

# 2020년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 설명회 (양방향 프로그램 제작지원 포함)

2020. 02. 05.



## 2020년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 설명회

### INDEX

- 1 지원사업 추진배경
- 2 지원사업 추진목표
- 3 스마트미디어 상용화 모델 개발지원
- 4 양방향 프로그램 제작지원
- 5 스마트미디어X 캠프

# 1. 지원사업 추진 배경

- ▶ 스마트미디어 '시장성장' 단계 진입으로 서비스 및 콘텐츠 중요성 증대,  
창의 아이디어 기반형 서비스 중점지원으로 글로벌 창조기업 육성

## 스마트미디어 확산

글로벌 스마트TV ('18년) \$1,570억 → ('24년) \$2,780억

국내 OTT 유료 고객 860만('18년)

국내 디지털사이니지 시장규모 5.4조원 ('18년)

## 5G, AI, 빅데이터 등 ICT 융합미디어 확산

5G 활성화를 위한 5G 기반 미디어  
출시 본격화

실감미디어, 가상현실, AI 기반 미디어 등  
新서비스 등장

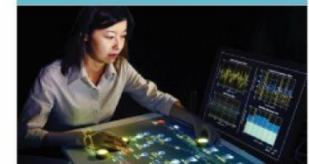
스마트미디어  
산업 성장

## 고성장 스마트미디어 산업

### OTT



### 실감미디어



### 5G 기반 미디어



### 디지털사이니지



- \* **스마트미디어** : 미디어와 ICT가 융합하여 다양한 콘텐츠를 제공하는 서비스  
(예시) 인터넷동영상서비스(OTT), 디지털사이니지, 모바일미디어앱, TV앱, AR/VR, 스마트광고, 양방향 방송 등

## 2. 지원사업 추진 목표

- ▶ 스마트미디어 중소·벤처 개발사와 플랫폼사 간 네트워킹 및 컨소시엄 매칭을 통해 우수 아이디어를 발굴·지원하여 스마트미디어 산업 활성화 촉진



- ▶ 아이디어를 가진 중소·벤처 개발사와 상용화 채널을 가진 다양한 미디어 플랫폼사들이 한 자리에 모인 비즈니스 협업의 장인 스마트미디어X 캠프 개최

