

2019 KCA Media Issue & Trend 01-4

트렌드 리포트

팟캐스트에 주목하는 방송·미디어 기업

1. 들어가며

2. 오디오 콘텐츠 기반의 영상 콘텐츠 제작 현황

2.1. Amazon Prime Video

2.2. NBC Universal

2.3. HBO

3. 마치며

팟캐스트에 주목하는 방송·미디어 기업

요약문

오디오 콘텐츠를 각색한 영상물 제작이 활발해 지고 있다. Amazon은 공포 실화, 전설을 다룬 다큐 콘텐츠에서부터 스릴러 드라마까지 픽션과 논픽션 장르를 가리지 않고 다양한 팟캐스트 기반 콘텐츠를 제작 중이며, NBC Universal은 자사의 방송 제작 기업을 필두로 타 미디어 기업과 합작 계약을 체결하고, 팟캐스트를 2차 콘텐츠로 가공할 권리를 확보하는 등 적극적으로 오디오 콘텐츠를 자사 방송 사업에 활용하려는 전략을 펼치고 있다. HBO는 팟캐스트 원작의 코미디, 다큐멘터리프로그램을 방영했으며, 프로그램의 제작 비화를 다룬 별도의 팟캐스트를 공개하는 등 팟캐스트를 다각도로 활용하고 있다.

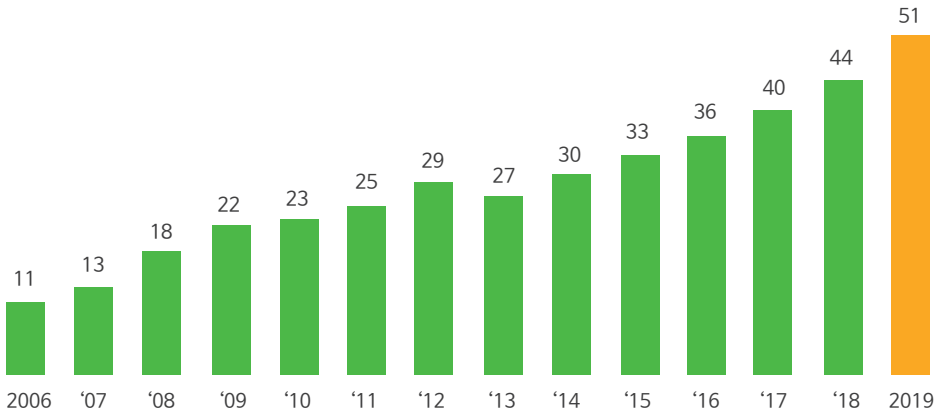
1. 들어가며

아이팟(iPod)[1]과 방송(broadcast)의 합성어인 팟캐스트(Podcast)는 오디오 시장의 YouTube로 불린다. 2000년대 초반에 등장한 팟캐스트는 오디오 콘텐츠를 제공하는 플랫폼으로, 주파수나 시간에 관계없이 개인이 원할 때 청취할 수 있어서 기존 라디오에 비해 높은 콘텐츠 접근성을 자랑한다. 라디오 방송의 영향력이 약화하는 가운데서도 팟캐스트는 손쉬운 청취 방법과 다양한 소재의 콘텐츠를 무기로 오디오 시장에서 입지를 강화하고 있다.

1) Apple의 미디어 플레이어

시장조사기관인 Edison Research와 Triton Digital이 미국인의 팟캐스트 이용 행태를 조사한 정기 보고서인 'Infinite Dial 2019'에 따르면, 12세 이상의 미국인 5,626명[2] 중 51%가 팟캐스트 청취 경험이 있으며, 2006~2019년 팟캐스트 청취율은 2006년에 11%, 2018년에 44%, 2019년에는 51%로 지속적인 성장세를 보이고 있다(그림 1). 해당 자료에 따르면 팟캐스트 청취자 중 상당수가 음악 스트리밍 서비스인 Spotify와 Pandora에서 팟캐스트를 이용한 경험이 있는 만큼[3], 스트리밍 서비스의 확산이 팟캐스트 청취에 긍정적인 영향을 미쳤다고 분석했다.

