

## NABSHOW 2019 참관 및 해외한국어방송사(LA) 방문 출장 결과 보고

2019. 4.



### 1. 출장 개요 및 세부일정

#### □ 출장 목적

- 세계 최대 방송장비 전시회인 NAB(국제방송장비박람회) 참관을 통해 방송통신 분야 국제 동향 파악 및 연구·정책 과제 발굴
- 해외 한국어방송사의 운영현황을 파악하고 제작 지원 및 방영권 지원사업에 대한 사업자 의견 청취 및 개선사항 파악

< NAB 2019 개요 >

- 개 요 : 97주년을 맞는 세계 최대의 방송장비 박람회
- 주 최 : 북미 방송사업자연합회(National Association of Broadcasters)
- 일정 및 장소 : '18. 4. 6(토) ~ 4. 12(목), 미국 라스베이거스 컨벤션 센터
- 전시품목 : 방송통신 관련 장비·서비스·솔루션 등 방송전반에 대한 기술 및 서비스 전시

#### □ 세부 출장 일정

- 출장기간 : 2018. 4. 7(일) ~ 4. 14(일) / 5박 8일
- 출 장 자 : 원장, 충무홍보팀 현우진(3급), 방송인프라지원팀 김옥영(5급)
- 출장일정

일자	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	접촉인물 (직책 포함)
4.7	인천	라스 베가스		이동	
4.8			NAB SHOW	전시회 및 컨퍼런스 참관	과기부 장석영 실장, KEA 김병진 차장 등 한국관 실무담당자
4.9			NAB SHOW	전시회 및 컨퍼런스 참관	SK 박경모 팀장, ATSC 위원장 등 5G 관련자
4.10			NAB SHOW	전시회 및 컨퍼런스 참관	SONY 최철웅 과장 등 UHD 및 8K 관련자
4.11	라스 베가스	LA		이동	
4.12	LA		YTV America	지원현황 점검	김관호 대표, 조길원 부사장 등
4.14		인천		도착	

○ 출장자 세부수행업무

일 자	세부 내용	장소
4.8(월)	<b>○ 주요 전시 부스 참관</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KOREA UHD On-Air 테마관(KEA, RAPA 등)</li> <li>- e-sports 및 connected car 관련 전시 부스</li> <li>- 스타트업 관련 전시 부스 참관</li> </ul>	라스베가스 컨벤션센터
	<b>○ 컨퍼런스 참관</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keynote 및 NAB Awards</li> </ul>	
4.9(화)	<b>○ 주요 전시 부스 참관</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ATSC 3.0 주요 관계자 면담</li> <li>- SK텔레콤 5G 방송서비스 솔루션 검토</li> </ul>	
	<b>○ 컨퍼런스 참관</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5G와 미디어</li> <li>- OTT 혁신</li> <li>- AI와 비디오 편집&amp;그래픽의 미래</li> </ul>	
4.10(수)	<b>○ 주요 전시 부스 참관</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 블랙매직, GVG 등 주요 방송 장비 서비스</li> <li>- SONY 등 UHD 및 8K관련 동향 파악</li> </ul>	
	<b>○ 컨퍼런스 참관</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5G 미래인가? 현재인가?</li> </ul>	
4.12(금)	<b>○ YTV America 간담회</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- YTV America 사업현황 설명</li> <li>- 해외 한국어방송 자체제작 및 방영권 지원 현황 파악</li> <li>- 애로사항 의견청취 및 개선사항 파악</li> </ul>	LA YTV America

## 2. NAB SHOW 참관 결과

### 2-1. 행사 개요

□ 행사명 : 국제방송장비전시회(National Association of Broadcasters Show 2019)

□ 주관기관 : 미국방송인협회(National Association of Broadcasters)

※ NAB(National Association of Broadcasters) : 1922년 설립된 미국 방송사업자들의 자율 기구로 라디오 및 방송사 등 약 650여개 회원사 보유

