

2022년 과학기술정보통신부 방송프로그램 제작지원 사업 공고

과학기술정보통신부와 한국방송통신전파진흥원은 창의적이고 경쟁력 있는 방송프로그램 제작지원을 통한 국내 방송산업의 국제 경쟁력 향상과 시청자 복지 증진을 위해 「2022년 방송프로그램 제작지원 사업」을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여바랍니다.

2022. 1. 18.

과학기술정보통신부장관
한국방송통신전파진흥원장

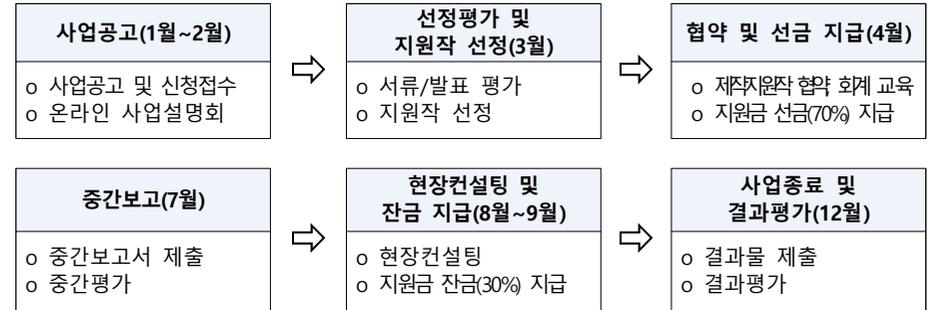
1. 사업개요 및 사업내용

- 사업목적 : 방송프로그램 제작지원을 통해 방송산업의 글로벌 경쟁력 제고와 시청자 복지 증진, 방송 제작기반 마련
- 사업내용

부문	분야	최대지원금 (건당)	주요내용
다큐멘터리	국제공동제작	5억원	○ 국제공동제작, 선판매 프로젝트 지원 ○ 정부지원금의 20% 이상 자부담 조건
	기획개발·제작지원	4천만원	○ 국내외 투자유치가 가능한 다큐멘터리 기획안 지원 (※ 5월 별도 공고 예정)
	OTT 특화형*	5억원	○ 5G 환경에 맞는 고품질 콘텐츠 제작 지원 ○ 정부지원금의 20% 이상 자부담 및 자체투자금 80% 조건
공익형	공공·공익 단편	7천만원	○ 공공·공익 주제 우수프로그램 제작지원 ○ 1편(50분물) 제작 조건, 전액지원(자체투자계획 제출)
	공공·공익 장편	2억원	○ 공공·공익 주제 우수프로그램 제작지원 ○ 3편 이상 제작 조건, 전액지원(자체투자계획 제출)
	해외 우수프로그램 우리말 더빙 지원	6천만원	○ 최근 5년 이내 제작, 19등급 프로그램 불가 (성우협회 회원 활용) ○ 50분물 기준 20편 이상 제작시 최대 6천만원 지원
	방송통신협력협정 이행	3억원	○ 방송통신협력협정 체결국(38개국)과의 방송프로그램 공동제작 지원 ○ 협정국 포함 3개국 이상과 공동제작시 최대 2억원 지원

* OTT 특화형 [붙임1] 참조

- 사업기간 : 협약일(22년 4월 예정)로부터 2022년 11월 30일 또는 12월31일 까지
- 추진체계



2. 신청자격

- 지원대상 : 방송사업자*, 제작사, 작가, 독립PD, OTT 사업자
 - * 방송법 제2조에 의한 방송사업자와 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제2조에 의한 인터넷 멀티미디어 방송사업자를 포함하며, 신청일 현재 실시간으로 방송을 송출중인 사업자에 한 함
 - ※ 단, 공익형 부문의 경우 방송통신위원회 지역·중소방송 제작지원 대상사업자 제외
- 신청방법 : e나라도움 시스템(www.gosims.go.kr) 접수(우편 및 방문제출 불가)
 - e나라도움 매뉴얼을 참고하여 회원가입 후 접수절차에 따라 신청
- 신청기한 : 2022. 1. 18.(화) ~ 2022. 2. 25.(금), 14:00 까지
 - 신청기한 외 접수 불가(자동 시스템 차단)

3. 사업수행기관 선정절차 및 일정

- 선정절차 : 사업공고 및 신청서 접수 ⇒ 사전검토 ⇒ 저작권 보유현황 확인 ⇒ 서류평가 ⇒ 제작비 적정성 검토 ⇒ 발표평가 ⇒ 지원과제 선정
- 주요 추진일정
 - 사업 공고 및 신청서 접수 : 2022. 1. 18.(화) ~ 2022. 2. 25.(금), 14:00
 - 신청기업 자격조건 등 사전검토 : 2022. 3. 3.(목) ~ 2022. 3. 4.(금)
 - 저작권 보유현황 확인 : 2022. 3. 3.(목) ~ 2022. 3. 10.(목)