그림 1 〈Infinite Dial〉의 12세 이상 미국인 응답자의 팟캐스트 청취율 (단위: %)



출처: The Podcast Host

최근 방송업계는 팟캐스트를 새로운 콘텐츠 창구로 주목하고 있다. 미국 케이블 방송 IFC는 동명의 팟캐스트를 원작으로 한 코미디 드라마인 〈Maron〉을 2013~2016년 동안 방영했으며, 미국 방송사 ABC는 2018년에 인기 팟캐스트인 〈StartUp〉을 각색한 TV 시트콤인 〈Alex Inc.〉를 방영했다. 또한 Amazon은 자사 OTT 플랫폼인 Amazon Prime Video에서 동명의 팟캐스트를 각색한 스릴러 드라마 〈Homecoming〉을 공개한 바 있다. 국내에서도 tvN의 〈알쓸신잡(알아두면 쓸데없는 신비한 잡학사전)〉은 포맷 구성을 인기 팟캐스트인 〈지대넓얕(지적 대화를 위한 넓고 얕은 지식)〉을 참고했다고 알려져 있다. 팟캐스트를 기반으로

2) 전화 설문 응답자 1,500명과 온라인 설문 응답자 4,126명 합산

3) 청취자 중 43%는 Spotify에서, 35%는 Pandora에서 팟캐스트를 이용한 경험이 있다.

한 2차 방송 콘텐츠의 제작 사례가 점점 많아지고 있는 이유는 다양한 소재, 원작 팟캐스트의 팬을 시청자로 유입 등으로 꼽힌다. 본고에서는 팟캐스트 기반 방송 콘텐츠의 제작 현황과 그 시사점을 파악하여 오디오 콘텐츠와 영상 콘텐츠 간의 접목 현상을 심도 있게 다루어본다.

그림 2 팟캐스트를 각색한 드라마 (왼쪽) 〈Alex Inc.〉 (오른쪽) 〈Homecoming〉



출처: The New Yorker, Variety

2. 오디오 콘텐츠 기반의 영상 콘텐츠 제작 현황

2-1. Amazon Prime Video

온라인 플랫폼 업계에서는 2010년대 초부터 팟캐스트를 기반으로 한 콘텐츠 제작을 시도해왔다. 일례로, 2011년 1월부터 팟캐스트 네트워크인 Maximum Fun에서 방영된 〈My Brother, My Brother and Me〉는 2017년 2월에 Comcast의 OTT 서비스인 Seeso에서 영상화되어 공개되었으며, 같은 해 6월부터는 Otter Media가 소유한 OTT 플랫폼인 VRV로 옮겨서 방영되었다. 해당 프로그램은 삼 형제가 청취자의 고민에 답해주는 줄거리로, 원작 팟캐스트와 내용이 거의 유사하다.

그림 3 영상화된 〈My Brother, My Brother and Me〉



출처: Podblasts

온라인 플랫폼 중에서도 특히 Amazon Prime Video는 지난 몇 년간 팟캐스트를 기반으로 한 콘텐츠 제작에 주력해 왔다. 2017년 10월, Amazon Prime Video는 각종 괴담과 공포 실화, 전설을 소개하는 동명의 팟캐스트 〈Lore〉를 각색해 두 시즌에 걸쳐 방영했다. 2015년부터 방송된 팟캐스트 〈Lore〉는 2017년 10월에는 월간 청취자 수가 500만 명에 달할 정도로 화제를 모았다.

