

해외출장 결과보고

북미시장 조사분석 및 차기년도 행사 참여계획을 위한 해외출장결과보고

「HotDocs 2019, 캐나다(토론토)」

2019.05.20

북미시장 조사분석 및 차기년도 행사 참여계획을 위한 해외출장결과보고

1 출장개요

o 출장목적

출장목적	o 차기년도 HotDocs 행사 참여 및 행사연계 해외 투자상담 미팅·투자설명회 개최를 위한 사전 실무협의 및 국내 방송콘텐츠의 북미 지역 진출 활성화를 위해 북미 방송콘텐츠 시장을 조사·분석을 통한 현황파악					
출장기간	2019. 4. 28.(일) ~ 5. 4.(토) / 5박 7일					
출 장 지	캐나다, 토론토					
출 장 자	소속	직급	성명	성별	출장경비	
					금액(원)	부담기관
	콘텐츠산업진흥팀	2급	홍종배	남	5,903,300	방송프로그램제작지원(협약)
	콘텐츠산업진흥팀	5급	윤여원	여		

o 출장일정

일자	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용
4.28(일)	인천	토론토		o 이동
4.29(월)			HotDocs	o HotDocs 사무국 담당자들과 차기년도 행사 참가 관련 업무 협의
4.30(화)			HotDocs	o 센트럴 포럼 참가 및 주요 컨퍼런스 참석
5.1(수)			HotDocs	o 센트럴 포럼 참가 및 주요 컨퍼런스 참석 o 딜메이커, 라운드 테이블 참석 및 회의 o 2017년도 지원작'108개 접시(Wandering Chef)의 스크리닝 참석 및 국내 사업자들과 간담회 개최
5.2(목)			HotDocs	o 딜메이커 참석 및 회의 o 차세대 미디어 대전 및 향후 행사 진행을 위한 관련 해외전문가와 업무협의
5.3(금)	토론토			o 이동
5.4(토)		인천		o 도착

○ 세부일정 및 업무(5박 7일)

일 자	세부 내용		비고
4.28(일)	○ 인천 → 토론토 - (인천) 09:35 출발 →(토론토) 09:45 도착		이동(출국)
	○ 사무국에서 패스 등록 및 행사 관련 정보 공유		숙소 (토론토, Downtown)
4.29(월)	10:00~13:00	- 차기년도 행사 준비를 위해 HotDocs 담당자와 행사 참가 관련 업무 협의	CBC Industry Center
	16:00~17:00	- 컨퍼런스 'Pitch or not to pitch' 참석 · HotDocs가 개최한지 올해로 20주년이 되는 것을 기념하여 Pitching의 중요성을 다시 한번 검토해보는 컨퍼런스를 개최	
4.30(화)	11:00~12:00	- 참가 사업주들과 향후 행사 진행 방향 관련 정보 공유 및 업무협의	CBC Industry Center Hart House
	13:00~14:40	- HotDocs Central Forum 참관	
	17:00~18:00	- EBS EIDF 형건 국장, 해외 제작사와 전반적인 해외 다큐멘터리 현황 비교 및 중반기 기획개발 사업 진행 방향 논의	
5.1(수)	10:00~11:30	- HotDocs Central Forum 참관	CBC Industry Center
	12:30~13:30	- 컨퍼런스 'Let's work on your trailer'참석 · 작품제작에 있어서 트레이일러의 중요성과 트레이일러로 관객과 투자자의 마음을 동시에 사로잡을 수 있는 비결을 공유	
	15:00 ~ 16:30	- Deal Maker 회의 - Round Table 참관	Hart House
	18:00~20:00	- 2017년 국제공동제작지원작 '108접시'(Wandering Chef) 스크리닝(상영) 참석 및 회의	
	20:00~21:00	- 행사 참가 국내 사업주들과 성과 공유 및 간담회 개최	
5.2(목)	10:00~12:00	- Deal Maker 회의 참석	Hart House
	12:00~14:00	- 금년 하반기 행사 및 향후 행사 진행을 위한 해외 전문가와 업무 협의	
5.3(금)~ 5.4(토)	○ 토론토 → 인천 - (토론토) 12:40 →(인천) 15:20 도착(4일)		이동(입국)

② 행사 소개

□ 행사개요 및 소개

- 행사기간 : 2019. 4. 25.(목)~2019. 5. 5.(일)/11일간
- 참석대상 : 세계 각국의 콘텐츠 제작자, 배급사, 방송사 등
- 행사 개요 : 북미지역 최대 규모의 다큐멘터리 영화제이자 마켓이면서 세계 3대 다큐멘터리 영화제 중 하나로 다양한 세미나와 컨퍼런스, 프로젝트 마켓, 세일즈 오피스 그리고 제작 지원 펀드 등 운영
 - ※ 1993년 캐나다 다큐멘터리 협회에 의해 창설되었고 1996년 다큐멘터리 영화제로서의 독립적인 행사로 진행되어 2000년 다큐멘터리 공동 제작 마켓인 토론토 다큐멘터리 포럼 Toronto Documentary Forum을 출범시킴
- 행사장소 : 캐나다, 토론토 University of Toronto



