
2019 International Documentary Film Festival Amsterdam **참관 결과**

2019. 12. 13.



□ 출장 목적

- (Station F) 프랑스 파리에 위치한 세계 최대 규모의 스타트업 인큐베이터인 Station F의 스타트업 지원프로그램 관련 관계자와 면담을 통한 글로벌 스타트업 현황파악 및 국내 지원 사례 공유
- (IDFA 참관) 매년 열리는 세계 최대 규모의 다큐멘터리 영화제인 IDFA(International Documentary Film Festival Amsterdam) 참관을 통해 해외투자·국제공동제작 현황 파악 및 제작지원 발전방향 논의
- (iBeacon Mile) 네덜란드 암스테르담의 스마트시티 프로젝트인 아이비콘 마일(iBeacon Mile) 리빙랩(living lab) 체험을 통해 전파 이용기술·서비스 발전에 반영할 수 있는 업무활용 방안 모색

□ 세부 일정

- 출장 국가 : 프랑스(파리), 네덜란드(암스테르담)
- 출장 기간 : 11. 21.(목) ~ 11. 27.(수). 5박 7일
- 출 장 자 : 총 5명(인솔자 1명, 팀원 4명)

그룹명	부 서 명	직급	사 원 명
B그룹	기금사업관리본부	1급	이동근
	성과관리팀	4급	한석
	총청본부	6급	문순주
	검사기획팀	6급	박종진
	경인본부	7급	조무훈

□ Station F 개요

o Station F는 세계 최대 규모 스타트업 인큐베이터이며 프랑스 스타트업 네트워크인 라 프렌치 테크(la FRENCH TECH)¹⁾ 프로젝트를 중심으로 지원하고 있습니다.

- (Station F 규모) 스타트업을 시작하고 싶어하는 희망자가 자신의 프로젝트를 토대로 글로벌한 기업으로 성장하는데 필요한 서비스 공간을 제공하며 총 규모는 3천 석이상의 업무공간과 20개 이상의 프로그램이 채워져 있다.

< 숫자로 보는 Station F >

34,000	310	58	8
규모(1만285평)	길이	넓이	이벤트공간
26	3,000	4	2
스타트업프로그램	업무공간 수	식당	카페
2억 5천만유로	1,000	1	370
투자액	스타트업 수	메이커공간	수용가능한 강당

- (Station F 공간) Station F의 내부는 크게 '쉐어존', '크리에이트존', '칠존' 이렇게 세 부분으로 나뉜다.



< Station F CAMPUS MAP >

1) 2013년 프랑스 정부가 출범한 스타트업 네트워크 프로젝트로 여러 창업 이해관계자들의 모임

⇒ 캠퍼스는 각각의 쓰임이 있다. 셰어존은 업무에 필요한 제반사항을 마련하는 미팅, 시설 사무실, 현장에 필요한 서비스를 제공하는 공간 등이 있고 크리에이트존은 스타트업만을 위한 공간으로 3천개의 작업공간이 있고, 20개 이상의 글로벌 단위 스타트업 프로그램이 진행되며 마지막으로 칠존은 휴식과 식사를 위한 공간으로 일반인들도 휴일 관계없이 24시간 내내 사용할 수 있는 공간이다.



< 셰어존 >



< 크리에이트존 >



< 칠존 >

- (Station F 기업) 다양한 국적의 기업들이 Station F의 프로그램을 지원하고 이끌어간다. 특히 우리나라 네이버·라인도 함께 참여해 '스페이스 그린'이라는 증강현실 콘텐츠에 초점을 맞춘 스타트업 프로그램을 운영한다.



< 글로벌 스타트업 프로그램 기업들 >



< 네이버·라인 프로그램 >

□ Station F 목표 및 프로그램 동향

가. Station F 목표

- o Station F 창립 중심에는 '라 프렌치 테크' 있다. 목적은 전 세계가 '하나의 스타트업 국가(One startup nation)'를 만드는 것과 프랑스를 미국을 잇는 차세대 IT강국을 만들려는 의지를 표명하고 있다.
- o 라 프렌치 테크는 IT·하이테크 분야 창업자를 해외에서 적극 유치하고 창업 지원 기관, 벤처캐피탈에 큰 예산지원을 통해 궁극적으로 프랑스 산업과 창업 생태계를 세계화하겠다는 목표를 내세우고 있다.

