

보도자료

2023. 02. 16.(목요일) 13시부터 보도해 주시기 바랍니다.

문 의 : 방송미디어본부 디지털미디어진흥팀 박원준 팀장 (061) 350-1390

배 포 : 경영기획본부 ESG성과관리팀 김지혜 대리 (061) 350-1393

콘텐츠IP와 ICT기술을 결합한 새로운 볼거리 제공 「2023년도 디지털미디어 상용화 지원사업」 공모

□ 과학기술정보통신부(장관 이종호, 이하 '과기정통부')와 한국방송통신전파진흥원(원장 정한근, 이하 '진흥원')은 우수 콘텐츠IP와 최신 디지털 기술을 결합한 新유형의 디지털미디어 서비스 발굴을 위한 「2023년도 디지털미디어 상용화 지원사업」의 공모를 2월 13일(월)부터 3월 17(금)일까지 실시한다고 밝혔다.

□ 본 사업은 수행기관인 진흥원을 통해 콘텐츠IP보유사와 디지털 기술을 보유한 중소·벤처기업을 대상으로 기업 간 비즈니스 매칭에서부터 서비스 상용화까지의 전 과정을 지원하는 사업으로 11개의 과제를 선정하여 총 6.6억원을 지원한다.

※ 예) 우수 교육콘텐츠에 XR 기술을 접목하여 체험형 교육미디어콘텐츠 제작 후 OTT, 메타버스, 크리에이터 미디어 등 디지털미디어 플랫폼을 통해 제공

□ 특히, 「디지털미디어 상용화 지원사업」은 지난해까지 「스마트미디어 상용화 지원사업」이라는 명칭으로 스마트미디어 앱 서비스 개발 및 상용화를 지원해왔으나, 올해부터는 우수한 콘텐츠IP를 바탕으로 디지털 기술을 접목해 새로운 볼거리와 체험이 가능한 新유형의 미디어 서비스 및 콘텐츠 발굴을 집중 지원한다는 계획이다.

□ 콘텐츠IP와 디지털 기술을 융합한 새로운 미디어 서비스 아이디어를 가진 중소 개발사는 누구나 참여할 수 있으며 기획의 우수성, 서비스 차별성 등을 종합적으로 평가해 지원 대상을 선정하고,

○ 선정된 기업에게는 콘텐츠IP를 보유한 제작사는 물론, 플랫폼사, 투자사 등에게 서비스 소개 및 협업기회를 제공하고, 이를 통해 개발사와 콘텐츠 IP간 협업체(컨소시엄)를 구성토록 할 예정이다.

□ 과기정통부 관계자는 “콘텐츠IP와 디지털 기술의 융합으로 디지털미디어 시장에 새로운 가치를 창출할 수 있는 서비스가 나올 것으로 기대한다.”면서 “앞으로도 3대 디지털미디어인 OTT, 메타버스, 크리에이티브미디어에 적용 가능한 새로운 미디어 서비스와 콘텐츠를 적극 발굴하여 국정과제인 글로벌 미디어 강국 실현을 위해 더욱 노력하겠다.”고 밝혔다.

□ 「2023년도 디지털미디어 상용화 지원사업」에 지원하고자 하는 기업은 한국방송통신전파진흥원 홈페이지(www.kca.kr)에서 자세한 내용을 확인할 수 있으며, 3월 17일(금)까지 사업계획서를 작성해 접수가 가능하다.