포럼 및 딜메이커 행사장 입구



행사가 개최된 토론토 대학 전경

□ 주요 프로그램

구 분	주요 프로그램
스크리닝(영화 상영)	<ul style="list-style-type: none"> - 경쟁: 캐나다 경쟁 섹션, 해외다큐멘터리 경쟁 섹션 - 비경쟁: 타영화제 수상작 상영, 신작 상영, 회고전등
프로젝트 마켓	<ul style="list-style-type: none"> -The Festival Doc Shop: 당해 연도 공식 상영작들을 포함해 1,500편 이상의 다큐멘터리를 관람할 수 있는 디지털 비디오 라이브러리를 구비하고 있음 -Distribution Rendezvous: 완성되었거나 완성이 임박한 영화 및 러프 컷 영화들의 배급을 돕기 위해 배급사, 세일즈사, 영화제 프로그래머들과의 일대일 미팅을 주선해줌
부대행사	<ul style="list-style-type: none"> -Hot Docs Forum: 북미지역에서 가장 영향력있는 국제 다큐멘터리 마켓으로 다양한 제작단계있는 프로젝트를 대상으로 한 피칭 이벤트를 통해 국제 공동제작 파이낸싱을 독려 -Hot Docs Deal Maker: 해외 시장에서 재정지원을 찾고 있는 프로듀서들을 위한 일대일 피칭 미팅 프로그램으로 대략 50개의 프로젝트를 선정

③ 주요 내용

□ 주요 미팅과 업무 협의 내용

○ HotDocs 사무국과 업무 협의 내용

일시	2019.04.29.(월) 10:00~13:00
장소	CBC Industry Centre, Delegate Lounge
참가자	Elizabeth Radshaw, Stephanie McArthur(HotDocs), 홍종배 부장, 윤여원 과장(KCA)
주요안건	차기년도 행사 참가 관련 업무 협의
<p>○ HotDocs 행사 총 책임자 및 담당자와의 미팅을 통해 차기년도 행사 계획 및 참가 방향 수립</p> <p><주요 참가 프로그램></p> <p>○ 행사 오리엔테이션 및 워크숍 진행(Pre Pitching Workshop)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (사무국) 1~2일정도의 기간으로 코리아 피칭 데이 개최 전 - 보통은 일요일에 도착해서 일요일 당일이나 월요일 정도 코리아 피칭 데이 시작 전에 진행할 것을 추천함 - 원만한 행사 진행을 위해 최소 월요일부터 목요일까지는 스케줄을 연속으로 잡아 진행할 것을 추천함 - 행사관련 오리엔테이션 강의는 워크숍의 일부로 진행될 예정 - 보통 1일은 행사의 오리엔테이션 강의로, 2일은 피칭 교육 및 북미 시장 현황의 내용으로 구성되어 진행됨 <p>○ 코리아 피칭 데이(Korea Pitching Day)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (진흥원) 10개 정도의 프로젝트를 예상하고 있으며, 이 프로젝트 모두 프로그램에 참가하기를 희망하고 있음 - (사무국) 10개 정도의 프로젝트에 20명의 참가자들은 아주 이상적인 인원이며, 스케줄이 원만하게 진행되어 마감일을 다 지킬 수 있다면 가급적 타 주요 프로그램에 참가할 것을 장려 - 디시전메이커 등 행사에 필요한 리스트는 HotDocs 쪽에서 최소 10명이상으로 추천 및 선정해 줄 예정이나 별도로 초대하고 싶은 인물·인원이 있으면 사전에 HotDocs 쪽에 공지 부탁 - 디시전메이커 및 패널 등 코리아 피칭 데이 참석 인원들은 가급적 북미(캐나다 7명이상, 미국 3명이상, 유럽·아시아 1-2명 정도)에서 명망있고 파워가 있는 투자사, 방송사, 제작사의 국제공동제작이나 해외유통 담당자 등으로 구성 요청 및 이를 통해 한국제작자들의 북미진출 효율성 극대화 추구 	

o 비즈 매칭(Biz Matching)

- **(사무국)** 비즈매칭은 주로 코리아 피칭 데이가 끝난 다음날 연속으로 진행하고 1일 정도로 예상하고 있음
- 1일 이상의 진행은 그다지 추천하고 싶지 않으며, 그렇게 될 경우 비즈매칭에 참가할 패널이나 디시전메이커의 참석여부도 수월하지 않을 것이며, 이에 대한 비용도 추가적으로 발생할 것임, 또한 업무적으로도 그다지 효율적이진 않을 것으로 판단됨
- 비즈 매칭 프로그램은 한국 참가자들만을 위한 상담 프로그램으로 진행할 예정이며 가급적 코리아 피칭 데이에 참석한 동일한 디시전메이커들과 그 동료들로 구성할 예정임

o MOU 체결

- **(사무국)** 내년에 행사 참가 시, 추후 정기적 참가를 위한 MOU(사무국과 진흥원 양측의 대표가 참가하여 진행하는 것을 원칙으로 함)를 추진
- MOU에 필요한 준비사항은 금년도 행사가 모두 종료된 후 KCA와 HotDocs의 업무 담당자가 협의하여 진행할 예정임

o HotDocs 센트럴 포럼(Central Forum), 딜메이커(Deal Maker)* 관련

- **(사무국)** 차기년도 참가 사업자들도 사전에 HotDocs 측에서 개별적으로 진행하는 센트럴 포럼과 딜메이커에 개별적으로 응모토록 하여, 진흥원에서 진행하는 코리아 피칭 데이와는 별개로 참가할 수 있도록 지원해주었으면 함
- 딜메이커의 경우 HotDocs에서 총괄적으로 진행하는 비즈매칭의 일종인데, 딜메이커는 사전에 45개의 프로젝트를 엄정히 선정하여 이 프로젝트에 대해서만 북미 및 유럽·아시아의 저명한 전문가들이 실제 비즈 상담을 함
- 딜메이커의 참가를 위해서는 사전에 신청을 통해 선정되어야만 진행이 가능함
- 이외 DocsShop은 전체 HotDocs 페스티벌 행사가 끝나고도 온라인상으로 딜메이커 및 관심있는 참석자들이 수시로 볼 수 있게 작품을 전시하여 공개하고 있는 프로그램임
- * 딜메이커(Deal Maker) : 마켓에서 콘텐츠의 판매와 가치를 결정하는 역할로 'Decision Maker'란 용어로 통칭되기도 함. 마켓에서 제작사와 1:1 미팅을 통해 판매 및 국제공동제작을 결정하기도 함

