

2019 년도 해외 단기 연수(B그룹) 국외출장 결과보고

- ◆ 출장기간 : 5. 5.(일) ~ 5. 12.(일), 6박 8일
- ◆ 출장국가 : 독일, 프랑스



1. 출장개요 및 세부일정

□ 출장미션

- ICT분야 성공사례 분석과 박람회 참석으로 글로벌 안목을 높이고, 우리원 우수 콘텐츠의 국제홍보를 통한 KCA 대외위상 제고

□ 출장목적

- (스마트 빌리지 성공사례 분석) EU 스마트 빌리지의 대표사례인 독일 디지털 빌리지 방문을 통해 삶의 질 향상, 공공 서비스, 새로운 비즈니스 기회 창출 등 선진사례에 대한 전략모델 벤치마킹
- (글로벌 박람회 참석) ICT분야 전기·전자 하이브리드 전시회인 SMT connect 참석을 통한 글로벌 방송통신전파 기술 산업동향 분석 및 정책역량 제고
- (우리원 우수 콘텐츠 홍보) 한국의 문화, 방송콘텐츠 등을 EU 국민들에게 소개하는 한국문화원 방문을 통한 우리원에서 제작지원한 방송콘텐츠 홍보 및 글로벌 네트워크 협력체계 구축

□ 출장국가 : 독일(뮌헨, 아이젠버그, 뉘른베르크, 뮌헨), 프랑스(파리)

□ 출장기간 : 5. 5.(일) ~ 5. 12.(일), 6박 8일

□ 출장자 : 총 4명

그룹명	부 서 명	직급	사 원 명
B그룹	총청본부	4급	윤 태 봉
	경영혁신팀	5급	홍 성 곤
	기금사업관리팀	6급	정 백 철
	총무홍보팀	7급	오 대 관

□ 주요일정

일자	출발지	도착지	업무수행내용	비고
5.5(일)	인천	프랑크푸르트	o 이동 : 인천 → 프랑크푸르트	Day-1
5.6(월)	프랑크푸르트		o (오전) '디지털 빌리지' 괴하임(Göllheim) 방문 - 디지털 빌리지 혁신 인프라 및 인력 네트워크 파악 o (오후) '디지털 빌리지' 아이젠버그(Eisenberg)방문 - 리빙랩(Living Lab) 성공사례 분석	조사·분석 (리빙랩 등)
5.7(화)	뉘른베르크		o (오후) 2019 SMTconnect 참석(1일차) - Technology Days Welcome Session	박람회 참관
5.8(수)	뉘른베르크		o (오전) 2019 SMTconnect 참석(2일차) - special showcase area "EMS Park" 관람	박람회 참관
	뉘른베르크	뮌헨	o (오후) BMW 본사 방문 - 독일 완성차 제조 3개사(BMW/Audi/Daimler)최신 자율 주행 시스템 개발 현황 분석 등	조사·분석 (자율주행 등)
5.9(목)	뉘른베르크		o (오전) 2019 SMTconnect 참석(3일차) - Special Session 2 참관	박람회 참관
	뉘른베르크	파리	o (오후) 이동 : 뉘른베르크 → 파리	
5.10(금)	파리		o (오전) 프랑스 주재 한국문화원 방문 - KCA 제작지원 방송콘텐츠 홍보 및 교류·협력	상호협력
			o (오후) KOTRA 파리 무역관* 방문 * 2018년 기재부 선정 공공기관 혁신 우수사례 - ICT분야 시장조사 및 혁신 우수사례 공유	
5.11(토) ~5.12(일)	파리	인천	o 이동 : 파리 → 인천	Day+1

2. 출장 활동 내용

1 디지털빌리지(Digital Villages)

□ 개요


- o 일자 : '19. 05. 06.(월)
- o 방문지역 : 아이젠버그(Eisenberg), 괴하임(Göllheim)
- o 주소 : Hermann-Graf-Stra ß e 16, 67304 Eisenberg (Pfalz)
Dreisener STR. 45, 67307 Göllheim

