

# 미디어와 AR · VR 기술 결합한 미디어 커머스 혁신사례

- ▶ 사회적 거리 두기를 위한 언택트 쇼핑이 확산됨에 따라 미디어 커머스 영역에서 증강현실(AR)과 가상현실(VR) 기술을 접목한 혁신 사례 등장
- ▶ 가상 매장과 디지털 시연 등에 적용했던 AR/VR 기술을 스트리밍 서비스에 결합해 이전보다 한 단계 진화한 쇼핑 경험을 선사하며 미디어와 쇼핑의 자연스러운 융합을 추진

## 알리바바의 Buy+



### 개요

알리바바(阿里巴巴, Alibaba)는 오픈마켓 타오바오(淘宝网, Taobao)에서 시도한 3D 쇼핑 기능 'Buy+'를 발전 시켜 AR 홀로그램 기술을 적용한 라이브 스트리밍 쇼핑 서비스를 개발 중

### 특징

Buy+는 VR 기술과 쇼핑을 접목하여 사용자들이 가상 현실을 통해 매장을 둘러보는 서비스로, 새롭게 도입되는 AR 기능은 'Buy+'에서 선보였던 가상현실 기능 외에 고객과의 실시간 상호작용과 주문 처리 기능을 제공

## QVC의 YouCam Makeup



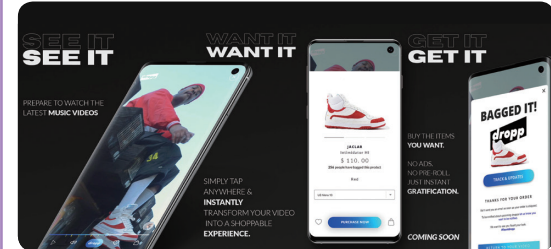
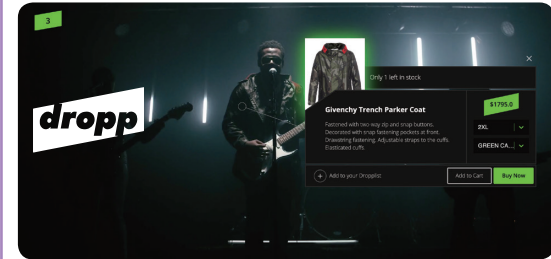
### 개요

미국의 대표적인 TV 홈쇼핑 업체 QVC는 라이브 쇼핑 게임 쇼를 제공하는 앱 'Gravy'와 라이브 스트리밍 기반 모바일 쇼핑 앱인 'Q Anytime'에서 AR 서비스를 지원

### 방식

시청자가 'YouCam Makeup'이라는 AR 앱을 다운로드 하면 얼굴 인식 및 3D 렌더링 기술을 통해 현재 TV에서 소개되는 미용 제품을 입거나 바른 시청자 자신의 모습을 사진이나 영상으로 확인할 수 있도록 지원

## 드롭TV의 라이브 커머스



### 개요

뮤직비디오 전문 스트리밍 플랫폼 드롭TV(droppTV)는 영상 시청 중 가상의 팝업 온라인 상점을 통해 한정판 의류를 구매할 수 있도록 지원

### 특징

영상 속에서 계절별 상품과 제품을 보여줄 수 있도록 증강현실 기반의 영상 서비스를 제공하고 인스타그램 (Instagram)과 같은 소셜네트워크와 연계하여 젊은 소비자들을 적극 공략