o 행사 참가 관련 예산

- 행사 진행 예산(안)은 지원 내용에 따라 상이하므로 3개의 안을 제안
- 1안 : 최고 수준(Top level)의 디시전메이커(딜메이커) 구성(고가)
- 2안 : 일반 수준(Normal level)의 디시전메이커 구성(보통가)
- 3안 : 최고 수준과 일반 수준의 디시전메이커 구성(중상가)
- 예산(안) 준비는 내부적으로 상의가 필요한 관계로 5월 말에 제출

○ 차기년도 행사 진행 일정(안)

구분	일정	비고
예산(안) 확정	2019년 5월 말	○ 여러 가지 안을 제출하고 이중에 가장 적합한 안을 선정하여 진행함
참가 사업자 선정	2019년 9월 내	○ 7~8개의 작품을 선정
기획역량 강화 워크숍	2019년 10월 말	○ 차세대미디어대전 기간 내 진행하도록 함
선정작 기획안 및 트레일러 제출	2020년 2월 초	○ Korea Pitching Day 등 여러 가지 행사 계획 수립을 위해서는 늦어도 2월 초까지는 모든 것이 제출되어야 함
센트럴 포럼 및 딜메이커 응모	2020년 2월 초	○ HotDocs의 간판프로그램인 센트럴 포럼과 딜메이커 참가 가능
HotDocs 사무국과 협약 체결	2020년 2월 내	-
HotDocs 참가	2020년 4월 말 ~ 5월 초	-

○ 시사점




- 북미시장의 진출 지원 체계화 및 유통 확대 필요
- 북미시장의 경우 유럽권 시장의 영향력 및 다양한 민족의 문화를 포용하고 있는 시장으로 그만큼 진출과 유통권 확보가 중요한 상황
- 차기년도 4월 말에 개최되는 만큼 시간의 여유를 가지고 절차를 체계화하여 진행하는 것이 중요
- 한국 참가자들 별도의 지원프로그램 외에도 HotDocs의 간판 프로그램인 HotDocs Central Forum 및 Deal Maker, DocsShop에도 참가 장려를 통해 지원 방안 확대 및 효과의 극대화 필요
- HotDocs의 가장 큰 행사인 센트럴 포럼에서 발표되는 트레일러들은 환경·성소수자 문화 등 사회적 이슈나 정치적 이슈를 다루는 특징을 지니고 일부는 제작자나 감독의 예술적·창의적 가치 등을 바탕으로 한 작품들임
- 트레일러나 완성작에 상관없이 국내 작품들이 HotDocs 진출시 플라스틱오염, 물 부족, 미세먼지, 세월호, 촛불집회, 양성평등, 동성애 등 글로벌한 사회적 이슈나 정치적 이슈를 주요 주제 및 소재로 다루거나 한국의 자연, 동물, 식물, 고유문화·전통·놀이 등을 예술가적 시각으로 고유하고 독특한 가치를 입혀서 다룰 경우 센트럴 포럼 피칭이나 스크린에서 상영될 가능성이 높음



HotDocs 사무국과 미팅 개최

○ 이외 행사 참가자들과 미팅 내용

일 시	2019.04.30.(화) 11:00~12:00
장 소	Hart House
참가자	Ruby Chen(Cnex), Catherine Olsen(Passinate 4 Docs, 전 CBC PD), 홍종배 부장, 윤여원 과장(KCA)
주요안건	진흥원 소개 및 북미 다큐 현황 관련 정보 공유
<p>○ 현재 진흥원에서 방송콘텐츠 관련 진행 업무 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현재 KCA에서 진행하고 있는 국내 방송사업자들의 해외 진출 지원사업 관련 안내 <ul style="list-style-type: none"> · 많은 해외 사업자들이 KCA와 KOCCA의 존재에 혼선을 빚고 있으며 KOCCA에 비해 KCA의 인지도는 상대적으로 낮은 편임 · 이에 따라 KCA는 주지원 업무가 다큐멘터리 제작지원이며 제작사들의 해외 진출에 도모하는데 주력하고 있다는 사실을 인지시켜줌 · 또한 향후 진행될 온라인 튜터링 및 각종행사의 튜터 및 패널 등으로의 참가 요청 <p>○ 미팅 참가자 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 루비 첸(Ruby Chen) : 비영리 기관인 CNEX Foundation의 대표이자 공동창립자로 대만, 홍콩, 중국 본토를 아우르는 모든 중화권의 다큐멘터리관련 업무를 총괄하고 있음. 이외 2010년부터 중국 다큐멘터리 포럼을 매년 개최하고 있으며 중국 다큐멘터리 제작자와 해외 사업자들을 연계하는 교육 프로그램 및 피칭포럼 등 다양한 협력 프로그램을 계획 및 실행하고 있음 - 캐서린 올슨(Catherine Olsen) : 캐나다의 공영방송 CBC에서 편성 책임자 및 제작 피디로 22년간 근무한 바 있으며, 이후에도 캐나다, 미국 및 국제 다큐멘터리 제작 컨설팅 업무를 하고 있음. 	
일 시	2019.04.30.(화) 17:00~18:00
장 소	CBC Industry Center, Delegate Lounge
참가자	형건(EBS, EIDF 국장), Ove Rishej Jenson(Auto Images 제작사), 홍종배 부장, 윤여원 과장(KCA)
주요안건	하반기 기획개발 사업과 EIDF의 협업방안 모색
<p>○ 하반기 기획개발 사업과 EIDF 진행 시 협업 방안 논의</p> <ul style="list-style-type: none"> - EIDF가 8월 17일에서 25일까지 진행되는 점을 감안, 하반기 기획개발 사업 진행 시 EIDF와 연계 가능한 방안을 모색 <ul style="list-style-type: none"> · (진흥원) 하반기 기획개발 사업 선정 후 이와 관련한 향후 교육을 EIDF 행사 기간에 교육 프로그램을 연계하여 진행이 가능한지 · (EBS) 현재 RAPA와 유사한 프로그램으로 교육프로그램을 진행 중임, 따라서 진흥원과 진행 시 중복이 되는지에 대해 점검이 필요함 · 이외, KCA는 향후 참가 해외마켓에 대한 검토를 통해 신흥 마켓 발굴 및 개척을 권장함 · 현재 마켓의 경쟁력을 잃고 있는 행사와 경쟁력이 강화되고 있는 행사에 대한 좀 더 면밀한 분석이 필요하며, 국내 다큐멘터리 시장의 인프라 구축이 행사 가장 	

