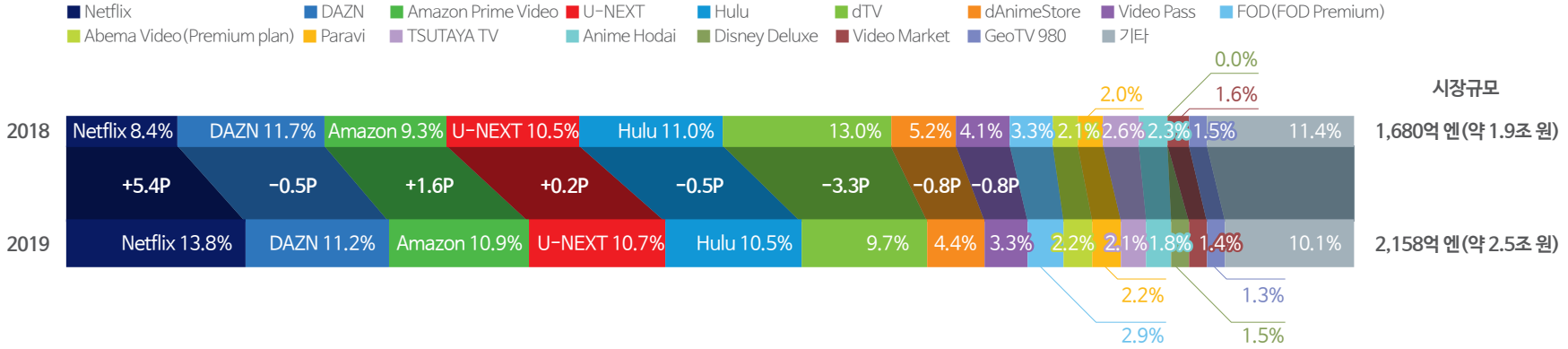
일본 SVOD 서비스 시장점유율 분석

2018~2019년 일본 SVOD 서비스별 시장점유율 비교



주: 엔화 환율은 2020년 5월 기준 적용

출처: GEM Partners(2020. 2)

시사점

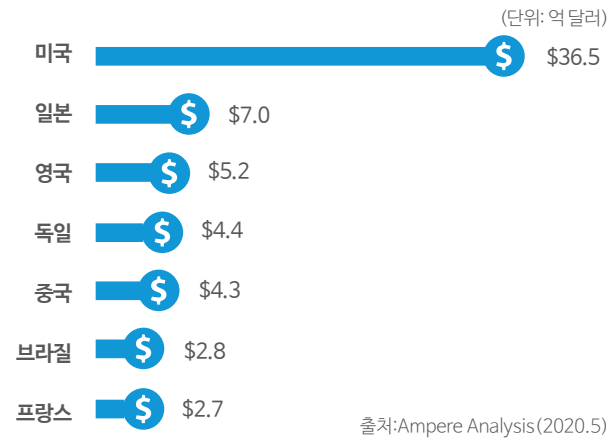
▶ 미국계 서비스가 일본 SVOD 시장 견인차 역할

- 2018년 Netflix가 일본 SVOD 시장에서 차지한 비중은 8.4%였으나, 2019년 이보다 5.4%p 증가한 13.8%에 달함
- 그 외 2019년 점유율 두 자릿수를 기록 중인 DAZN(11.2%)과 Amazon Prime Video(10.9%)도 미국발(發) SVOD 서비스
- 일본의 현지 서비스로는 유일하게 U-NEXT만이 2018년보다 2019년에 점유율을 확대하였으나, 그마저도 Netflix와 비교하면 미미한 수준
- 따라서 현재 일본 SVOD 시장의 성장은 미국계 서비스들이 견인하고 있다는 분석

▶ 다양한 플레이어들의 경쟁으로 콘텐츠의 중요성 더욱 강조

- 현재 일본 SVOD 시장에는 다수의 해외 사업자와 현지 사업자 간 경쟁이 심화하고 있는 추세
- 이에 따라 타 서비스 간 차별점을 확보하기 위해, 독점 제공되는 오리지널 콘텐츠의 수급이 더욱 강조되고 있다는 분석
- 시장조사업체 Ampere Analysis는 전 세계에서 일본이 2019년 오리지널 콘텐츠 제작에 가장 많은 돈을 투입한 두 번째 국가로 분석

[2019년 국가별 오리지널 콘텐츠 지출]



출처:Ampere Analysis(2020.5)