

2019년도 해외 단기연수 출장계획서[B그룹]

□ 출장미션

- ICT분야 성공사례 분석과 박람회 참석으로 글로벌 안목을 높이고, 우리원 우수 콘텐츠의 국제홍보를 통한 KCA 대외위상 제고

□ 출장개요

출장목적	○ (스마트 빌리지 성공사례 분석) EU 스마트 빌리지의 대표사례인 독일 디지털 빌리지 방문을 통해 삶의 질 향상, 공공 서비스, 자원의 효율적 활용, 새로운 비즈니스 기회 창출 등 선진사례에 대한 전략모델 벤치마킹			
	○ (글로벌 박람회 참석) ICT분야 전기·전자 하이브리드 전시회인 SMTconnect 참석을 통한 글로벌 방송통신전파 기술 산업동향 분석 및 정책역량 제고			
출장동기 및 배경	○ (우리원 우수 콘텐츠 홍보) 한국의 문화, 방송콘텐츠 등을 EU 국민들에게 소개하는 한국문화원 방문을 통한 우리원에서 제작지원한 방송콘텐츠 홍보 및 글로벌 네트워크 협력체계 구축			
	○ 스마트 빌리지, 5G, IoT 등 ICT산업의 최신 동향 파악을 통해 기관의 경영전략 수립 방향에 대한 정보를 수집하고 방송통신전파 분야 사업수행에 필요한 시사점 도출			
출장기간	○ 최신 자율 주행 시스템 개발 현황, 디지털 사이니지 등 독일의 선진 ICT 혁신방향 동향 파악·분석을 통해 기관의 신규사업 발굴 등에 참고			
	○ 한국의 문화, 방송콘텐츠 등의 EU 국민들에게 소개하는 한국문화원 방문을 통해 우리원에서 제작한 공공·공익 분야 방송프로그램의 홍보 및 방송콘텐츠 교류·협력 활성화에 기여			
출장기간	○ 2019. 5. 5.(일) ~ 5. 12.(일), 6박 8일			
출장지	○ 독일(프랑크푸르트, 뉘른베르크, 뮌헨), 프랑스(파리)			
출장자	소속	직급	성명	성별
	총청본부	4급	윤태봉	남
	경영혁신팀	5급	홍성곤	남
	기금사업관리팀	6급	정백철	남
	총무홍보팀	7급	오대관	남

□ 주요일정

일자	출발지	도착지	업무수행내용	비고
5.5(일)	인천	프랑크푸르트	○ 이동 : 인천 → 프랑크푸르트	Day-1
5.6(월)	프랑크푸르트		○ (오전) '디지털 빌리지' 곔하임(Göllheim) 방문 - 디지털 빌리지 혁신 인프라 및 인력 네트워크 파악 ○ (오후) '디지털 빌리지' 아이젠버그(Eisenberg)방문 - 리빙랩(Living Lab) 성공사례 분석	조사·분석 (리빙랩 등)
5.7(화)	프랑크푸르트	뉘른베르크	○ (오전) 이동 : 프랑크푸르트 → 뉘른베르크	
	뉘른베르크		○ (오후) 2019 SMTconnect 참석(1일차) - Technology Days Welcome Session	박람회 참관
5.8(수)	뉘른베르크		○ (오전) 2019 SMTconnect 참석(2일차) - special showcase area "EMS Park" 관람	박람회 참관
	뉘른베르크	뮌헨	○ (오후) BMW 본사 방문 - 독일 완성차 제조 3개사(BMW/Audi/Daimler) 최신 자율 주행 시스템 개발 현황 분석 등	조사·분석 (자율주행 등)
5.9(목)	뉘른베르크		○ (오전) 2019 SMTconnect 참석(3일차) - Special Session 2 참관	박람회 참관
	뉘른베르크	파리	○ (오후) 이동 : 뉘른베르크 → 파리	
5.10(금)	파리		○ (오전) 프랑스 주재 한국문화원 방문 - KCA 제작지원 방송콘텐츠 홍보 및 교류·협력 ○ (오후) KOTRA 파리 무역관* 방문 * 2018년 기재부 선정 공공기관 혁신 우수사례 - ICT분야 시장조사 및 혁신 우수사례 공유	상호협력
	파리	인천	○ 이동 : 파리 → 인천	Day+1