중요한 것으로 사료됨	
o 미팅 참가자 소개	
<ul style="list-style-type: none"> - 형건 국장 : EBS PD로 25년 이상 근무하였으며, 다수의 다큐멘터리 제작 경험 보유. 2004년 EIDF 최초 개최부터 행사를 총괄해옴. - Ove Rishej Jenson : EDN에서 Director를 역임한바 있으며, 제작 PD로도 활동해 온바 있음, 현재는 개인의 제작사를 창립하여 다큐멘터리 제작을 하고 있음 	
일 시	2019.05.01.(수) 18:00~21:00
장 소	Hart House
참가자	박혜령 감독, 허민정 PD(하얀소 엔터테인먼트), 정상진 부집행위원장(DMZ 국제다큐영화제), Louise Rosen(Lousie Rosen 제작사), 홍종배 부장, 윤여원 과장(KCA)
주요안건	2017년도 KCA 국제공동제작 지원작 '108개 접시' 스크리닝 관람 및 성과 관련 사업자 간담회
<p>o 2017년 KCA 국제공동제작 지원작 '108개 접시'를 HotDocs 스크리닝에서 감상 후 제작 감독 및 PD와 사업성과 및 해외 진출 지원에 대한 의견 공유</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전에 엄정한 심사를 거쳐 선정된 완성작을 가지고 진행되는 HotDocs의 스크리닝은 행사 기간 동안 한 작품 당 2~3회 정도 영화관을 통해 상영되고 있으며, 상영이 끝난 후에는 관객들과 감독이 직접 소통할 수 있는 시간도 마련되어 있음 - 스크리닝 후 제작진들과 그동안 제작진행 절차와 여러 해외행사 참가성과를 공유함 <ul style="list-style-type: none"> · (제작진) 2017년 제작지원을 받아온 이래, 국내외에도 해외마켓 진출을 위해 다양한 노력을 해왔음. IDFA 센트럴 피칭, HotDocs 스크리닝 참여 등 세계 최대 다큐행사를 통해 작품의 인지도 및 우수성을 인정받고자 했음 · 해외에도 대중성을 가질 수 있는 소재를 분석하여 '요리'란 주제에 접근했음 · 자연의 자료로 요리를 할 수 있다는 소재 자체가 해외마켓으로 하여금 관심을 갖게 한 것 같음 · 진흥원의 '기획개발 선정 사업'은 영세한 제작사들의 해외진출에 큰 도움을 주고 있는 사업으로 해외시장진출에 큰 발판을 마련해줌 · 현재, '108개 접시'는 5월 NHK에서 방영예정으로 국내 방송국에서는 NHK에서 방영이 모두 종료된 후 송출할 예정임 · (진흥원) 진흥원은 향후에도 지속적인 사업자들의 의견 청취를 통해 사업을 개발하고 향상하도록 하겠음 	
  	
<div> <div>'108개 접시' 박혜령 감독</div> <div>스크리닝에 참가한 관객들</div> <div>박혜령 감독과 관객들의 소통 시간</div> </div>	

일 시	2019.05.02.(목) 12:00~14:00
장 소	Hart House
참가자	Jane Ray(Whicker's Foundation), 홍종배 부장, 윤여원 과장(KCA)
주요안건	2019년도 하반기 방송콘텐츠 행사 및 향후 해외진출 관련 업무 협의

○ 금년 하반기 행사 및 향후 행사 진행을 위한 해외전문가와 업무 협의

- **(진흥원)** 금년 하반기에 진흥원에서는 '차세대 미디어 대전' 이란 대규모 콘텐츠 행사를 계획하고 있음, 이에 따른 초청 인사 및 키노트 연설자 섭외가 필요함. 이와 관련 BBC의 대표 섭외를 도와줄 수 있는지
- **(Jane Ray)** BBC에서 근무하면서 많은 지인을 알고 있음. 현재 BBC 대표의 경우, 개인적으로 잘 아는 사이는 아니나, 사전에 차세대 미디어 대전 관련 행사 정보를 공유하고 이와 관련 지속적인 설명을 하면 섭외 가능할 것으로 봄
- 한국 방송콘텐츠는 현재 Emerging 마켓으로 지속적인 홍보와 노출이 필요한 상황임
- 일단 해외 진출 마켓에 필요한 트레이일러의 중요성을 인지해야 하며 절차에 대한 숙지가 필요함
- BBC가 아니더라도 미국, 캐나다 등 관련 전문가들의 소개가 가능하며 이들과 지속적인 접촉과 관계 구축은 향후 사업진행에도 크게 도움이 될 것으로 사료됨



