

2020 KCA Media Issue & Trend

02.3

트렌드리포트

숏폼 전문 플랫폼 Quibi의 출범

1. 개요
2. 임원진과 파트너십
3. 차별화 기술
4. 요금제 및 광고
5. 콘텐츠 소개
6. 마치며

숏폼 전문 플랫폼 Quibi의 출범

요약문

오는 4월 짧은 길이의 고품질 동영상 플랫폼 Quibi가 출범한다. Quibi는 Disney의 CEO를 역임한 Jeffrey Katzenberg가 '18년 8월 'New TV'로 창립한 이래 Disney, Fox, Comcast 등 다수의 미디어, IT 기업으로부터 투자를 유치하고, Meg Whitman을 비롯한 업계의 베테랑들을 영입했다. Quibi는 드라마, 다큐멘터리, 스포츠 등 175개 콘텐츠, 8,500편의 에피소드를 제공할 예정이다. 광고 유무에 따라 월 4.99달러와 7.99달러의 구독료가 책정되었으며, P&G, Pepsi 등 대형 광고주를 확보했다. 양질의 모바일 콘텐츠 시청 경험을 제공하기 위한 기술개발에도 적극적이며, 특히 가로화면과 세로화면으로 전환하는 'Turnstyle' 기능은 큰 관심을 끌고 있다.

1. 개요

세계 최대 가전 박람회인 CES 2020에서 Quibi의 출시가 다시 한번 예고되었다. Quibi는 DreamWorks의 창립자 Jeffrey Katzenberg와 북미 미디어 업계의 베테랑인 Meg Whitman의 합작품으로, 전 연령이 이용할 수 있는 숏폼 콘텐츠 중심의 OTT이다. Quibi는 올 4월에 북미에서 출시될 계획이며, 새로운 콘텐츠에 빠르게 반응하는 밀레니얼 세대를 주 소비자층으로 계획하고 있다.





그림 1 Jefferey Katzenberg와 Meg Whitman



출처: CES

Quibi는 ‘한 입 꺼리’라는 뜻의 Quick-bites에서 따온 단어로, 숏폼 콘텐츠 중심의 플랫폼 성격을 잘 보여준다. 여타 OTT와는 다르게 10분 내외의 짧은 동영상을 선보일 계획이다. 아래의 이미지는 홍보영상으로, 좀비로 변하기까지 얼마 남지 않은 남자가 그 짧은 시간에 Quibi를 보는 장면이다. ‘QUICK BITES. BIG STORIES.’라는 문구는 짧지만, 고품질의 영상을 제공하겠다는 Quibi의 정체성을 나타내고 있다. Katzenberg는 YouTube와는 다른 성격의 영상을 제공할 것임을 지속적으로 언급하고 있다. CES 2020에서 Whitman은 “우리는 YouTube의 고품질 버전을 만들겠다는 것이 아니다. 오히려 방송과 케이블, TV와 TV 스토리텔링의 생태계를 OTT로 가져오겠다.”고 밝힌 바 있다.

그림 2 Quibi 홍보영상



출처: Quibi의 YouTube 채널

2. 임원진과 파트너십

Quibi의 본래 이름은 'New TV'이다. Katzenberg는 2018년 8월, 짧지만 고품질의 영상 콘텐츠를 중점으로 하는 New TV 아이디어로 약 10억 달러의 펀딩을 유치했다. 이후 New TV는 Quibi로 사명을 바꾼 후 본격적인 콘텐츠 제작과 마케팅 자금 조달을 위해서 추가로 약 5억 달러의 투자를 받았다. 굴지의 글로벌 미디어 기업인 Walt Disney Company, 21st Century Fox, Comcast Corp., NBC Universal, Viacom CBS Inc., Sony Corp.뿐 아니라, Google, Alibaba(阿里巴巴) 등 글로벌 IT 기업도 투자에 참여했다.

