



2019년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 설명회

2019. 03. 19.



2019년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 설명회

INDEX

- 1 사업추진 배경
- 2 사업추진 목표
- 3 스마트미디어 상용화 모델 개발지원
- 4 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 상용화 지원
- 5 스마트미디어X 캠프

1. 지원사업 추진 배경

- ▶ 스마트미디어 '시장도입, 시장성장' 단계 진입으로 서비스 및 콘텐츠 중요성 증대, 창의 아이디어 기반형 서비스 중점지원으로 글로벌 창조기업 육성

스마트TV 1억대 시대

('14년) 8,325만대 → ('16년) 1억240만대

세계 디지털TV 시장 50% 점유

국내 OTT 유료 고객 400만

스마트홈 등 융합미디어 확산

스마트홈, 스마트웰니스 등 신수종
산업투자 강화(삼성, '14년)

실감미디어, 가상공간미디어 등
新 서비스 등장

스마트미디어 산업 변화

(시장도입 → 시장성장)

고성장 스마트미디어 산업

('13년 723억\$ → '20년 4,400억\$)

OTT



실감미디어



스마트홈



디지털사이니지



스마트미디어 상용화 모델 개발지원, 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 상용화 지원추진 ('11년~현재)
미래부·방통위·문화부·중기청 스마트미디어산업 육성계획 발표 ('14년 12월)

2. 지원사업 추진 목표

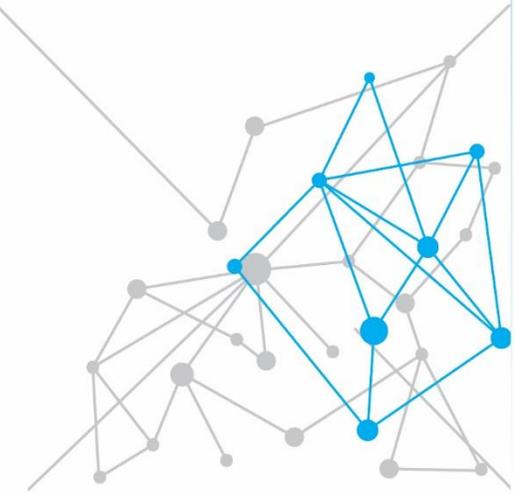
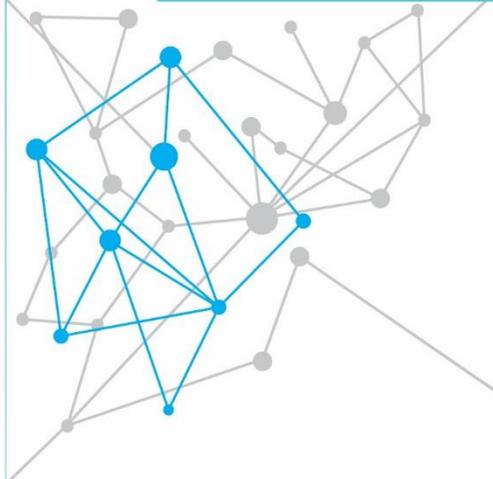
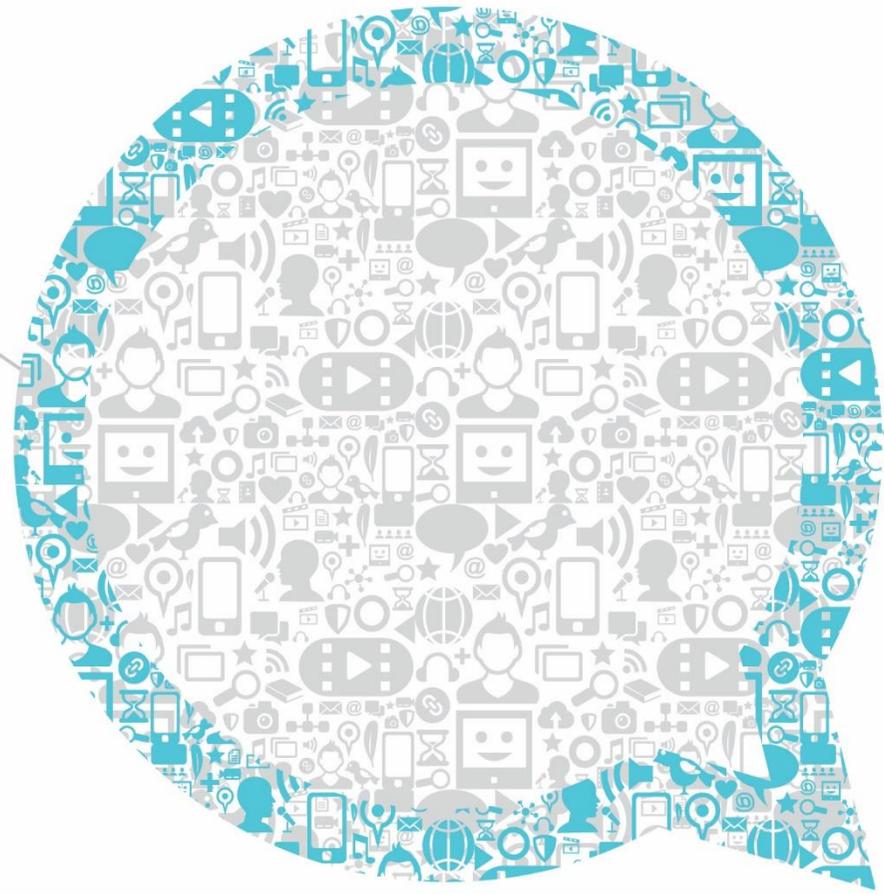
- ▶ 스마트미디어 중소·벤처 개발사와 플랫폼사 간 네트워킹 및 컨소시엄 매칭을 통해 우수 아이디어를 발굴·지원하여 스마트미디어 산업 활성화 촉진