- 서류 평가 : 2022. 3. 14.(월) ~ 2022. 3. 15.(화)
- 제작비 적정성 검토 : 2022. 3. 17.(목) ~ 2022. 3. 22.(화)
- 발표 평가 : 2022. 3. 24.(목) ~ 2022. 3. 28.(월)
- 선정과제 발표 : 2022. 3. 31.(목), 한국방송통신전파진흥원 홈페이지
- 선정사업자 회계교육 : 2022. 4. 1.(금)
- 선정과제 협약체결 : 2022. 4. 8.(금) ~ 2022. 4. 15.(금)
- ※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

4. 사업설명회

- 일시/장소 : 2022. 1. 24.(월), 14:00 ~ / 온라인
- 참여방법 : 유튜브 또는 카카오TV에서 “방송콘텐츠진흥” 채널 검색

5. 관련 규정

- 보조금 관리에 관한 법률
- 과학기술정보통신부 국고보조금 관리에 관한 규정
- 방송통신발전기금 운용·관리규정
- ※ 주관 또는 참여기관은 관련 규정 및 사업수행지침을 준수하여 사업을 수행해야함

6. 평가절차 및 평가기준 : 사업수행 지침 안내서 참고

7. 문의처

- 연락처 : 061)350-1413(국제공동, 협력협정), 1407(OTT특화형), 1409(공익형)
fantome@kca.kr
- e나라도움 문의 : 1670-9595(e나라도움 상담센터)
- ※ 신청서류 등 기타 자세한 사항은 사업수행 지침 안내서를 참조하시기 바랍니다.

[붙임1] OTT 특화형

2022년 OTT 특화형 기획개발 분야

□ 목 적

- 기획안 공모전을 통해 작가, 독립PD, 제작사, 방송사의 창의적인 방송 기획안을 초기단계에서 발굴하여 신한류 포맷(드라마 포함)으로 육성

□ 행 사 명 : OTT 기획개발 및 콘텐츠 제작지원

□ 지원 대상 및 선정 편수

- 지원 대상 : (1단계) 독립 PD, 작가 / (2단계) 제작사, 방송사
- 선정 편수 : 30편 내외 선정 예정
- ※ 단, 타 정부(공공)기관의 유사사업 선정작, 각종 국내외 영화제에 선정된 작품은 응모 불가
- ※ 저작권 보유 현황 공개 동의서를 제출하여야 하며, 제출된 정보가 사실이 아닐 경우 선정 취소됨
- 선정 상금 : 최종 2단계 비즈니스 매칭 후 상금 지급

□ 공모 분야 : 제한 없음

□ 기획개발 발표평가

- 일정/장소

단계	구분	일정	발표자	컨소시엄 대상	장소
1단계	발표	02.22.(화)~02.23.(수)	독립PD, 작가	제작사, 방송사, OTT 플랫폼사	온라인
	컨소시엄 구성	02.24.(목)~03.02.(수)			온라인
2단계	발표	03.07.(월)~03.08.(화)	방송사, 제작사	OTT 플랫폼사	온라인
	컨소시엄 구성	03.09.(수)~03.15.(화)			온라인

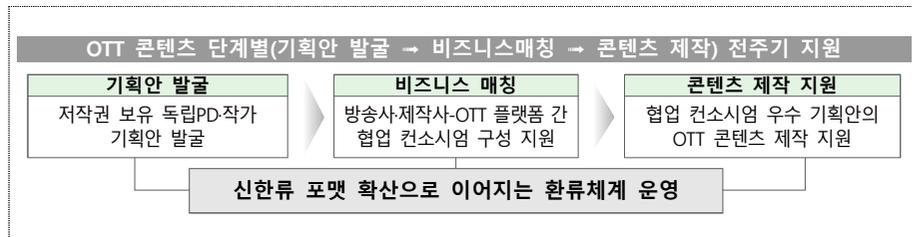
- ※ 상기 일정 및 장소는 코로나19 상황 등으로 인해 변경될 수 있음

- 발표 방법 : 발표시간 15분(발표 7분, 질의응답 8분), 발표자료는 자유양식
- 컨소시엄 방법 : 기획안 발표 이후 7일간 발표자와 방송사·제작사·OTT 플랫폼사 간 온·오프라인 비즈니스 미팅을 통해 컨소시엄 구성

□ 공모 내용

- 1단계(기획안 발굴) : 저작권을 보유한 국내 독립PD 또는 작가가 국내의 제작사, 방송사, OTT 플랫폼사 등을 대상으로 콘텐츠 기획안을 발표하고 컨소시엄 구성
- 2단계(비즈니스 매칭) : 콘텐츠 저작권을 확보하고 방송콘텐츠 제작 경험이 있는 국내 제작사 또는 방송사가 국내 OTT 플랫폼사에 기획안을 발표하고 컨소시엄 구성

□ 사업 진행 절차(안)



□ 접수방법 및 제출서류

- 공모 및 접수기간

단계	공고기간	접수기간	대상자	접수
1단계	01.18.(화)~02.15.(화)	02.03.(목)~02.15.(화)	독립PD, 작가	E-MAIL
2단계	01.18.(화)~02.28.(월)	02.21.(수)~02.28.(월)	방송사, 제작사	E-MAIL

