



## 트렌드리포트 04

### 콘텐츠 제작 네트워크 강화한 숏폼 동영상 플랫폼의 사례와 과제

#### 1. 들어가며

#### 2. 주요 사례

2.1. Ficto

2.2. Likee

#### 3. 맺음말

# 콘텐츠 제작 네트워크 강화한 숏폼 동영상 플랫폼의 사례와 과제

## 요약문

TikTok이 주도해온 사용자 제작 콘텐츠(UGC) 기반 숏폼 동영상 서비스 시장으로 다양한 업체들이 도전장을 던지며 진입을 시도하고 있다. 성공적인 숏폼 동영상 서비스를 위해서는 무엇보다도 탄탄한 제작 기반이 중요한 과제라는 지적이 나오고 있다. 이와 관련, 적극적인 영상 제작 도구를 지원함으로써 사용자들이 쉽고 편리하게 영상 콘텐츠를 생성하도록 독려하는 숏폼 플랫폼들의 전략이 주목받고 있다.

## 1. 들어가며

세계적인 숏폼(Short-form) 동영상 공유 플랫폼 TikTok의 대항마를 자임하며 야심차게 출범했던 Zynn이 저작권 침해 문제로 시장에 파문을 일으키고 있다. 다른 플랫폼에 게시되었던 콘텐츠가 제작자의 허락 없이 무단으로 Zynn에서 제공되었다는 신고가 이어졌다.

Zynn은 2020년 5월, 서비스 출시한 지 얼마 지나지 않아 Apple AppStore 차트의 최상위에 오르며 화제를 모았다. 하지만 2020년 6월 기준으로, Apple과 Google의 앱 스토어에서 모두 자취를 감춘 상황이다. 동영상 무단 도용 의혹이 제기되면서 Google과 Apple이 삭제 조치를 내렸기 때문이다. Zynn의 이번 추문은 안정적인 콘텐츠 수급 구조를 갖추지 못한 플랫폼이 어떤 상황에 내몰릴 수 있는지 보여주는 사례이다. 성공적인 숏폼 동영상 서비스를 위해서는 무엇보다도 탄탄한 콘텐츠 라이브러리 등 제작 기반이 갖춰져야 한다는 뜻이다.



숏폼 영상을 내세운 플랫폼 사이에서 이용자 증대 및 충성도 강화를 위한 경쟁이 치열해지면서, 경쟁력 확보를 위한 콘텐츠 공급 역량이 더욱 부각되고 있다. 많은 사람이 더 쉽게 영상 콘텐츠를 제작하고, 공유할 수 있도록 제작지원 시스템을 정비하는 업체가 증가하는 것이 바로 그런 이유 때문이다. Ficto와 Likee는 동영상 제작자들이 쉽게 활용할 수 있는 제작 도구를 제공함으로써 경쟁력을 강화하고 있는 대표적인 사례이다.

## 2. 주요 사례

### 2.1. Ficto

Fiction Riot이 출시한 모바일 앱 ‘Ficto’는 ‘구독 모델 기반의 고품질 숏폼 영상 플랫폼’이라는 컨셉을 내걸고 적극적인 제작자 지원 서비스에 나서고 있다. 2019년 본격적인 서비스를 출시한 Ficto는 영향력 있는 창작자를 육성하고 콘텐츠의 양방향성을 강화하는 전략을 내세우고 있다. 일반인도 Ficto의 영상제작 툴을 활용해 쉽고 간편하게 누구나 영상을 제작해서 공유할 수 있도록 하는 것이 특징이다.

Fiction Riot은 Ficto 앱 내에서 제공하는 콘텐츠를 “Fast Fiction”이라고 부른다. Fast Fiction은 세로형 영상, 360도 영상, 증강현실(AR), 채팅, 라이브 스트리밍 등 다양한 모바일 기술을 융합한 형태로서 양방향 소통을 기반하는 인터랙티브 콘텐츠가 주를 이룬다. 특기할만한 점은 Fiction Riot이 영상 제작자들의 “Fast Fiction” 창작을 지원하기 위한 도구(tools) 제공에 심혈을 기울이고 있다는 것이다.

Ficto의 영상제작 툴은 몇 번의 마우스 클릭만으로도 영상에 텍스트 메시지를 추가하거나 시청자가 선택할 수 있는 여러 메시지 옵션을 자유롭게 추가할 수 있는 기능을 제공한다. 시청자가 영상 속 주인공의 행동을 결정하거나 스토리를 선택하게끔 콘텐츠를 기획, 제작할 수 있도록 지원하는 것이다.

이를 통해 콘텐츠 제작자는 시청자와 함께 호흡하며 스토리의 전개 방향을 이끌어 낼 수 있는 인터랙티브 영상의 특징을 극대화할 수 있다. 그 밖에도 360도 화면 구현이 가능한 영상이나 증강현실 기술을 접목한 영상을 보다 간편하게 제작할 수 있다.