- ▶ 아이디어를 가진 중소·벤처 개발사와 상용화 채널을 가진 다양한 미디어 플랫폼사들이 한 자리에 모인 비즈니스 협업의 장인 스마트미디어X 캠프 개최



3. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원



3-1. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 개요

- ICT 분야 유망 기술과 스마트미디어가 융합하는 혁신적인 아이디어의 서비스 개발 및 상용화 지원
 - 5G, AI, 빅데이터 등 ICT 분야 기술과 스마트미디어가 융합된 신규 사업 모델 창출을 위한 개발 및 상용화 지원

지원 대상

- 「플랫폼사 + 개발사」 컨소시엄(컨소시엄은 스마트미디어X 캠프를 통해 구성)
 - 플랫폼사 : IPTV, 케이블TV, 스마트TV, 포털사, OTT, 사이니지 플랫폼사 등
 - ※ 저비용, 저난이도의 '일반형 스마트미디어' 와 고비용, 고난이도의 '확장형 스마트미디어' 로 구분하여 지원
- **(개발사)** 혁신적인 스마트미디어 서비스 아이디어를 가진 중소·벤처 개발사
 - 역할 : 아이디어 제안 및 서비스 기능 구현(지원사업신청서 및 아이디어 제안서 제출)
- **(플랫폼사)** 개발사와의 컨소시엄을 통해 자사 플랫폼 서비스 확대에 관심 있는 국내 플랫폼사
 - 역할 : 개발사 제안 아이디어 상용화를 위한 플랫폼 제공 확약(지원사업신청서만 제출)

지원 내용

- **(개발사)** 스마트미디어 서비스 개발비 지원

3-2. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 세부 내용 KCA Korea Communications Agency

지원 규모

지원 분야		지원 규모
스마트미디어 상용화 모델 개발지원	일반형	총 2.1억원 (건당 3천만원, 7건)
	확장형	총 6.3억원 (건당 7천만원, 9건)

지원 조건

- 매칭펀드 방식으로 지원(자부담금 : 지원신청 금액의 20% 이상)
- 사업종료까지 스마트미디어 플랫폼을 통해 상용화 되어야 하며, 최소 1년 이상 서비스 유지 필요
- 기재부 국고보조금통합관리시스템(www.gosims.go.kr) 전면 사용 의무화
 - 과기정통부, 문화부 등 모든 정부 지원사업이 통합관리 되어 운영
 - 유사, 중복 검토, 부정징후 모니터링, 온라인 정산 등 투명성 및 업무 효율성 제고