- 제출서류
 - (필수) 참가 신청서 및 개인정보 수입·이용·제공 동의서(붙임1, 2 파일 참조)
 - ※ (붙임1) 발표자 참가 신청서, (붙임2) 컨소시엄 참가 신청서
 - (선택) 기획안 작품에 대한 추가 설명자료(PDF 양식)
- 접수 방법 : 온라인 접수(우편 및 방문제출 불가)
 - e-mail 접수 : content@kca.kr

□ 선정방식

- 기획안에 대한 컨소시엄사의 평가기준(안)

평가항목	평가요소	배점
기획의 우수성 (50)	기획의 참신성 및 독창성	20
	시청자 만족도를 제고할 수 있는 대중성	30
제작가능성 (30)	기획안이 콘텐츠로 제작 될 가능성(실현가능성)	30
해외진출 가능성 (10)	해외 진출 전략의 우수성	10
발표능력 (10)	발표 내용의 완성도	10
총 점		100

□ 전체일정



※ 상기 일정은 사업진행 상황에 따라 변경될 수 있음.

□ 문의처

- 담당자 : 한국방송통신전파진흥원 콘텐츠산업진흥팀 김선문 과장
- ☎ 061-350-1407, ✉ mdcodec@kca.kr

[서식1] OTT특화형 기획개발 발표자 참가 신청서(독립PD, 작가, 제작사, 방송사)
 [서식2] OTT특화형 기획개발 컨소시엄 참가 신청서(제작사, 방송사, OTT플랫폼사)

[서식1]

2022년 OTT 특화형 기획안 발표 참가 지원서

기획안분야 : 예능 드라마 다큐멘터리 애니메이션 기타()

1. 기본사항

소 속(회사명)	독립PD, 작가가 소속이 없는 개인일 경우 '해당없음' 으로 기재		
참여자 정보	성 명		참가자 형태
	직 책		<input type="checkbox"/> 독립PD <input type="checkbox"/> 작 가 <input type="checkbox"/> 제작사 <input type="checkbox"/> 방송사
	연락처	(유선전화)	(핸드폰)
		(유선전화)	
	(주 소)		
<p>1. 콘텐츠 저작권(IP)의 지적재산권을 참여자가 소유 또는 협상 권한을 위임 받았습니다.</p> <p>2. 콘텐츠 저작권(IP)에 대한 분쟁이 발생하는 경우 모든 책임은 신청자에 있습니다.</p> <p>3. 저작권(IP) 침해가 확정된 경우, 이후 단계 참가 제한 및 법적 책임을 물을 수 있습니다.</p> <p>4. 권소시업이 확정된 후 특별한 사유 없이 취소 및 포기하는 경우 상금이 지급되지 않습니다.</p> <p>5. 기획안 발표 이후 권소시업(계약상대, 계약액, 저작권, 유통 등) 구성에 적극 협조하여야 합니다.</p> <p>위 내용에 대해 인지하였으며, 신청서에 작성된 내용이 모두 사실임을 확인합니다.</p> <p style="text-align: center;">2022. . .</p> <p style="text-align: center;">신청자 : _____ (서명 또는 날인)</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">한국방송통신전파진흥원 귀하</p>			

2. 콘텐츠 기획안 기본 정보

프로그램명		기존 분야	* 게임, 웹툰, 웹소설 등
로그라인	* 기획안 로그라인 또는 대표 컨셉 등		
프로그램 기획의도			
시놉시스 (작품 개요)			
프로그램 줄거리			
비 고	* 주요 작품 경력, 수상 경력, 기타 홍보자료 등		

2022년 OTT 특화형 기획안 발표 컨소시엄 참가 신청서

1. 기본사항

희망 장르	<input type="checkbox"/> 예능 <input type="checkbox"/> 드라마 <input type="checkbox"/> 다큐멘터리 <input type="checkbox"/> 애니메이션 <input type="checkbox"/> 기타()			
	* 희망 장르 모두 체크			
회 사 명				
참여자 정보	성 명		회사형태 <input type="checkbox"/> 제작사 <input type="checkbox"/> 방송사 <input type="checkbox"/> 국내 OTT플랫폼사	
	직 책		소 속	
	연락처	(유선전화)	(핸드폰)	
		(이메일)		
	(주 소)			
<p>1. 참여자는 회사로부터 협상 권한을 위임 받았습니다.</p> <p>2. 컨소시엄 구성 등 관련 계약 체결 시 반드시 표준계약서를 사용하여야 합니다.</p> <p>3. 행사에서 발표된 OTT 콘텐츠 기획안에 대한 보안 및 비밀 유지의 의무가 있습니다.</p> <p>4. 기획안 발표 이후 컨소시엄(계약상대, 계약액, 저작권, 유통 등)에 적극 협조하여 합니다.</p> <p style="text-align: center;">위 내용에 대해 인지하였음을 확인합니다.</p> <p style="text-align: center;">2022. . .</p> <p style="text-align: right;">신청자 : _____ (서명 또는 날인)</p> <p style="text-align: center;">한국방송통신전파진흥원 귀하</p>				