

해외출장 결과보고

방송콘텐츠 해외유통 활성화를 위한 해외시장조사 해외출장결과보고

「MIPTV/MIPformat/MIPdoc 2019, 프랑스(칸느)」

2019.05.10

방송콘텐츠 해외유통 활성화를 위한 해외시장조사 해외출장결과보고

1 출장개요

○ 출장목적

출장목적	○ 해외투자유치, 국제공동제작 등 방송콘텐츠 해외진출 활성화를 위해 세계 최대 규모의 방송콘텐츠 시장(miptv, mipformats)에 대한 조사 및 방송프로그램 제작지원의 작품 선정으로 피칭 등 마켓 참여를 위한 실무 협의					
출장기간	2019. 4. 5.(금) ~ 4. 11.(목) / 5박 7일					
출 장 지	프랑스 칸느					
출 장 자	소속	직급	성명	성별	출장경비	
					금액(원)	부담기관
	콘텐츠산업진흥팀	4급	안영민	남	12,313,538	방송프로그램제작지원 (협약)
	방송통신기획팀	5급	박원준	남		

○ 출장일정

일자	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	접촉예정인물 (직책 포함)
4.5(금)	인천	칸느		○ 이동	
4.6(토)			mipformats	○ mipformats 소개, 세계 포맷 시장 동향, 한국 포맷 현황 등 공유 회의	Sunny Kim (miptv Korea Representative)
4.7(일)			mipformats mipdoc	○ 포맷 및 디큐 분야 전문 피칭, 스크리닝, 컨퍼런스, 국제 공모전 등 참관	
4.8(월)			miptv	○ miptv Pre-School Animation Pitching & In development Kid 참석	
4.9(화)			miptv	○ 제작지원 등 국내 콘텐츠 전시 및 피칭 등 실무협의	Aude Dionnet (Reed MIDEM Sales Director)
4.10(수)	칸느			○ 이동	
4.11(목)		인천		○ 도착	

○ 세부일정 및 업무(5박 7일)

일 자	세부 내용		비고
4.5(금)	○ 인천 → 파리 → 니스 → 칸느 - (인천) 13:05 출발 →(파리) 18:30 도착→(니스) 22:20 도착 →(칸느) 23:05 도착(차량)		이동(출국) 숙소 (칸느, Hotel Simone)
4.6(토)	○ 교육 등록, 행사참관, 정보공유와 업무 회의		Palais des Festivals
	09:00~11:30	- 등록 후 컨퍼런스, 피칭 등 프로그램 확인	
	13:00~15:00	- mipformats 업무협의 : mipformats 소개, 세계 포맷 시장 동향, 한국 포맷 현황 등 공유 및 한국 방송콘텐츠 포맷 유통 방안 업무회의	
	15:00~17:20	- mipformats 부스 등 참관	
4.7(일)	○ mipformats 및 mipdoc 피칭 및 컨퍼런스 참관		Palais des Festivals JW Marriott Hotel, Cannes
	10:00~14:00	- mipformats 피칭 : Reality 포맷 등 해외 제작 동향	
	14:00~16:20	- mipformats 피칭 : K-formats(Kocca 후원) 한국 방송콘텐츠의 경쟁력 비교 및 해외유통 방안 아이디어 발굴	
4.8(월)	○ miptv Pre-School Animation Pitching & In development Kid 참석		Palais des Festivals
	09:00~11:30	- miptv Pre-School Animation Pitching	
	13:20~16:30	- 한국방송콘텐츠 홍보관 및 miptv 홍보관 : 방송콘텐츠 전시관, 전문 컨퍼런스, 피칭 등으로 구성된 miptv 참관을 통해 국내 방송콘텐츠의 해외 유통을 위한 새로운 방향과 전략 모색	
4.9(화)	○ International Emmy Kids Awards(MIPTV) 및 제작지원 사업 등 국내 콘텐츠 진출방안 실무협의		Palais des Festivals
	09:10~12:00	- International Emmy Kids Awards(MIPTV)	
	16:00~17:30	- Aude Dionnet (Reed MIDEM, Director) 실무 협의 : 콘텐츠 기획안 전문 컨퍼런스 및 피칭 등 기획안을 발전시키는 방법과 피칭 교육 등 정보 습득	
4.10(수)~ 4.11(목)	○ 칸느 → 니스 → 로마 → 인천 - (칸느) 08:00 출발(차량)→(니스) 11:40출발→(로마) 12:50 도착 →(인천) 15:50 도착(11일)		이동(입국)