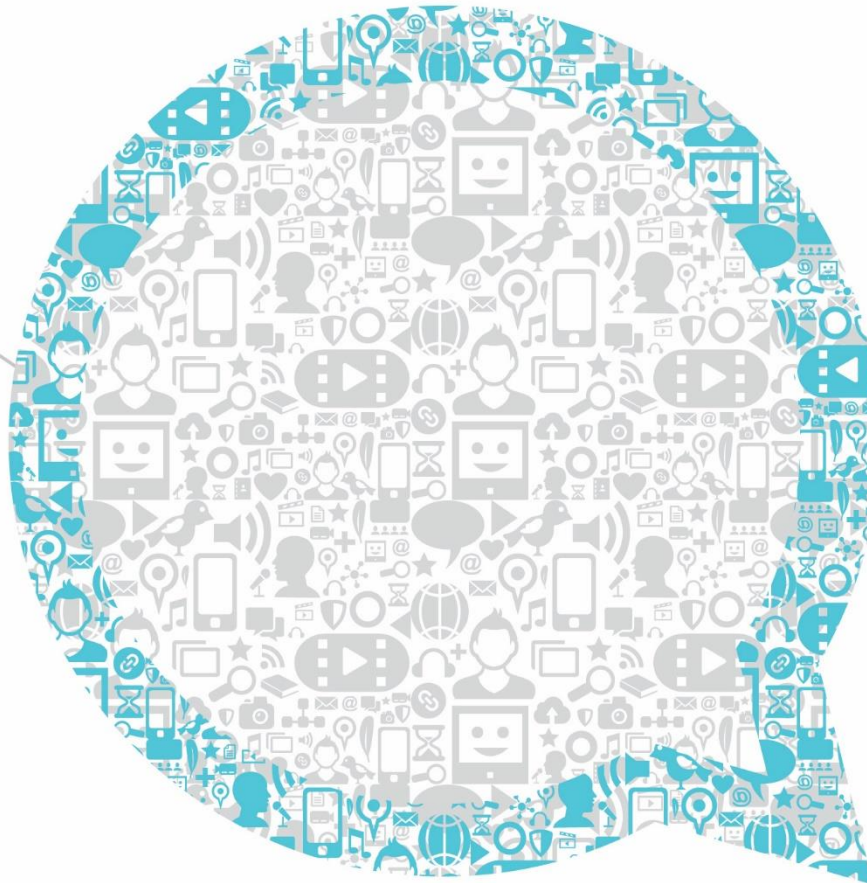


## 2-1. 지원사업 개요

지원 분야		지원 규모	내용
스마트미디어 활성화 지원  (스마트미디어 상용화 모델 개발지원)	일반형 스마트미디어 서비스 상용화 지원	총 2.1억원 (건당 30백만원, 7건)	ICT 기술과 미디어가 융합된 혁신적인 스마트미디어 아이디어의 서비스 개발 지원
	융합형 스마트미디어 서비스 상용화 지원	총 6.3억원 (건당 70백만원, 9건)	
양방향 프로그램 제작지원	방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원	총 7.65억원 (건당 85백만원, 9건)	지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송 DMB, OTT 등을 통해 제공되는 양방향 방송프로그램 분야 제작 지원



### 3. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원



## 3-1. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 개요

- ICT 기술과 미디어가 융합하는 혁신적인 스마트미디어 아이디어의 서비스 개발 및 상용화 지원  
(분야 예시) 인터넷동영상서비스(OTT), 디지털사이니지, 모바일미디어앱, 스마트광고, TV앱, AR/VR 등

### 지원 대상

- 「플랫폼사 + 개발사」 컨소시엄(컨소시엄은 스마트미디어X 캠프 이후 구성)
  - 플랫폼사 : IPTV, 케이블TV, 스마트TV, 포털사, OTT, 사이니지 플랫폼사 등
    - ※ 저비용, 저난이도의 '일반형 스마트미디어'와 고비용, 고난이도의 '융합형 스마트미디어'로 구분하여 지원
- **(개발사)** 스마트미디어 서비스 아이디어가 있고 개발 역량을 갖춘 중소·벤처 개발사
  - 역할 : 아이디어 제안 및 서비스 기능 구현(지원사업 신청서 및 아이디어 제안서 제출)
- **(플랫폼사)** 개발사와의 컨소시엄을 통해 자사 플랫폼 서비스 확대에 관심 있는 국내 플랫폼사
  - 역할 : 개발사 제안 아이디어 상용화를 위한 플랫폼 제공 확약(지원사업 신청서만 제출)

### 지원 내용

- **(개발사)** 스마트미디어 서비스 개발비 지원

## 3-2. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 세부 내용 KCA

### 지원 규모

지원 분야		지원 규모
스마트미디어 상용화 모델 개발지원	일반형	총 2.1억원 (건당 30백만원, 7건)
	융합형	총 6.3억원 (건당 70백만원, 9건)

### 지원 조건

- 자부담금 : 지원신청 금액의 20% 이상
- 사업종료까지 스마트미디어 플랫폼을 통해 상용화 되어야 하며, 최소 1년 이상 서비스 유지 필요
- 기재부 국고보조금통합관리시스템([www.gosims.go.kr](http://www.gosims.go.kr)) 전면 사용 의무화
  - 과기정통부, 문화부 등 모든 정부 지원사업이 통합관리 되어 운영
  - 유사, 중복 검토, 부정징후 모니터링, 온라인 정산 등 투명성 제고