지원 분야

- 미디어와 ICT기술(5G, AI 빅데이터 등)이 결합하여 다양한 콘텐츠(동영상 우대)를 이용자에게 제공하는 서비스
예시) 인터넷동영상서비스(OTT), 디지털사이니지, 모바일미디어앱, 스마트광고, TV앱, 가상현실 등

3-3. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 진행 절차 KCA

진행절차

- (제안서 서류 심사) 스마트미디어 관련성, 아이디어 창의성, 상용화 가능성 등에 대한 심사
- (최종 심사) 컨소시엄 구성 완료 후 심사 기준 별도 공지 예정



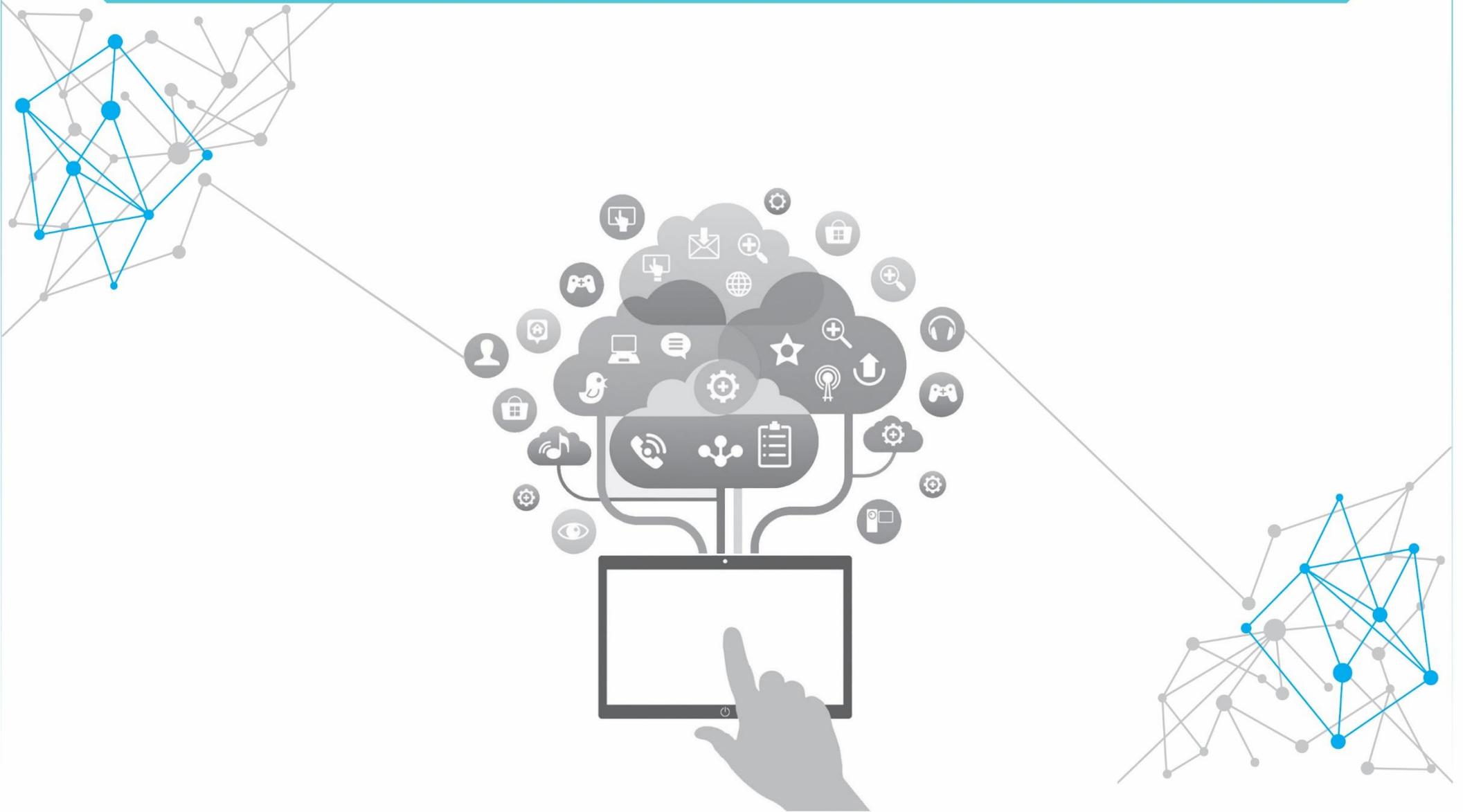
※ 사업추진 일정은 변경될 수 있음

3-4. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 제안서 접수 방법

제안서 접수 신청

- 접수방법 : 이메일 접수
 - 일반형 : apply1@kca.kr
 - 확장형 : apply2@kca.kr
- 참가신청서 및 제안서 양식
한국방송통신전파진흥원 홈페이지 접속 (www.kca.kr) → 공지사항 내 사업
공고 신청서 양식 다운로드
- 제출 서류
 - 개발사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서 및 아이디어 제안서
 - 플랫폼사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서
- 문의처
 - 한국방송통신전파진흥원 전민경 주임 T 061-350-1416
 - 한국방송통신전파진흥원 고예은 사원 T 061-350-1398

4. 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 상용화 지원



4-1. 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 개요 KCA Korea Communications Agency