※ 상기 일정은 현지 사정 등에 따라 변경 가능

□ 기대효과

- EU의 스마트 빌리지 성공사례인 '디지털 빌리지' 방문을 통해 기관의 중장기 미래전략 정보를 수집하고 ICT분야 사업수행에 필요한 시사점 도출
- 글로벌 전자업체들의 최신 기술, 트렌드, 전망 등을 파악하여 초연결 시대를 대비한 기관의 방송통신전파 관련 경영전략 모델 발굴
 - 경력개발 및 글로벌 역량강화의 기회로 삼아 향후 기관 발전에 기여
- 문화원 방문을 통해 우리원에서 제작한 방송프로그램 홍보, 교류·협력 활성화 제고 및 한국과 프랑스간 다큐멘터리·IT·문화 등 콘텐츠 우호 증진

□ 회의일정(안)

- (한국 참가기업 면담) STMconnect 박람회에 참여한 한국기업·기관의 관계들과 만나 협력 네트워크 구축
 - 참석자(총 8명) : KCA 4명, 한국 참가기업·기관 관계자 4명
 - 회의일정 : 2019. 5. 7.(화) 11시
 - 회의장소 : 독일 뉘른베르크 EMS Park 전시장 인근
- (한국문화원 담당자 간담회) KCA 제작 방송프로그램 홍보 및 KCA-한국문화원간 교류·협력 촉진 관련 미팅
 - 참석자(총 8명) : KCA 4명, 프랑수 주재 한국문화원 관계자 3명
 - 회의일정 : 2019. 5. 10.(금) 11시
 - 회의장소 : 프랑스 파리 한국문화원 회의실
- (Kotra 무역관 회의) 유로 ICT추진 동향 및 '18년도 공공기관 혁신 우수사례* 공유 등 관련 미팅
 - 참석자(총 8명) : KCA 4명, kotra 파리 사업소 관계자 3명
 - 회의일정 : 2019. 5. 10.(금) 16시
 - 회의장소 : 프랑스 파리 kotra 한국관 회의실

* (KCA) 영유아 시설 전자파 안심진단 서비스 (kotra) 전 세계 무역관, 우리기업 해외사무소로 개방

붙임1 EU 주요국 스마트빌리지 추진현황

- (개요) 주요 선진국은 도농간 격차 해소와 농촌 지역문제 해결을 위해 ICT를 핵심도구로 인식하고 적극 활용하는 추진전략 마련

구분	주요 내용
 유럽연합	스마트 빌리지(Smart Villages) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 디지털 기술을 활용한 농촌 지역 주민의 삶의 질 및 공공서비스 개선과 지역 기업의 이익창출을 목표로 하는 EU 스마트 빌리지 행동계획(EU Action for Smart Villages) 발표('17.4) ▶ 정보화 격차, 의료 및 공공서비스, 특산물 판매, 환경, 교통, 에너지, 관광, 문화 등 농촌 현안 해결을 위한 시범사업 추진('17-'18)
 독일	디지털 빌리지(Digital Villages) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 농촌 인구 감소 및 고령화 해결을 위해 디지털 서비스로 농촌 삶의 질을 개선하는 리빙랩 기반 디지털 빌리지 프로젝트 추진('15-'19) ▶ 지속가능한 디지털 솔루션 개발을 통해 특산물 전자상거래, 지역 내 커뮤니케이션, 헬스케어, 교통 등의 분야에서 시범사업 적용
 이탈리아	내부지방 발전전략(Strategy for Inner Areas) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 지방의 경제·사회적 회복, 일자리 창출, 사회통합, 인구유입을 위해 중앙·지자체·주민 협력형 프로젝트 추진 ▶ 공공 서비스와의 접근성이 낮은 72개 시범지역을 대상으로 ICT기반 원격 교육, 의료, 카 폴링, 산사태 모니터링 서비스 도입

