

---

# 「KCA 전파 홍보영상 제작」 용역 제 안 요 청 서

---

2025. 01.



전파자원기획단 전파자원정비팀

## < 한국방송통신전파진흥원 공정거래 준수 안내 >

**한국방송통신전파진흥원은 자율적인 거래관행 개선, 공정한 거래·상생문화를 정착·확산하도록 아래의 내용을 준수합니다.**

- (1) 적절한 사업 원가를 조사·산정하고 절차에 따라 적절한 대가를 지급합니다.
- (2) 계약업체의 책임이 없는 사유로 사업변경, 사업기간 연장, 납품기일 지연 등이 발생하여 과업이 추가로 필요한 경우, 조건 및 비용에 대하여 계약업체와 충분히 협의하여 진행하겠습니다.
- (3) 사업의 특성, 작업환경 등 제반 여건을 고려하지 않고 관리비 등 '간접비'의 금액이나 총 계약금액에서 간접비가 차지하는 비중을 일률적으로 제한하는 행위를 하지 않습니다.
- (4) 계약업체의 이윤을 별도 항목으로 계상하지 않고 사업비의 각 항목에 포함하는 행위를 하지 않습니다.
- (5) 한국방송통신전파진흥원이 부담해야 할 행정절차, 민원해결, 환경관리 등에 관한 책임이나 그에 소요되는 비용을 계약업체에게 부담하는 행위를 하지 않습니다.
- (6) 천재지변, 매장 문화재 발견 등 계약시점에서 계약업체가 예측할 수 없는 사항에 관한 책임이나 비용을 계약업체에게 부담하는 행위를 하지 않습니다.
- (7) 사업 수행 또는 그 준비 과정에서 계약업체가 취득한 정보·자료·물건 등의 소유·사용에 관한 권리를 부당하게 한국방송통신전파진흥원에게 귀속하는 행위를 하지 않습니다.
- (8) 한국방송통신전파진흥원의 손해배상 책임을 관계법령 등에 규정된 기준에 비해 과도하게 경감하거나 계약업체의 손해배상 책임, 하자담보 책임 등을 과도하게 가중하는 행위를 하지 않습니다.
- (9) 계약상 의무 위반에 대한 계약업체의 이의제기, 분쟁조정신청, 손해배상청구 등을 제한하거나 계약내용 해석에 당사자 간 이견이 있는 경우 한국방송통신전파진흥원의 해석에 따르도록 하는 행위를 하지 않습니다.
- (10) 계약해제·해지사유 등을 정함에 있어 한국방송통신전파진흥원에 대해서는 민법, 국가계약법 등 관련법령에 따라 보장되는 수준보다 넓게 정하고, 계약업체에 대해서는 그 수준보다 좁게 정하는 행위를 하지 않습니다.
- (11) 계약업체가 계약상 의무의 이행을 지체한 경우 국가계약 등에서 정한 수준 이상으로 지체상금을 부과하는 행위를 하지 않습니다.

- (12) 계약업체에게 제공하기로 한 장비, 시설 등의 인도가 지연되거나, 그 수량이 부족한 경우, 그 성능이 미달되는 경우 등 계약업체의 책임 없는 사유에 따라 추가로 발생하는 비용을 계약업체에게 부담하게 하는 행위를 하지 않습니다.
- 또는, 계약업체에게 제공한 장비, 시설 등이 계약업체의 책임 없는 사유로 멸실, 훼손된 경우에도 계약업체에게 그에 대한 책임, 또는 비용을 부담하게 하는 행위를 하지 않습니다.
- (13) 사업 수행 시 적정 사업 수행 기간을 확보하여 사업을 추진합니다.
- (14) 계약조건이나 계약금액 때문에 계약업체가 안전에 관한 법규를 준수하는 것이 어려운 경우 그 조건 및 비용의 보전을 협의하여 진행하겠습니다.
- (15) 법령에 위반되지 않는 범위 내에서 원칙적으로 공동도급을 통한 사업 수행을 권장합니다.
- (16) 하도급 계약을 통해 과업을 수행할 경우, 계약업체는 하도급법에서 정한 사항을 준수하여야 하며, 계약업체가 하도급법 위반하여 공정위 제재를 받는 경우, 향후 업체 선정 과정에 참고할 수 있습니다.