② 주요내용

□ 행사개요 및 소개

- 행사기간 : 2019. 4. 6.(토)~2019. 4. 11.(목)/7일간
- MIPTV : 2019.4.8.(월)~2019.4.11.(목)/5일간
- MIPDoc+MIPFormat : 2019.4.6.(토)~2019.4.7.(일)/2일간
- 행사장소 : 프랑스 칸느 Martinez Hotel/Palsis Festival



- miptv(4.8~4.11), mipformats(4.6.~4.7.), mipdoc(4.6.~4.7.) 행사 규모

행사명	행사 규모
mip^{tv}	○ 100개 참여국, 9,300명 참가 2,954개 회사 ,1114개 회사 전시, 3,300명 바이어, 전시면적 17,000m ²
mipformats	○ 참가국 55개국 249개 회사, 600명 참석/바이어 129명 30개 컨퍼런스 프로그램
mipdoc	○ 60개 참가국 390개 회사 700명, 바이어 347명 1,164개 작푸, 146개 기획
mipdoc + mipformats	○ 73개국 837회사 1,300명 (한국 : 15개회사, 76명)
한국참가 현황	○ 55개 기업(45개 전시), 160명 참가

- (miptv) 세계 최대 영상콘텐츠 마켓으로, 드라마시리즈 페스티벌, 컨퍼런스, 방송콘텐츠 전시 등으로 구성되며, 방송전문가들이 방송

콘텐츠 거래와 새로운 융합 기술 및 방송트렌드를 공유하는 행사

- (그외 행사) 세계 대표적인 다큐멘터리 스크리닝 및 컨퍼런스 (mipdoc)과 포맷 전문 행사(mipformat) 등을 연계하여 실시

	mipdoc	mipformat	In Development
개요	다큐멘터리 프로그램 전문 스크리닝, 컨퍼런스	Format 전문 컨퍼런스 및 피칭	국제 칸느 드라마시리즈 페스티벌
일시	2019. 4. 6 ~ 2019. 4. 7	2019. 4. 6 ~ 2019. 4. 7	2019. 4. 5 ~ 2019. 4. 10
장소	JW MARRIOT HOTEL , Cannes	Palais Des Festivals 본관/ Debussy Theater	칸느 , 프랑스 (Palais des Festival)
내용	<ul style="list-style-type: none"> o 바이어용 디지털 라이브러리 스크리닝 - 컨퍼런스 , 네트워킹 - MPDOC WORLD PREMIERE TV SCREENING - International Pitch 	<ul style="list-style-type: none"> o 포맷 전문 피칭 및 스크리닝 - 포맷 전문 컨퍼런스 프로그램 - 국제 포맷 공모전, International Pitch - 칵테일 파티 등을 포함한 네트워킹 기회 	<ul style="list-style-type: none"> o 프로젝트 발굴 및 투자 - 좋은 프로젝트에서 펀딩으로까지 이어지도록 선정된 프로젝트와 투자자간 매치 메이킹 주선, 마스터 클래스를 통한 전문가 노하우 전수 등

□ 현지 업무 협의 내용

- (작품 선정 및 과정) miptv, mipformats 등에서 피칭하기 위해서는 사전 공모를 통해 선정함
 - 매년 4월에 실시하는 행사를 위해 전년도 9월부터 공모 및 서류 심사를 진행(사전공모)→1차 선정평가→(스폰서 심사)→최종 선정평가
 - 키즈, 리얼리티 등 피칭에 참여한 작품을 보면, 한국 작품의 질적 수준이 다소 낮아 1차 선정에서 탈락할 가능성이 있음
 - Paper 포맷 등을 위해서 작품에 따라 타겟, 스토리텔링, 피칭방법 등에 대한 글로벌 코칭이 필요