제인레이와 미팅 개최

○ 미팅 참가자 소개

- 제인레이(Jane Ray) : 영국 BBC에서 29년 동안 다큐멘터리, 라디오 등 다양한 분야에서 제작 프로듀서로 활동. 현재는 Whicker's Foundation이란 비영리 투자기관에서 다큐멘터리 디지전 메이커 및 Artistic Director로 활동하고 있음

□ Deal Maker 참석

일시	2019.05.01.(수) 15:00~16:30
장소	Hart House, Music Room
참가자	정관조 대표(미디어 나무), Bo Zhang, Yolanda Fang(Bilibili), Adel Ksiksi(Aljazeera Media Network), 홍종배 부장, 윤여원 과장(KCA)
주요안건	2018년 국제공동제작지원 사업자와 딜메이커 상담 참가

- 2018년 방송프로그램 제작지원작인 '새도우 플레이어' 및 차기년도 신청예정작품 관련 판매 및 국제공동투자 유치
 - 새도우 플레이어 및 차기작품 모두 자폐를 가지고 있는 장애아들의 음악적 재능을 다룬 내용으로 중국 등 해외 모든 관객에게 충분히 어필할 수 있는 소재임
 - 현재 '장애'라는 소재 자체가 다큐멘터리에서는 화제가 되고 있는 소재로 소재 선택은 적절한 것으로 사료됨
 - 현재 차기작인 'Black Harmony'의 국제공동제작 관련해서는 계약을 5,6월내 예정하고 있으며 서류절차만 완료되면 바로 진행할 예정임
 - 국제공동제작사 입장에서 진흥원 등 국가기관에서 지원을 받고 있는 작품의 경우 더 신뢰가 가는 것은 사실, 작품성을 어느 정도 인정받았다는 척도가 될 수 있음
- 미팅 참가 사업자 소개
 - 빌리빌리(Bilibili) : 중국 내에서 유튜브와 같이 다양한 콘텐츠를 사이트에서 공유하고 있는 온라인 사업자로, 주로 젊은 세대를 대상으로 애니메이션, 코믹, 게임 등의 콘텐츠를 다루고 있음. 현재 다큐멘터리 영역으로 콘텐츠 범위를 확장하려 하고 있으며 중국내 외 해외 콘텐츠에도 관심을 보이고 있는 상황
 - 알자지라 방송(Aljazeera Media Network) : 중동 카타르에 본사를 두고 있으며 중동 지역의 방송을 복합적인 미디어 대기업으로 구성하여 다큐멘터리 등 다양한 콘텐츠를 제작 및 송출하고 있음



빌리빌리와 딜메이커 미팅



Aljazeera Media Network과의 딜메이커 미팅

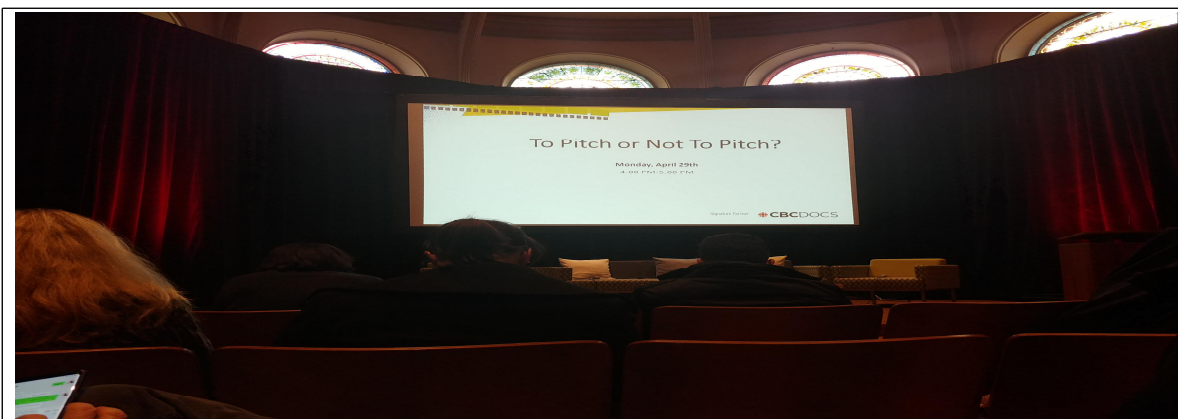
일 시	2019.05.02.(목) 10:00
장 소	Hart House, Music Room
참가자	Lesley A Norman(WNET New york Public Media), 정관조 대표(미디어 나무), 홍종배 부장, 윤여원 과장(KCA)
주요안건	2018년 국제공동제작지원 사업자와 딜메이커 상담 참가
<p>○ (Lesley) WNET는 PBS의 지사 개념으로 운영되고 있는 방송국으로 자연, 예술, 휴먼 등 다양한 장르의 다큐멘터리를 제작해 PBS에 송출하고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - PBS는 많은 지사로 분리되어 있으며 지사마다 다루고 있는 프로그램의 성격이 모두 상이함, 정관조 대표의 '새도우 플레이어'나 '블랙 하모니'의 경우 휴먼 장르를 다루고 있는 우리 채널과 성격이 매우 적합한 것으로 사료됨 - 계속 진행사항을 지켜보고 연락을 했으면 함, WNET 채널외에도 PBS내 내부적으로도 공유하여 검토해 볼 예정임 - 또한 KCA에서 하는 국가적 차원으로 진행하는 행사에도 많은 관심을 가지고 지켜보겠으며 지원 가능한 사항이 있으면 언제든지 연락 바람 <p>○ (진흥원) 여러 행사의 패널이나 튜터 등으로 지원을 요청할 수 있으며 언제든지 행사 관련 정보가 업데이트 되면 연락 드리겠음</p> <p>○ 미팅 참가자 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 레슬리 노먼(Lesley A Norman) : 미국 최대 공영방송국인 PBS에서 제작책임 프로듀서로 30년이상 근무해왔으며 현재 PBS의 지사 개념인 WNET에서 책임 프로듀서로 재직 중임. 에미상 등 저명한 다큐멘터리 분야에서 상을 수상한 바 있음 	