< 하도급법에 규정된 불공정행위 유형 >

- ▶ 하도급업체에 대한 ▲계약서 교부의무, ▲법정기한內 하도급대금 지급 의무, ▲공공기관으로부터 원도급대금을 조정받은 경우 그 비율만큼 하도급대금을 조정해줄 의무 등을 위반한 행위
- ▶ 하도급업체에 대한 ▲부당한 거래조건(특약) 설정, ▲하도급대금 부당 결정·감액, ▲부당한 위탁취소, ▲부당 반품, ▲기술자료 부당 요구, ▲기술유용, ▲경영간섭, ▲보복행위 등

- (17) 하도급대금이나 임금이 체불되지 않도록 하도급대금·노무비를 직접 지급하거나, 직접 지급효과가 있는 대금 직불시스템(하도급 지키미 이용 등)을 통해 대금을 지급합니다.
- (18) 한국방송통신전파진흥원은 사업 수행과정에서 느끼는 애로·불만사항을 제보할 수 있도록 온라인 및 오프라인 제보센터를 설치해 운영하고 있습니다.

< 기타사항 >

국가인권위원회에서는 공공기관과 기업의 인권경영 실천을 위해 인권경영 매뉴얼 적용을 권고하고 있습니다. (국가인권위원회 사회인권과-307, 2018.8.31.) 이에 우리 진흥원은 국가인권위원회 권고에 따라 계약 시 계약상대자와 상호간 인권존중·보호의무를 준수하고, 협력회사에 인권보호 의무 이행을 요구합니다.

## 목 차

I . 사업 개요 .....	1
II . 제안요청내용 .....	3
III . 제안서 작성방법 및 평가기준 .....	4
IV . 입찰안내 .....	17
V . 별지서식 .....	19

## I 사업개요

1. 사 업 명 : KCA 전파 홍보 영상 제작

2. 사업금액 : 금50,000,000원(금오천만원)/부가가치세 포함

3. 사업기간 : 계약체결일로부터 90일

### 4. 추진배경 및 필요성

- 전파에 대한 국민들의 이해와 친근감을 제고하고, 한국방송통신 전파진흥원의 역할을 홍보하기 위한 영상 제작 필요
  - 홍보 영상은 기관 홈페이지, SNS, 사내 전광판 등에 송출하고, 대내외 행사에 활용할 예정

### 5. 추진 목적

- 감동적인 스토리와 참신한 아이디어로 전파에 대한 국민들의 이해와 친근감을 확보하는 홍보 영상 제작
- 기존과 다른 공공기관 홍보영상을 통해 기관에 대한 관심을 불러일으키고 전파 진흥 전문기관의 이미지 제고

6. 주요내용 : 세부내용은 「II.제안요청내용」 참조

- KCA 전파 홍보영상 기획·제작(3편, 각 2~3분 내외)
  - 전파에 관한 감동 스토리를 담은 영상
  - 독특한 아이디어로 전파에 대한 이해를 돕는 영상 등
- 기타 영상 기획·제작 등 과업 수행에 필요한 사항

## 7. 추진 일정(안)

구 분		12월	1월	2월	3월	4월
입찰공고						
제안서 심사 및 업체 선정						
용역	착수보고					
	동영상 기획·제작 (월별 제작 예상건수)			1건*	2건	
	산출물 검수(수시)					

\* 3월 중 영상 1건 이상 우선 제작 필요(협의 후 일정 조정)

## 1. 과업 주요내용

## □ KCA 전파 홍보영상 제작

- 제작 형식 : Full HD 화질 이상급(공중파 방송 송출 적합형)
- 작업 방식 : 실사 영상, 3D, 컴퓨터 그래픽(CG), 내레이션 삽입, 펜아트, 생성형AI 등
- 주요 구성 및 분량(3편, 각 2~3분 내외)
  - 전파에 관한 감동 스토리를 담은 영상
  - 독특한 아이디어로 전파에 대한 이해를 돕는 영상
- ※ 1편은 3월 초 납품 필요(협의 후 일정 조정)
- 기타사항 : 기획, 시나리오, 콘티, 촬영, 녹음, 편집(CG포함) 등 영상 기획·제작 전 과정 및 과업 수행에 필요한 사항

## □ 과업 산출물

구 분	내 용	수 량
홍보영상 (3편)	① 제작 시나리오, 콘티 ② 촬영 원본파일(M/E분리, OK컷) ③ 편집 프로젝트 파일, CG 프로젝트 파일, 음악파일, 성우 내레이션 파일, 화면해설 및 자막 파일 등 ④ 완성본(고화질 동영상, 유튜브, 인스타등 업로드 가능한 저용량 동영상, 클린영상, ①-③에 대한 트레일러 영상 등) ※ 제출형태 : mp4, mov파일 등 원본파일 ※ 각 영상에 대한 썸네일 이미지 필요	1)~4)까지 외장하드 2개 4)는 USB 3개
보고서	최종 결과보고서 및 요약보고서	각 3부