나. Station F 프로그램 동향

- o Station F는 20개 이상의 스타트업 프로그램을 지원하고 있고, 각 프로그램은 메디테크, 핀테크, 애드테크, 사이버보안, 증강 콘텐츠, 글로벌 스타트업, 초기단계 스타트업 등 세분화된 주제로 나뉘어 있다.
- o 대부분의 프로그램은 외부 기업에 의해 진행되지만, 스타트업 F에서 진행되는 내부프로그램도 있으며 자체적으로 진행하는 프로그램에는 파운더스 프로그램²⁾과 파이터스 프로그램³⁾이 진행된다.
- o 라 프렌치 테크 서울 개소로 프랑스와 한국은 각각 스타트업을 선정하여 양국간 창업 자금, 멘토링, 네트워킹 기회 제공

2) 세계 각국의 기업가들이 선발 위원장이 돼 심사를 통해 Station F에 들어올 스타트업을 선발

3) 열악한 환경에 놓인 초기 스타트업 창업자들 돕기 위해 출신, 학력 등 편견이나 특권 요소를 배제

□ IDFA 개요

- IDFA(International Documentary Film Festival Amsterdam)는 네덜란드 암스테르담에서 매년 개최되는 세계 최대 다큐멘터리 영화제
- 1988년 처음 개최되어 초기에는 암스테르담 중심에 있는 레이체 광장에서 작은 축제로 열려 진행되었으나 점차 확대되어 창의적인 다큐멘터리 영화 제작을 증진하고 보다 많은 관객들이 이를 즐기게끔 다양한 장소에서 축제가 진행되고 있음
- 장편 작품, 중편 작품, 단편 작품, 우수 데뷔 작품, 우수 학생 작품, 우수 네덜란드 작품 등의 6개의 경쟁 부문 외에도 많은 비경쟁 부문이 있다. 특히 최고의 다큐멘터리 영화에 요리스 이벤트상, 최고의 비디오 영화에 실버 울프상이 수여하고 있다.

< IDFA 행사 특징 >

행사명	암스테르담 국제다큐멘터리영화제 [IDFA : International Documentary Film Festival Amsterdam]
일정 및 장소	2019. 11. 20.(수) ~ 12. 01.(일) / 네덜란드 암스테르담 (Amsterdam Theater Compagnie, Netherlands)
상영작품	장편 작품(60분 이상), 중편 작품(30분~60분), 단편작품(30분미만) 등 6개의 경쟁 부문 외에도 다양한 비경쟁 부문으로 200여개 작품
개최규모	참가국가 50여개국, 관람객 200,000여명
참석대상	세계 각국의 다큐멘터리 제작자, 배급사, 방송사 등
행사특징	○ 비디오와 형식에 구애 받지 않는 다양한 실험정신과 도전정신이 돌보이는 다큐멘터리 작품을 대상 ○ 감독, 제작자들이 세계 전역의 동업자를 만날 수 있는 기회 제공

□ IDFA 2019 참관

- (프로그램) 영화상영, 피칭포럼, 아카데미, 부대 행사 등을 운영하며 다른 다큐멘터리 영화제와 다르게 아카데미를 활성화 시켜 신진제작사들의 인력양성 지원 등으로 프로그램 차별화
 - 다큐멘터리 상영 : 다양한 국가들의 다큐멘터리 작품을 접수 받아 이중 선정된 작품들을 극장상영하고 있으며 주로 다양한 실험정신과 도전정신이 돋보이는 다큐멘터리 작품이 선정되고 있음
 - 피칭포럼 : 다큐멘터리 제작사, 배급사, 방송사 등 다양한 분야의 관련 전문가들이 한자리에 모여 선정된 작품들의 발표를 통해 제작 펀딩의 기회를 제공하고 있음
 - ※ 전 세계 피칭포럼 중 선정된 작품이 90%이상이 투자에 성공하여 완성되고 있음
 - 포럼 : 다큐멘터리 관련 세계 각국의 전문가들과 다양한 주제를 가지고 컨퍼런스 개최하여 전 세계적으로 네트워크를 확장 및 미래의 협력자를 만들 수 있는 자리를 제공하고 있음
 - 투자상담 : ‘Industry Meetup’ , ‘One-on-One Meetings’ 등의 다양한 비즈매칭의 프로그램이 마련되어 있어 사전에 신청을 통해 선정된 작품들만 참가 가능함
 - 교육 : 3,000명이 넘는 전문게스트가 다큐멘터리 산업의 최신 동향을 확인할 수 있는 다양한 토크, 세션, 미팅 및 싱크탱크 등 다큐멘터리 제작에 필요한 제작, 유통 및 판매, 투자 등을 교육
 - 부대행사 : 환영 리셉션, 네트워크 만찬, 제작사, 방송사, 배급사 별 파티, 시상식 등을 통해 기간 내내 필요한 정보를 얻는 다양한 라이브 이벤트를 제공하고 있음

< 영화제 출품작 >



The Space Between Us
(우리 사이의 공간)



Look Inside
(내부 보기)