□ 주요 컨퍼런스 및 피칭 참관

○ 주요 컨퍼런스

일 시	2019.04.29(월) 16:00~17:00
장 소	CBC Industry Center 2층 회의실
패널	Sue Biely(Good Pitch Vancouver 책임제작자), Dorota Lech(프로그래머&큐레이터), Adriek Van Nieuwenhuyzen(IDFA 총책임자)
제목	Pitch or not to pitch(피칭의 중요성에 대하여)
<p>○ 최초의 Pitch 형태의 발표는 네덜란드의 IDFA에서 시작되었음</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pitch의 효과를 절감한 제작자 및 행사 관계자들은 이 형식을 HotDocs에서도 사용하기 시작했으며, 전 세계 다큐행사에 모두 전파되었음 - HotDocs의 경우 초기 세팅을 IDFA 관계자들이 많이 지원했으며, 이중 하나가 Pitch Forum임 - HotDocs는 IDFA의 형제같은 행사임 	

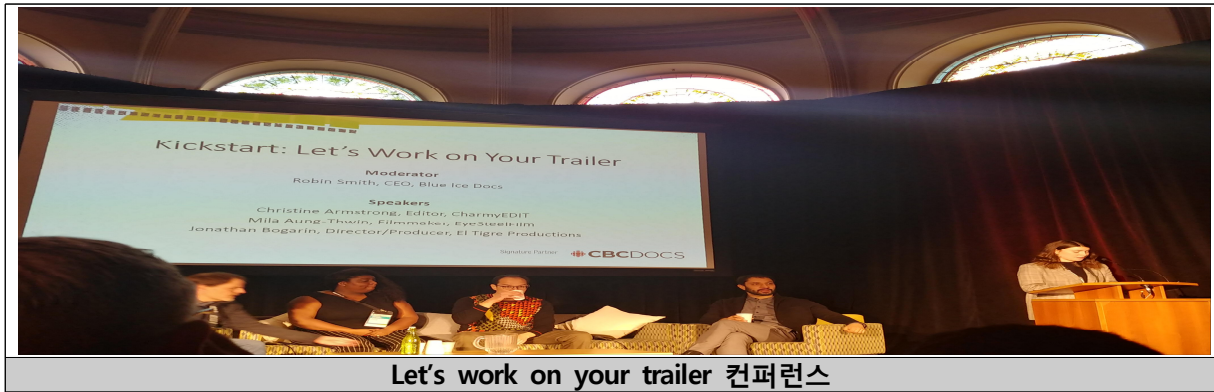
- Pitch는 적은 분량으로 필름에 대한 제작자의 생각 및 의도를 잘 표현할 수 있는 기회임
 - 또한 이를 통해 제작진의 목소리 뿐 아니라 Pitch에 참가한 다른 사업자들의 의견도 공유해 볼 수 있는 것이 Pitch의 가장 큰 장점이기도 함
 - Pitch에 연이어 이루어지는 One to one meeting은 Pitch의 효과를 극대화하기 위한 프로그램으로 Pitch에서 못다한 의견들을 공유할 수 있음
- Pitch는 발표자가 아니더라도 참가자로 필름에 대한 개인의 의견을 자유롭게 공유할 수 있는 자리임
- 이런 모든 과정을 통해 Pitch의 직접·간접 참가는 참가자들 모두로 하여금 장기간의 인적네트워크를 구축하는데 결정적인 역할을 하기도 함
- 또한 Pitch는 작품의 제작의 초기단계로 제작들로 하여금 기술을 더 개발시켜주는 역할을 하기도 함
- 컨퍼런스 이미지



Pitch or not to pitch 컨퍼런스

일 시	2019.05.01.(수) 12:30~13:30
장 소	CBC Industry Center, 2층 회의실
패 널	Christine Armstrong(편집자, Charmy EDIT), Mila Aung Thwin(제작자, EyeSteelFilm), Jonatha Bogarin(제작자/프로듀서, El Tigre Productions)
제 목	Let's work on your trailer(효과적인 트레일러의 제작 방법에 대하여)
<ul style="list-style-type: none"> ○ HotDocs 행사전 진행된 조사에 따르면 캐나다 관객들의 50%이상이 영화나 다큐멘터리를 선택하기 전 트레일러를 보고 결정한다고 함 <ul style="list-style-type: none"> - 이만큼 트레일러의 역할을 중요한데, 그럼 효과적이고 성공적인 트레일러는 무엇인지에 대해 얘기해보고자 이 시간을 마련 ○ 트레일러 제작에는 '페이스' 중요하다. 어떤 보폭으로 트레일러를 구성하는지에 대한 고민이 필요함 	