※ 제작내용은 협의과정에서 일부 조정될 수 있음

## □ KCA 전파 홍보 영상 제작 방향

진흥원이 의뢰하는 주제에 대해 그 목적과 취지에 맞게 전파 홍보 영상을 기획하고 시나리오, 촬영, 녹음, 편집 등의 제작 전반을 수행

### ○ 제작 기본원칙

- (탄탄한 스토리텔링) 각 영상별(3편) 콘셉트·아이디어를 도출한 제작기획안 작성·제출
- (일관성 유지) 최종 결과물은 게시하는 매체별 특성을 반영하여 콘셉트 및 톤앤매너 통일성 유지
- (다양한 기술 적용) 시각적으로 이해하기 쉽도록 다양한 촬영기법 및 편집기술, 이미지, 폰트, 배경음악, 효과음 등을 활용

- 다양한 촬영기법(360도, 타임랩스, 헬리캠 등)과 최신 장비를 적절히 활용
- 배경음악, 폰트, 이미지 등은 소셜미디어(유튜브, 페이스북, 인스타그램 등)에 송출 가능하도록 저작권이 확보된 소스 활용 필수
- 효과적으로 전달할 수 있는 전문배우, 나레이션, 자막, CG, 애니메이션 등 활용하여 편집
- 최종결과물에 대한 썸네일용 이미지 제작

### ○ 제작 승인 절차

- 진흥원과 의뢰 주제에 대한 사전 자료수집 및 검토 후 구체적인 시나리오와 콘티를 작성하여 촬영 개시 전 진흥원의 승인을 받아야 함
- 연출·기획 등 제작 메인 부분은 하청 불가능 하며 전문성을 요구하는 작가, 카메라 감독, 전문배우, 성우는 프리랜서로 활용 가능



## 2. 과업 수행방법

### □ 기획 및 구성

- 본 과업의 목적, 취지 등을 충분히 이해하고 발주기관이 의도하는 목적과 방향에 맞게 기획, 제작하여야 함
- 과업은 기획, 연출, 구성, 콘티, 시나리오 작업, 녹음, 음악, CG제작, 촬영, 번역, 종합편집, 펜아트 등 제작에 관한 전 과정을 포함함
  - ※ 항공촬영의 드론, 3D구현, 애니메이션 등 최신 촬영·제작 기술 포함
- 고품격 영상물을 제작하기 위해 시나리오는 전문작가가 작성해야 함
- 시나리오는 발주기관과의 협의를 통해 완성하여야 하며, 구성이 완성되면 발주기관의 승인을 득한 후 제작하여야 함
- 공중과 방송 매체에 편성이 가능한 수준으로 제작하며, 일방적인 정보전달식이 아닌, 생성형 AI와 트렌드를 반영하여 기획해야 함

### □ 촬영 및 편집

- UHD급 이상의 고화질 카메라로 촬영하고, FULL HD 이상 방송용 편집시스템과 다양한 최신 기자재를 제작 현장에 투입하여야 함
- 필요시 역할과 상황에 맞는 배우 또는 진행자(MC)를 출연시켜 촬영하여야하며, 출연자는 발주기관과 협의 후 최종 선정함
- 모든 화면은 원칙적으로 새롭게 촬영하는 것으로 하되, 특수장비 등을 충분히 활용하여야 하며, 불가피한 경우 발주기관과 협의함
- 촬영 및 편집 시 인권과 사생활이 침해되지 않아야 하며 타인의 재산권·저작권·초상권·개인정보보호법에 저촉되지 않도록 하여야 함

- 시나리오를 바탕으로 촬영화면, 컴퓨터 그래픽, CG 등 특수효과를 가미하여 시각적 효과를 극대화하고 제작의도에 적합한 이미지를 창출하여야 함
- 편집 시, 영상에 사용하는 자막 폰트 등은 반드시 정품을 사용하고 저작권에 위배되지 않도록 해야 함
- 영상물은 장애인 온라인 접근성 강화 방침에 따라 시각장애인을 위한 화면해설 및 청각장애인을 위한 자막을 첨부하여야 함
- 시나리오 전개상 필요시 사내모델을 활용할 수 있으며, 촬영 시 메이크업 등 제반비용은 계약상대자가 부담함
- 계약상대자는 제작에 필요한 자료들을 충분히 수집, 촬영, 편집하여야 함
- 발주기관의 영상물에 대한 수정 편집 요구 시 계약상대자는 수용하고, 불가피한 경우 발주기관과 협의해야 함

#### □ 녹음 및 음향

- 영상과 어울리는 배경음악, 효과음을 삽입하여야 하며 내레이션 등 녹음이 필요한 경우에는 최상의 시스템을 사용해야 함
- 홍보영상은 전문배우 및 성우를 활용하여 표준어로 제작하며, 배우 및 성우는 발주기관과 협의하여 최종 선정함