- (독일 사례) 시골의 인구감소와 노령화의 영향을 받고 있는 독일은 시골 마을의 미래 지속가능성에 큰 위기에 봉착
 - 이에, 시골마을의 현안을 해결하고, 새로운 비즈니스 기회를 만들기 위해 '디지털 빌리지*' 프로젝트 구상
 - * 2015년 독일 내무부와 프라운호퍼 연구소가 개시, '19년까지 총450만유로 투입 예정
 - 디지털 서비스를 통해 지역의 삶의 질을 개선하기 위해 혁신적인 아이디어를 제출한 아이젠버그(Eisenberg), 귄하임(Göllheim) 및 베르츠도르프 게바르드샤인(Betzdorf Gebhardshain)의 3개 지역공동체를 디지털 빌리지로 선정

붙임2

SMTconnect 2019 개요 및 전시분야

○ (행사명) 2019 독일 뉴렌버그 마이크로 전자 통합 시스템 전시회

■ SMTconnect 2019 캐치 프레이즈 :
 “Where the electronic production community comes together”

→ ‘18년 캐치 프레이즈인 ‘Hands-on. Visionary. Personal’ 가능성 영역을 현실로 불러오며, ‘Answer for automation’을 통해 삶의 혁신적인 변화 제시



○ (특 징) 유럽 최대 규모의 정보통신, 전자 시스템 통합에 대한 박람회로 전자제조 분야의 SMT산업의 서비스 제품 솔루션 및 서비스 공급업체들이 대거 참가

○ (주 최) Mesago Messe Frankfurt GmbH

○ (일 정) 2019. 05. 07.(화) ~ 09.(목), 3일간

○ (개최지) Exhibition Center Nuremberg

○ (개최규모) 30개국, 434여개 기업 참가, 11,879여명 참관(‘18년 기준)

○ (전시품목) 반도체 소자, 검사장비, 전기전자 소재 및 부품, 부분품 및 모듈, 코일·마그네틱 재료, 에너지 저장장치 센서 등

붙임3

주프랑스 한국문화원

○ (기관개요) 문화체육관광부 해외문화홍보원(KCIS) 산하의 해외에서 한국 문화를 널리 알리는 기관

- 개원 : 1980년 12월 16일
- 원장 : 박재범
- 위치 : 2, avenue d'léna 75116 Paris
- 개관시간 : 9h 30 ~ 18h
- 전화번호 : 01 47 20 84 15



○ (설립목적) 한국 콘텐츠에 대한 이미지 제고 및 국가의 품격을 높이는데 있으며, 주로 한국 문화의 이해 및 양국의 우호 증진을 위해 다양한 전시회, 한국 문화 축제, 한국 콘텐츠 등 예술 및 학술 활동을 지원

○ (방문일정) 2019. 05. 10(금), 11시~

○ (방문목적) 한국의 문화, 방송콘텐츠 등을 EU 국민들에게 소개하는 한국문화원 방문을 통해 우리원에서 제작한 공공·공익 분야 방송프로그램의 홍보 및 방송콘텐츠 교류·협력 활성화에 기여

- 한국과 프랑스간 다큐멘터리, 드라마, IT, 문화 등 다양한 콘텐츠의 이해와 우호 증진을 통한 親韓 이미지 제고 체험

- 최근 해외에서 확산되고 있는 K-Pop 중심의 한류를 다큐멘터리, 드라마 등의 현황을 조사하여 방발기금사업계획수립에 반영 추진

* KCA에서 운용·관리 중인 방송통신발전기금은 대한민국 방송 및 문화 콘텐츠를 지원하는 기금으로, 문화체육관광부 소관 아리랑TV, 국악방송 등을 지원하고 있음