

## 기 관 개 요

총괄 책임자	정한근	기관 설립일	1972년 7월 21일
전담조직장	박원준	연 락 처	061-350-1397, 1418, 1426
소관부처	과학기술정보통신부		
분야	콘텐츠	세부 분야	ICT융합미디어
소 재 지	(전남) 전라남도 나주시 빛가람로 760(빛가람동) 한국방송통신전파진흥원		

## 사 업 개 요

### 지원 프로그램

#### ○ 기업혁신 역량분석 프로그램

구분	지원대상	지원규모	추진 일정(안)
시장검증	희망 기업	30개사 내외	'23.5월~12월

- **(기획의도)** 창업기업이 추진하는 개발 과제 관련 별도의 지원 프로그램 운영을 통해 개발 완료 후 원활한 시장진출 유도 및 지속적인 성과창출 기반 마련
- **(지원내용)** 기업별 역량분석 후 결과를 바탕으로 수익 창출 방안, 브랜드 파워 구축 방안 등에 대해 1:1 전문가 매칭 및 온-오프라인 컨설팅 지원
- **(지원절차)** 기업의 현 상황(시장성 등) 파악 → 전문가를 통한 맞춤형 컨설팅 지원

#### ○ ICT융합미디어 창업·개발 교육

구분	지원대상	지원규모	추진 일정(안)
교육지원	희망 기업	30개사 내외	'23.5월~12월

- **(기획의도)** 창업기업이 추진하는 개발 과제 관련 전문 교육 등을 통한 사업화 역량 강화 및 소통·공감형 교육으로 창업 현장의 실질적 애로사항 해소
- **(지원내용)** ICT융합미디어 분야 전문 교육 및 회계(사업비 집행·정산) 교육 지원
- **(지원절차)** 창업기업 대상 수요조사 실시 → 전국 디지털미디어센터 운영 교육 연계

#### ○ 지재권 원본증명 지원

구분	지원대상	지원규모	추진 일정(안)
지재권 보호	희망 기업	30개사 내외	'23.5월~9월

- **(기획의도)** 개발된 아이디어 표절 및 유출 등 지적재산권 문제 사전예방 및 향후 입증자료로 활용
- **(지원내용)** 개발 아이디어 소유자, 보유시점 등 영업비밀이 포함된 원본 전자문서 등록 지원
- **(지원절차)** 주관기관 영업비밀 원본 증명 계약 체결 → 창업기업 서비스 관련 내용 등록

#### ○ 소비자 반응 조사 프로그램

구분	지원대상	지원규모	추진 일정(안)
시장검증	희망 기업	10개사 이내	'23.5월~9월

- **(기획의도)** 전문 통계분석 tool을 활용하여 시장반응 확인 후 개발 서비스(시제품) 타겟 시장에 따른 사업전략 및 방향성 수립 등 사업화 계획 도출 지원
- **(지원내용)** 소비자 대상 설문 및 인터뷰 이후 전문 분석 tool로 도출된 분석결과를 창업기업이 다양하게 활용할 수 있도록 전문적인 설명·안내 자료 지원

## 사 업 개 요

- **(지원절차)** 필요기업 조사 실시 → 소비자 설문 및 결과분석 → 분석결과 안내

#### ○ IR 설명회

구분	지원대상	지원규모	추진 일정(안)
네트워킹	희망 기업	8개사 이내	22.5월~12월

- **(기획의도)** 투자유치를 희망하는 창업기업과 투자사와의 1:1 네트워킹 활동을 통하여 초기 안정 자금 확보와 투자유치 활동 지원
- **(지원내용)** 역량강화를 위한 전문가 1:1 코칭, 투자사 대상 IR 발표 및 시상 등
- **(지원절차)** 참가 희망기업 수요조사 실시 → 참가기업 선정 → pre-IR 프로그램 → IR 설명회 개최 → 사후관리

#### ○ 우수성과 홍보 및 판로지원

구분	지원대상	지원규모	추진 일정(안)
판로개척	희망 기업	5개사 이내	'23.9월~12월

- **(기획의도)** 창업기업 성과를 효과적으로 알리기 위한 홍보물 제작 및 온·오프라인 홍보를 통한 판로개척 지원
  - **(지원내용)** 창업기업 홍보영상 및 기업(성과) 소개자료 등의 홍보물을 제작부터 온·오프라인 광고까지 연계적 판로개척 프로그램 지원
  - **(지원절차)** 참가 희망기업 수요조사 실시 → 참가기업 선정 → 홍보물 제작 등
- ※ 상기 프로그램 구성 및 상세내용은 추후 상황에 따라 변경될 수 있음

### 주관기관 주요역량

- **(집중발굴분야)** ICT 신기술과 미디어가 결합하여 새로운 부가가치를 창출할 수 있는 ICT융합미디어 서비스 집중 발굴
- **(주요성과)** '20년 부처협업 사업인 '초기창업패키지(추경)'를 시작으로 '21~'22년 '비대면 스타트업 육성사업' 주관기관으로 관련분야 초기창업기업 총 78개사 사업화 지원
- '21년 비대면 스타트업 육성사업을 통해 예비창업자 9개사의 법인(개인)전환 완료, 매출액 50.1억원, 신규고용 188명, 투자유치 5억원 달성
- **(네트워크)** 전국 6개 디지털미디어센터, 빛마루 방송지원센터 등 다양한 1인 제작자, 중소벤처 지원센터를 구축하여 다수의 방송·미디어사 협력 네트워크 보유
- 서울·경기·대구·광주·경북·전북지역 디지털미디어센터와 연계하여 융합미디어 분야 창업기업 대상 개발 공간, 테스트베드, 교육·멘토링 등 제공

### 협업기관

#### ○ 협업기관 수 : 5개

구분	협업기관	주요역할(기능)
1	스마트미디어산업진흥협회	▶ 미디어분야 개발·창업교육, 네트워킹 지원
2	대구디지털산업진흥원	▶ 미디어분야 개발·창업교육, 네트워킹 지원
3	광주정보문화산업진흥원	▶ 미디어분야 개발·창업교육, 네트워킹 지원
4	포항테크노파크	▶ 미디어분야 개발·창업교육, 네트워킹 지원
5	전주정보문화산업진흥원	▶ 미디어분야 개발·창업교육, 네트워킹 지원