#### □ 자료수집 및 분석

- 계약상대자는 자료에 의한 사실 여부가 입증되지 않은 부분에 대해서는 전문인이나 학술단체 등으로부터 자문을 받도록 함
- 계약상대자는 성과물 납품 전이라도 발주기관의 촬영 및 수집자료 등에 요구가 있으면 이를 즉시 제공하여야 함

- 모든 영상자료는 과업수행자가 직접 촬영 또는 구매하고, 발주기관의 보관 자료를 사용할 때는 저작권 및 관련 절차에 위배되지 않도록 함

### 3. 기타 요청 사항

#### □ 조직 및 인력 투입 방안

- 제안사는 본 사업과 관련하여 조직체계, 운영 방안 및 기술지원을 위한 지원체계 등을 제시하여야 함
  - － 원활한 사업수행 및 관리, 전달체계 확보를 위해 제안사는 사업책임자 및 세부과제 수행책임자를 지정하여야 함
- 제안사의 참여인력은 사업의 효율적 추진을 위하여 적절한 인력 수준을 제시하여야 함
  - － 사업책임자(PM)는 본 사업의 참여를 원칙으로 함
  - － 제안사는 사업수행 시 제안서에 명시된 참여인력으로 과제를 수행해야 하며, 수행인력의 업무진척도 및 수행능력이 사전에 계획한 일정에 비해 현저하게 부진한 경우, 발주기관은 수행인력의 교체를 요구할 수 있으며 계약상대자는 발주기관과 협의 하에 해당자를 교체하여야 함

#### □ 업무수행 조건

- 제안사는 착수회의 이전에 사업의 내용을 정확히 파악하고, 발주기관과 협의하여 구체적인 일정 및 참여인력 등 세부 사업수행계획을 수립한 후 제출하여야 함
- 각 과제별로 진행되는 사업화 전략 수립 경과에 대해 사업수행

과정에서의 보고체계를 마련하여 수시 보고하여야 하며, 중간 보고서, 최종보고서 등은 반드시 제출하여야 함. 다만 보고서 형태, 시기 및 방법은 발주기관과 협의하여 결정하여야 함

#### □ 보안조치

- 본 사업의 수행과정에서 수집 또는 수행결과로 발생하는 모든 정보는 보안사항으로 관리하며, 정보를 공개하고자 할 경우에는 발주기관과 협의하여야 함
- 본 사업과 관련한 자료의 외부누출과 보안사항 불이행 등으로 사회적인 물의 또는 민원 발생 시 계약상대자가 모든 사항을 책임지고 감수하여야 함

### 4. 산출물 제출 및 보고사항

#### □ 산출물의 제출 및 검토·승인

- 본 사업을 수행하기 위한 사업수행계획서를 제출하고 검토·승인 후 사업을 착수하여야 함
- 사업수행계획서 제출 시에는 작업(공정) 및 산출물을 기준으로 상세 일정계획 및 산출내역서를 함께 제출하고 검토·승인을 받아야 함
- 작성된 산출물은 반드시 정해진 제출시기에 작성·제출하여 발주기관의 검토 및 승인을 득하여야 함

#### □ 정기 및 수시보고

- 사업수행 진척상황 및 주요 이슈 등을 공유하기 위해 다음의 보고 유형에 따라 착수보고, 수시보고, 최종보고 등을 수행하여야 함

구분	주요 내용	시기	보고방법
착수보고	○ 사업 수행계획 보고 ○ 사업 수행방안 협의	계약 후 10일 이내	보고회
중간보고	○ 추진계획 대비 실적보고 - 계획대비 일정 변경사항 - 추진내용 및 단계별 결과	중간보고시	서면
최종보고	○ 사업추진결과 보고 ○ 최종성과물 제출	계약 종료 10일 전	보고회
수시보고	○ 주요현안 및 의사결정 사항	필요시	서면

※ 내용 및 시기 등은 추후 협의를 통해 변경될 수 있으며, 사업진도 관리를 위해 발주기관과 계약상대자 간 수시회의 지속 개최

## 5. 유의사항

- 제안내용에 대한 확인을 위하여 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이 경우 제안사는 이에 응하여야 함
- 본 용역을 추진함에 있어 발생하는 저작권, 사용권 또는 특허, 모든 저작물(이미지, 사진 등) 등 관련 지식재산권 문제에 대한 책임 및 비용은 모두 계약상대자에게 있음
- ※ 다만, 계약상대자가 귀책사유가 없음을 입증하는 경우에는 그러하지 아니함
- 제안사의 제안내용에 대하여 수정, 보완, 변경 등이 필요할 경우 발주기관과 제안사가 상호 협의하여 정함
- 본 사업수행 결과물에 대한 지식재산권은 발주기관과 계약상대자가 공동으로 소유함. 다만, 계약목적물의 특수성(보안, 영업비밀 등)을 고려하여 계약당사자간의 협의를 통해 지식재산권 귀속주체 등에 대해 공동소유와 달리 정할 수 있음
- 계약 및 협상 등 본 제안요청서에 명시되지 않은 사항은 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 및 「계약예규(기획재정부)」 등 관련 규정에 의함

