

보도자료

2021년 12월 20일(월) 오전 9시부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문 의 : 방송통신진흥본부 방송통신기획팀 이승엽 팀장 (061) 350-1421

배 포 : 운영지원단 총무홍보팀 최혜인 주임 (061) 350-1325

「디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼」 6차 회의 개최

- 국내 미디어 플랫폼의 글로벌 경쟁력 강화 방안 모색 -

- 한국방송통신전파진흥원(원장 정한근), 한국전파진흥협회(회장 황현식), 한국방송광고진흥공사(사장 이백만)가 주관하고, 과학기술정보통신부(장관 임혜숙)와 방송통신위원회(위원장 한상혁)가 공동으로 후원하는 「디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼」(이하 '포럼') 6차 회의가 12월 21일(화) 오후 3시 서울 전경련회관 컨퍼런스센터에서 개최된다. 이번 포럼은 코로나19 예방 및 확산방지를 위해 참석자 방역패스 적용 등 강화된 방역수칙을 준수하여 진행된다.
- 동 포럼은 2021년 3월에 출범한 이후 5차례 정례회의를 통해, 디지털 미디어 콘텐츠 산업의 혁신방향, 재원구조 개선 및 상생발전 방안 등 시의성 있는 의제를 선정하고 관련 산업계와 전문가가 함께 논의하는 장을 마련하면서 디지털미디어 콘텐츠 산업생태계 참여자들의 정책공감대를 넓혀가고 있다.
- 이번 6차 회의는 '우수한 K-콘텐츠의 글로벌 확산 및 유통 활성화를 위한 국내 미디어 플랫폼의 경쟁력 강화'를 주제로 개최된다.
- 글로벌 미디어 기업이 국내 OTT 시장을 주도하고 있으나, 국내 OTT 사업자도 정부의 OTT 산업 진흥정책 기조 하에 콘텐츠 투자 확대 및 해외진출 노력을 지속하면서 국내 OTT 산업은 치열한 경쟁 속에서 빠르게 성장하고 있다.

- 이에 이번 포럼에서는 글로벌 기업의 국내시장 확장이 국내 미디어·콘텐츠 산업에 미치는 영향 분석과 국내 미디어·콘텐츠 기업의 글로벌 시장 진출을 위한 전략을 함께 논의하여 국내 미디어·콘텐츠 산업의 글로벌 경쟁력 강화방안을 다각도로 모색한다.
- 포럼 의장인 김경희 한국언론학회 회장의 사회로, 첫 번째 발제를 맡은 양지을 티빙 대표이사는 '국내 미디어 콘텐츠 기업의 글로벌 진출 전략'을, 두 번째 발제자인 이상원 경희대 교수는 '글로벌 OTT의 국내시장 진출과 미디어 시장에 미치는 영향'을 발표한다.
 - 첫 번째 발제를 맡은 티빙 양지을 대표이사는 티빙의 글로벌 OTT 시장 진출 계획을 소개하면서, 오리지널 K-콘텐츠 제작역량 강화를 통한 글로벌 경쟁력 확보 전략을 제시한다.
 - 두 번째 발제를 맡은 이상원 경희대 교수는 국내 OTT 서비스 이용자 행태와 기존 방송시장에 미치는 영향을 분석하고 국내 OTT 플랫폼의 경쟁력 제고를 위한 정책방안을 제안한다.
 - 토론에는 이영주 서울과학기술대 교수, 강명현 한림대 교수, 이희주 콘텐츠웨이브 실장, 조한규 카카오엔터테인먼트 부사장이 참여하여 글로벌 미디어 플랫폼 육성방안에 대해 논의한다.
- 아울러 이번 회의에서는 지난 3월부터 운영된 포럼의 논의내용과 성과에 대해 포럼 부의장인 심상민 성신여대 교수가 종합 분석하여 발표하고,
 - 내년에도 포럼에서 활발한 소통과 논의를 이어나가기 위하여 차년도 포럼 운영계획에 대해서도 논의할 예정이다.

붙임 : 「디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼」 6차 회의 계획. 끝.

□ **회의 개요**

- (일시/장소) '21.12.21(화) 15:00~16:30, 전경련회관 컨퍼런스센터 회의실(3층)
- (참석자) 좌장, 발제자, 토론자, 포럼 회원, 과기정통부, 방통위 등
- (주관/후원) 한국방송통신전파진흥원/과학기술정보통신부, 방송통신위원회

□ **주요 내용**

- (주제 1) 글로벌 미디어 플랫폼 육성을 위한 정책 제언
 - (주요내용) 우수한 K-콘텐츠의 글로벌 확산 및 유통 활성화를 위해 국내 콘텐츠의 해외진출 통로로서 국내 미디어 플랫폼의 경쟁력 강화 방안 논의
 - 발제자
 - ① 국내 미디어 콘텐츠 기업의 글로벌 진출 전략 : 양지을 티빙 대표이사
 - ② 글로벌 OIT의 국내시장 진출과 미디어 시장에 미치는 영향 : 이상원 경희대 교수
 - 토론자 : 이영주 서울과학기술대 교수, 강명현 한림대 교수, 이희주 콘텐츠웨이브 실장, 조한규 카카오엔터테인먼트 부사장
 - (주제 2) '21년 디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼 총평 및 '22년 운영계획(안)
 - (주요내용) '21년 포럼에서 다룬 의제별 논의내용을 종합 정리하고, '22년 포럼 운영계획에 대한 회원 의견 수렴
 - 발제자 : 심상민 포럼 부의장(성신여대 교수) / 토론자 : 참석자 전원
- ※ 좌장 : 김경희 포럼 의장(한국언론학회 회장)

□ **세부 일정(안)**

※ 세부 일정(안) 변경 가능

| 시간 | 주요내용 | 비고 |
|------------------|-------------|---|
| 15:00~15:05(05') | 개회 및 참석자 소개 | 김경희 포럼 의장(한국언론학회 회장) |
| 15:05~15:20(15') | [주제 1] | 발제① 양지을 티빙 대표이사 |
| 15:20~15:35(15') | | 발제② 이상원 경희대 교수 |
| 15:35~15:55(20') | | 토론 이영주 서울과기대 교수, 강명현 한림대 교수, 이희주 콘텐츠웨이브 실장, 조한규 카카오엔터테인먼트 부사장 |
| 15:55~16:10(15') | [주제 2] | 발제 심상민 포럼 부의장(성신여대 교수) |
| 16:10~16:25(15') | | 토론 참석자 전원 |
| 16:25~16:30(05') | 토론 마무리 및 폐회 | 김경희 포럼 의장(한국언론학회 회장) |