

○ 심사 항목

구분(배점)	세부내용(배점)
계획대비 목표달성도(10점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프로그램 목표달성 및 제작방법 적절성(10점) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계획대비 사업추진 실적의 적절성</li> <li>- 계획대비 일정, 장비활용, 방송인력 간 역할 분담의 적절성</li> <li>- 방송사의 자체인력, 시설, 네트워크를 활용한 합리적인 예산 사용</li> </ul> </li> </ul>
사업추진 성과의 우수성(20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업성과, 송출실적, 시청률 등(20점) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 홍보 계획의 구체성, 언론보도 노출 정도, 방영 시간대의 프라임 타임 근접 여부</li> <li>- 국내외 수상실적 및 유통전략 및 프로그램 시청률 등</li> </ul> </li> </ul>
프로그램 질적 수준의 우수성(70점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 독창성(20점) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소재 및 주제 선정의 참신성 및 우수성 평가</li> <li>- 프로그램에 대한 시청자 흥미 유발도</li> </ul> </li> <li>○ 구성 충실도(20점) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램의 구성이 주제와의 일관성과 표현방법이 적절한지 평가</li> </ul> </li> <li>○ 전달성(20점) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 기획의도대로 프로그램이 완성이 되어 전달되었는지 여부</li> <li>- 시청자들의 프로그램 시청 후 변화와 반응에 대한 기대효과</li> </ul> </li> <li>○ 공익성(10점) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 내용에 공공·공익적 요소가 반영되어 있는지 여부</li> <li>- 방송을 통한 사회적 가치실현 및 시청자들의 인식 제고 여부</li> </ul> </li> </ul>