## 1. 제안서 작성방법

## □ 제안서 규격

구분	분량	형식	제출방법
제안서	20페이지 이내 (별첨제외)	PDF(A4크기)	공고서 참조
제안요약서 (PT용)	발표시간 10분 분량	PDF(A4크기, 가로)	

\* 제안서 및 제안요약서의 표지는 [별지서식 1]을 활용하고, 본문에는 쪽번호 표기

## □ 제안서 작성지침 및 유의사항

- 제안서 내용에 허위사실이 있어서는 안 되며 객관적이고 논리적인 근거가 제시되어야 한다. 허위로 작성한 사실이 판명되는 경우 평가 대상에서 제외됨은 물론 계약 후에도 계약 파기와 함께 그에 따라 발주기관에서 발생하는 제반 손실에 대한 손해배상을 청구할 수 있다.
- 제안서는 목차와 작성 지침을 준수하여 명확하고 상세하게 기술하여야 한다. 인용한 자료에 대해서는 그 출처 근거를 명확하게 밝혀야 한다.
- 제안서 내용을 객관적으로 증명할 수 있는 관련 자료는 제안서의 별첨으로 제출하여야 한다.
- 제안서 내용은 명확한 표현을 사용해야 하며 " ~할 수도 있다", "~를 고려하고 있다" 등과 같은 모호한 표현은 불가능한 것으로 간주한다.
- 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며 본 제안과 관련된 일체의 비용은 제안사의 부담으로 한다.
- 제안된 내용을 확인하기 위해서 추가 자료 요청 또는 현지 실사를 할 수 있으며, 자료를 제출하지 않거나 실사에 응하지 않는 경우 그 부분에 대해서는 평가 대상에서 제외한다.

- KS, 관련법규, 표준규격 등 관련 지침을 고려하여 작성하며 적용 근거를 명시한다.
- 입찰참가등록 및 제안서 제출은 공고문에 명시한 기한 내 완료 하여야 하며, 제출 완료 후 추가 또는 수정, 변경은 할 수 없다.

## □ 제안서 목차 및 구성

- 제안서 표지에 사업관리자(PM) 연락처(전화번호, e-메일 등) 기재

구 분	내 용
<표지, 목차>	1. 표지(별지서식 제1호), 2. 목차
1. 제안개요	- <b>(사업목표 및 범위)</b> 사업의 추진 목적을 명확히 이해하고, 목표와 추진방향을 간략히 기술
2. 기획·구성 부문	- <b>(제안내용의 특징과 차별성)</b> 본 용역을 위해 타 기관과 차별화 하여 제안하는 내용이 무엇인지 구체적으로 기술 - <b>(기획방안)</b> 홍보영상의 콘셉트 아이디어, 시나리오, 스토리보드 등 구체적인 기획·제작 방향 - <b>(기대효과)</b> 제안내용에 따른 기대 홍보효과
3. 제작 부문	- <b>(참여인력 현황)</b> 투입인력의 우수성, 전문성, 기타 보유역량 등 기재 - <b>(제작방안)</b> 장소·배우 등 섭외, 촬영 및 편집방식, 녹음 및 음향 등 영상 제작 방안
4. 사업관리 부문	- <b>(추진일정)</b> 월별, 주별 추진 일정을 도표형태로 작성 - <b>(문제대응대책)</b> 본 과업 수행 중 예상되는 문제점에 대한 대응대책, 제반 정보에 대한 보안 및 안전관리 대책 기술 - <b>(예산편성)</b> 인건비, 운영비, 공공요금 등 제안사의 내용에 맞게 자유롭게 작성
5. 기관 현황	- 기관 연혁, 조직구성 - 인력현황(본 과업 참여 인력 업무분장 표기) <b>※ 반드시 별지 서식으로 작성</b>

□ 제안서 제출방법 : 입찰공고문 참조

○ 입찰 구비 서류

구분	주요 내용
정량 제안서	신용평가등급 확인서
정성 제안서	※ 별지 서식은 제안서에 첨부하여 제출
제안요약서	※ 발표자료로 활용
기타서류	※ V. 별지서식 참조