※ 코칭 가능자 추천 : 송인정(프리랜서), 정경민(mip 아카데미), 김일중(sbs 크레이티브), 은혜정 소장(아이엠티브 연구소)



<그림> MIPTV Aude Dionnet(아래 사진 왼쪽)와 Sunny Kim(아래 사진 오른쪽) 업무협의 중

- (참여 장르) 애니메이션, 포맷, 드라마는 콘텐츠진흥원(이하, Kocca)의 지원사업으로 중복성으로 인해 제작·유통 지원이 어려움
 - 키즈 애니메이션, 라이브액션(어린이 교육용) 등을 KCA가 지원할 수 있다면 miptv에서 Kocca와 중복을 피할 수 있음
 - 하지만 어린이 교육용의 경우 구매자가 희소하고, 시장이 좁아 해외 교류가 많지 않아 국내에도 EBS 밖에 없음
 - 키즈 포맷, 어린이 드라마, 어린이용 다큐 등을 종합할 수 있는 키즈 디지털콘텐츠 포맷(kid digital content format)으로 제작지원 및 유통이 가능
 - ※ 차세대미디어대전 시 키즈디지털콘텐츠 포맷을 공모하여 엑셀러레이팅 후 유럽 시장에 진출하는 방안 고려
 - 드라마, indevelopment kid, indevelopment Doc, indevelopment drama 등도 참여가 가능
 - Paper format이나 shot format은 현재 mip 상에 없지만 장르 제한이 없어 아이템 기획차원의 페이퍼 포맷이나 짧은 동영상을 위한 미니 포맷에 대한 피칭도 가능
- (참여 작품 수) 키즈 디지털콘텐츠 포맷을 포함해 일반 참여는 5~6개 정도 가능할 것으로 예상
 - miptv의 기획서 공모(Paper 포맷)는 부스 설치가 어렵지만, mipcom은 완성품 판매로 부스가 있음
 - 한국, 일본, 중국 등 miptv 포맷에 진출하여 국제 공동제작이 가능하고, 최종 miptv에는 5~6개가 나올 수 있을 것으로 예상
- (참여 일정) miptv(4월) 후 mipcom(10월)이 시작되는데 그곳에서 부터 miptv 추진을 위해 본격 논의하기 시작
 - 공모는 10월경에 시작해 심사를 시작하며, 최종행사까지 참여와 심사를

통해 장르별 작품을 선정

- (참여 방법) 신청서 공모 후 1차 평가(주관사) 실시 후 최종심사를 거쳐 선정되어지는 작품에 한해 피칭 기회 제공
 - 단, 스폰서로 참여할 경우 심사위원에 스폰서 추천 심사위원의 참여가 가능하고, 특별 피칭을 제공할 수 있음
- ※ 특별 피칭의 경우 해외바이어를 주관사(mip)에서 참여시키며, 다양한 편의를 (상담 공간, 콘텐츠 운영 부스 등) 제공
- (후원 규모) 사업자 수나 참여 규모, 피칭방법 등에 따라 후원규모는 변경 가능
 - 후원은 17,000유로와 36,000유로 구분되며, 피칭참여 기업 수, 제공되는 서비스(등록비 무료 및 인하 수준, 피칭 공간, 네트워크 공간 및 시간 등)가 다름
 - 후원규모는 주최 측과 상의하여 결정이 가능하며, 사전 논의를 통해 결정
- (아이디어 보호 장치) paper 피칭은 기획단계로 사업자들이 아이디어 노출에 대한 부담감을 적극 해소할 필요
 - 기획 아이템에 대한 전세계 노출로 자신의 아이템을 보호받을 수 있으며, paper 피칭도 트레일러 제작이 가능하기 때문에 지적 재산권에 대한 보호는 가능

□ 시사점

- (온라인 중심의 유통) 키즈 드라마, 키즈 영화 등은 국내 자체시장이 매우 협소하여 방송보다 모바일, 온라인 중심으로 유통 강화
- (보편적 주제) 국가별 문화와 사상, 정치, 경제 등의 차이로 하나의 완성품이 인기를 얻기는 매우 힘든 실정으로 해외에서도 가능한 포맷을 발굴하기 위해 보편적 주제로 접근할 수 있는 아이템 발굴이 중요
- (해외 유통 체계화) 해외진출 지원 체계화 및 유통확대 필요

