

# YouTube vs. Tik-Tok

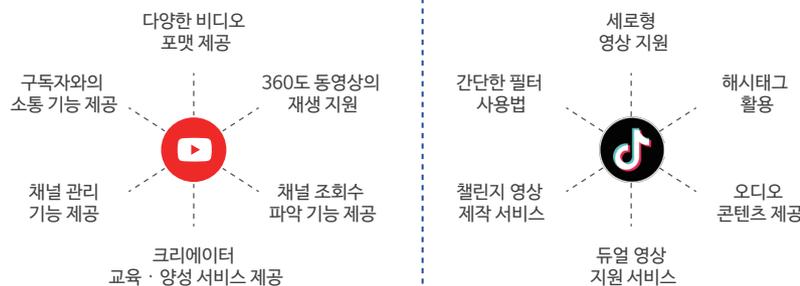
Tik-Tok은 출시 후 약 3년 만에 (VidCon 2019) 행사의 주역으로 부상했으며, 2018년도 전세계 비(非) 게임 다운로드 순위에서 4위를 차지하는 쾌거를 달성했다 (YouTube는 8위). 숏폼 동영상 시장 규모의 증가와 더불어 단기간에 빠르게 성장한 Tik-Tok은 업계의 강자인 YouTube에게도 위협적인 상대가 되었다.

|          |            |    |                         |
|----------|------------|----|-------------------------|
| 1. 출시년도  | · 2005년 2월 | ▶▶ | · 2016년 9월              |
| 2. 사용자 수 | · 19억 명    | ▶▶ | · 12억 명                 |
| 3. 매출    | · 140억 달러  | ▶▶ | · 7,500만 달러(인 앱 구매액 기준) |
| 4. 지원 언어 | · 81개 언어   | ▶▶ | · 75개 언어                |

## YouTube 주요 특징 vs Tik-Tok 주요 특징

|                        |            |                            |
|------------------------|------------|----------------------------|
| 7천만 회 (2018년)          | 다운로드 수     | 1억 8,800만 회 (2018년)        |
| T-Series (1억 5백만 명 구독) | 최다 구독 보유자  | @LISAANDLENA (3,200만 명 구독) |
| 전체 사용자 중 11%           | 18~24세 사용자 | 전체 사용자 중 60%               |

## 주요 기능 · 서비스 비교



## 수익 창출 방법

|                | YouTube  | Tik-Tok                                       |
|----------------|--|---|
| 회사 수익 창출 방법    | <b>채널 멤버십 서비스의 도입</b><br>구독자가 5만 명 이상인 채널에 한해 월 4.99 달러에 독점 콘텐츠 제공 | <b>광고 동영상</b><br>기업 · 서비스 · 제품 등의 동영상 광고 제공   |
|                | <b>교육 동영상 제공</b><br>수학 · 과학 등 관련 교육 동영상 서비스 제공                     | <b>브랜드와 콜라보</b><br>Pepsi 등 글로벌 브랜드와 콜라보 진행    |
|                | <b>프리미엄 서비스 제공</b><br>프리미엄 가입자에 한해 광고 없이 동영상 제공                    | <b>#해시태그 챌린지 플러스</b><br>기업 후원 제품을 인 앱 서비스로 판매 |
|                | <b>광고 동영상</b><br>기업 · 서비스 · 제품 등의 동영상 광고 제공                        | <b>인 앱 구매 서비스</b><br>인 앱에서 팀 · 선물 판매          |
| 크리에이터 수익 창출 방법 | <b>조회수 수익 확보</b><br>영상 조회수 1,000 회당 0.25~5달러의 조회수 수익을 확보하는 것으로 추정  | <b>계정 간 콜라보 진행</b><br>계정 간 제휴를 맺고 각 계정 홍보     |
|                | <b>기업 후원을 통한 수익 창출</b><br>Famebit 등 프로그램을 통해 기업 후원 제공              | <b>브랜드와 콜라보</b><br>다양한 브랜드와 콜라보 영상 제작         |
|                | <b>유료 채팅 스티커 판매</b><br>YouTube 생방송 중에 시청자에게 채팅 스티커를 판매             | <b>상품 판매</b><br>채널에서 자체 제작 상품 판매              |
|                | <b>듀얼 영상 지원 서비스</b>  | <b>상품 판매</b><br>계정에서 자체 제작 상품 판매              |

출처: Business of Apps (2019)