□ 전시품목 : 디지털 및 UHD 방송장비 및 솔루션(제작, 송출, 수신, 오디오, 조명 등) 전반, ATSC 3.0 관련 등

□ 행사기간 : '18. 4. 6.(토) ~ 4. 11.(목)

□ 행사장소 : 미국 라스베가스 컨벤션센터

□ 행사규모 : 전 세계 160여개 국가의 약 1,800여개 방송관련 업체 참가, 약 10만 3천명 이상의 참관객들이 방문('17년 기준)

□ 주요 행사 개요

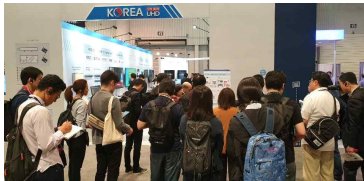
구분	주요 내용	일정
전시회	○ 디지털 및 UHD 방송장비 및 솔루션(제작, 송출, 수신, 오디오, 조명 등) 전반 전시	4.7(월)~11(목)
컨퍼런스	○ 5G, AI, Cloud, OTT, 방송비즈니스, 온라인 비디오 프로그램, 스포츠 엔터테인먼트 비즈니스, 방송공학 및 정보기술, 세계 UHD, 차세대 미디어 기술 등	4.6(토)~11(목)

## 2-2.

## ATSC 3.0 동향

### □ KOREA UHD On-Air 테마관

- ETRI에서 개발한 ATSC 3.0\* 기반 Encoder, Mobile Receiver, Home Gateway, Set-Top Box 전시
  - \* ATSC 3.0 : 지상파와 인터넷이 융합된 신규 서비스 제공이 용이한 복미식 지상파 방송표준
- SK 텔레콤의 ATSC 3.0 기술은 미국 싱클레어사와의 협력을 통해 해외진출을 꾀하고 있음. 합작회사는 ATSC 3.0 방송 솔루션과 장비를 공동 개발해 '19년 미국 내 최초 상용화를 목표로 하고 있음. ATSC 3.0방송 솔루션이 상용화되면, 미디어 사업자와 사용자의 스마트폰과 차량, TV 간에 양방향 서비스가 이루어지게 됨.
- KCA 지상파 활용 재난정보서비스 도입에 NAB 부회장 등이 많은 관심을 보이며 의미 있는 서비스 공개



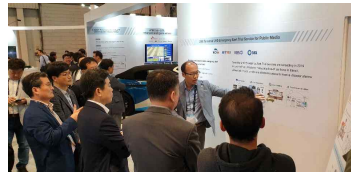
<UHD 한국관>



<ETRI(ATSC3.0 송수신기)>



<ATSC 위원장 면담>



<KCA 지상파 활용 재난정보서비스>

## 2-3.

## 초고화질 영상 동향

### □ 8K UHD 관련 장비 및 솔루션

- 주요 장비 업체들이 8K UHD 영상과 이를 다루는 각종 기기 및 솔루션을 선보임
- 소니는 4K 워크 플로우 및 라이브 스트리밍 개선에 집중하며 8K 시대를 대비 중이며, '인텔리전트 미디어 서비스'는 라이브 카메라와 클라우드 서비스, 미디어 백본(전송회선)을 조합해 4K UHD 영상 콘텐츠를 효율적으로 제작·편집·전송할 수 있도록 함
- 파나소닉은 전시 부스를 통해 'LPS(Live Production Suite)'라는 솔루션을 통해 IP기반 영상 전송 기술을 선보임
- 블랙매직은 8K라이브 프로덕션 스위치, 정밀 모니터링 시스템 등 8K 기반의 저가형 장비와 솔루션을 통해 시장 개척 공략에 나섬