Quibi의 창립자인 Katzenberg는 Walt Disney의 CEO를 역임하며 당시 박스 오피스 최하위권에 머물러있던 Disney를 최상위권으로 끌어올린 인물이다. 이후 DreamWorks Animation을 공동 창립한 인물이다. CEO인 Meg Whitman도 Walt Disney의 전략 기획 부사장, eBay와 Hewlett-Packard Enterprise(HPE)의 CEO를 역임했다. 이 두 사람이 의기투합해서 만든 기업이 Quibi이다. 이후 Quibi는 업계 베테랑들을 대거 영입했다. Warner Brothers의 Diane Nelson, Hulu의 Tim Connolly, Viacom의 Dong Herzog 등 주요 인물은 (표 1)에서 확인할 수 있다.



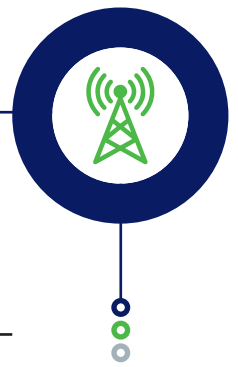


표 1 Quibi의 임원진

업무	이름	경력
CEO	Meg Whitman	前 Hewlett-Packard Enterprise CEO 前 Hewlett-Packard CEO 前 eBay CEO 前 FTD 사장 前 Walt Disney 부사장
설립자 & 이사회 의장	Jeffrey Katzenberg	前 DreamWorks Animation CEO 前 Disney 이사 前 Paramount Pictures 사장
마케팅 책임자	Juan Bongiovanni	前 Netflix 디지털 마케팅 총괄
프로덕트 최고 담당자	Tom Conrad	前 Snapchat 부사장
선임 콘텐츠 임원	Doug Herzog	前 America TV 경영진 前 ViacomCBS 회장 前 FOX 회장 前 Comedy Central 회장
브랜드 & 콘텐츠 마케팅 책임자	Megan Imbres	前 Netflix 서비스 광고 디렉터
비즈니스 책임자	Craig Kurland	前 FOX 방송사 네트워크 법률 및 비즈니스 (EVP) 前 NBCU 사업부 VP 前 NBC 유니버설 SVP 역임 前 FOX SVP 역임
PR 및 기업 커뮤니케이션 책임자	Gina Stikes	前 YouTube 커뮤니케이션 담당 前 NBC News 마케팅 디렉터 前 Porter Novelli 부사장
콘텐츠 수집 및 재능 책임자	Jim Toth	前 CAA 책임자
CFO	Ambereen Toubassy	前 WndrCo CFO

출처 : Quibi 홈페이지

Quibi는 출시와 동시에 175개의 오리지널 콘텐츠를 공개한다. 175개의 콘텐츠는 8,500편의 에피소드로 제공될 예정이다. 분류는 크게 영화를 짧은 호흡으로 나눠 제공하는 ‘Movies told in chapters’, 리얼리티 쇼와 다큐멘터리인 ‘Episodic shows’, 스포츠와 뉴스 ‘Daily Essential’로 나누어진다. Steven Spielberg, Guillermo Del Toro, Catherine Hardwick, Chrissy Tiegen,

Bill Murray, Kendall Jenner, Tyra Banks, Steph Curry, 50 Cent 등 할리우드 유명 제작자와 배우 등이 연출과 출연을 맡는다. 영향력 있는 인물들을 다수 섭외한 Quibi의 배경에는 저작권 설정 방식이 자리 잡고 있다. Quibi는 콘텐츠의 저작권을 7년간 소유하고 있다가, 그 이후에는 제작자에게 저작권을 넘겨준다. 숏폼이 아닌 30분~2시간 분량의 콘텐츠인 경우에는 2년 후에 라이선스를 돌려준다. 이는 타 OTT 플랫폼과는 다른 행보이다. 제작자에게 이익을 줄 수 있는 계약 조건이 권위 있는 제작자를 섭외하는 유인이 된 것으로 보인다.

그림 3 Quibi의 제작자 및 출연진



출처: bloter

3. 차별화 기술

CES 2020에서 Quibi는 'Turnstyle' 기능을 선보였다. Turnstyle은 모바일 기기로 영상을 시청할 때 가로 화면과 세로 화면에서 두 가지 모드의 영상을 보여주는 기능이다. 한 장면을 두 가지의 스타일로 즐길 수 있는 것이다. 일반적으로 스마트폰을 세로로 들고 볼 때는 가로 화면과 동일한 영상을, 크기만 줄어든 상태로 영상을 봐야 한다. 하지만 Quibi의 세로 화면은 중심 화면을 위주로 더욱 생동감 있는 영상을 제공한다.