□ 주요 내용

① 스마트 빌리지 개요

- o 주요 선진국은 도농간 격차 해소와 농촌 지역문제 해결을 위해 ICT를 핵심도구로 인식하고 적극 활용하는 추진전략 마련

② EU 주요국 스마트빌리지 추진현황

구분	주요 내용
 유럽연합	스마트 빌리지(Smart Villages) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 디지털 기술을 활용한 농촌 지역 주민의 삶의 질 및 공공서비스 개선과 지역 기업의 이익창출을 목표로 하는 EU 스마트 빌리지 행동계획(EU Action for Smart Villages) 발표('17.4) ▶ 정보화 격차, 의료 및 공공서비스, 특산물 판매, 환경, 교통, 에너지, 관광, 문화 등 농촌 현안 해결을 위한 시범사업 추진('17-'18)
 독일	디지털 빌리지(Digital Villages) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 농촌 인구 감소 및 고령화 해결을 위해 디지털 서비스로 농촌 삶의 질을 개선하는 리빙랩 기반 디지털 빌리지 프로젝트 추진('15-'19) ▶ 지속가능한 디지털 솔루션 개발을 통해 특산물 전자상거래, 지역 내 커뮤니케이션, 헬스케어, 교통 등의 분야에서 시범사업 적용
 이탈리아	내부지방 발전전략(Strategy for Inner Areas) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 지방의 경제·사회적 회복, 일자리 창출, 사회통합, 인구유입을 위해 중앙·지자체·주민 협력형 프로젝트 추진 ▶ 공공 서비스와의 접근성이 낮은 72개 시범지역을 대상으로 ICT기반 원격 교육, 의료, 카 폴링, 산사태 모니터링 서비스 도입

③ 스마트 빌리지 구축 핵심 전략

- 디지털 기술과 혁신은 스마트 빌리지 구축의 핵심 전략으로, 삶의 질 향상, 공공 서비스, 새로운 비즈니스 기회 창출 등 다방면에서 지원 가능
- 또한 도시-시골, 공공-민간을 아우르는 협력 거버넌스 구축, 주민의 적극적 참여를 위한 네트워크 인프라 구축 등이 핵심전략
- 지역 특성과 서비스 수요(디지털 리터러시, 지역주민을 위한 서비스, 관광 및 문화 활동)를 고려한 전략의 다각화 필요

④ 국내 “스마트 빌리지” 현황

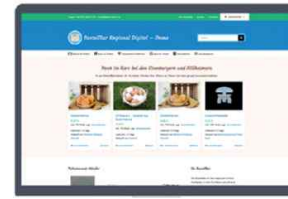
- 농촌 고령화·이촌현상·도농 간 소득격차 확대 등으로 지역 만족도가 낮아지는 농어촌을 대상으로 ICT를 활용, 주민 실생활을 개선하는 “스마트 빌리지” 사업을 추진
 - PC 등 IT기기 보급, 특산물 판매 등 단발성 지원에 그쳐 농어촌 활성화 미비

⑤ 독일 스마트 빌리지 - ‘디지털 빌리지’¹⁾

- (개요) 시골의 인구감소와 노령화의 영향을 받고 있는 독일은 시골 마을의 미래 지속가능성에 큰 위기에 봉착
 - 이에, 시골마을의 현안을 해결하고, 새로운 비즈니스 기회를 만들기 위해 ‘디지털 빌리지’ 프로젝트 구상

※ 디지털 서비스를 통해 지역의 삶의 질을 개선하기 위해 혁신적인 아이디어를 제출한 아이젠버그(Eisenberg), 곔하임(Göllheim) 및 베르츠도르프 게바르샤인(Betzdorf Gebhardshain)의 3개 지역공동체를 디지털 빌리지로 선정('15)

- (디지털 서비스①) 지역의 개인이나 기업이 온라인으로 판매할 수 있는 제품과 서비스를 등록하는 지역 온라인 마켓플레이스 베스텔바*
 - * BestelBar : 지역 빵집, 유기농 야채상 등 식품류를 공급하는 업체들과 스포츠 상품점, 약국, 세탁소, 서점 및 도서관과 같은 비식품 공급 업체도 참여
- (디지털 서비스②) 베스텔바에 주문이 생성되면 배달앱 리퍼바에도 자동 등록, 배송경로를 따라 이동하는 사람들이 자발적으로 물품을 전달



마켓플레이스 베스텔바



배달앱 리퍼바



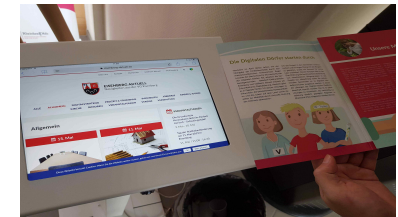
곔하임 방문사진('19.5.6)