<SONY 4K HDR 라이브 카메라>



<SONY 크리스탈 LED 스크린>



<블랙매직 하이퍼텍 익스트림 8K HDR>








<블랙매직 각종 솔루션>

## 2-4. 주요 컨퍼런스

### □ 5G 기술 관련 컨퍼런스

- 5G 이동통신 기술은 크게 세 가지의 초광대역 서비스, 고신뢰도/초지연 통신, 대량연결의 기술진화 방향을 목표

1G	2G	3G	4G	5G
2 Kb/s	64 Kb/s	2 Mb/s	200 Mb/s	> 1Gp/s
Mobile Telephone	Digital Voice, Short Message	Text, Internet	Live Streaming	Internet of Things, Smart Cities
				

< 이동통신의 진화단계\_자료출처 : Crown Castle, April 2019>

- 5G를 통해 UHD 기반의 AR과 VR 및 홀로그램 등 많은 정보량을 가진 데이터들을 주고 받는 게 가능해져 실시간 반응 속도가 필요한 서비스들의 이용이 가능
- 5G는 현재 진행형이며, 2~3년 내에 대중화가 실현 가능할 것으로 전문가들은 예상하며, AI 및 클라우드 기술과 접목하여 새로운 패러다임 정착 예상

\* Broadcast -> Multicast -> Unicast -> Multiview 콘텐츠의 활성화

\* 미국에서만 3백만개의 신규 일자리, 5천억달러 이상의 GDP, 2,750억 규모의 투자 예상



## 3. 해외한국어방송사(YTV America) 방문 및 의견 청취

- 방문일 : 2019. 4. 12(금) 10:30~14:00
- 참석자 : YTV 김관호 대표, 조길원 부사장, KCA 원장, 박성철 팀장, 김형경 차장
- 목 적 : 해외 한국어방송사의 운영현황을 파악하고 제작 지원 및 방영권 지원 사업에 대한 사업자 의견 청취 및 개선사항 파악



### □ 내 용

- 2019년 KCA 지원사업 업무 추진 상황
  - 자체제작 지원사업 :
    - 제목 : <해외 역사문화 프로젝트> 3.1운동의 흔적을 찾아서
    - 제작목적 : 미주지역에 남아있는 3.1독립 운동 흔적을 찾아 다큐멘터리로 제작해 방송하고 자료를 남겨 후세에 전함
    - 방송예정 : 8월 15일 광복절
  - 방영권지원사업
    - 매일 1시간 30분 분량으로 프로그램 편성(어린이 30분, 교양 1시간)
    - 2019년 방영권 지원프로그램 신청 완료

○ YTV America 운영 계획

- 새로운 TV 경제 뉴스 제작 : 신규 비즈니스 소개, 기존 비즈니스의 변화와 성공적인 사례에 대한 기획취재 등
- 헤드라인 라이브 뉴스 제작 : 한인 동포 사회에 필요한 뉴스를 매일 헤드라인 뉴스로 30개의 아이템으로 선정해 3시간에 한번씩 1일 8회 방송
- 앱TV 방송 업그레이드 : 기존 LIVE앱 'YTV NEWS', '스마트폰 TV'를 통해서 YTV 경제뉴스를 북미주 전지역에 방송하고 '다시 보기 옵션 기능'도 추가 업그레이드 예정

○ 지원사업 관련 의견 청취

- **(방영권 지원)** 해외방송사 인터넷 속도 문제로 TAPE배송 검토
- **(방영 지원)** 3.1운동 100주년을 맞아 미주內 독립운동史 국내 방송 지원
  - YTV의 '독립운동 유적지' 제작프로그램 국내 방영 지원
    - ※ YTV(미국 해외한국어방송사) : "미국 내 독립운동 유적지 142곳을 찾아서" 제작
- **(출판 지원)** 美 주요 독립유적지 142곳 출판 지원
  - 국내 출판사의 교정 및 출판 디자인 등 지원
    - ※ YTV로부터 주요 사진 및 원고를 온라인 전송받아 한국의 출판사와 함께 협업지원
  - 출판 후 서적을 구입하여 국내 도서관 및 학교 배포 지원(기부형태 등)
- **(행사 개최)** 방송인대회 관련, 주요 他방송행사와 일정이 비슷하면 관련 정보를 함께 얻을 수 있는 기회가 될 수 있음