- 트레일러는 작품성을 단축해서 보여주는 가장 좋은 방안이다. 트레일러가 작품성에 대해 거짓말을 할 수 없음
- 따라서 트레일러 제작은 제작자가 보여줄 수 있는 모든 것을 넣는 것이 중요함
- 컨퍼런스 이미지



Let's work on your trailer 컨퍼런스

○ HotDocs Central Forum 참관

일 시	2019.04.30.(화) 13:00~14:00, 05.01(수) 10:00 ~11:30		
장 소	Hart House		
제목	HotDocs Central Forum 참관		
<p>o HotDocs Central Forum은 HotDocs의 가장 큰 행사로 사전에 응모를 통해 엄선된 작품들만이 세계 최고 배급, 편성, 제작 전문가들이 보는 앞에서 자신들의 작품을 15분 정도의 시간을 가지고 발표할 수 있는 프로그램으로, 작품의 트레일러 제작은 필수임</p> <p>- 참관 작품들</p>			
No	제목	내용	국가/제작사
1	Hidden Letters (숨겨진 문자들)	<p>o 고대중국에서 여성들만이 사용하던 비밀 문자 ‘누슈’가 여전히 매우 가부장적인 한 중국마을에서 여성들에 의해 사용되고 있는데 이에 대한 얘기를 다루고 있음</p>	중국/Fish+Bear Pictues
2	Socks on Fire (불 위의 양말)	<p>o 보수적인 미국 남부 알라바마 지역에서 동성애자로 산다는 것은 어떤 것인지 동성애자인 감독이 직접 자신의 가족을 통해 다큐멘터리로 그려내고 있음</p>	미국/Hitbird Productions

No	제목	내용	국가/제작사
3	Instant Life (인스턴트 인생)	o 한때 미국의 대중문화에 큰 인기를 끌었던 'Sea Monkey(일종의 애완 장난감)'의 창시자가 사망하고 창시자의 부인이 이를 부활시키려고 노력하는데, 이 과정에서 'Sea Monkey'의 어두운 진실(백인우월주의 등)들이 발각되고 다큐멘터리는 이에 대한 이야기들을 다루고 있음	미국/Meteor Films
4	Twice Colonized (두 번의 식민지)	o 그린란드와 캐나다의 접경부근에 살고 있는 중년 에스키모 여성이 자신의 정체성을 찾기 위해 고군분투하는 휴먼 다큐 드라마	덴마크, 캐나다 /Anorak Film Denmark
5	Disappearing Village (사라지는 마을)	o 존폐의 위기에 놓여 있는 일본의 전통술을 만들고 있는 마을과 그 마을에서 살고 있는 사람들의 이야기	영국, 일본 /Sweet Take Studio
6	Trafficking Jam (성매매 체증)	o 새로 규정된 성매매 금지법 때문에 정작 생계를 잃고 원하지 않는 재활원에 갇혀있는 매춘 여성들이 금지법에 대항하여 싸우는 내용을 다루고 있음	호주/Media Stockade Pty

o 시사점

- 다양한 민족과 국가의 작품들이 참가하여 다양한 내용들의 피칭을 하지만 주로 작품들의 주제는 사회적 소수자나(인종차별, 남녀평등, 성소수자, 성매매여성들), 비리, 현대사회의 어두운 면 등 주로 사회적 이슈들을 다루고 있었음
- 창작자들의 예술성이나 창의성에 치중하기 보다는 현실의 문제를 다루는 심각한 주제들이 지배적이었음
- 디시전 메이커들은 방송사, 플랫폼 사업자, 투자기관, 배급사 등 다양한 분야의 150명이 넘는 메이커들이 참가했으며, 참가 국가는 IDFA에 비해 북미 지역들의 사업자들이 주를 이루고 있었음
- 참가자들과 디시전메이커들은 HotDocs의 피치를 통해 향후 지속적인 연락을 통해 후원 및 공동제작의 업무를 진행하고 있음

o Central Forum 이미지



센트럴 포럼 전경 및 피칭 장면

④ 출장경비

○ 출장자 : 홍종배(2급), 윤여원(5급) (5박 7일)

○ 출장경비

(단위 : 원)

성명	계	출장지	항공 운임	체제비			기타	비고
				식비	숙박비	일비	여행자보험	
홍종배	2,967,470	캐나다 (토론토)	1,506,400	400,020	774,050	237,300	50,000	
윤여원	2,935,830	캐나다 (토론토)	1,506,400	400,020	774,050	205,660	50,000	
소계	5,903,300	※ 데이터로밍, 보험료 및 비자 수수료 등은 별도로 표기						

구 분			금 액(원)	산정기준		비고(예산항목)
일반 소요 예산	체제비	식비	800,040	홍종배	\$59x6일=\$354(400,020원)	방송프로그램제작 지원-(02)여비- (나)국외여비
				윤여원	\$59x6일=\$354(400,020원)	
		일비	442,960	홍종배	\$30x7일=\$210(237,300원)	
				윤여원	\$26x7일=\$182(205,660원)	
		숙박비	1,896,723	홍종배	2인 x 948361.5원	
				윤여원	※ 현지물가 사정으로 진흥원 여비 규칙 20조 1항에 따라 국외여비 숙박비 추가로 1인당 2분의 1 한도(387,025원) 내의 금액(174,311원) 추가	
항공운임		3,012,800	2인 x 1,506,400원=₩3,012,800			
소계			6,152,523			
부가 소요 비용	데이터로밍		120,000	60,000원(윤여원)+55,088원(홍종배)		(01)운영비- (가)일반수용비
	비자 수수료		70,000	35,000원x2명=₩70,000		
	회의비		397,985	397,985원(4회)		
	교육비		1,327,648	663,824원x 2명 = 1,327,648원		
소계			1,915,633			
총계			8,068,156			

