# 1인 미디어 전성시대



# #1인 미디어란?

개인이 자신의 글, 사진, 영상 등을 대중에게 내보이는 서비스.

- 1인 미디어의 출발점 **#블로그**
- 읽고 쓰기를 밀어낸 **#보고 듣고**
- 유튜브, 아프리카TV 등의 동영상 플랫폼에 자신이 만든 영상을 업로드하기만 하면 자신의 콘텐츠를 만들 수 있게 되면서 1인 미디어 창작자 즉, **#크리에이터**가 크게 증가. 아프리카TV에는 하루 5,000~6,000개의 채널에 동영상이 올라오고, 유튜브에서 구독자 수가 가장 많이 증가한 상위 채널 20개 중 9개가 1인 방송.

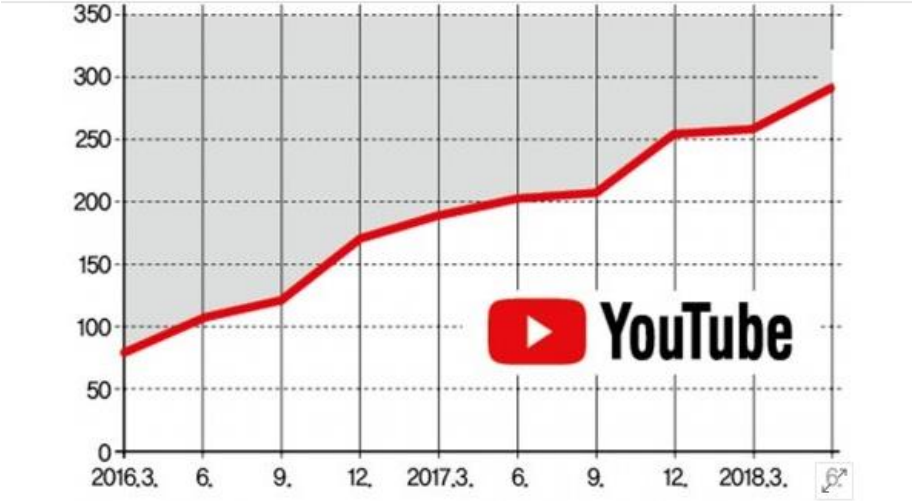
YouTube afreecaTV

# #1인미디어 시대 = 누구나 크리에이터

- 1인미디어는 대중화된 스마트폰을 기반으로 날로 영향력을 더해 가고 있는데 그 내용 또한 다양.

- 게임, 영화, 패션, 뷰티, 스포츠, 음식, 교육, 음악, 교감 등등 수많은 콘텐츠가 우리의 눈과 귀를 나아가 생활패턴까지 변화시킴.

- 누구나 마음만 먹으면 콘텐츠를 만들어 방송할 수 있는 시대 도래.



## #전략이 중요

치밀한 전략과 꾸준함이 있어야 살아남는다!

## #콘텐츠 기획시 기억해야 할 요소

1. 누구를 타켓으로 할 것인가?

2. 지속가능한 콘텐츠인가?

3. 시의성

## 콘텐츠 형식

#콘텐츠 형식
- 전달하려는 내용에 최적화된 포맷은 무엇일까?
  (게임, 뷰티, 리뷰 등 이미 성공한 유튜버들 콘텐츠 찾아보기)

- 촬영 방식
  (실내, 야외, 자료사용, 크로마키 등)

- 편집
  (가편집, 종합편집, 자막디자인, 효과, BGM 등)

- 예산
  (시스템 장비 구매(렌탈), 인건비, 소품비, 진행비 등)

## #크리에이터의 원칙

- 좋아하는 것과 잘하는 것은 다르다!
- 철저한 시장 분석
- 철저한 콘텐츠 관리

## #콘텐츠의 홍수 속에서 살아남는 성공한 크리에이터!

# “감사합니다”