- 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등을 통해 제공되는 양방향 방송프로그램 분야 제작·개발 및 상용화 지원
 - 방송콘텐츠 · ICT(5G, 빅데이터 등) 융합을 통해 시청자 참여 기반의 부가서비스 (시청자 참여, 시청자 맞춤 정보 제공, 커머스 등) 가 포함된 양방향 방송프로그램 제작 및 상용화 지원

지원 대상

- 「플랫폼사(방송사업자)+ 개발사」 컨소시엄(컨소시엄은 스마트미디어 X캠프를 통해 구성)
 - 플랫폼사 : 지상파, SO, PP, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등 방송사업자
- **(개발사)** 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 아이디어를 가진 중소·벤처 개발사
 - 양방향 서비스 아이디어 제안과 서비스 기능 구현(지원사업신청서 및 아이디어 제안서 제출)
- **(플랫폼사)** 개발사와의 컨소시엄을 통한 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 제작 및 편성에 관심 있는 국내 방송사업자 등
 - 개발사 아이디어를 활용한 방송콘텐츠 기획제작과 송출을 위한 플랫폼 제공 약(지원사업신청서만 제출)

지원 내용

- **(개발사)** 양방향 부가 서비스 개발비 지원
- **(플랫폼사)** 아이디어 상용화를 위한 방송콘텐츠 제작비 지원

4-2. 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 세부 내용 ①

지원 규모

- 총 9억원(10건), 과제당 최대 90백만원 지원

지원금	플랫폼사 (주관기관)	개발사 (참여기관)
신규 콘텐츠(최대 9억)	27백만원	63백만원
기존 콘텐츠(최대 7.9천만원)	9백만원	63백만원

※ 신규 콘텐츠 : 양방향 프로그램 상용화를 위해 신규로 제작되는 콘텐츠, 단 기존 콘텐츠에 양방향 서비스를 위해 기획 컨셉이 상당 부분 변경되고 연속성이 있는 경우도 신규 콘텐츠로 인정