그림 4 Quibi 가로/세로 모드별 화면



출처: Quibi의 YouTube 채널

또한 콘텐츠 내용에 맞춰 모바일의 햅틱, GPS, 진동, 전화벨 소리 등의 기능들을 동원해서 시청자들이 콘텐츠를 보다 생생하게 감상할 수 있도록 하는 기술을 개발 중이다. 예를 들어 할리우드의 유명 제작자 Steven Spielberg의 〈After Dark〉는 한밤중에만 시청이 가능하다. 해당 기능은 Steven Spielberg가 〈After Dark〉를 오직 자정 이후에만 볼 수 있게 해달라고 요청한 데서 기반했다. Quibi는 스마트폰의 GPS, 센서 등을 바탕으로 기술을 구현해 냈다.

4. 요금제 및 광고

Quibi의 구독 모델은 광고 시청을 해야 하는 월 4.99달러와 광고 없는 월 7.99달러 패키지가 있다. Amazon eBook인 Kindle의 구독료가 광고 유무에 따라 가격이 달라지는 것과 비슷하다. 월 4.99달러의 구독료를 지불하면 5분 이하의 콘텐츠에는 6~10초 사이의 프리롤 광고가 삽입되며, 5~10분 분량의 콘텐츠에는 15초의 광고가 삽입된다. 이때 나오는 광고는 건너뛰기가 불가능하며, 중간에 나오는 광고들은 재생되는 콘텐츠와 관련성이 높은 상품이나 서비스로 구성될 계획이다. 광고도 완결성이 있는 스토리를 내포해 이용자들 Quibi는 이미 P&G,

Walmart, Pepsi, Google, Anheuser-Busch InBev, General Mills and Progressive 등 10개의 기업과 광고 파트너십을 맺었다. 최근에는 Discovery, T-Mobile, Taco Bell과 추가로 계약을 맺어 출시도 전에 1억 달러 이상의 광고를 팔았다. 탄탄한 캐스팅에 대한 기대감은 물론 테러, 자살 등 YouTube의 자극적인 콘텐츠에 광고가 붙어 기업 이미지에 타격을 입은 사례가 발생하면서, Quibi가 YouTube 광고의 부작용을 해결할 대안이 될 수도 있다는 업계의 기대감도 반영된 것이다.

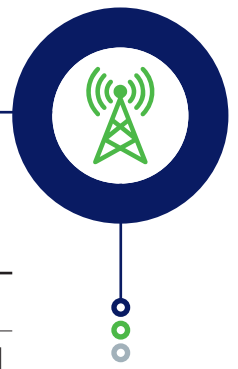
5. 콘텐츠 소개

Quibi는 드라마, 예능, News, 스포츠 등 다양한 장르의 콘텐츠를 1분~10분 정도의 짧은 분량으로 제공한다. 아래는 각 카테고리별 Quibi의 오리지널 콘텐츠를 소개한다.

표 2 Quibi의 오리지널 콘텐츠

구분	프로그램 명	내용
드라마	The Andy Cohen Diaries	토크쇼 <Watch What Happens Live>의 호스트 겸, 리얼리티쇼 <Real Housewives>의 제작자인 Andy Cohen의 베스트셀러를 6개 애니메이션 시리즈로 구성
	50 States of Fright	Tony DiSanto와 Sam Raimi, Van Toffler가 함께 제작한 스튜디오 GunFouder&Sky의 공포 시리즈물로 각각의 에피소드는 각 주(州)에서 전해지는 무서운 신화나 도시 전설들로 구성, 캐스팅에는 Rachel Brosnahan, Christina Ricci, Travis Fimmel and Ming-Na Wen 등이 참여
	Action Scene	Kevin Hart가 할리우드 액션 스타들과 결투하며 성장해나가는 일련의 시리즈를 담고 있다. Kevin Hart의 회사인 Laugh Out Loud 네트워크가 코미디언 Jeff Clanagan, 제작자 Dave Becky 등이 공동 제작
	Agua Donkeys	제작사 Funny or Die의 나온 코미디 시리즈물로, 고향에 돌아온 수영장 청소부 두 명의 연애이야기를 담았다. MP Cunningham, Jackson Joe Farrall, Greg Walter, Ruke Maxwell, Jim Giggler 등이 출연 및 프로듀서로 참여
	Charlemagne	동유럽과 서유럽을 하나로 묶은 샤를마뉴의 살벌하고 복잡한 개인 생활 스토리로, Michael Hearst가 제작