이러한 기능을 활용하기 위한 순서는 다음과 같다. 제작자가 자신의 Ficto 계정에서 창작 도구를 이용하여 시리즈별 에피소드 제작을 선택하면 직접 창작한 영상 데이터를 업로드할 수 있는 화면이 나타난다. 업로드를 마친 영상에는 다양한 음악과 360도 영상 효과 등 고품질 영상 제작에 필요한 요소를 추가할 수 있다. 이후 제작자는 양방향성 구현을 위한 인터랙티브 메시지를 입력할 수 있다. 인터랙티브 메시지는 콘텐츠 속 등장인물이나 상황 구성 등 스토리의 플롯을 이용자가 구성하도록 만든다.

그림 1 양방향 콘텐츠와 창작자 지원 서비스를 강조한 Ficto의 워크플로우



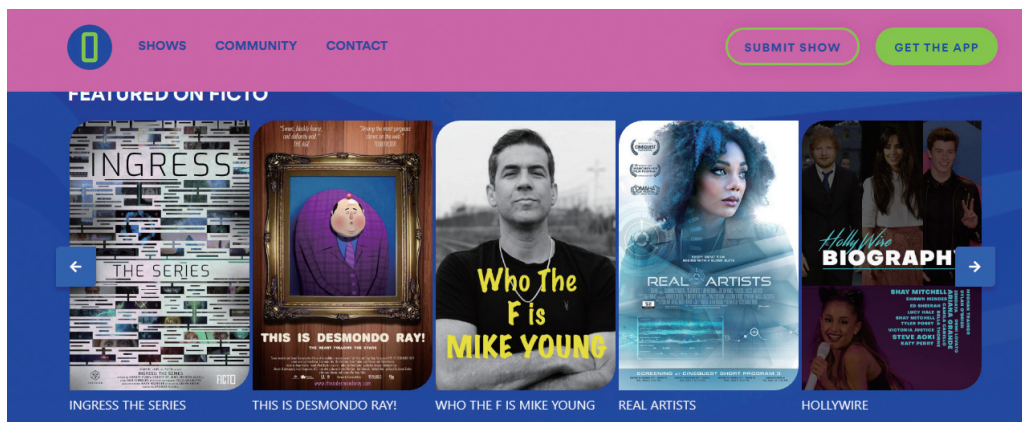
출처: STRABASE(2020)



Fiction Riot이 Ficto의 영상제작 툴을 사용하는 창작자들에게 블록체인 기반의 수익 배분 시스템을 적용함으로써 영상 제작의 인센티브를 강화하고 있다는 점도 흥미롭다. Ficto는 시청자가 해당 콘텐츠를 시청하는 즉시 창작자들에게 로열티를 배분할 수 있는 블록체인 기반의 시스템을 도입함으로써 수익 공유 시스템의 투명성을 보장한다고 밝히고 있다.

창작자 육성을 위한 Fiction Riot의 이러한 전략은 숏폼 영상 분야에서 승기를 잡기 위해 무엇보다 콘텐츠 공급이 원활해야 한다는 판단에 따른 것이다. 예컨대 Fiction Riot이 창작 도구 제공에 나선 동기는 사용자의 활발한 참여를 유도하기 위한 것이다. 미국의 Literary Agent<sup>1</sup>인 Mike Esola가 Fiction Riot의 공동창업자이자 CEO로 참여하는 만큼 창작자와의 관계 확보에 정성을 쏟았을 것이라는 분석이다.

## 그림 2 Ficto에서 제공되는 영상 콘텐츠들



출처: Ficto 홈페이지(2020)

1) 소설가, 시나리오작가, 영화제작자 등의 저작물 관리 및 판매 대행 서비스

한편, Ficto에서 제공하는 콘텐츠<sup>2)</sup>를 굳이 Fast Fiction이라고 지칭하는 것은 기존 모바일에서 소비되는 영상과 확실하게 차별화된 새로운 포맷이라는 점을 강조한 것이다. 이러한 콘텐츠 전략의 성패는 더 많은 외부 제작자가 더 쉽게 더 다양한 인터랙티브 영상을 생산할 수 있는 여건을 마련할 수 있느냐에 달려 있다. Ficto 서비스의 순항을 위해서는 “Fast Fiction” 영상제작 툴이 핵심 자산이 될 것으로 기대된다.

## 2.2. Likee

싱가포르에 기반을 둔 숏폼 영상 공유 플랫폼 Likee 역시 경쟁력 있는 영상 제작 툴을 제공함으로써 콘텐츠 공급의 지속성을 확보한 사례로 주목된다. 2017년 서비스를 시작한 Likee는 4D 효과, 광범위한 음악 라이브러리, 필터, 스티커 등 고품질 영상 제작이 가능한 제작 툴을 제공하고 있다.