### 지원 분야

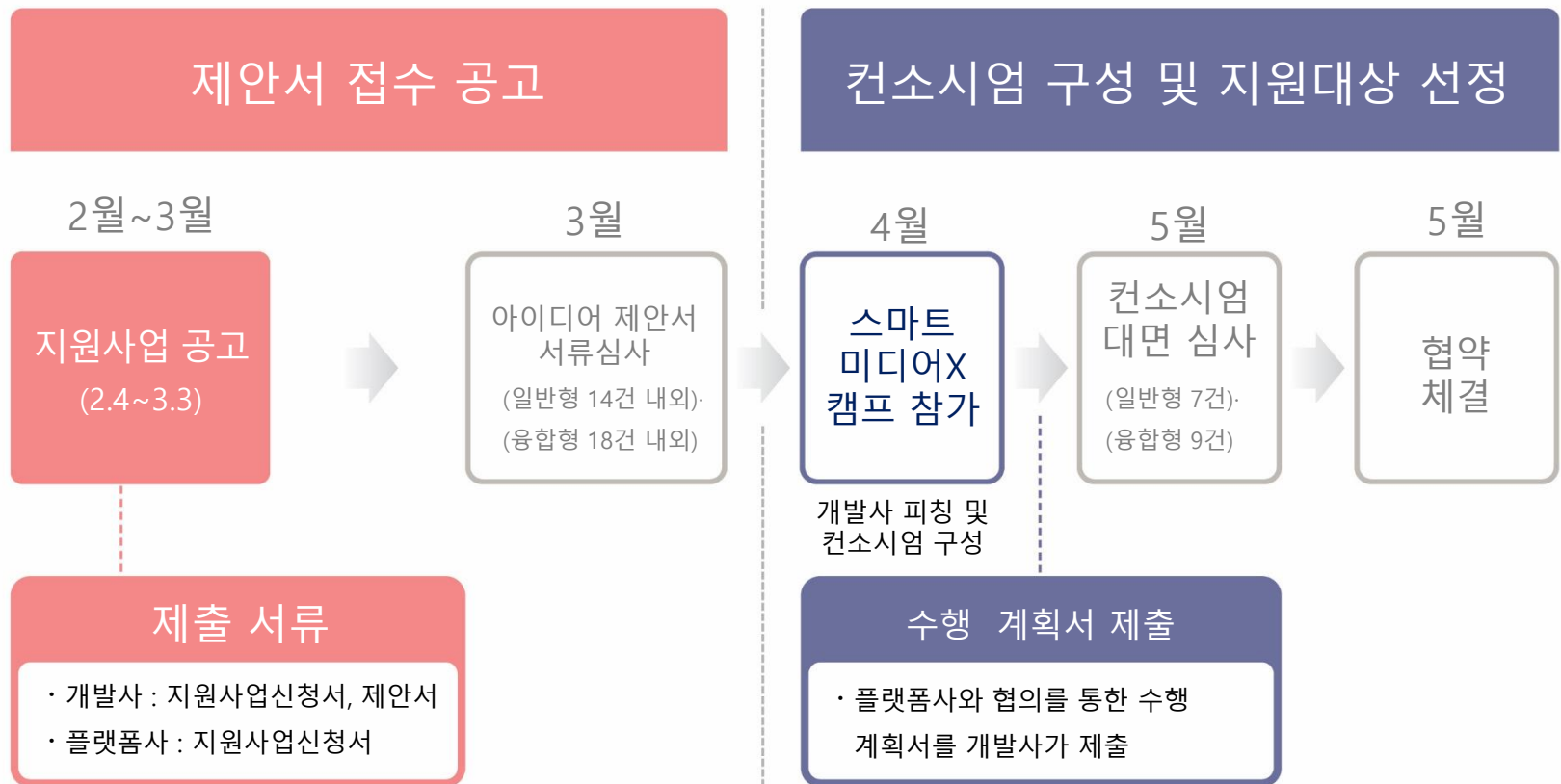
- 미디어와 ICT기술이 결합하여 다양한 콘텐츠(동영상 권장)를 이용자에게 제공하는 서비스
  - '융합형 스마트미디어' 분야는 5G, AR/VR, 빅데이터, AI 등 ICT 분야 신기술과 스마트미디어가 융합된 서비스 위주로 지원