## 2. 제안서 평가기준

□ 낙찰자 결정방식 : 제안평가/협상에 의한 계약 체결

○ 종합평가(100%) = 기술능력평가(80%) + 입찰가격평가(20%)

※ 기술능력평가 점수의 85%(68점) 이상인자를 협상적격자로 선정

- 기술능력평가는 평가결과를 취합한 후, 최고 및 최저점수를 제외한 나머지 점수를 산술평균하여 선정. 단, 최저 및 최고점수에 동일점수가 있는 경우에는 1개의 평가점수만 제외
- 합산점수가 동일한 제안업체가 2개 이상일 경우, 기술능력평가 점수가 높은 업체를 우선함
- 기술능력평가 점수도 동일한 경우 기술능력평가의 세부 평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 업체를 우선함
- 입찰가격평가는 「(기재부 계약예규) 협상에 의한 계약체결기준」 [별표] 주1) 입찰가격 평점산식에 따름



## ○ 기술능력평가 항목 및 배점

### (1) 정량평가

평가항목	세부평가항목	평가 기준(항목설명)	배점
사업일반 (10)	경영상태	신용등급에 의한 경영상태 안정성 평가 ※ '조달청 협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준' [별표 8]에 따름	10

### (2) 정성평가

평가항목	세부평가항목	평가 기준(항목설명)	배점
기획·구성 능력(30)	과업 이해도	본 과업 목표 및 세부 과업내용에 대한 이해도	5
	참신성	과업에 적용 가능한 참신한 제안	10
	기획력	기획·제작 방안의 구체성과 홍보 메시지 전달효과	15
제작능력 (25)	전문성	참여인력의 전문성, 수행이력, 참여도	15
	실행가능성	실행 방안의 구체성과 추진 일정의 적절성	10
사업관리 (15)	계획의 적정성	용역의 성공적인 추진을 위한 계획수립의 적정성 및 실현성	10
	문제대응대책	수행과정에서 예상되는 문제점에 대한 대응대책의 구체성	5
합 계			70

## 경영상태 평가기준

신용평가등급			평점
회사채	기업어음	기업신용평가등급	
AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	배점의 100%
BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	배점의 95%
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	배점의 90%
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	배점의 70%

\* 등급별 평점이 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째자리에서 반올림 함

### [주]

- 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제2조 제8의3에 해당하는 신용조회사 또는 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제335조의3에 따라 업무를 영위하는 신용평가사가 입찰공고일 이전에 평가하고 유효기간 내에 있는 회사채, 기업어음 및 기업신용평가등급을 국가종합전자조달시스템에 조회된 신용평가등급으로 평가하되, 가장 최근의 신용평가등급으로 평가한다. 다만, 가장 최근의 신용평가등급이 다수가 있으며 그 결과가 서로 다른 경우에는 가장 낮은 등급으로 평가한다.
- 국가종합전자조달시스템에서 신용평가등급 확인서가 확인되지 않은 경우에는 최저등급으로 평가하며, 유효기간 시작일 또는 만료일이 입찰공고일인 경우에도 유효한 것으로 평가한다. 다만, 입찰공고일 다음날 이후에 발생 또는 수정된 자료는 평가에서 제외한다.

3. 주 1에도 불구하고, 합병 또는 분할한 자가 입찰공고일 이전에 평가한 신용평가등급이 없는 경우에는 입찰서 제출 마감일 전일까지 발급된 유효기간 내에 있는 가장 최근의 신용평가등급으로 평가한다. 다만, 합병 후 새로운 신용평가등급이 없는 경우에는 입찰 공고일 이전에 평가하고 유효기간 내에 있는 신용평가등급으로서 합병 대상자 중 가장 낮은 신용평가등급을 받은 자의 신용평가등급으로 평가한다.
4. 추정가격이 고시금액 미만인 입찰에서 입찰공고일을 기준으로 최근 7년 이내에 사업을 개시한 창업기업에 대해서는 신용평가등급 점수상의 배점 한도를 부여한다. 이 경우 창업기업에 대한 확인은 「중소기업제품공공구매 종합정보망」에 등재된 자료로 확인하며, 창업기업확인서의 유효기간 내에 있어야 한다. 다만, 제안서 평가일 전일까지 발급된 자료도 심사에 포함하며, 이 경우 입찰공고일 이전 창업을 확인 할 수 있는 자료(법인인 경우 법인등기부상 법인설립등기일, 개인사업자인 경우에는 사업자 등록증명서 상 사업자등록일)를 제출하여야 한다.(이하 창업기업에 대한 확인방법은 같다)
5. 공동수급체의 경우 구성원별 해당 점수에 지분율을 곱한 후 그 점수들을 합산하여 최종 평가하고, 평가 결과 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째자리에서 반올림 한다.  
(예) (A사 점수×A사 지분율)+(B사 점수×B사 지분율)...
6. 중소기업협동조합이 입찰에 참여하는 경우 중소기업협동조합의 신용평가등급으로 평가한다.