Likee의 대표적인 인앱 기능인 ‘Superme’와 2019년 말 새로 도입된 ‘FaceMagic’ 기능은 숏폼 영상 제작자들은 물론 일반 사용자들도 자유롭게 영상을 꾸미고 변형할 수 있도록 지원한다. 주 고객인 10대의 호기심을 불러일으켜 매일 새로운 영상을 제작하고 실험할 수 있는 장(場)을 만들고 있다.

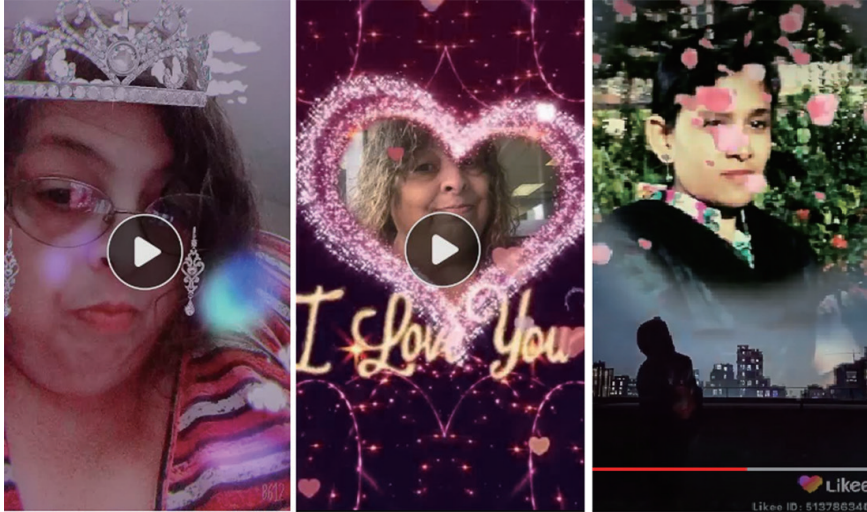
Superme는 영상 속 얼굴의 이목구비를 바꾸는 ‘Face change’ 기능이나 이미지 변형이 가능한 ‘Morph’ 기능 등이 있다. 사용자가 단 한 번의 탭으로 이러한 고급 편집 도구를 사용할 수 있는 것이 특징이다. Likee는 사용자 경험을 향상하기 위해 이 같은 도구를 단순화하는 데 주력하고 있다.

최신 인공지능 기술을 적용해 두 사람의 얼굴을 자유롭게 합성한 후 제 3의 이미지를 자동으로 생성하는 FaceMagic 기능은 Likee의 비디오 라이브러리에서 사용 가능한 모든 영상 콘텐츠에 적용되며, 유명한 영화 장면 등에서 배우의 얼굴을 기존 영상 속에 합성해 매우 사실적인 영상을 만들 수 있는 것이 특징이다.

2) Ficto에서 공개되는 시리즈물은 Fiction Riot의 오리지널 콘텐츠와 외부제작자로부터 라이선스를 확보한 콘텐츠로 구성되어 있으며, 시리즈 1개 당 전체 시청에 소요되는 시간은 최대 30분에 달한다고 한다. 각 시리즈를 구성하는 에피소드의 분량은 회당 3~5분 정도이다.

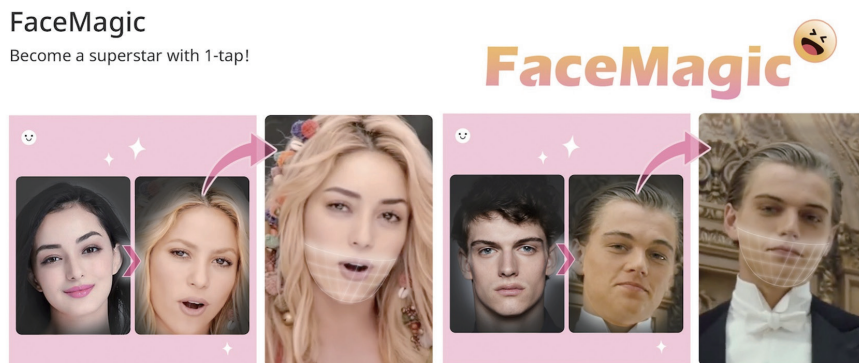


그림 3 Likee의 Superme 기능을 활용해 제작된 영상물 예시



출처: YouTube, Instagram 등(2019, 2020)

그림 4 Likee의 새로운 영상 제작 도구 FaceMagic을 이용한 결과물



출처: Mymobile India(2020)

FaceMagic 기능은 간편한 사용법으로도 인기를 모았다. 사용자가 영상 자료 미리보기 페이지의 오른쪽 상단 모서리에 있는 “추가(More)” 아이콘을 클릭하고 “자료 업로드(Uploud Material)”에서 이미지 템플릿을 업로드하기만 하면 인공지능이 자동으로 합성을 진행하는 방식이다. Likee는 FaceMagic 기능 출시 초기에 홍보를 위해 FaceMagic을 사용하여 영상을 만들고 해시 태그 #LikeeFaceMagic을 추가한 후 다양한 현지 포털 사이트 또는 Instagram을 통해 친구 및 가족과 공유하는 이벤트를 벌여 호응을 얻기도 했다.