### 3-3. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 진행 절차 KCA

#### 진행절차

- (제안서 서류 심사) 스마트미디어 관련성, 아이디어 창의성, 상용화 가능성 등에 대한 심사
- (대면 심사) 컨소시엄 구성 완료 후 수행계획서 제출한 컨소시엄에 한해 심사



※ 사업추진 일정은 변경될 수 있음

### 3-4. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 제안서 접수 방법

#### 제안서 접수 신청

- 접수방법 : 이메일 접수
  - 일반형 : apply1@kca.kr
  - 융합형 : apply2@kca.kr
- 제출 서류
  - 개발사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서 및 아이디어 제안서
  - 플랫폼사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서
- 지원사업 신청서 및 아이디어 제안서 양식  
한국방송통신전파진흥원 홈페이지 접속 ([www.kca.kr](http://www.kca.kr)) → 공지사항 내 사업  
공고 신청서 양식 다운로드
- 문의처
  - 한국방송통신전파진흥원 송현호 주임 T. 061-350-1425
  - 우승현 주임 T. 061-350-1426

## 4. 양방향 프로그램 제작지원 (방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원)



## 4-1. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 개요 KCA

- 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등을 통해 제공되는 양방향 방송프로그램 분야 제작 및 상용화 지원
  - 시청자 참여 기반의 양방향 부가서비스(시청자 참여, 맞춤정보 제공, 커머스 등)가 포함된 방송콘텐츠 제작 지원

### 지원 대상

- 「플랫폼사(방송사업자)+ 개발사」 컨소시엄(컨소시엄은 스마트미디어 X캠프 이후 구성)
  - 플랫폼사 : 지상파, SO, PP, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등 방송사업자
- **(개발사)** 양방향 부가서비스 아이디어가 있고 개발 역량을 갖춘 중소·벤처 개발사
  - 양방향 부가서비스 아이디어 제안과 서비스 기능 구현(지원사업신청서 및 아이디어 제안서 제출)
- **(플랫폼사)** 개발사와 컨소시엄을 통해 양방향 부가서비스가 접목된 방송콘텐츠를 제작하고자 하는 국내 방송사업자 등
  - 개발사의 양방향 부가서비스와 접목할 방송콘텐츠 기획·제작 및 송출(지원사업신청서만 제출)

### 지원 내용

- **(개발사)** 양방향 부가서비스 개발비 지원
- **(플랫폼사)** 방송콘텐츠(양방향 부가서비스와 접목) 제작비 지원

## 4.2. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 세부 내용

- 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 사례  
(양방향 프로그램)

### 시청자 참여형



시청자가 직접 프로그램에 참여 및 의사를 표현하고, 타시청자와 공유하는 서비스

예시) 스마트기기를 통한 퀴즈참여, 투표 등

### 시청자 맞춤정보 제공형



시청하고 있는 영상과 관련된 정보 및 개별 맞춤형 정보를 제공하는 서비스

예시) 방송중 부가정보(여행, 취미 등) 제공

### 커머스형



TV, 모바일, 인터넷 포털 등을 시청하면서 방송콘텐츠와 관련된 상품을 구매하는 서비스

예시) 방송관련 상품을 앱을 통해 커머스 연동

### 기타



멀티시나리오 프로그램 등 새로운 형태의 양방향 방송프로그램

예시) 시청자가 드라마 진행 시나리오를 선택



## 4-2. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 세부 내용

### 지원 규모

- 총 7.65억원(9건), 과제당 최대 85백만원 지원

지원금	플랫폼사(주관기관)	개발사 (참여기관)
신규 방송콘텐츠 (85백만원)	25백만원	60백만원
기존 방송콘텐츠 (69백만원)	9백만원	60백만원

※ 신규 방송콘텐츠 : 본 과제 수행을 위해 신규로 제작되는 방송콘텐츠.