- 배달 자원봉사자에게는 사용가치가 높은 가상화폐 디히탈러(DigiTaler)를 지급, 동기부여를 함으로써 봉사자의 적극 참여를 유도

- (디지털 서비스③) 웹과 소셜 미디어의 뉴스 소스를 자동으로 통합하여 지역 뉴스 및 지역 이벤트 공지가 가능한 웹포털 서비스 DorfNews
 - DorfNews 뉴스포털에서 특정 관심 지역에 대한 모든뉴스를 한 눈에 볼 수 있도록 만든 모바일 앱 DorfFunk



아이젠버그 시청 방문사진('19.5.6)



시청에서 제공하는 DorfNews

- (성공요인) 자원봉사화동과 연계등 차별적 디지털 혁신 인프라를 구축 하고, 기술 전문가·마을주민 등 다양한 인력 네트워크를 구축
 - 아울러 리빙랩 접근방법을 활용하여 지역특성과 수요를 파악하고, 지역주민·공무원·컨설팅회사 등의 다양한 요구를 반영
- (시사점) 지역산업활성화, 인프라자원 지원에 그치지 않고, 마을주민과 지역 정부의 경계를 허물고 경제를 활성화하는 다양한 공통 플랫폼 (Eisenberg Aktuell & Göllheim Aktuell) 제공
 - 디지털 서비스는 IT를 통한 양방향 소통이 가능함으로써 마을의 매력을 높여주고 지역경제 발전을 촉진시킬 것으로 기대

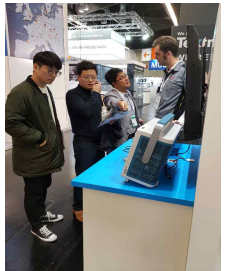
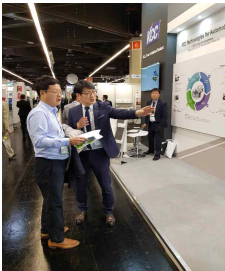
1) 한국정보화진흥원 「유럽형 지역경제 활성화 ICT프로젝트 '스마트빌리지(SMART VILLAGE)''' 참조

2 SMTConnect박람회(PCIM Europe 2019)

□ 개요

- 일자 : '19. 05. 07.(화) ~ 05. 09.(목)
- 방문지역 : 뉘른베르크(Nuremberg)
- 주소 : 90471 Nürnberg, Messezentrum

□ 주요 내용



- **(특징)** 유럽 최대 규모의 정보통신, 전자 시스템 통합에 대한 박람회로 전자제조 분야의 SMT산업 서비스제품 솔루션 및 서비스 공급업체 참가
- **(참여규모)** 27개국, 515여개 기업 참가, 12,182여명 참관
- **(전시품목)** 반도체 소자, 검사장비, 전기전자 소재 및 부품, 부품품 및 모듈, 코일·마그네틱 재료, 에너지 저장장치 센서 등
 - 국내기업으로 KCC가 참가하여 전자기기 핵심 반도체 부품인 파워 모듈, 다양한 유기(PCA)·무기(EMC, DCB 등) 소재 전시

3 BMW 본사방문 및 자율주행 현황파악

□ 개요

- 일자 : '19. 05. 08.(수), 14:00 ~ 17:00
- 방문지역 : BMW 독일 본사
- 주소 : 80809 München, Am Olympiapark



□ 주요내용

① 국내 자율주행차 현황

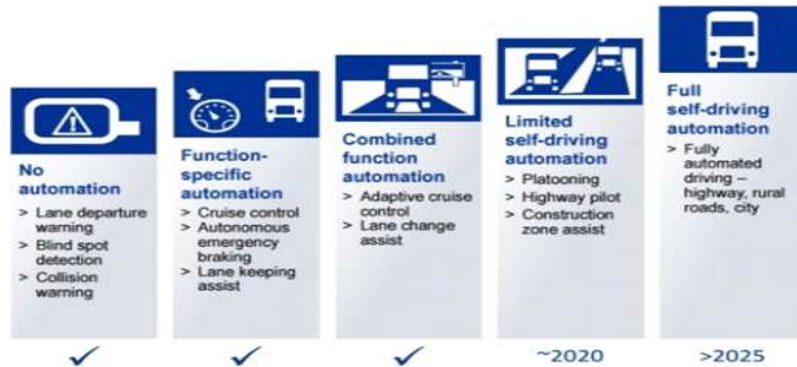
- '고부가가치 창출 미래형 신산업 발굴·육성' 정책에 따라 자율주행 인프라 구축, 커넥티드 서비스 등 '20년까지 준자율주행차 조기 상용화를 위해 I-KOREA 4.0의 3대 추진과제(자율차, 5G이동통신)로 선정
 - 국내 현대차의 경우 구글과 파트너십으로 최근 레벨4 수준의 '아이오닉' 출시하였으나, 정밀 지도 데이터기반 운행만 가능