절 차	내 용	비 고
① (공모) 기획·개발	○ 장르, 지원규모 등을 내용으로 사업자 선정 공모	방송프로그램 제작지원 사업
② (피칭) 트레일러 제작 피칭	○ 기획개발 선정 사업자 중심으로 국내 피칭	차세대미디어대전
③ (육성) 엑셀러레이팅	○ 작품, 피칭 포인트 등에 대한 컨설팅	해외전문가
④ (심사) 해외진출작 심사	○ 국내와 해외 심사위원으로 구성하여 최종 선정	최종선정
⑤ (해외피칭) 글로벌마켓 참여	○ miptv 등 참여하여 피칭	

- (선택과 집중) 중소방송·제작사 중심으로 해외피칭 기회제공이 갖는 의미와 가치 창출 가능성 등을 고려하여 유럽, 북미 등 선택과 집중이 필요
 - 후원이나 공모를 통해 피칭기회를 얻는 것이 사업자들에게 도움이 되는지 정확한 판단(설문조사 등)이 필요
 - 음악, 드라마를 제외한 장르(키즈, 다큐 등)의 해외 경쟁력 진단과 사업자 지원 규모 및 방법 등에 대한 세부 계획 수립 필요
 - 전략적 신흥시장을 공략하기 위해서는 다양한 마켓에 참가하거나 초기 주요 인사를 초청하여 Showcase 형태의 비즈매칭 행사를 국내에서 개최하는 방안도 가능

※ 다큐멘터리 행사로 규모가 큰 곳으로는, 미주지역의 Hot Docs Festival(1월, 캐나다), Real Screen(6월, 미국), 유럽의 Sheffield Doc Fest(6월, 영국), Sunny Side of the Doc(6월, 프랑스), IDFA(11월, 암스테르담) 등이 있음

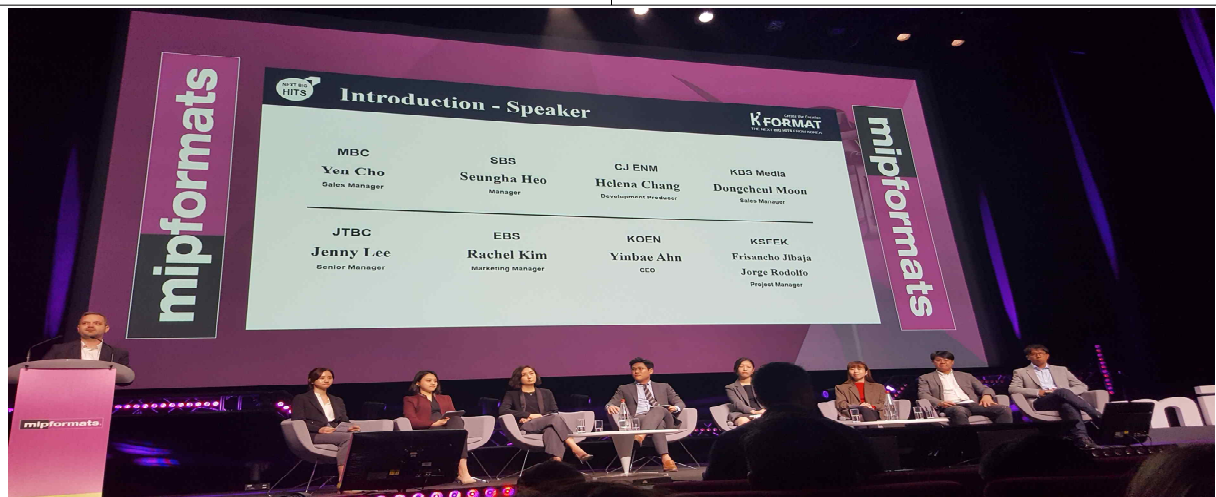
- (유통 인력 양성) 해외 우수한 파트너들과의 인적 네트워크를 통해 콘텐츠 공동기획, 공동제작, 비즈매칭 등이 이루어지는 산업적 특성으로 전문 유통 인력 양성이 필요
- 국내 콘텐츠의 해외 수출을 진작시키기 위한 사업은 많은 재정적 지원, 지역 최적화된 전략뿐만 아니라 사업을 꾸준히 수행할 수 있는 인적 인프라 육성이 중요
- 해외 방송사나 공공기관의 경우 유통 관련 인력이 장기간 같은 업무를 지속하여 축적된 네트워크를 적극 활용하여 비즈니스 성과를 창출



