

미국 CPB (Corporation for Public Broadcasting)

공영방송법(Public Broadcasting Act of 1967)에 근거한 비영리 단체로 미국 정부의 지원금으로 운영된다. 공영 방송과 라디오, 관련 온라인과 모바일 서비스를 지원한다.

▶▶ 예산

USD 4억 4,900만(2020년 기준)

지역 미디어 방송국
지원을 위한 지역사
회 서비스 보조금

USD 2억 9,210만

콘텐츠 제작자
지원금

USD 1억 800만

시스템 지원
및 CPB 운영비용

USD 4,900만

▶▶ 성과

2019년에 1,168개의 지상파 라디오 방송국과 355개의 지상파 방송국 지원



캐나다 CMF (Canada Media Fund)

캐나다 정부와 캐나다의 케이블, 위성, IPTV 등 유료방송사의 지원금으로 운영된다. 캐나다 내에 시청각 미디어 플랫폼을 지원한다.

▶▶ 예산

CMF 프로그램 이행(2019~2020년) CAD 3억 5,300만

혁신적인 콘텐츠 및
소프트웨어
애플리케이션 개발

CAD 4,840만

컨버전트 TV 및
디지털 미디어 콘텐츠

CAD 2억 8,400만

기타 자금 및
운영비용

CAD 2,060만

▶▶ 성과

2019년에 콘텐츠 및 소프트웨어 산업, 통합미디어펀드 등 953개 사업을 지원



중국 문화산업투자펀드(中國文化產業投資基金)

중앙재정부의 자금지원으로 설립된 펀드로, 국유기업과 금융기관이 참여했다. 문화산업의 진흥과 발전을 촉진하고 투융자시스템의 개선을 유도한다.

▶▶ 예산 : 미공개

▶▶ 투자기업



중국문화산업투자펀드 CNY 200억



글로벌 미디어 투자 펀드

독일 DFFF (DEUTSCHER FILM FÖRDER FONDS)

독일문화미디어위원회(BKM)의 주도로 설립되었으며, 독일연방 영화기금(DFF)이 관리한다. 독일의 영화 제작을 지원한다.

▶▶ 예산

EUR 2억109만(2019~2020년)

DFFF 1
독일 내 영화 제작 보조금 (국제
공동 제작 또는 독일 자체 제작 시)

EUR 1억 5,480만

DFFF 2
영상 제작 스튜디오 또는
VFX(CG) 제공업체 보조금

EUR 5,610만

▶▶ 성과

2019~2020년 동안 298건의 보조금 지원



영국 BFI (British Film Fund)

매년 2,600만 파운드 이상을 복권 기금 등으로 운영된다. 영국의 영화 개발과 제작 및 배포 활동을 지원한다.

▶▶ 예산

GBP 4억8,880만(2017~2022년)

향후 관객 할당
(영화 배급
및 전시용)

GBP 2억 3,880만

미래의 기회 사업
할당 (BFI 생산 펀드,
개발 펀드 등)

GBP 1억 4,010만

기타 할당
(미래 연구,
학습 및 기술)

GBP 1억990만

▶▶ 성과

2019~2020년 동안 382개의 프로젝트 지원



영국 The Media Fund

민간기업과 개인의 투자를 통해 지원되는 펀드로, 정부나 기업의 지원을 받지 못하는 미디어를 지원한다.

▶▶ 예산

미디어 펀드 후원금 (100%)

온라인 결제
및 미디어 펀드의
처리 수수료

11.5%

미디어 파트너
지원용 일반 펀드

44.25%

의결된 프로젝트
진행 기금

44.25%

▶▶ 투자기업

