테르담 Sichuan Restaurant

### □ 참가자

- (진홍원) 윤여원 과장
- (IN-DOCS) Amelia Hapsari(사업총괄), Varadila Nurdin(프로그램머)

#### ◆ IN-DOCS

- 인도네시아의 비영리 다큐멘터리 지원기관으로 주로 동남아 지역의 제작자들을 위해 교육 워크숍, 피칭, 네트워크 교류, 상영, 포럼 등의 지원 활동을 하고 있음

### □ 논의 내용

- IN-DOCS는 매년 Docs By the Sea라는 국제 다큐멘터리 포럼을 인도네시아 발리에서 개최하고 있음
- Docs by the Sea는 동남아 지역의 다큐멘터리 제작환경을 보호하고 지원하기 위해 마련된 행사로 아시아 지역은 물론 세계 각국의 다큐멘터리 전문가들을 한자리에 초대해 다양한 프로그램을 진행하고 있음
- 행사에 참가한 작품들을 대상으로 다양한 시상 및 지원금을 제공하고 있으며 해외전문가들의 멘토링 워크샵도 진행하고 있음
- 한국의 경우 DMZ 국제 다큐영화제와 협력관계를 맺고 있으며 진홍원 과도 가능하다면 공동으로 진행할 수 있는 프로그램을 발굴하길 원함
- 진홍원 연사의 포럼 참가, 공동 프로그램 개발, 한국 다큐멘터리 제작자들의 피칭 행사 참가 등이 그 예가 될 수 있을 것 같음

## ⑥ 북미지역 공동제작 라운드 테이블

### □ 목 적

- 북미지역 국제공동제작 성과와 현황 파악을 통해 국내 방송콘텐츠의 북미지역 진출과 국제공동제작 활성화에 기여

### □ 개 요

- 행 사 명 : 북미지역 국제공동제작 라운드테이블
- 일 시 : 2019. 11. 27.(수), 11:00 ~ 12:00
- 장 소 : 네덜란드 암스테르담 Cafe de Jaren

### □ 참가자

- (진홍원) 안영민 차장, 윤여원 과장, 양혜림 대리
- (HotDocs) Madelaine Russo (프로그래머)

#### ◆ 핫닥스(HotDocs, Hot Docs Canadian International Documentary Festival)

- 북미지역 최대 규모의 다큐멘터리 영화제이자 마켓이면서 세계 3대 다큐멘터리 영화제 중 하나로 다양한 세미나와 컨퍼런스, 마켓, 피칭 포럼 운영
- 1993년 캐나다 다큐멘터리 협회에 의해 창설되었고 1996년 다큐멘터리 영화제로서의 독립적인 행사로 진행되어 2000년 다큐멘터리 공동제작 마켓인 토론토 다큐멘터리 포럼(Toronto Documentary Forum)을 출범시킴
- 매해 약 3,000여명의 전문가들과 200,000여명 정도의 관객들이 참가하며 행사기간 동안 5,400만 캐나다 달러(한화 약 500억원) 이상의 사업 관련 상담을 실시

### □ 논의 내용

- 진홍원의 차기년도 핫닥스 참가 여부 확정을 2020년 1월 1일까지는 통지해주었으면 함
- 또한 진홍원의 2020년도 상반기 선정작들이 핫닥스에 공식적으로 참가하게 될 경우 핫닥스의 가장 큰 공식행사인 HotDocs Forum과 HotDocs Deal Maker에도 응모하면 좋을 것임
- 이 두 행사는 진홍원이 참가하는 행사와는 별개로 진행될 것이며 참가 사업자들이 선정이 될 경우 그 효과는 배가가 될 것임