<일본 NHK 'nep' 미팅관>



<Kocca 미팅관>



<2019 mipformats에서 코리아 포맷 발표 중>

③ 출장경비

○ 출장자 : 안영민(4급), 박원준(5급) (5박 7일)

○ 출장경비

(1\$ ≒ 1,130원/ 단위 : 원)

성명	계	항공운임	체제비			비고
			일비	식비	숙박비	
안영민	3,216,395	2,013,900	205,660	332,220	664,615	
박원준	3,216,395	2,013,900	205,660	332,220	664,615	
소계	6,432,791	4,027,800	411,320	664,440	1,329,231	

○ 세부내역

(1\$ ≒ 1,130원)

구 분			금 액(원)	산정기준		예산항목
일반 소요 예산	체제비	일비	411,320	안영민	\$26x7일=\$182(205,660원)	여비-국외여비
				박원준	\$26x7일=\$182(205,660원)	
		식비	664,440	안영민	\$49x6일=\$294(332,220원)	
				박원준	\$49x6일=\$294(332,220원)	
		숙박비	1,329,231	안영민	\$123x5일=\$588(664,615원)	
				박원준	\$123x5일=\$588(664,615원)	
	항공운임		4,027,800	2인 x 2,013,900원		
소계			6,432,791원			
부가 소요 비용	여행자 보험료		51,740원	25,870원×2명		운 영비- 일반수용비
	데이터 로밍비 등		118,660원	59,330원×2명		
	회의비		334,446원	334,446원/2회(4.6, 4.9)		업무추진비- 사업추진비
	교육비		5,075,901원	2,537,950원×2명		운영비-교육비
	차량 임차료		290,000원	290,000원(현지이동차량)		운 영비-임차료
소계			5,870,747원			
총계			12,303,538원			

※ 예산항목 : 방송프로그램제작지원 - 여비(국외여비), 운영비(일반수용비), 운영비(임차료), 업무추진비(사업추진비)

※ 출장여비 산정기준 : KCA 여비규칙 [별표2] 국외여비 지급기준 적용

- 출장지역 : 공무원여비규정, 국외여비 정액표와 [나]급지 프랑스 칸느 기준 적용
- 환율 : \$1당 1,130원(KEB하나은행 2019년 3월 12일자 매매기준율 참고)

붙임 1

MIPTV 2019 행사 설명

□ 개 요

○ (행사명) Discover MIP Entertainment Content Markets

- 세부행사 : miptv(1963~), mipdoc(1998~), mipformats(2010~)
- 주 관 사 : Reed Midem(프랑스)

※ miptv는 1963년 시작해 2004년부터 디지털 콘텐츠 전문 컨퍼런스인 Mlia와 통합하여 개최

○ (기간/장소) 2019. 4.6.(토)~4.11.(목)/ 프랑스 칸느(Palais des Festivals)

○ (참석대상) 세계 각국의 콘텐츠 제작자, 배급사, 방송사 등

※ 2019년 참여 규모 : 100여개국, 3,400개의 참가회사, 3,300명 바이어 참가, 1,480 개회사 전시, 9,500여명 참가, 전체 전시 면적 20,200㎡

○ (행사규모) 세계 3대 영상 콘텐츠 마켓* 중 하나로 € 8 Billion 계약 규모

* MIPTV, MIPCOM, NATPE

○ (행사내용) 콘텐츠 거래, 새로운 융합기술 및 뉴미디어 트렌드 공유

- miptv에 앞서 mipdoc과 mipformats 역시 1,600명 이상이 참가하는 등 점차 영향력 있는 행사로 진화 중
- miptv는 전세계 영상물 견본시 및 컨퍼런스, 다큐멘터리 전문 마켓, 피칭 4개 부문에서 세계 미디어 사업자들과 전문가들이 모여 다양한 장르의 콘텐츠 거래 및 투자를 진행