## 수행실적 평가기준

평가등급	평점
100% 이상	배점의 100%
70% 이상 ~ 100% 미만	배점의 90%
40% 이상 ~ 70% 미만	배점의 80%
40% 미만	배점의 70%

\* 해당 사업규모(사업특성별 기준 제시 필요) 대비 입찰공고일 기준 최근 3년간 사업수행 실적(금액 기준)을 합산 적용. 단, 입찰공고일을 기준으로 최근 7년 이내에 사업을 개시한 창업기업에 대해서는 최근 7년간 사업수행실적을 합산 적용

[주]

1. 수행실적은 입찰공고 또는 제안요청서 등 입찰 관계서류에 따로 정한 경우를 제외하고는 계약일자 및 납품기한에 관계없이 이행이 완료된 시점을 기준으로 평가한다. 이 경우 입찰공고일에 이행완료 된 실적도 평가에 포함하나, 입찰공고일 다음날부터 이행완료된 자료는 평가에서 제외한다.
2. 등급구간별 평점은 제9조제8항제1호에 따라 부여한다.
3. 등급구간 및 구간별 평점은 위 표에 의하며, 필요하다고 인정되는 경우 입찰공고에 달리 정할 수 있다.
4. 실적 인정 범위와 제9조제8항제3호 나목 및 다목에 따라 실적평가를 제외하는 경우 실적평가 제외기준은 제안요청서에 정하되, 제안요청서에 정하되, 수행실적은 제5호에 따라 제출된 실적을 기준으로 평가한다.
5. 입찰자는 수행실적 평가를 위하여 별지 제15호서식의 수행실적 총괄표와 다음 각 목에 따른 별지 제16호서식 또는 그에 준한 수행실적증명서 등을 제출하여야 한다.
  - 가. 국가기관, 지방자치단체, 기획재정부장관이 지정한 공공기관 또는 지방공기업법령 적용 기관이 발급한 수행실적증명서
  - 나. 위 가목에서 정한 이외의 기관 또는 민간이 발주한 경우 발주자가 발급한 수행 실적증명서, 계약서, 세금계산서(필요시 거래명세표 포함) 등을 첨부하여야 함
  - 다. 위 가목과 나목에도 불구하고 한국소프트웨어산업협회장이 발급하는 소프트웨어

#### 사업 수행실적 확인서

- 라. 국외의 공공기관, 민간기업 등이 발주한 경우 가목 및 나목을 준용하되, 공공기관 이외의 납품실적은 이를 공증하거나 해당국가의 상공회의소 또는 해당국가에 주재하는 대한민국 공관의 확인을 받은 경우에는 세금계산서 등 증명자료 첨부를 생략할 수 있음
- 마. 이행실적에 대한 입증책임은 입찰자가 부담하며 의무를 다하지 아니하여 실적확인이 어려운 경우에는 실적으로 인정하지 않는다.
6. 공동수급체의 경우 구성원별 실적에 지분율을 곱한 후 그 실적들을 합산한 실적으로 최종 평가하고, 평가 결과 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째자리에서 반올림 한다.  
(예) {(A사 실적×A사 지분율)+(B사 실적×B사 지분율)···}에 대한 점수
7. 중소기업협동조합이 입찰에 참여하는 경우 해당계약을 이행할 출자 또는 분담업체의 실적으로 평가하며 6호의 평가방법에 따라 평가한다.
8. 합병, 분할, 사업양수도가 있는 경우 다음 각 호에 따라 실적을 평가한다. 이 경우 입찰자는 합병 전·분할 전·사업양도 업체의 실적증빙서류를 제출하여야 한다.
- 가. 합병 : 소멸 업체의 실적을 존속 또는 신설 업체의 실적에 합산하여 평가
- 나. 분할 : 분할 전 업체의 실적을 권리·의무를 승계한 업체의 실적에 포함하여 평가. 다만, 시설, 기술자 등 요건이 필요할 때에는 이를 갖춘 경우에만 실적으로 인정한다.
- 다. 사업양수도 : 사업양도인의 실적을 사업양수인의 실적으로 포함하여 평가. 다만, 시설, 기술자 등 요건이 필요할 때에는 이를 갖춘 경우에만 실적으로 인정한다.