② 자율주행 시장동향

- 글로벌 자율주행차 시장은 2020년 전체 자동차 시장의 2%인 2000억 달러로 예상되며 2035년까지 1.2조억달러까지 성장할 것으로 예상
- 자율주행차 고차원맵 개발, 차량 플래투닝 개발*에 따른, 소프트웨어의 무선업데이트(OTA), 택시 및 택배 서비스의 자율 플릿**개발 증가 추세
 - * 플래투닝(Platooning) : 무인 자동차들의 집열행렬. 운전을 관리하는 자만 한차에 동승 하거나, 다수 무인자동차의 군집주행을 일컬음.
 - ** 플릿(Fleet): 차량군들의 흐름. 대중교통이나 운송사업에서 관리하거나 운영시 이동 단위체를 일컬음

- 자율주행에서의 인공지능(AI) 기술을 이용한 IoT통합이 증가하고 있으며, 자율주행차 연구개발 투자가 확대 추세에 따라 레벨 4급 이상의 상용화는 2025년 이후로 예상

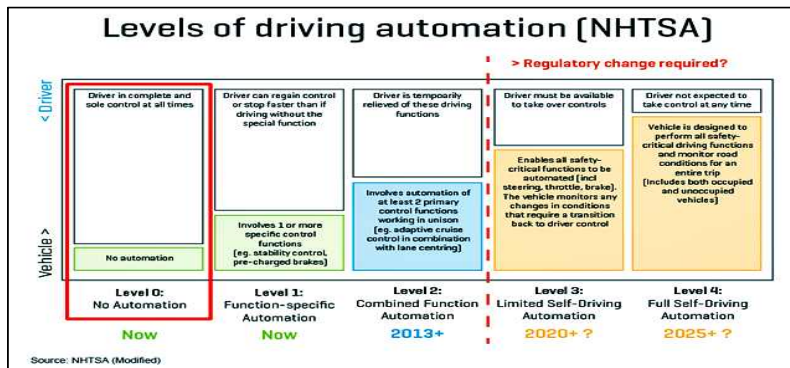
<자율주행 등급별 양산 시기 예측도(NRT리서치)>



③ 독일 완성차 제조 3개사(BMW/AUDI/Daimler) 자율주행 시스템 현황

- (BMW) '21년까지 고도의 자동화 주행단계 실현을 목표로 자율주행 '레벨3'로 전략실행을 위한 'BMW iNEXT' 프로젝트를 추진
- BMW-다임러 합작으로 10억유로를 투자, '25년까지 전략적 제휴, 기술 구현 선도적 추진하여 '레벨5' 단계의 완벽한 자율주행차를 선보일 예정
- * '레벨3'단계는 고속도로 등에서 운전자 개입없이 주행이 가능토록 하고 복잡한 상황 발생시, 신속한 통제권 전달하는 단계

< 미국 도로교통안전국(NHTSA) 자율주행 단계별 수준 >



- (AUDI) 자율주행을 파일럿 드라이빙이라고 부르며, 센서, 카메라, 레이저 스캐너, 고도의 컴퓨팅을 종합하는 새로운 시스템으로 개발
- 2017년 하반기, 신형 A8시리즈에 인공지능(AI)기술을 접목시켜 자율주행 레벨 3제품을 세계 최초 출시.

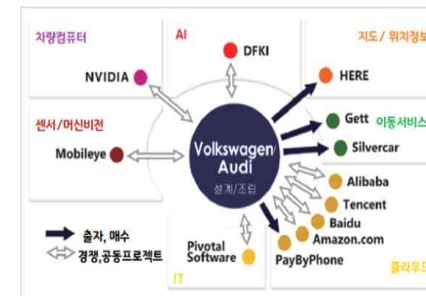
- 클라우드 베이스의 소프트웨어 개발 기업인 Pivotal Software와 전략적 파트너십을 체결, 네트워크로 연결된 사용자와 자동차에 새로운 디지털 솔루션을 제공하는 것이 목표

