

2022 방송콘텐츠 대상 공모 신청서

제출일자 : 2022년 월 일

사업자명 :

직 인

| | | | | | |
|-------|---------|--|-------|---------|--|
| 제작책임 | 성 명 | | 연출책임 | 성 명 | |
| 연 락 처 | 사무실전화 | | 연 락 처 | 사무실전화 | |
| | 휴 대 전 화 | | | 휴 대 전 화 | |
| | e-mail | | | e-mail | |

1. 사업개요(요약)

| 사업자명 | | 공모 구분 | 작품상(택 1) | | | | 개인상(신청 시) | | | | | | | | |
|-------------|---------------------------------------|----------|--|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | 해외 진출형 | OTT형 | 공공공익형 | | 연출 | 작가 | | | | | | | |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 장편 <input type="checkbox"/> | 단편 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 사 업 명 | 202X년도 방송프로그램 제작지원 사업 (000 분야) / 연도무관 | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업기간 | ‘ ~ ‘ | | 제작편수 | | 00분 × 00편 | | | | | | | | | | |
| 프로그램명 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 프로그램 개 요 | ○ * 기획의도 및 방송프로그램 내용 등을 70자 이내로 명기 | | | | | | | | | | | | | | |
| 제 작 자 | (제작) 성명 | | (연출) 성명 | | (작가) 성명 | | | | | | | | | | |
| 방 송 송출실적 | 채널명 | | * 해외채널이 있는 경우 함께 명시 | | | | | | | | | | | | |
| | 송출일 | | ‘ * 본방 기준 회차별 최초 송출일 | | | | | | | | | | | | |
| | 시청률 및 점유율 | | 조사업체) | | | | | | | | | | | | |
| 사업성과 | 언론보도 (해당사업자 한함) | | ○ 총 0개 사 0회 보도(해당사업자 한함) - 일자 / 언론사 / 기사제목 | | | | | | | | | | | | |
| | 수상실적 (해당사업자 한함) | | ○ 000상 등 00회 수상 | | | | | | | | | | | | |
| | 수출실적 (단위 : 백만 원) (해당사업자 한함) | | ○ 상담실적 : 원 - 실거래 통화 기준 금액 : 예) US달러, 유로 등 ○ 수출실적 : 원 - 실거래 통화 기준 금액 : 예) US달러, 유로 등 * 대상 / 권한 / 금액 등 상담 및 수출실적을 요약하여 명시, 사진 첨부 | | | | | | | | | | | | |
| 대표 이미지 | 타이틀 | | 대표이미지1 | | 대표이미지2 | | | | | | | | | | |
| | <그림삽입, 최소용량> | | <그림삽입, 최소용량> | | <그림삽입, 최소용량> | | | | | | | | | | |

* 작품상 · 개인상은 중복신청 가능하나, 작품상은 해당분야로만 신청

2. 자체평가

| | |
|-----------|---|
| 독창성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 소재 및 주제 선정의 참신성 및 우수성 ○ 프로그램에 대한 시청자 흥미 유발도 |
| 구성 충실도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 구성과 주제와의 일관성 ○ 주제를 표현하는 방법의 적절성 |
| 전달성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기획 의도대로 스토리가 완성이 되어 전달되었는지 여부 ○ 시청자들의 프로그램 시청 후 변화와 반응에 대한 기대효과 |
| 공익성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 내용에 공공·공익적 요소가 반영되어 있는지 여부 ○ 방송을 통한 사회적 가치실현 및 시청자들의 인식 제고 여부 |

< 작성요령 >

- 심사기준을 참고하여, 각 항목에 신청 작품의 특성이 들어날 수 있도록 작성
- ※ 작성분량 : 2페이지 이내로 작성

3. 사업추진 성과

| | |
|----------|--|
| 총 평 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 제작 성과에 대해 종합적인 시각에서 구체적으로 명시 - 시청률 / 유통실적 / 사회적 이슈 환기 / 시청자 관심 유도 등 * 1페이지 이내 |
| 사업 성과 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 언론보도(해당사업자 한함) * 언론보도 내용 및 화면 스크랩 * 언론사가 다를 경우 동일 제목 중복 인정 * 언론보도 내용 및 화면 스크랩 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 수상실적(해당사업자 한함) * 상장, 사진, 공문 등 증빙사진 / 서류 첨부 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 상담 / 수출실적(해당사업자 한함) - 대상 / 권한 / 금액 등 상담 및 수출실적을 요약하여 명시, 사진 첨부 |

< 작성요령 >

- 항목별 증빙자료는 신청서 안에 첨부하되, 식별 가능하여야 함

4. 연출부문 공적요지(신청 시)

| | |
|-----------------|---------------|
| 공적자 성명 | |
| 소속 / 직급 | |
| 주요 경력 (최근5년) | 2022.10. ~ 현재 |
| 공적요지 | |

< 작성요령 >

- 공적요지는 출품된 작품 제작에 있어 공적자의 주요 역할을 기술하고, 본 작품을 통해 신청분야에 기여한 공적을 중심으로 1쪽 이내로 작성

5. 작가부문 공적요지(신청 시)

| | |
|-----------------|---------------|
| 공적자 성명 | |
| 소속 / 직급 | |
| 주요 경력 (최근5년) | 2022.10. ~ 현재 |
| 공적요지 | |

< 작성요령 >

- 공적요지는 출품된 작품 제작에 있어 공적자의 주요 역할을 기술하고, 본 작품을 통해 신청분야에 기여한 공적을 중심으로 1쪽 이내로 작성

붙임

출품 · 영상 · 이미지 활용 및 제3자 제공 동의서

출 품 작 명 :

출 품 사 명 :

본 사는 출품작의 저작권을 보유하고 있으며 상기 신청인 (단체)가 ‘2022 방송콘텐츠 대상’ 제출 자료가 심사를 위해 행사운영대행사(주식회사 비볼드 커뮤니케이션즈)에 제공되는 것에 동의합니다. 또한 수상 확정 시, 제출된 영상과 이미지가 2022 방송콘텐츠 대상 시상행사 홍보를 위해 비영리적 목적으로 활용되는 것에 동의합니다.

사업자명 : (인)