4-2. 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 세부 내용 ②

지원 조건

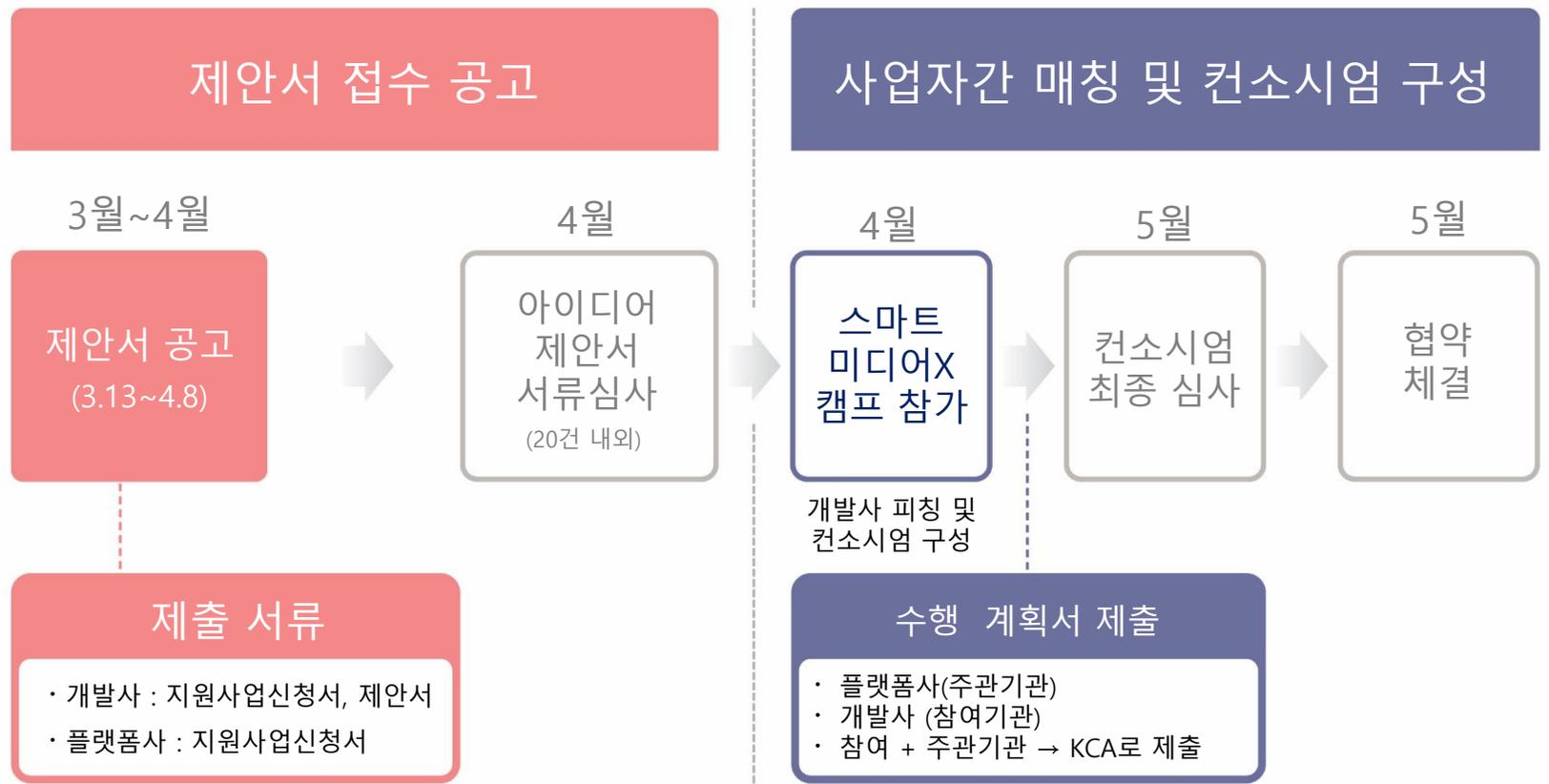
- 매칭펀드 방식으로 지원
(자부담금 : 주관기관/참여기관 별 지원금액 규모에 따라 신청 금액의 20% 이상 편성)
- 사업종료까지 지상파, 케이블 TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등에서 상용화 되어야 하며, 최소 1년 이상 서비스 유지 필요
- 기재부 국고보조금통합관리시스템(www.gosims.go.kr) 전면 사용 의무화
 - 과기정통부, 문화부 등 모든 정부 지원사업이 통합관리 되어 운영
 - 유사, 중복 검토, 부정징후 모니터링, 온라인 정산 등 투명성 및 업무 효율성 제고

지원 분야

- 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등을 통해 제공되는 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스(양방향 방송프로그램)
 - ※ 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 : 양방향 부가서비스가 포함된 방송프로그램

진행절차

- (제안서 서류 심사) 아이디어 창의성, 양방향 기능성, 상용화 가능성 등에 대한 적합성 여부 심사
- (최종 심사) 컨소시엄 구성 완료 후 심사 기준 별도 공지 예정



