

통계 자료로 살펴본 국내 방송 프로그램 수출입 현황

- ▶ 정보통신정책연구원이 발간한 『2018년 방송산업 실태조사』의 통계자료를 살펴본 결과, 2017년 기준 국내 방송 프로그램 수출은 권역별로 아시아, 장르별로 드라마가 활성화되고 있으며, 수입은 권역별 미주, 장르별로 영화 및 드라마에 집중되어 있음

2017년 연간 기준 방송사 권역별 프로그램 수출입 현황 ¹⁾	권역별	지상파방송사 ²⁾				방송채널사용사업자				권역별비중 (%) (수출입 금액 기준)	
		A. 수출입편수(편) ³⁾		B. 수출입금액(천\$)		C. 수출입편수(편)		D. 수출입금액(천\$)		수출	수입
		수출	수입	수출	수입	수출	수입	수출	수입		
	아시아 ⁴⁾	132,303	208	109,653.4	240.3	22,553	10,363	83,886.6	11,681.8	84%	12%
	미주	997	334	7,634.6	1,563.7	8,993	11,211	9,500.7	82,904.5	7%	83%
	유럽	833	1,048	336	3449.5	1,041	3,107	770.3	1867.7	0%	5%
	오세아니아	52	2	12	8.7	208	228	19.6	48.1	0%	0%
	아프리카	575	35	89	243.1	54	0.0	36.6	0	0%	0%
	기타 ⁵⁾	3,014	0	6,477	0	1,962	6.0	12,032.5	2.3	8%	0%
	합계	137,774	1,627	124,410	5,505.3	34,811	24,915	106,246.3	96,504.4	100%	100%

2017년 연간 기준 방송사 장르별 프로그램 수출입 현황	장르별	지상파방송사				방송채널사용사업자				장르별비중 (%) (수출입 금액 기준)	
		A. 수출입편수(편)		B. 수출입금액(천\$)		C. 수출입편수(편)		D. 수출입금액(천\$)		수출	수입
		수출	수입	수출	수입	수출	수입	수출	수입		
	드라마	129,061	167	109,449	840.1	21,337	7,951	93,530	30,352.4	88%	31%
	다큐멘터리	466	854	1,043	3,414.7	318	842	235.8	2,693.5	1%	6%
	스포츠 ⁶⁾	0	0	0	0	-	-	4	1,245	0%	1%
	애니메이션	989	413	419	178.2	844	10,599	740	8,435.5	1%	8%
	영화	0	110	0	1,042.3	0	1,316	0	44,165.5	0%	44%
	오락	6,270	0	7,467.6	0	10,787	2,038	10,498.5	8,719.5	8%	9%
	음악	1	0	13	0	0	667	0	252.2	0%	0%
	교육	0	81	0	21	0	804	0	118	0%	0%
	교양	386	2	107.4	9	1,525	698	1,061	451	1%	0%
	보도 ⁶⁾	-	-	26	0	-	-	177	71.8	0%	0%
	기타 ⁷⁾	601	0	5,885	0	0	0	0	0	3%	0%
	총계	137,774	1,627	124,410	5,505.3	34,811	24,915	106,246.3	96,504.4	100%	100%

권역별 수출은 아시아, 수입은 미주가 압도적 우위

- 국내 지상파 및 방송채널사용사업자의 2017년 기준 프로그램 수출 현황을 살펴보면, 아시아(84%)의 비중이 압도적 우위를 차지
- 반면, 수입의 경우 미주(83%)가 압도적인 상황
- 단, 지상파에 한해서는 유럽에 대한 프로그램 수입 의존도가 미주보다 높은 것으로 조사됨

드라마, 여타 장르 대비 수출 규모 압도

- 장르 측면에서는 드라마의 수출 비중이 전체의 88%를 차지하고 있음

국내 방송 포맷 주요 거래처는 아시아권에 밀집

- 2017년 기준 국내 방송사의 방송 프로그램 포맷은 주로 아시아권에 수출된 것으로 확인
- 반면, 수입 측면에서는 미주권(주로 미국)의 포맷을 주로 구매한 것으로 보임

2017년 연간 기준 방송사 권역별 방송 포맷 수출입 현황	권역별	지상파 방송사		방송채널 사용사업자		권역별 비중 (%)	
		수출	수입	수출	수입	수출	수입
		수출	수입	수출	수입	수출	수입
	아시아	4,816	0	3496.8	0	94%	0%
	미주	131	0	62.3	198	2%	100%
	유럽	159	0	167.4	0	4%	0%
	오세아니아	0	0	6.5	0	0%	0%
	합계	5,106	0	3,733	198	100%	100%

1) 해외교보방송지원과 비디오 / DVD판매, 타임블록, 포맷 판매 제외

2) 지상파 방송3사의 본사 및 자회사 판매분 포함

3) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준(예: 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

4) 아시아: 일본, 대만, 중국, 홍콩, 베트남, 싱가포르, 필리핀, 태국, 미얀마, 말레이시아, 인도네시아, 몽골, 캄보디아, 방글라데시, 이란, 터키, 이스라엘, 요르단, 아랍에미리트, 카타르, 카자흐스탄, 파키스탄, 인도 등 / 미주: 미국, 캐나다, 브라질, 칠레, 페루, 멕시코 등 / 유럽: 영국, 프랑스, 독일, 오스트리아, 네덜란드, 이탈리아, 스웨덴, 러시아, 루마니아, 폴란드, 스페인, 핀란드, 헝가리, 노르웨이, 스위스, 덴마크 등 / 오세아니아: 뉴질랜드, 오스트레일리아 / 아프리카: 남아프리카공화국

5) 권역 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐 묶음 판매된 경우가 포함됨

6) 스포츠 및 보도 장르는 프로그램 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출

7) 장르 '기타'의 경우, 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형 또는 자료화면, 영상 등이 포함됨

출처: KISDI 2018년 방송산업 실태조사 보고서(18.11)