< IDFA 관련사진 >



⇒ IDFA를 통해 해외 각국의 다큐멘터리 출품 현황 파악 및 상영회 참관 등을 통해 방송프로그램제작 지원 사업의 이해도 증진시켜 KCA 추진사업인 국제공동제작을 위한 우수 방송콘텐츠 발굴, 국내외 투자설명회 및 투자상담회 개최 등의 방송 발전 활성화 사업의 연계 가능성

□ iBeacon Mile 개요

- iBeacon Mile은 네덜란드 암스테르담의 스마트시티 프로젝트의 일환으로 대규모의 Beacon 인프라와 사물인터넷(IoT) 통신망을 공급하는 4리빙랩(living lab) 프로젝트
- iBeacon Mile 위치는 암스테르담 중앙역에서 2km 가량 떨어진 마리너테레인(Marineterrein) 지역 까지 설치되어 있으며 이 지역에는 40~60개의 파이어 플라이 V2와 V3 비콘, 20개의 Iot 기기가 결합되어 있음
- iBeacon은 스마트폰과 웨어러블, 기타장치에서 감지할 수 있는 저전력 블루투스를 통해 무선 신호를 보낼 수 있는 장치이며 사용 시 특정 위치에서 위치와 관련된 정보를 애플리케이션을 통해 받아볼 수 있는 장치

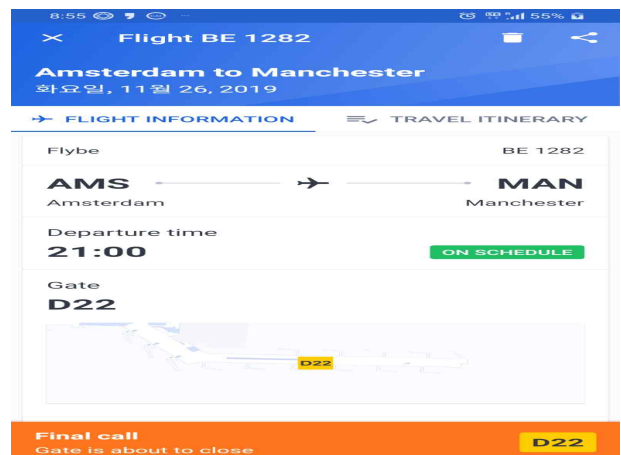
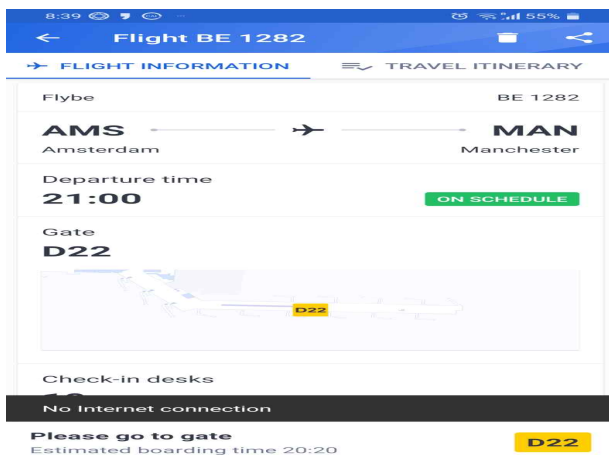
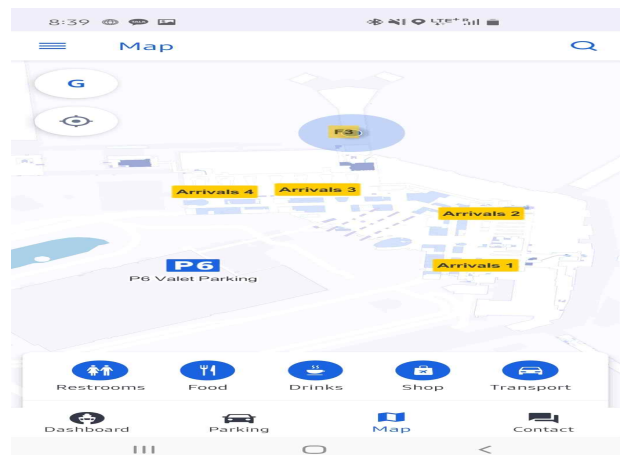
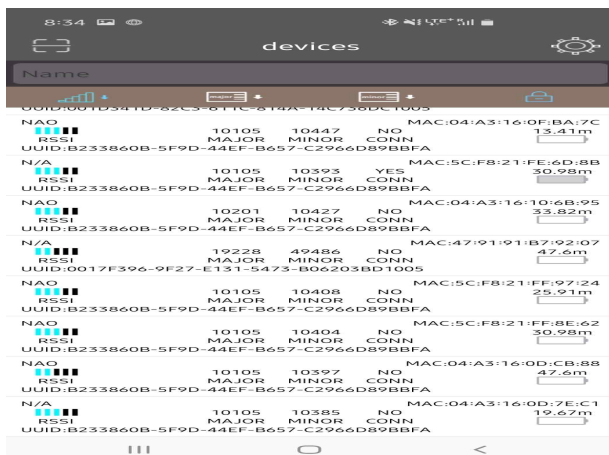