2018년 11월에는 동명의 팟캐스트 기반의 스릴러 드라마 〈Homecoming〉이 Amazon Prime Video에서 첫선을 보였다. 자신의 과거를 기억하기 위해 고군분투하는 한 여성의 이야기를 그린 〈Homecoming〉은 첫 시즌 방영 당시 원작과 내용이 거의 동일했지만, 향후 방영될 두 번째 시즌의 내용은 원작 팟캐스트와 전혀 다르게 흘러갈 예정이다. Amazon은 인기리에 방영된 팟캐스트를 각색해 위험부담을 줄이고, 기존 팟캐스트 팬을 추가로 확보하고자 한 것으로 보인다.

그림 4 동명의 팟캐스트를 원작으로 한 다큐드라마 〈Lore〉



출처: The Verge, TV Insider

2-2. NBC Universal

미국 미디어 기업 NBC Universal도 팟캐스트를 각색한 콘텐츠에 지대한 관심을 보이고 있다. 2017년 7월에는 NBC Universal의 방송 제작사 Universal Cable Production과 미디어 기업 Dark Horse Entertainment는 SF 장르 팟캐스트인 〈The Bright Sessions〉와 미스터리 장르 팟캐스트인 〈Tanis〉를 각색한 영상물을 합동 제작할 것이라 발표했다.[4] 2018년 11월에는 NBC Universal 산하의 유료 방송 Bravo TV는 동명의 팟캐스트를 원작으로 한 범죄물인 〈Dirty John〉을 공개했다. 2018년 12월에는 미스터리 장르 팟캐스트인 〈The Black Tapes〉를 TV 방송용 콘텐츠로 재구성하겠다고 발표했다.

NBC Universal은 자사가 보유한 또 다른 콘텐츠 제작 기업인 Universal Contents Production을 통해서도 팟캐스트를 영상화할 권리를 확보하고 있다. 본래 Universal Contents Productions의 주 업무는 영상화할 만한 도서를 발굴하는 것이었지만, 최근에는 오디오 콘텐츠에도 주목하고 있다. 2019년 6월 기준으로 Universal Contents Production은 〈Dr. Death〉를 포함하여 총 12개의 팟캐스트를 가공할 권한을 획득한 상태이며, 해당 권한을 모두

4) 영상화가 결정된 이후에는 구체적인 제작 소식이 알려지지 않았다.

확보하는 데 걸린 기간은 총 18개월도 되지 않는다. 1년 반 만에 10개가 넘는 팟캐스트를 영상화할 권리를 확보했다는 것은 곧 Universal Contents Production 측이 적극적으로 수익성 있는 팟캐스트를 모색했다는 의미로 볼 수 있다.

2-3. HBO

전 세계적으로 1.4억 명의 가입자를 보유한(2018년 기준) 미국 케이블 방송 HBO도 팟캐스트 기반의 코미디, 다큐멘터리 프로그램을 제작하고 있다. 2018년 3월에는 두 여성 진행자가 스탠드업 코미디 〈2 Dope Queens〉, 2019년 3월에는 고등학생을 둘러싼 살인사건을 다룬 4부작 다큐멘터리인 〈The Case Against Adnan Syed〉를 방영했다.

HBO는 팟캐스트를 바탕으로 한 영상 제작뿐 아니라, 팟케스트도 제작해 자체 VOD 서비스에서 제공하고 있다. 2019년 5월부터 방영된 HBO 5부작 드라마인 〈Chernobyl〉은 프로그램 제작 비화를 설명하는 내용의 팟캐스트를 HBO Go[5], YouTube, Apple Podcasts 등의 플랫폼에서 제공되었다. 1986년도의 체르노빌 참사를 다룬 〈Chernobyl〉은 편집 당시 삭제된 장면, 소품 제작 비화 등 프로그램 제작과 관련된 내용을 폭넓게 제공하여 팟캐스트 및 방송 콘텐츠에 대한 흥미를 가중하고 있다.

