칸시리즈 연계 OTT콘텐츠 해외유통 지원 사업 출장 계획서

<콘텐츠산업진흥팀, '23. 04. 03>

□ 출장개요

출장목적	o 2023년 칸 시리즈 연계 OTT 콘텐츠 해외유통 지원사업 행사 개최			
출장동기 및 배경	o 국내 OTT 시리즈 콘텐츠의 해외유통 지원을 위해 시리즈 분야 국제콘텐츠마켓에서 국내 OTT 드라마 홍보행사(코리아포커스) 개최 및 참가 사업자 지원			
출장기간	2023. 04. 14(금) ~ 04. 21(금) / 5박 8일(한성돈, 윤여원)			
출 장 지	프랑스(칸)			
출 장 자	**소속**	**직급**	**성명**	**성별**
	콘텐츠산업진흥팀	3급	한성돈	남
	콘텐츠산업진흥팀	4급	윤여원	여

※ 부가 소요비용 별도

□ 출장일정

일자	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	접촉예정인물 (직책 포함)
4.14(금)	서울			o 이동	
4.15(토)		칸		o 도착	
4.16(일)			칸시리즈	o 칸시리즈 조직위원회 업무협의 o 코리아 OTT 쇼케이스 리허설 o 주요행사 참관 및 행사 준비	o **Fleur Pellerin** (칸시리즈 조직위원장) o **Alvin Lewi** (칸시리즈 국장)
4.17(월)			칸시리즈	o 코리아 OTT 쇼케이스 개최(6편)	
4.18(화)			칸시리즈	o 코리아 스페셜 스크리닝 개최(2편)	
4.19(수)			칸시리즈	o 칸시리즈 스크리닝 개최(3편)	
4.20(목)	칸			o 이동	
4.21(금)		인천		o 도착	

※ 상기 일정은 기관 및 현지 사정 등에 따라 변경 가능

□ 세부계획

○ 한성돈 팀장, 윤여원 차장(5박 8일)

날짜	시간	내용	비고
4.14(금)	23:55~04:25	o 인천 → 두바이	에미레이트 AE323
4.15(토)	08:45~13:40	o 두바이 → 니스	에미레이트 AE077
	13:40~14:20	o 니스 → 칸	차량 이동
4.16(일)	10:00~11:00	o 코리아 OTT 쇼케이스 리허설	칸
	11:00~16:00	o 주요 행사 참관 - miptv + 칸시리즈 네트워크 코넥션 행사 개최 등	
	14:00~15:00	o 칸시리즈 조직위원회 업무협의 - 조직위원장 플뢰르 펠르랭*과 업무관련 미팅 개최 * 플뢰르 펠르랭 – 프랑스 전 중소기업 디지털경제부 장관(2012~2014), 전 문화부 장관(2014~2016) ※ 현지상황에 따라 미팅 일정 변경 가능	
	15:30~16:00	o 참가 사업자 대상 행사장 투어 및 공지사항 안내	
	16:00~18:00	o 행사 관련 준비사항 확인 - 행사 주요행사에 홍보 자료 배포 등	
4.17(월)	12:00~13:00	o 코리아 OTT 쇼케이스	
4.18(화)	10:00~11:00	o 코리아 스페셜 스크리닝 리허설	
	14:30~15:30	o 코리아 스페셜 스크리닝 - 금혼령(㈜문화방송), 짠내 아이돌(㈜피에이치이엔엠)	
	16:00~17:00	o 칸시리즈 스크리닝 포함 비경쟁작(Rendez Vous) 참가 배우 포토콜, 레드카펫 행사 진행	
4.19(수)	14:00~17:00	o 칸시리즈 스페셜 스크리닝 - 아일랜드(스튜디오드래곤), 미드나잇 호러(코탑미디어), 종이달(주식회사 케이티 지니)	
	18:00~20:00	o 행사 참가 국내 사업자와 간담회 - 스크리닝 참가 사업자(5개작), 쇼케이스 참가 사업자(6개작)	
4.20(목)	15:55~00:10	니스 →두바이	에미레이트 AE078
4.21(금)	03:40~17:00	두바이 → 인천	에미레이트 AE322

