

# 2024년 공익형 방송콘텐츠 제작지원 프로그램 기획서

## I. 개 요

프로그램명	국문	
	영문	
지원부문· 분야 (○ 표시)	공공공익 프로그램	
	단편(교양)	장편(팩추얼)
장르	(다큐멘터리, 교양 등)	
소재 및 주제		
기획 의도	(5줄 이내)	
사업비 (백만원)	(제작지원 보조금만 작성)	
제작분량	방송	총 000분 ( 00분 × 00편)
	OTT콘텐츠	총 000분 ( 00분 × 00편) ※ 해당사만 작성
송출일정	방송	2024년 00월 00일 00:00 (채널 : △△△)
	OTT콘텐츠	2024년 00월 00일 (플랫폼 : △△△) ※ 해당사만 작성

## II. 제작 개요

### 1. 프로그램의 핵심 내용

- 5줄 이내로 작성(기획의 시청자 흡입요소 및 소재, 주제, 기획의도를 간단히 기술)

### 2. 송출(판매) 및 마케팅 전략

- 협업 또는 송출(판매)하고자 하는 지역(국가)과 채널, 플랫폼 등 기술
- selling point, 배급 및 마케팅 전략
- 향후 계획을 간단히 기술하거나 프로모션 및 광고활동 계획을 간단히 기술

### 3. 제작비 운영 및 수급, 자체투자 계획

- (필수) 신청금액 20% 이상의 자체 투자계획(현금 또는 현물) 기술
- 투자금, 기타 협찬, 파이낸싱 등을 기술(해당사항이 없을 경우, 해당사항 없음 표기)

구분	내용	산출내역	투자금	비고
현금	인력(연출)	2,000,000원x0명x0개월	000원	
현물	카메라	1,000,000원x0대	000원	
합계(자체투자금/지원금)			000원(00%)	

### 4. 프로그램 편성계획

※ 지원대상 선정 후 송출채널 계획변경이 원칙적으로 불가하므로 신중하게 작성

구 분	송출 채널	편성일시
방송		년 월 일 : ~ :
OTT	(송출계획 있을 경우만 작성)	(송출계획 있을 경우만 작성)

### Ⅲ. 방송콘텐츠 제작 역량

#### 1. 최근 3개년('21~'23) 이내 지원금 수혜실적 및 사업 실적

연도	사업명	지원금(백만원)	지원기관	비고
2023	방송프로그램 제작지원	200	한국방송통신전파진흥원	

#### 2. 최근 3개년('21~'23) 이내 제작 프로그램 실적(수상, 판매, 투자 실적 등)

제작기간	프로그램명	송출현황	주요성과
2022~2023	○○○	2023.00.00. (○○채널)	○ 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상 수상('23.00월)

#### 3. 제작진 및 주요 장비 소개

○ 참여 인력(기획, 피디, 작가, 연구 개발진 등)

구분	이름	주요 경력
연출		
PD		

○ 주요 장비 : 해당사항이 없을 경우, 해당사항 없음으로 표기

장비 구분	장비	비고 (필요 사유, 보유 여부 등)

## IV. 제작 내용

### 1. 기획의도

○

### 2. 프로그램 구성

○ 방송 : 총 00분 x 00편

- 1부 : 5줄 이내(제목 및 소재, 주제, 세부 기획의도 등)
- 2부 : 5줄 이내
- 3부 : 5줄 이내
- 4부 : 5줄 이내

○ OTT콘텐츠 : 총 00분 x 00편 (송출 계획이 있을 경우만 작성)

- 1부 : 2줄 이내(제목, 세부 기획의도 등)
- 2부 : 2줄 이내
- 3부 : 2줄 이내
- 4부 : 2줄 이내

### 3. 시청 흡입요소(컨셉, 스타일, 특/장점 등) 자유 기술

○ 기획안 소재, 주제의 독창성, 유명 출연진, 로케이션

### 4. 세부 구성안

○ 프로그램 전체 주요 내용 및 구성 소개 (20페이지 이내 작성)

※ 관련자료는 한글파일에 '그림형식'으로 붙여주시기 바랍니다.(10MB 이내)

※ (해당사에 한함) 컨소시엄 협약서

## 5. 제작일정

※ 선정 후 지원대상자가 준수하여야 할 사업추진 일정이므로 신중하게 작성

[illegible]