구분	프로그램 명	내용
예능과 다큐멘터리	& Music	OBB Pictures와 Goodstory Entertainment가 공동으로 제작한 다큐멘터리 시리즈로, 유명한 가수들의 퍼포먼스 뒤의 삶을 다룬 다큐멘터리
	60 in 6	CBS News <60분>의 제작팀이 6분 분량의 뉴스 저널리즘
	Beauty	오늘날 뷰티의 새로운 의미와 발전 방향을 다룬 다큐멘터리로, 모델 Tyre Banks가 제작자로 참여
	Biggest Little Cook-Off	쉽고 간단한 요리를 경연하는 쇼 프로그램으로, 코미디언 Andy Samberg와 Michael Rosenstein, Stephen Kroopnick, Stu Schreiberberg 등이 공동제작
	Blackballed	LA Clippers 전 소유주 Donald Sterling가 인종 비하 발언을 한 후로 몰락하게 된 과정을 다룬 다큐멘터리
뉴스와 스포츠	NBC News	6분 이하 분량의 뉴스로, 밀레니얼 세대를 겨냥해 다양한 그래픽과 스토리텔링 방식을 적용
	BBC News	글로벌 뉴스를 5분 분량으로 제공
	ESPN	축구, 야구 등의 하이라이트와 스포츠 뉴스 제공
	Telemundo	영어와 스페인어 두 가지 언어로 일일 뉴스 제공
	TMZ	유명인사의 가십(Gossip)을 전문적으로 다루는 뉴스 제공

6. 마치며

TechCruch와의 인터뷰에서 Whitman은 Quibi가 YouTube와 태생적으로 다르다는 점을 분명히 했다. YouTube의 콘텐츠가 제작되는데 보통 수백 달러 내외의 비용이 들지만, Quibi의 콘텐츠는 평균적으로 수십만 달러가 수반된다는 것이다. Quibi는 무료로 제공되는 숏폼 콘텐츠에 맞서, 양질의 콘텐츠를 선보일 것을 다짐했다. 하지만 그 여정이 쉽지는 않을 것이다.

Verizon이 2015년 출시한 숏폼 콘텐츠 중심의 OTT인 Go90은 2018년에 서비스를 종료했다. 밀레니얼 세대의 주목을 끌 만한 콘텐츠는 물론, 특색 없는 콘텐츠와 원활하지 않은 서비스 운영이 계속되며 실패의 끝을 맺었다. Quibi가 등장한 현재, 시장에 더 많은 경쟁자가 등장했다. 캐스팅이

우수하다고 해서, 투자를 많이 받았다고 해서 성공한다는 보장은 없다. 하지만 Quibi는 기대되는 바가 많다. 뚜껑을 열어봐야 알겠지만, 콘텐츠와 광고 비즈니스, 신기술이 적절히 적용된 듯하다. Quibi가 보여줄 새로운 플랫폼이 기대가 되는 이유이다.

REFERENCES

1. <https://www.cnbc.com/2020/01/08/ces-2020-meg-whitman-debuts-quibi-streaming-service.html>
2. <https://techcrunch.com/2020/01/13/quibi-execs-jeffrey-katzenberg-and-meg-whitman-explain-their-big-vision/>
3. <https://qz.com/1782301/ces-2020-gave-a-glimpse-into-short-form-streaming-service-quibi/>
4. <https://www.theverge.com/2020/1/8/21056315/quibi-ces-2020-launch-meg-whitman-jeffrey-katzenberg-turnstyle-technology-shows-preview>
5. <https://digiday.com/media/jeffrey-katzenberg-short-form-quibi-draws-big-questions/>
6. <https://www.vanityfair.com/hollywood/2019/06/quibi-jeffrey-katzenberg-streaming-platform-interview>
7. <https://www.imdb.com/>

