

YouTube vs. Tik-Tok

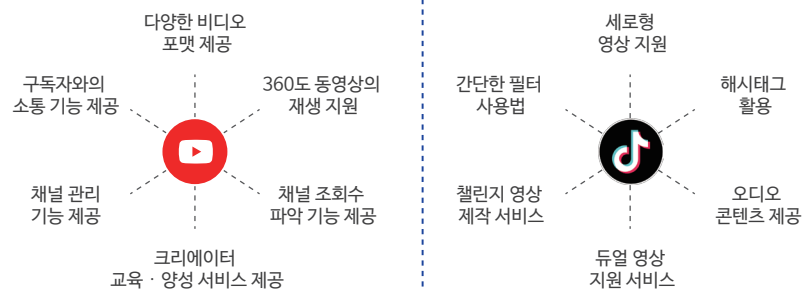
Tik-Tok은 출시 후 약 3년 만에 <VidCon 2019> 행사의 주역으로 부상했으며, 2018년도 전세계 비(非) 게임 다운로드 순위에서 4위를 차지하는 쾌거를 달성했다 (YouTube는 8위). 숏폼 동영상 시장 규모의 증가와 더불어 단기간에 빠르게 성장한 Tik-Tok은 업계의 강자인 YouTube에게도 위협적인 상대가 되었다.

1. 출시년도	· 2005년 2월	· 2016년 9월
2. 사용자 수	· 19억 명	· 12억 명
3. 매출	· 140억 달러	· 7,500만 달러(인 앱 구매액 기준)
4. 지원 언어	· 81개 언어	· 75개 언어

YouTube 주요 특징

7천만 회 (2018년)	다운로드 수	1억 8,800만 회 (2018년)
T-Series (1억 5백만 명 구독)	최다 구독 보유자	@LISAANDLENA (3,200만 명 구독)
전체 사용자 중 11%	18~24세 사용자	전체 사용자 중 60%

주요 기능 · 서비스 비교



수익 창출 방법



출처: Business of Apps (2019)