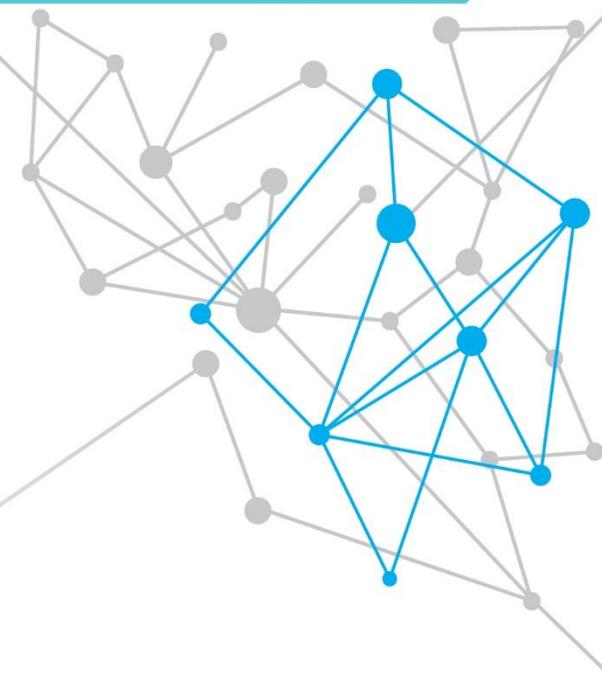
※ 사업추진 일정은 변경될 수 있음

4.4. 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 제안서 접수 방법 KCA

제안서 접수 신청

- 접수방법 : 이메일 접수
 - apply3@kca.kr
- 참가신청서 및 제안서 양식
한국방송통신전파진흥원 홈페이지 접속 (www.kca.kr) → 공지사항 내 사업
공고 신청서 양식 다운로드
- 제출 서류
 - 개발사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서 및 아이디어 제안서
 - 플랫폼사(방송사업자, 콘텐츠제작사) : 스마트미디어 서비스 상용화
지원사업 신청서
- 문의처
 - 한국방송통신전파진흥원 이 진 대리 T 061-350-1426

5. 2019 스마트미디어X 캠프



추진 목적

- 스마트미디어 활성화를 위해 중소·벤처 개발사의 신규 서비스 아이디어를 발굴하고, 플랫폼(지상파, SO, IPTV 등)사와 교류·협력할 수 있는 기회 마련

※ 스마트미디어 | 미디어와 ICT 인프라가 결합하여 시공간 및 기기 제약 없이 다양한 콘텐츠를 이용자에게 융합적·지능적으로 전달할 수 있도록 발전중인 매체를 포괄적으로 지칭