사용자의 흥미와 창작 욕구를 자극하는 도구로 화제가 된 Likee는 실적 측면에서도 괄목할만한 성과를 이루고 있다. 2019년 사용자 규모가 두 배 가량 성장하여 1억 1,500만 명 이상의 MAU를 기록하고 전 세계 동영상 공유 앱 다운로드 4위를 기록한 데 이어 2020년 3월에는 본격적인 미국 시장 진출 계획을 발표하기도 했다.

Likee는 동남아시아 지역에서의 인기를 기반으로 러시아와 인도, 브라질 등의 해외 시장에 성공적으로 진출하고 있다. 해외 신시장 중심으로 성장 가도를 걷고 있는 Likee의 경쟁력은 동영상 제작 툴 및 영상 특수 효과를 다양하게 제공하는 방식으로 사용자들의 지속적인 참여를 끌어낸 전략이 핵심적인 역할을 한 것으로 분석된다.

### 3. 맺음말

영상 미디어 전문 매체 Hollywood Reporter는 숏폼 영상이 “인터넷 시장의 다음 골드러시(Gold Rush)가 될 것”이라고 지적한 바 있다. TikTok의 전 세계적인 인기 이후 미디어 업계에서 ‘숏폼 영상’에 대한 관심이 커지고, 유력 인사들이 참여한 신생 숏폼 동영상 플랫폼 Quibi는 2020년 봄 출범도 하기 전에 무려 17억 5,000만 달러의 투자자금을 확보하며<sup>3</sup> 성장 잠재력을 과시하기도 했다.

숏폼 동영상 플랫폼의 인기는 10대를 중심으로 젊은 연령층이 짧은 콘텐츠를 선호하는 경향과 손쉽게 자신의 콘텐츠를 만들 수 있다는 점강점으로 상호작용한 결과로 분석되며, 젊은 사용자층을 주로 공략하는 숏클립 공유 앱의 특성상 지속가능성을 확보하는 것이 쉽지 않다는 지적도 나오고 있다<sup>4</sup>. 그러나 미국을 중심으로 아티스트들이 자신의 음원 홍보 도구로 15초 가량의 영상을 사용하는 등 다양한 분야에서 마케팅 채널로 숏폼 비디오 플랫폼에 주목하고 있으며 이는 사용자들의 영상제작 툴에 대한 수요가 늘어날 수 있음을 시사한다.

3) Disney, NBC Universal, Sony Pictures, Alibaba 등 유력 미디어 사업자들이 투자자로 나서며 더 큰 화제를 모았다.

4) TikTok 이전에 Facebook과 Snapchat이 있었고, TikTok을 치고 올라오는 신흥 주자의 부상을 볼 때 사용자를 확보하는 것보다 사용자를 유지하는 것이 더 어려운 일이라는 것이다.





Ficto와 Likee의 사례와 같이 창작자들이 보다 쉽고 빠르게 다양한 숏폼 영상을 제작하고 공유할 수 있도록 영상제작 툴을 개발한다면 사용자 기반을 유지하고 콘텐츠 수급을 원활히 하는 효과적인 경쟁 전략이 될 것으로 기대된다.

## REFERENCE

1. 'A TikTok clone is topping the charts by paying users to watch videos', abacus news, 2020.5.28
2. 'Ficto Fills Out Short-Form Streaming Slate Ahead Of Launch In Early 2020', Deadline, 2019.12.17.
3. 'Ficto, Free Mobile Streaming Alternative to Quibi, Launches App', Media Play News, 2020.3.27.
4. 'Ficto Launches Premium Interactive Streaming Network', Business Wire, 2020. 3. 27.
5. 'Investment In New Video App Zynn Is Another Tencent Puzzle Piece', Forbes, 2020.5.31.
6. 'Likee Emerges As Preferred Destination For Music And Bollywood Biggies', BW Businessworld, 2020.6.11.
7. 'Likee introduces FaceMagic that lets users morph celebrity faces onto their own', Exchange4Media, 2019.12.13
8. 'New Mobile Shows Announced for Ficto Streaming Platform', PRNewswire, 2019.5.16.
9. 'The Rise of New Short-Form Video App Zynn Could Spell Trouble for TikTok', Social Media Today, 2020.5.27