붙임

관계자 명함



Tortuga Films



Louise Rosen Ltd



동물원



First Hand Films



BBC Kids & Knowledge Network



Auto Images



HotDocs



HotDocs

 <p>Adel Ksiksi Manager of Planning & Scheduling Planning & Scheduling Department Documentary Channel</p> <p>ALJAZEERA MEDIA NETWORK</p> <p>P.O.Box 23123 Doha, Qatar Tel. +974 4489 6464 Mobile +974 5559 9743 adelk@aljazeera.net www.aljazeera.com</p>	 <p>Passionate 4 Docs</p> <p>passionate4docs@gmail.com (+1)416-779-4002</p>
<p>Aljazeera Media Network</p>	<p>Passionate 4 Docs</p>
 <p>WNET NEW YORK PUBLIC MEDIA THIRTEEN</p> <p>Lesley A. Norman Executive Producer National Programming</p> <p>tel 212.560.2985 cell 917.673.7518 normanl@thirteen.org 825 Eighth Avenue New York, NY 10019-7435</p>	 <p>부경행위원장 Vice Festival Director 정 상 진 Jung Sangjin</p> <p>TEL +82 1099-8318 FAX +82 (0)31 936 7399 MOBILE +82 (0)10 2330 9999 E-MAIL doc9@dmzdocs.com</p> <p>[우 10450] 경기도 고양시 일산동구 중앙로 1036 고양종합터미널 4층 4F, Goyang Bus Terminal 1036, Jungang-ro, Gwangjin-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, South Korea</p>
<p>WNET(PBS)</p>	<p>DMZ 국제 다큐영화제</p>
 <p>张博 Bo Zhang 纪录片出品海外负责人 Head of International Co-production</p> <p>M +86 135 8185 3418 E zhangbo@bilibili.com A 上海市杨浦区政立路485号国正中心3号楼17楼 17F, Building No. 3, Guozheng Centre, No. 485, Zhengli Road, Yangpu District, Shanghai, China</p>	 <p>方舒瑶 Yolanda Fang 海外版权经理 Int'l Acquisition Manager</p> <p>M +86 138 1892 2428 T +86 21 2509 9255-8021 E fangshuyao@bilibili.com A 上海市杨浦区政立路485号国正中心3号楼17楼 17F, Building No. 3, Guozheng Centre, No. 485, Zhengli Road, Yangpu District, Shanghai, China</p>
<p>BiliBili</p>	<p>BiliBili</p>
 <p>陳玲珍 共同創辦人暨執行長 Ruby Chen Co-Founder & CEO</p> <p>CNEX Foundation / Studio Corporation 財團法人蔣經國國際文教基金會附屬華仁台北分會 附屬華仁文化傳播股份有限公司</p> <p>11494 台北市內湖區堤頂大道一段223號6樓 6F, No. 223, Sec.1, Tiding Blvd, Neihu Dist, Taipei City 11494, Taiwan</p> <p>T +886-2-2796-5180 / +886-2-2796-5820 #201 F +886-2-2796-5967 E ruby@cnex.org.tw</p>	 <p>Min Jung Huh PRODUCER 9월 28 PD +82 10 6395 4625 10pulates@naver.com</p>
<p>CNEX</p>	<p>하안소 엔터테인먼트</p>

<p>Cleo Veger SALES COORDINATOR</p> <p>E cleo@dogwoof.com T +44 (0)20 7253 6244</p> <p>Dogwoof Ltd Ground Floor - Overseas House 19-23 Ironmonger Row, London, EC1V 3QN www.dogwoofglobal.com</p>	<p>Justine L. Nagan Executive Director Executive Producer</p> <p>20 Jay Street Suite 940 Brooklyn, NY 11201 P: 212-989-8121 ext. 310 F: 212-989-8230 www.pov.org www.amdoc.org</p> <p>jnagan@pov.org POV A Project of American Documentary</p>
Dogwood	POV
<p>THE WHICKERS</p> <p>Jane Ray Artistic Director</p> <p>+44 (0)7759 854336 jane.ray@whickerawards.com www.whickerawards.com</p>	<p>www.thescout.hu</p> <p>DANIEL GUDMON LINE PRODUCER</p> <p>+36 70 967 8139 daniel@thescout.hu</p>
Whickers Foundation	The Scout
<p>ERIC Y. LAPOINTE President, And Now Global</p> <ul style="list-style-type: none"> • TV Distribution & Digital Monetization • Rights Management Consulting <p>Vancouver, BC, Canada www.andnowglobal.com eric@andnowglobal.com +1-514-929-8368</p>	<p>Laetitia Schoofs Commissioning Editor Buddhist Programming</p> <p>+31 35 671 3033 +31 8 263 289 44 laetitia.schoofs@kro-ncrv.nl</p> <p>Omsroep KRO-NCRV 's Gravelandseweg 80 1217 EW Hilversum P.O. Box 200 1200 AE Hilversum kro-ncrv.nl The Netherlands</p>
Andnow Global Production	KRO NCRV