- (Daimler) 차세대 자동차 개발의 방향성으로 CASE(Connectivity, Autonomous, Share, Electric)의 네가지 트렌드를 제시함

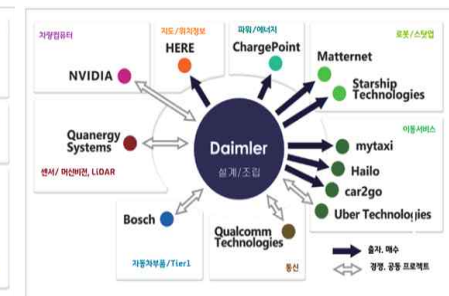
- 완전 자율 주행 기술 City Pilot 개발 : 네덜란드에서 자율 주행 버스의 실증실험 2016년 실시

- 암스테르담 스키폴 공항에서 근교의 하를렘까지의 약 20km를 전용 버스 레인에서 부분적으로 자율주행 실험

- 자동차 부품 Tier1 벤더인 Bosch사와의 공동개발 협업을 진행중이며, 카셰어링분야로 우버(Uber), mytaxi, Hailo, car2go사들과 협력중



AUDI 자율주행 협업 현황



Daimler 자율주행 협업 현황

- (시사점) 자율주행 법규의 정비, 인공지능 ICT 기술의 진화로 산업에 미치는 파급효과가 크기 때문에 업체들간 개발 경쟁 가속화 전망

- 글로벌 자율주행 시장 진입에 다소 늦은 국내 자동차 업체들에게 불리한 측면이 있지만, 글로벌 ICT업체들과의 협력기회를 잘 활용하면 오히려 기회가 될 수 있음

4 KOTRA 무역관 방문

□ 개요

- 일시 : '19. 05. 10(금) 10:30 ~ 12:00
- 방문지역 : KOTRA 파리 무역관
- 주소 : 19 Avenue de l'Opéra, 75001 Paris



□ 주요내용

① 프랑스 스타트업 창업지원

- '17.7월 프랑스 파리에 세계최대 스타트업캠퍼스인 'Station F' 개소
 - 1920년대의 기차역을 개조하는 3년간의 공사를 마치고 문을 연 이곳은 프랑스 스타트업의 중요한 프로젝트로 매년 운영비만 700~800만 유로(한화93억원)를 투자할 만큼 프랑스 내 스타트업 생태계를 지원
 - 3천개의 스타트업 데스크, 60개 회의실, 콘퍼런스홀과 제작실험실, 팝업스토어 등 창업기업을 위해 다양한 인프라를 지원
- 국내 포털사이트 네이버 운영사인 NHN이 'Station F'에 스타트업 육성공간인 80석 규모의 '스페이스그린'을 마련하여 우리나라와 유럽 창업자간 교류를 지원

② KOTRA 국내기업 지원

- KOTRA는 실리콘밸리, 하노이, 호치민 해외IT지원센터를 운영하고, 지역특성에 맞는 센터별 특화사업을 추진 지원

- 실리콘밸리 : 입주기업 특화 전략마케팅 사업 확대
 - IT혁신기업(블록체인, 자율주행차 등) 입주 확대를 통한 현지 유망시장 진출 집중 지원
- 도쿄 : 인구감소 등 각종 사회문제 해결이 가능한 ICT 신기술 분야 공략
 - AI, IoT, AgTech 등 신성장 분야 중점 사업 추진
- 베이징 : 중국 제조2025 정책과 발맞춘 4차 산업혁명 전략 품목 진출지원 확대
 - 스마트제조 등 타겟분야 글로벌기업 초청 토포인트 상담회 추진

- 또한 해외80개국(119개)에서 국내기업을 대상으로 해외출장 시 필요한 사무공간을 무료로 지원하는 열린무역관* 지원

* 우리원 영유아 시설 전자파 안심 진단 서비스와 함께 2018년 공공기관 혁신 우수 사례 선정

- 현재 프랑스의 'Station F'처럼 국내기업을 지원할 수 있는 해외IT 지원센터 설립(프랑스) 기재부와 협의 중이며, 실리콘밸리, 하노이 등과 같이 네트워킹, 마케팅 지원을 통해 국내기업의 유럽진출이 가능토록 인큐베이팅 지원 서비스 검토중