그림 5 팟캐스트를 각색한 HBO 방송 : (왼쪽) 〈The Case Against Adnan Syed〉, (오른쪽) 〈2 Dope Queens〉



출처: IMDb

5) HBO의 자체 VOD 서비스

3. 마치며

향후 방송 업계에서는 팟캐스트 기반의 콘텐츠가 지속적으로 제작될 전망이다. 영국 공영방송 BBC 산하의 BBC One은 2019년 6월, 팟캐스트 〈Brexitcast〉를 영상화할 계획이라 발표했으며, Facebook은 2019년 10월에 동명의 팟캐스트를 기반으로 한 10부작 미스터리 드라마인 〈Limetown〉이 Facebook Watch[6]에서 첫선을 보일 예정이다. 팟캐스트와 미디어 기업 간의 협약 체결도 다수 포착된다. 미국 엔터테인먼트 기업인 WME는 2018년 4월에 팟캐스트를 배포하는 업체인 PRX와 파트너십을 체결하고, PRX 측이 담당하는 팟캐스트 콘텐츠를 TV 방송, 영화, 도서로 2차 가공할 기회를 부여받았다.

팟캐스트를 기반으로 한 방송 콘텐츠가 등장한 건 비교적 최근 일이기 때문에 시장 반응을 명확하게 분석하기에는 이르지만, 긍정적 바람을 불러일으키고 있다고 평가할 수 있다. 팟캐스트를 원작으로 한 〈Homecoming〉과 〈Dirty John〉이 2019년 미국 골든글로브상(Golden Globes)[7] 후보로 선정되었으며, 〈The Case Against Adnansyed〉는 2019년 에미상[8] 논픽션 부문 후보로 선정되었다. 여러 미디어에서 팟캐스트를 각색한 콘텐츠의 제작이 예정되어있는 만큼 향후 제작될 팟캐스트 기반 콘텐츠의 수는 지속적으로 증가할 전망이다. Netflix, Amazon 등 온라인 플랫폼의 오리지널 콘텐츠가 유수의 TV 방송, 영화 시상식에서 유의미한 성과를 거두어 화제를 모은 것처럼, 향후 팟캐스트 기반 콘텐츠 또한 시장 반응, 작품성 등에서 성과를 거둔다면 방송업계의 판도에 변화가 나타날 것으로 예상해본다.

6) Facebook이 개발·운영하는 VOD 서비스
7) 미국의 영화, 텔레비전상
8) 미국의 텔레비전상

REFERENCES

1. IMDb 홈페이지.
   https://www.imdb.com/title/tt7246394/?ref_=fn_al_tt_1
   https://www.imdb.com/title/tt8425310/?ref_=fn_al_nm_1a
2. Podblasts (2017.02.16.) Seeso's My Brother, My Brother and Me Does A Hit
   http://podblasts.com/seesos-my-brother-my-brother-and-me-does-a-hit/
3. The New Yorker (2018.04.27.) "Alex, Inc.": Does the ABC Sitcom About Podcasting Fear Podcasts?
   https://www.newyorker.com/culture/podcast-dept/alex-inc-does-the-abc-sitcom-about-podcasting-fear-podcasts
4. The Podcast Host 홈페이지.
   https://www.thepodcasthost.com/listening/podcast-industry-stats/
5. The Verge (2017.10.13.) Lore proves podcasts can inspire disturbingly effective TV.
   https://www.theverge.com/2017/10/13/16465922/lore-tv-series-review-amazon-prime-aaron-mahnke-campbell-scott-glen-morgan
6. TV Insider (2017.09.13.) Horror Podcast 'Lore' Creeps Into the Streaming Scene on Amazon (VIDEO).
   https://www.tvinsider.com/413568/podcast-lore-amazon-prime-video-aaron-mahnke/
7. Variety (2018.09.13.) Julia Roberts Featured in New Trailer for Amazon's 'Homecoming'
   https://variety.com/2018/tv/news/new-trailer-amazons-homecoming-1202940044/