

2019 NAB 방송장비전시회 출장계획서

(방송인프라지원팀, 2019.02.28.)

□ 출장개요

출장목적	<ul style="list-style-type: none"> o UHD 및 AI 등 방송 기술 및 정책동향, 이슈 수집 o 각국 방송 사업자 및 규제기관과 협력 네트워크 구축 			
출장동기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> o NAB 참관을 통한 방송 기술발전 트렌드 파악 및 정책방향 모색 o UHD 콘텐츠 확보 및 공급 계획에 참조하기 위한 주요국 동향 파악 o LA한국어방송사 방문을 통한 해외한국어방송지원사업 현장 점검 			
출장기간	o 2019. 4. 7(일) ~ 4. 12(일), 6박 8일			
출장지	o 라스베가스, LA(미국)			
출장자	소속	직급	성명	성별
	KCA	원장	서석진	남
	총무홍보팀	차장	현우진	남
	방송인프라지원팀	과장	김옥영	남

□ 주요일정

일자	주요일정	비고
4. 7.(일)	<ul style="list-style-type: none"> o 이동 (인천 → 라스베가스) o 호텔 이동 및 체크인 	o KE0005 21:00~16:20 (11:20H)
4. 8.(월)	<ul style="list-style-type: none"> o NAB 개막식 참가 o 개막식 및 주요기업 전시관 참관 	o 이동(호텔↔전시장)
4. 9.(화)	<ul style="list-style-type: none"> o AI 관련 주요 컨퍼런스 참관 o 포스트프로덕션 워크샵 참석 	o 이동(호텔↔전시장)
4. 10.(수)	<ul style="list-style-type: none"> o 커넥티드 자동차 관련 컨퍼런스 참관 o 필드 워크샵 참석 	o 이동(호텔↔전시장)
4. 11.(목)	o 이동 (라스베가스 → LA)	o 렌트카(5H)
4. 12.(금) ~ 4.14(일)	<ul style="list-style-type: none"> o LA해외한국어방송사방문 o LA → 인천 	o KE0012 23:30~04:50(+2)(13:20H)

□ 주요 참관 계획

일 자	세부 내용	장 소
4.8 (월)	<ul style="list-style-type: none"> o 09:00~10:15 개막식 o 주요 전시 부스 관람 <ul style="list-style-type: none"> - North Hall : 한국관, 스타트업관, 전자스포츠관, 자동차관 - Central Hall : 소니, 캐논, 이케가미, 아리, KOTRA 등 부스 - South Hall : 커넥티드 미디어관, 아비드, 돌비, 아마존, 구글, (Upper) 페이스북 등 - South Hall : AI + Cloud 캠퍼스, 블랙매직, 아도브, GVG, (Lower) Rohde&Schwarz 등 	Las Vegas Convention & World Trade Center
4.9 (화)	<ul style="list-style-type: none"> o 09:00~10:00 백악관 출입기자 간담회(N4) o 10:45~12:00 AI와 비디오 편집&그래픽의 미래(S225) o 15:00~15:30 Google 세션(SU6624) o 16:30~17:00 OTT 혁신(SU11621) 	Las Vegas Convention & World Trade Center
4.10 (수)	<ul style="list-style-type: none"> o 09:00~10:00 클라우드를 통한 영상 보존(N257) o 10:30~11:00 AI의 현실 이해(SL8224) o 13:30~14:45 퀀텀 컴퓨팅(N257) o 15:00~15:30 커넥티드 자동차 콘텐츠 제작(N5306) 	Las Vegas Convention & World Trade Center
4.11 (목)	o 10:30~11:00 음성 컨트롤과 AI(SL8224)	Las Vegas Convention & World Trade Center
4.12 (금)	o 11:00~15:00 LA해외한국어방송사 방문	LA TVK24

□ 주요 회의일정(안)

- o (NAB 참가기업 간담회) NAB 최신 트렌드에 대한 이해와 참가한 국내 기업의 의견 교환을 통해 향후 진흥원 업무 추진방향과 주요 정책에 반영
- 참석자(총 10명) : KCA 서석진 원장 등 3명, NAB 한국관 참가기업 관계자 7인
- 회의일정 : 2019. 4. 8(월) 19시
- 회의장소 : 미국 라스베가스 NAB 전시장 인근

- (NAB 참가 유관기관 간담회) NAB에 참가한 국내 유관기관 주요 인사들과 면담 및 네트워크 구축
 - 참석자(총 10명) : KCA 서석진 원장 등 3명, NAB 참가 유관기관 관계자 7인
 - 회의일정 : 2019. 4. 9(화) 19시
 - 회의장소 : 미국 라스베가스 NAB 전시장 인근
- (주요 인사 협의회의) 해외 참석 주요 인사들과 만나 향후 방송기술 트렌드에 대해 논의하고 협력 네트워크 구축
 - 참석자(총 10명) : KCA 서석진 원장 등 3명, NAB 참가 해외 주요 관계자 7인
 - 회의일정 : 2019. 4. 10(수) 19시
 - 회의장소 : 미국 라스베가스 NAB 전시장 인근
- (해외 한국어 방송 간담회) 해외한국어방송사 관련 정책 논의 및 네트워크 구축
 - 참석자(총 10명) : KCA 서석진 원장 등 3명, LA 한국어 방송사 기관 관계자 7인
 - 회의일정 : 2019. 4. 12(금) 12시
 - 회의장소 : 미국 LA 한국어방송사 인근

□ 기대효과

- UHD, AI 등 세계 방송 신규서비스 및 사업자 전략 등을 파악하고 관련분야 업체 유관기관과 교류를 통한 협력 네트워크 구축 및 이동 방송기술 발전, UHD콘텐츠 확보·공급 등 정책지원 방안 수립에 활용
- 해외한국어방송사 현황 파악 및 정책 수립에 활용

붙임1

2019 NAB 전시회 개요

□ NAB 전시회

- 미국방송협회(NAB) 방송장비전시회는 방송분야 세계 최대 전시회로서 매년 4월 미국 라스베가스에서 개최
 - 세계적인 수준의 컨퍼런스를 통한 키노트 및 패널토의
 - 최첨단 기술·제품 전시 및 세계 우수기업과 네트워크 구축의 장
 - NAB Awards를 통한 산업혁신 및 성과 시상
- 일정 및 장소 : 2019. 4. 8(월) ~ 4. 11(목) 4일간, 미국 라스베가스
- 주최 : NAB(미국방송협회)
- 개최연혁 : 1923년부터 매년 개최(96회째)
- 참가규모 : 161개국의 1,800여개 기업
 - 참관객 : 10만 명 이상
- 2019 주제 : '생활속 콘텐츠'(Where Content Comes to Life)
- 전시회 구성
 - 메인전시 : 연결미디어, 디스플레이 시스템, 딜리버리 및 디스트리뷰션, 소프트웨어 및 시스템 관리 솔루션, 온라인 비디오, 야외 및 모바일 미디어, 포스트 프로덕션, 라디오 시스템 분야로 나뉘어서 전시장 각 구간마다 해당 분야의 제품과 기술이 전시
 - 컨퍼런스 : 200개 이상의 교육 세션이 마련되었으며, 산업 전반의 최신 소식과 동향에 대한 정보를 제공
- 전시장 위치 : 라스베가스 컨벤션센터

본문2 항공권 비교견적

[illegible]