- 개발사와 플랫폼사 등이 함께 참여하는 '스마트미디어X 캠프'를 통해, 창의적 아이디어 제안 및 협업 컨소시엄을 구성하여 서비스 상용화 추진

※ '14년 이후 현재까지 6회째 개최되는 행사

5-1. 행사 개요 ②



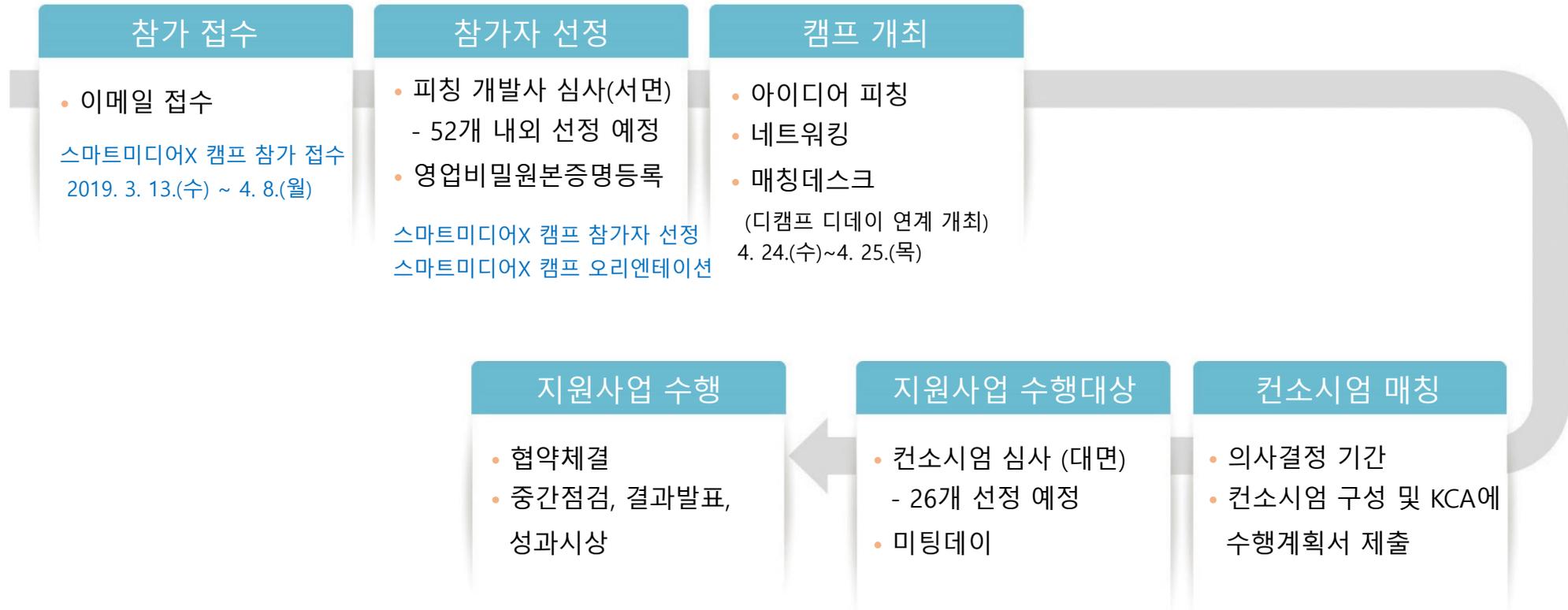
추진 내용

- 캠프 기간 중, 개발사의 신규 아이디어 발표, 비즈니스 미팅, 플랫폼사의 협력 등을 통해 서비스 상용화 가능성을 타진
 - 캠프 이후 서비스 상용화를 위한 협력 컨소시엄(개발사-플랫폼사)이 구성되면 정부가 컨소시엄을 심사하여 서비스 개발비용 지원(자부담 20%)
 - ※ 지원 대상은 캠프를 통해 매칭된 컨소시엄에 한정되므로, 지원받고자 할 경우 캠프 참가 필수
- 또한 아이디어 발표 후 개발사와 플랫폼사 간의 비즈니스 네트워킹 및 컨소시엄 매칭 협의의 장인 '매칭 데스크' 마련

5-3. 진행 절차



절차 및 추진일정(안)



※ 상기일정은 추후 변동될 수 있음

5-4. 캠프 개최 계획

행사 개요

- 일 정 : 2019년 4월 24일(수)~25(목)
- 장 소 : D.CAMP(서울시 강남구)
- 주 최 : 과학기술정보통신부
- 주 관 : 한국방송통신전파진흥원(KCA)

행사운영 계획

- 중소·벤처 개발사와 플랫폼사·투자사 등 참가자들은 2일 간의 프로그램을 통해 충분한 의사소통 및 자율적인 네트워킹을 진행하여 컨소시엄 매칭을 논의



- 신규 아이디어 매칭 : 중소·벤처 개발사의 신규 스마트미디어 서비스
아이디어 피칭 및 플랫폼사와의 자유로운 네트워킹을 통해,
양측 간 자발적 매칭 진행
- 신규 아이디어의 매칭 강화를 위한 비즈니스 매칭 데스크 준비

5-5. 컨소시엄 매칭 및 지원 대상 선정 계획

- 컨소시엄 구성 : 스마트미디어X 캠프를 통해 자율적으로 매칭된 컨소시엄은 캠프 종료 후, 매칭 여부를 검토·확정하여 KCA에 수행계획서 제출
- 지원대상자 선정 : 매칭 확정된 컨소시엄에 대해 심사를 거쳐 지원사업 수행 대상자를 선정



- 우수 성과는 연말 성과보고회를 통해 시상 예정

KOREA
COMMUNICATIONS
AGENCY

KOREA
COMMUNICATIONS
AGENCY

SMARTMEDIA
SERVICE

SMARTMEDIA
SERVICE

Thank you



과학기술정보통신부



한국방송통신전파진흥원