단, 기존 콘텐츠에 양방향 부가서비스 적용을 위해 기획 컨셉이 상당 부분 변경되는 경우에는 신규 방송콘텐츠로 인정

## 4.2. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 세부 내용

### 지원 조건

- 자부담금 : 주관기관/참여기관 별 지원금액 규모에 따라 신청 금액의 20% 이상 편성
- 사업종료까지 지상파, 케이블 TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등에서 상용화 되어야 하며, 최소 1년 이상 서비스 유지 필요
- 기재부 국고보조금통합관리시스템([www.gosims.go.kr](http://www.gosims.go.kr)) 전면 사용 의무화
  - 과기정통부, 문화부 등 모든 정부 지원사업이 통합관리 되어 운영
  - 유사, 중복 검토, 부정징후 모니터링, 온라인 정산 등 투명성 및 업무 효율성 제고

### 지원 분야

- 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등을 통해 제공되는 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스(양방향 방송프로그램)
  - ※ 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 : 방송콘텐츠 + 양방향 부가서비스(시청자 참여, 맞춤정보 제공, 커머스 등)

## 4-3. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 진행 절차 KCA

### 진행절차

- (제안서 서류심사) 아이디어 창의성, 양방향 기능성, 상용화 가능성 등에 대한 심사
- (대면 심사) 컨소시엄 구성 완료 후 수행계획서 제출한 컨소시엄에 한해 심사



※ 사업추진 일정은 변경될 수 있음

## 4.4. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 제안서 접수방법

### 제안서 접수 신청

- 접수방법 : 이메일 접수
  - [apply3@kca.kr](mailto:apply3@kca.kr)
- 제출 서류
  - 개발사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서 및 아이디어 제안서
  - 플랫폼사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서
- 지원사업 신청서 및 아이디어제안서 양식  
한국방송통신전파진흥원 홈페이지 접속 ([www.kca.kr](http://www.kca.kr)) → 공지사항 내 사업  
공고 신청서 양식 다운로드
- 문의처
  - 한국방송통신전파진흥원 전민경 주임 T. 061-350-1416

## 5. 2020 스마트미디어X 캠프





## 5-1. 행사 추진목적

### 추진 목적

- 스마트미디어 활성화를 위해 중소·벤처 개발사의 신규 서비스 아이디어를 발굴하고, 플랫폼(지상파, SO, IPTV 등)사와 교류·협력할 수 있는 기회 마련

※ 스마트미디어 | 미디어와 ICT 인프라가 결합하여 시공간 및 기기 제약 없이 다양한 콘텐츠를 이용자에게 융합적·지능적으로 전달할 수 있도록 발전중인 매체를 포괄적으로 지칭

- 개발사와 플랫폼사 등이 함께 참여하는 '스마트미디어X 캠프'를 통해, 창의적 아이디어 제안 및 협업 컨소시엄을 구성하여 서비스 상용화 추진

※ '14년 이후 현재까지 7회째 개최되는 행사

## 5-2. 행사 개요



## 5-3. 행사 내용

### 추진 내용

- 캠프 기간 중, 개발사의 신규 아이디어 발표, 비즈니스 미팅, 플랫폼사의 협력 등을 통해 서비스 상용화 가능성을 타진
  - 캠프 이후 서비스 상용화를 위한 협력 컨소시엄(개발사-플랫폼사)이 구성되면 정부가 컨소시엄을 심사하여 서비스 개발·제작비용 지원(자부담 20%)
- 아이디어 발표 후 개발사와 플랫폼사 간의 비즈니스 네트워킹 및 컨소시엄 매칭 협의의 장인 '미팅 데이' 운영
- 개최 일정 : 4월 중 (구체적인 일자와 장소는 추후 공지 예정)

KOREA  
COMMUNICATIONS  
AGENCY

KOREA  
COMMUNICATIONS  
AGENCY

SMARTMEDIA  
SERVICE

SMARTMEDIA  
SERVICE

# Thank you



과학기술정보통신부



한국방송통신전파진흥원