< 암스테르담 iBeacon Mile >

4) 살아있는 실험실로 해석되며 시민,기업,대학 등을 포함한 모든 관심주체가 공동으로 진행하는 프로젝트

□ iBeacon Mile 이용결과

- 스마트폰에서 iBeacon 스캐너를 다운받아 iBeacon Mile으로 지정된 지역에 들어가면 스마트폰 블루투스 신호를 잡아 각종 정보 및 서비스가 제공되지만 무분별하게 개인정보를 수집하여 정보보호에 취약하다는 단점이 되고 원하지 않는 정보 제공으로 스팸정보로 오인할 수 있다. 하지만 앞으로 다양한 스마트기기 접목으로 보안기술이 발달한다면 지금보다 더욱 편리하게 사용 할 수 있을 것으로 보인다.



< 스希폴 공항 iBeacon 이용사진 >

- ⇒ iBeacon Mile과 리빙랩(living lab)과 같은 대규모 Beacon 인프라를 기반으로 앱 사용자는 공항에 설치된 Beacon을 통해 위치정보를 전달 받아 자신이 현재 어디에 위치하고 있는지 또는 주변에 어떤 시설이 있는지를 알 수 있고, 뿐만 아니라 출국하는 사람의 출국장 위치정보 및 비행기 출발 시간 알림메시지를 제공하고 있다.

가. 업무반영 검토사항

o (Station F)

- Station F의 스타트업 인큐베이터의 창업자들을 위한 세계적인 기업들의 스타트업 프로그램, 육성공간의 규모, 칠 존과 같은 일반인들에게 제공되는 카페테리어 공간 등 특징을 벤치마킹하여 스마트미디어사업의 활성화 및 관련 산업의 경쟁력 강화에 기여

o (IDFA 참관)

- IDFA 행사에서 KCA를 통해 지원되는 다큐멘터리 기획개발과 국제 공동제작 분야의 해외 투자유치 효과를 나타내고 있다. 앞으로 해외 투자설명회 확대를 통해 중소PP, 제작사들에게 해외 투자기회를 제공하고 공동제작 된 콘텐츠의 해외 진출에 기여

o (iBeacon Mile)

- iBeacon Mile과 같은 Beacon 인프라를 기반으로 자격검정사업의 수험장에 Beacon을 설치하여 수험자가 수험장 안으로 들어오면 스마트폰 어플리케이션을 통해 수험교실 및 자리 안내 서비스 등의 Beacon 인프라를 활용한 미래 사업아이템 발굴

나. 결론

- o 해외 주요국가에서도 각 국가 성장 동력으로 상호발전을 위한 나라와 나라간, 기업과 기업 간 협력이 필요한 사업들을 진행하고 있으며 우리 원에서도 국내 4차 산업혁명에서 5차 산업혁명으로 넘어가는 시점에 발 맞춰 필요한 전파정책 시스템 지원방안, 사회적 가치창출 및 신규 사업 발굴에 적극적인 노력이 필요

다. 회의결과

< Station F 벤치마킹 >

- o (참석자) 단기연수팀 및 Station F 관계자 등
- o (회의내용) KCA의 스마트미디어지원사업과 대비 특이점 등 국내외 스마트미디어 산업의 경쟁력 강화 및 발전 방향에 대한 회의 진행
 - Station F 운영 및 선도기업이 직접 주도하는 프로그램 벤치마킹
 - 지원사업 대상 선정 심사(심사위원, 절차 등) 및 대상 기업 기준 (사회적가치를 고려한 취약계층 등)에 고려
 - 선정된 기업 간 상호 시너지 창출을 위한 프로그램 운영 등



< IDFA 벤치마킹 >

- o (참석자) 단기연수팀 및 IDFA 관계자 등
- o (회의내용) KCA의 투자유치 프로그램 운영현황 점검 및 작품선정을 위한 공식 포럼 등 IDFA 관련 프로그램 참여 방향에 대한 회의 진행
 - 다수가 참여하는 행사 대비 열악한 장소 등으로 인해 국내 해외 투자 유치를 위한 KCA 담당부서의 고군분투 현황 점검
 - 해외 다큐멘터리 시청을 통해 다양한 주제·소재 기반의 다큐멘터리 제작 가능성 검토
 - 다양한 국가·제작사 참여에 따른 국내 제작사 경쟁력 확보 방향 논의 등