- 유럽 지역별 수요조사를 통해 과기정통부 협의 및 기재부 예산검토

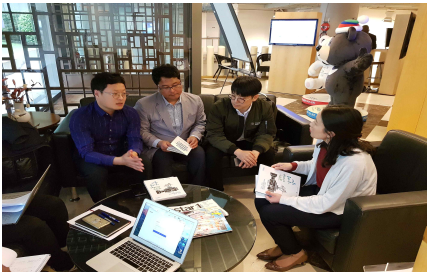
□ 기대효과

- 글로벌 기업과 수요 연계형 파트너링 사업 추진으로 성공사례 육성하고 ICT 유망 중소·중견기업의 거점별 맞춤형 해외진출 지원 체계 마련
- ICT 전문인력을 활용하여 전략국가에 대한 정책동향 및 잠재수요를 분석하여 중소 ICT기업의 해외진출 프로젝트 발굴 및 진출지원
- 지역별, 산업별로 특화된 ICT 품목별 프로젝트 구성(권소사업) 운영을 통해 국내기업의 해외시장 진출 및 신규창출 지원

5 한국문화원 방문

□ 개요

- 일시 : '19. 05. 10(금) 16:00 ~ 18:00
- 방문지역 : 한국문화원 주프랑스 대사관
- 주소 : 2 Avenue d'Iéna, 75116 Paris



□ 주요 내용

① 한국문화원 소개 및 주요업무

- 1980년 12월 설립하여 한국과 프랑스 양국간의 문화예술 교류 증진 다양한 문화행사 및 교육프로그램을 통해 프랑스인들이 한국문화를 발견·체험할 수 있는 공간운영 등 문화사업 추진

② 주요내용

- 한국의 문화, 방송콘텐츠 등을 EU 국민들에게 소개하는 한국문화원 방문을 통해 우리원에서 제작한 공공공익 분야 방송프로그램의 홍보 및 방송콘텐츠 교류·협력 활성화
 - ※ 최근 3개년('16~'18) 우리원에서 제작한 방송프로그램 전달(홍보책자, QR코드)
- 한국과 프랑스간 다큐멘터리, 드라마, IT, 문화 등 다양한 콘텐츠의 이해와 우호 증진을 통한 親韓이미지 제고 체험

3. 기대 효과

- EU의 스마트 빌리지 성공사례인 '디지털 빌리지' 방문을 통해 기관의 중장기 미래전략 정보를 수집하고 ICT분야 사업수행에 필요한 시사점 도출
 - 농어촌 주민이 직접 서비스 개선 수요제기, 기획·피드백·평가 등 참여가 가능한 리빙랩(Living Lab) 기반 실증으로 현장의견 적극 반영기능 개편, 예산 재배분 등의 개선 등 동사업을 효과적으로 수행할 수 있도록 주무부처 관계자 등에 개선방안 제언
- 글로벌 전자업체들의 최신 기술, 트렌드, 전망 등을 파악하여 초연결 시대를 대비한 기관의 방송통신전과 관련 경영전략 모델 발굴
 - 경력개발 및 글로벌 역량강화의 기회로 삼아 향후 기관 발전에 기여
 - 유럽의 AI, IoT, 스마트시티 등 ICT 신산업 분야의 연구개발, 투자 동향을 파악하여 향후 ICT분야 기관 기획에 대한 정보 수집·전망
- 최신 자율 주행 시스템 개발 현황 등 독일의 선진 ICT 혁신방향 동향 파악·분석을 통해 기관의 신규사업 발굴 등에 참고
 - ICT 신산업 분야에 지원되고 있는 정책 우선순위를 재점검하고 R&D 투자 등 기술개발 지원에 머무르지 않고 정부 정책 추진으로 다수의 국민에게 혜택이 돌아갈 수 있는 사업을 발굴하는 계기 마련
- 공공기관 혁신 우수사례인 코트라 해외 무역관을 직접 방문하여, 혁신 사례를 공유하고, 해외IT센터 유럽지사 개소를 위한 상호협력 강화
 - 우리기관 직원들의 해외출장 시 123개 해외 무역관의 회의실, 현지 시장 동향 등을 활용할 수 있도록 기관 홍보·공유
- 문화원 방문을 통해 우리원에서 제작한 방송프로그램 홍보, 교류·협력 활성화 제고 및 한국과 프랑스간 다큐멘터리·IT·문화 등 콘텐츠 우호 증진
 - 음식·감성·음악·교육 등 다양한 주제의 방송프로그램을 문화원에 방영하는 등 국내 방송콘텐츠 경쟁력을 강화하고, 나아가 해외진출형 기획개발·글로벌시장 진출을 위한 교두보 마련