### 3. 제안서 평가

○ 일시 및 장소 : “입찰공고문” 참조

○ 발표방식 : 나라장터(온라인평가)

－ 발표시간 : 총15분(발표10분, 질의응답5분)

※ 발표 및 질의응답 시간이 변경될 수 있으며, 불참 시 서면평가 실시

○ 유의사항

- － 평가를 위한 제안서 발표 관련 일시, 장소, 발표시간은 KCA 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 입찰마감 후 입찰담당자가 개별 통보함
- － 제안서에 명시된 총괄책임자가 직접 발표하는 것을 원칙으로 하며, 동영상 등을 이용한 발표는 불허(제출한 제안서 기준으로 평가)
- － 제안서 발표는 불가피한 경우를 제외하고 별도 자료를 사용할 수 없음

#### 4. 관련 문의

##### ○ 제안 관련 문의

- 담당자 : 최 정 미(KCA 전파자원기획단 전파자원정비팀)
- 전 화 : 061-350-1474 / 이메일 : kenz@kca.kr

##### ○ 입찰 관련 문의

- 담당자 : 김 도 현(KCA 운영지원단 재무회계팀)
- 전 화 : 061-350-1343 / 이메일 : dohyeon021@kca.kr

## 1. 입찰방식 : 자체조달, 제한경쟁입찰

## 2. 입찰참가자격

- 국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정에 따라 나라장터(G2B)에 입찰마감일 전일까지 비디오물제작업(업종코드: 3244) 또는 방송영상독립제작사(업종코드: 3230) 또는 음반·음악영상물제작업(3243) 또는 문화산업전문회사(업종코드: 3276)으로 입찰참가자격을 등록한 자
- 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제9조 및 시행령 제10조에 따라 직접생산확인증명서(동영상제작서비스, 8213160301)를 소지한 자
- 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업자 또는 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인으로서 「중소기업 범위 및 확인에 관한 규정」에 따라 발급된 중소기업소상공인 확인서를 소지한 자  
※ 중소기업소상공인확인서는 입찰 등록마감일 전일까지 발급된 것으로서 유효기간 내에 있어야 하고 중소기업제품 공공구매종합정보망([www.smpp.go.kr](http://www.smpp.go.kr))에서 확인이 안 될 경우 입찰참가자격이 없습니다.
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 27조의5 및 「동법시행령」 제12조 제3항에 따라 ‘조세포탈 등을 한 자’로서 유죄판결이 확정된 날부터 2년이 지나지 아니한 자는 입찰에 참여할 수 없습니다.
- 입찰에 참가하는 자는 「국가를 당사자로 하는 법률 시행령」 제12조 제3항 각호에 해당하지 아니하다는 서약서를 입찰시 제출하여야 합니다. 만약 서약내용이 허위로 판명될 경우 계약의 해제·해지를

당할 수 있고, 부정당업자 입찰참가자격 제한처분을 받을 수 있습니다.  
(다만, 나라장터 시스템을 이용하여 제출하는 경우에는 전자입찰서  
(가격입찰서)에 동 서약서의 내용을 포함하고 있으므로 전자입찰서  
제출로 서약서 제출을 대신합니다.)

[별지 제1호] 제안서 표지

[별지 제2호] 정보 비공개 동의서

[별지 제3호] 일반현황 및 연혁

[별지 제4호] 참여인력 현황 총괄표

[별지 제5호] 총괄책임자 이력사항

# 2025년 KCA 전파 홍보영상 제작 제안서

2025. 01.

**제안업체명**

(사업관리자명:   연락처:   )



## 정보 비공개 동의서

회 사 명 :

주소(소재지) :

성명(대표자) :

본인은 귀 한국방송통신전파진흥원의 '한국방송통신전파진흥원 전파  
홍보 영상제작' 용역과 관련하여 취득한 업무내용에 대하여 제3자에게  
일체 누설하지 않겠으며 귀 한국방송통신전파진흥원이 정한 보안사항을  
철저히 준수할 것을 동의합니다.

년 월 일

상 호 :

대표자 : (인)

한국방송통신전파진흥원장 귀하

[별지 제3호 서식]

## 일반현황 및 연혁

회 사 명			
대 표 자		전화번호(대표)	
주 소			
기관의 성격 및 주요업무			
설 립 년 도		사 업 분 야	
해당분야 종사기간			
주요연혁			

[별지 제4호 서식]

## 참여인력 현황 총괄표(제출일 기준)

[illegible]

※ 본 용역에 투입할 전체 인력에 대하여 기재

[별지 제5호 서식]

## 총괄책임자 이력사항

성 명			연 령	만 세
연락처	전화번호		팩스번호	
	휴대전화		전자우편	
소속 및 직위				
본 과업에서의 역할				
경 력				
사업명	참여기간 (년월 ~ 년월)	담당업무	발주처	비고