<2019 MIPTV 행사장(Palais de Festival) 외벽에 설치된 한국방송(KBS) 홍보물(좌) 및 실내 전경(우)>

붙임 2

In Development, 피칭 작품 소개

□ In Development Kids

프로그램	내용
Talents & Projects	<ul style="list-style-type: none"> · 미취학 아동대상 애니메이션 피칭 · Kids Live-Action 피칭
Trends & Insight	<ul style="list-style-type: none"> · Fresh TV Kids (전 세계 새로운 아동 프로그램 소개) · 미취학 아동 행동 연구 전문가 발표
Facilitated Networking	<ul style="list-style-type: none"> · Kids Co-production Breakfast · Creative Master Class · Interactive Sessions with Key Content Executives
International Emmy @ Kids Awards	<ul style="list-style-type: none"> · Nominee Showcase (2019. 4. 9. 10:45-11:30, Palais) · 수상 장르: Animation, Digital, Non-Scripted, Entertainment, Preschool, Series, TV MOvie/Mini Series 등 총 7개 장르

□ Kids Live Action 피칭 작품 리스트

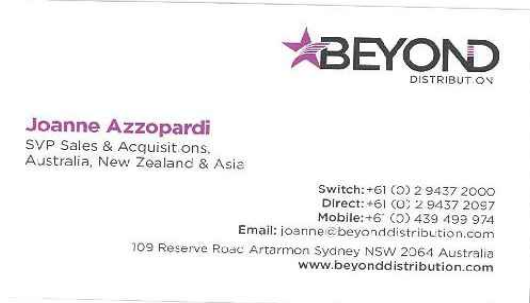
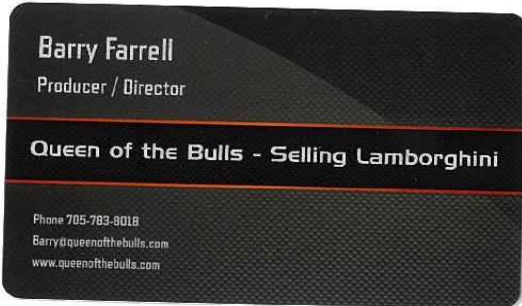
	작품	소개
1		<ul style="list-style-type: none"> · 타이틀: Anarchy Anderson · 제작사: 모자이크 엔터테인먼트 · 국가: 캐나다
2		<ul style="list-style-type: none"> · 타이틀: Lady Ada' Secret Society · 제작사: Coconut Effect · 국가: 캐나다
3		<ul style="list-style-type: none"> · 타이틀: Super HUU · 제작사: Sublimate · 국가: 호주
4		<ul style="list-style-type: none"> · 타이틀: The Strand · 제작사: Magpie 6 Media · 국가: 아일랜드
5		<ul style="list-style-type: none"> · 타이틀: Yalla! Yo! · 제작사: Studio 100NV · 국가: 벨기에

□ 미취학 아동 대상 애니메이션 피칭 작품 리스트

	작품	소개
1		<ul style="list-style-type: none"> • 타이틀: BOOMONS • 제작사: Anima Kitchent Media • 국가: 스페인
2		<ul style="list-style-type: none"> • 타이틀: The Coop Troop • 제작사: Sixteen South • 국가: 영국, 아일랜드
3		<ul style="list-style-type: none"> • 타이틀: The Kids are Alright • 제작사: Errol Films • 국가: 스페인
4		<ul style="list-style-type: none"> • 타이틀: The Wee Littles • 제작사: Magpie 6 Media Entertainment • 국가: 아일랜드
5		<ul style="list-style-type: none"> • 타이틀: Time Out Tess • 제작사: Buffalo Gal Pictures • 국가: 캐나다
6		<ul style="list-style-type: none"> • 타이틀: SHASHA • 제작사: Pingo Entertainment • 국가: 한국

붙임 3

접촉인물 명함 (1)



붙임 4

접촉인물 명함 (2)