※ 상기의 일정은 해외 영화제 상황에 따라 변경 가능

□ 개인별 업무 분장

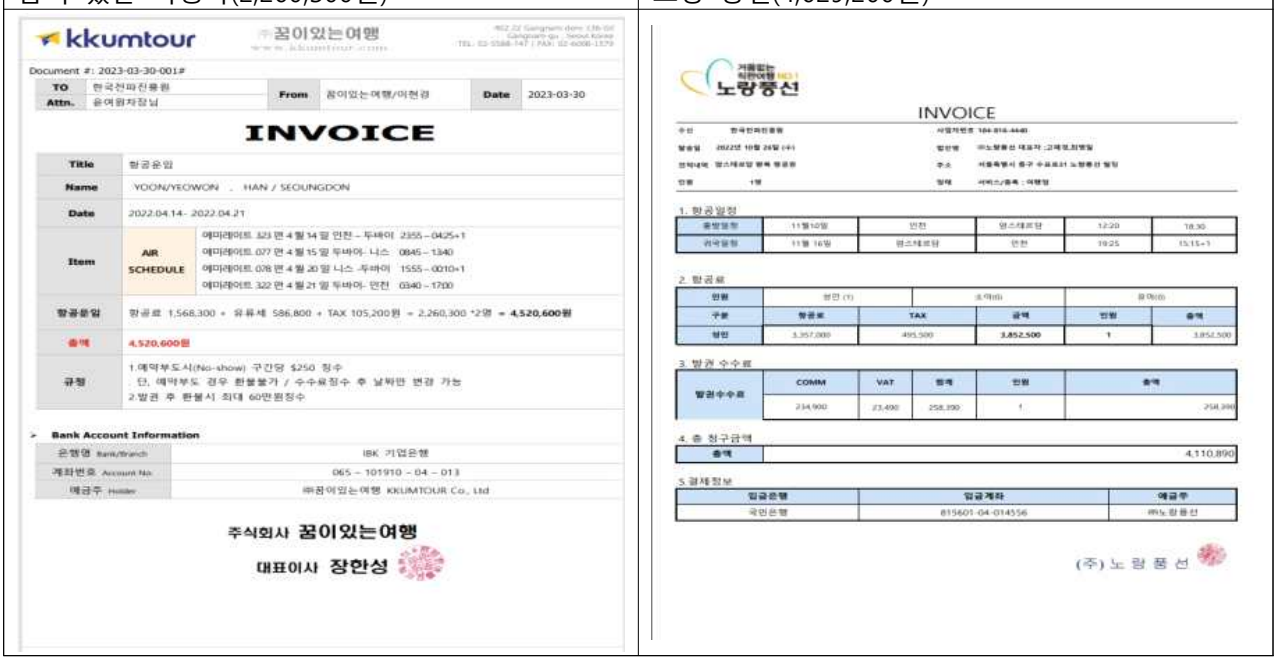
소 속	직급(직위)	성명	업무내용
콘텐츠산업진흥팀	3급(팀장)	한성돈	o 전체 행사 총괄(안전 포함)
	4급(차장)	윤여원	o 현지 업무지원

□ 출장효과

○ 국내 OTT 사업자들에게 해외 투자설명회 및 상영 지원을 제공하여, 국내 사업자들의 해외 네트워크 구축과 해외투자유치 및 국제공동제작 활성화를 통해 방송콘텐츠 해외 진출 및 한류 확대에 기여

【참조 1 항공권 견적】견적비교_꿈이 있는 여행사(1인기준)

꿈이 있는 여행사(2,260,300원)	노랑 풍선(4,629,200원)



【참조 2 환율표】2023. 04. 03. 종가 기준(1,317원)

참고 2023년 OTT 콘텐츠 해외유통 지원사업 행사 개최

◇ 세계 주요 콘텐츠 마켓인 칸 시리즈*(Cannes International Series Festival) 연계, OTT 콘텐츠 홍보 행사를 통해 국내 OTT 콘텐츠의 해외 진출 및 유통성과 제고

* '칸 시리즈'(Canne International Series Festival) : 신규 시리즈물(드라마 등) 육성 및 홍보를 위해 '18년부터 프랑스 칸에서 개최되는 국제콘텐츠마켓(매년 4월, 세계 최대 방송콘텐츠 마켓인 MIPTV와 병행 개최)

□ 출장개요

○ **(일자/장소)** '23. 4. 14(금) ~ 4. 19(수)/ 프랑스 칸

※ 출장 일정 `23. 4. 14(금) ~ 4. 21(금), 5박 8일

○ **(참가사)** 제작사, 방송사업자 등 총 11개사(스크리닝 5개사, 쇼케이스 6개사)

○ **(출장자)** 방송미디어 본부 한성돈 방송콘텐츠진흥팀장, 윤여원 차장

□ 주요행사

○ **(스크리닝)** 칸시리즈와 연계하여 국내 OTT 드라마 시리즈의 현지 상영 지원

○ **(쇼케이스)** 국내 OTT 콘텐츠 기획안('22년 OTT 특화형 기획개발 지원작 포함)을 해외 사업자에게 소개하여 국제공동제작 및 해외투자유치 기회제공

< OTT콘텐츠 해외유통(칸시리즈) 행사 구성(안) >

구 분		주요 내용	참가대상
쇼케이스 4. 17 (12:00~13:00)		o 국내 OTT 사업자의 해외 투자유치를 위한 피칭 지원 - **(발표작)** 에이전트 알바킹(바른미디어), 계약직만 9번한 여자(주식회사 무암), 북한 김치, 비밀의 맛(부뚜막 고양이), 탑메이크업 아티스트(주식회사 바바라 컴퍼니), 두 손가락의 사나이(콘텐츠나무), 비움의 여정(김준영)	국내 참가사, mipconnection 초청 해외 사업자
스크리닝	코리아 스페셜 4. 18 (14:30~15:30)	o 칸시리즈 참가 해외 사업자들을 대상으로 국내 드라마 OTT 콘텐츠의 축약본을 **쇼케이스 형식으로 행사장에서 상영** - **(상영작)** 금혼령(㈜문화방송), 짠내 아이돌(㈜피에이치이엔엠)	국내 참가사, mipconnection 초청 해외 사업자
	칸시리즈 4. 19 (15:10 ~ 18:10)	o 칸시리즈 비경쟁분야(Rendez Vous)에 국내 OTT 드라마 시리즈의 **현지 극장 상영 지원** - **(상영작)** 아일랜드(스튜디오드래곤), 미드나잇 호러(코탑미디어), 종이달(주식회사 케이티 지니) - 각 작품의 출연 배우 현지 행사 참가 및 인터뷰, 포토콜 등 홍보활동 - 배우 이다희(아일랜드), 서영희(미드나잇 호러), 김서형(종이달)참가	국내 참가사, 현지 일반 관객