
**비대면 스타트업
글로벌 인플루언서 마케팅 지원 용역
제 안 요 청 서**

2023. 08.



방송미디어본부 디지털미디어진흥팀

< 한국방송통신전파진흥원 공정거래 준수 안내 >

한국방송통신전파진흥원은 자율적인 거래관행 개선, 공정한 거래·상생문화를 정착·확산하도록 아래의 내용을 준수합니다.

- (1) 적절한 사업 원가를 조사·산정하고 절차에 따라 적절한 대가를 지급합니다.
- (2) 계약업체의 책임이 없는 사유로 사업변경, 사업기간 연장, 납품기일 지연 등이 발생하여 과업이 추가로 필요한 경우, 조건 및 비용에 대하여 계약업체와 충분히 협의하여 진행하겠습니다.
- (3) 사업의 특성, 작업환경 등 제반 여건을 고려하지 않고 관리비 등 '간접비'의 금액이나 총 계약금액에서 간접비가 차지하는 비중을 일률적으로 제한하는 행위를 하지 않습니다.
- (4) 계약업체의 이윤을 별도 항목으로 계상하지 않고 사업비의 각 항목에 포함하는 행위를 하지 않습니다.
- (5) 한국방송통신전파진흥원이 부담해야 할 행정절차, 민원해결, 환경관리 등에 관한 책임이나 그에 소요되는 비용을 계약업체에게 부담하는 행위를 하지 않습니다.
- (6) 천재지변, 매장 문화재 발견 등 계약시점에서 계약업체가 예측할 수 없는 사항에 관한 책임이나 비용을 계약업체에게 부담하는 행위를 하지 않습니다.
- (7) 사업 수행 또는 그 준비 과정에서 계약업체가 취득한 정보·자료·물건 등의 소유·사용에 관한 권리를 부당하게 한국방송통신전파진흥원에게 귀속하는 행위를 하지 않습니다.
- (8) 한국방송통신전파진흥원의 손해배상 책임을 관계법령 등에 규정된 기준에 비해 과도하게 경감하거나 계약업체의 손해배상 책임, 하자담보 책임 등을 과도하게 가중하는 행위를 하지 않습니다.
- (9) 계약상 의무 위반에 대한 계약업체의 이의제기, 분쟁조정신청, 손해배상청구 등을 제한하거나 계약내용 해석에 당사자 간 이견이 있는 경우 한국방송통신전파진흥원의 해석에 따르도록 하는 행위를 하지 않습니다.
- (10) 계약해제·해지사유 등을 정함에 있어 한국방송통신전파진흥원에 대해서는 민법, 국가계약법 등 관련법령에 따라 보장되는 수준보다 넓게 정하고, 계약업체에 대해서는 그 수준보다 좁게 정하는 행위를 하지 않습니다.
- (11) 계약업체가 계약상 의무의 이행을 지체한 경우 국가계약 등에서 정한 수준 이상으로 지체상금을 부과하는 행위를 하지 않습니다.

- (12) 계약업체에게 제공하기로 한 장비, 시설 등의 인도가 지연되거나, 그 수량이 부족한 경우, 그 성능이 미달되는 경우 등 계약업체의 책임 없는 사유에 따라 추가로 발생하는 비용을 계약업체에게 부담하게 하는 행위를 하지 않습니다.
- 또는, 계약업체에게 제공한 장비, 시설 등이 계약업체의 책임 없는 사유로 멸실, 훼손된 경우에도 계약업체에게 그에 대한 책임, 또는 비용을 부담하게 하는 행위를 하지 않습니다.
- (13) 사업 수행 시 적정 사업 수행 기간을 확보하여 사업을 추진합니다.
- (14) 계약조건이나 계약금액 때문에 계약업체가 안전에 관한 법규를 준수하는 것이 어려운 경우 그 조건 및 비용의 보전을 협의하여 진행하겠습니다.
- (15) 법령에 위반되지 않는 범위 내에서 원칙적으로 공동도급을 통한 사업 수행을 권장합니다.
- (16) 하도급 계약을 통해 과업을 수행할 경우, 계약업체는 하도급법에서 정한 사항을 준수하여야 하며, 계약업체가 하도급법 위반하여 공정위 제재를 받는 경우, 향후 업체 선정 과정에 참고할 수 있습니다.

< 하도급법에 규정된 불공정행위 유형 >

- ▶ 하도급업체에 대한 ▲계약서 교부의무, ▲법정기한內 하도급대금 지급 의무, ▲공공기관으로부터 원도급대금을 조정받은 경우 그 비율만큼 하도급대금을 조정해줄 의무 등을 위반한 행위
- ▶ 하도급업체에 대한 ▲부당한 거래조건(특약) 설정, ▲하도급대금 부당 결정·감액, ▲부당한 위탁취소, ▲부당 반품, ▲기술자료 부당 요구, ▲기술유용, ▲경영간섭, ▲보복행위 등

- (17) 하도급대금이나 임금이 체불되지 않도록 하도급대금·노무비를 직접 지급하거나, 직접 지급효과가 있는 대금 직불시스템(하도급 지키미 이용 등)을 통해 대금을 지급합니다.
- (18) 한국방송통신전파진흥원은 사업 수행과정에서 느끼는 애로·불만사항을 제보할 수 있도록 온라인 및 오프라인 제보센터를 설치해 운영하고 있습니다.

< 기타사항 >

국가인권위원회에서는 공공기관과 기업의 인권경영 실천을 위해 인권경영 매뉴얼 적용을 권고하고 있습니다. (국가인권위원회 사회인권과-307, 2018.8.31.) 이에 우리 진흥원은 국가인권위원회 권고에 따라 계약 시 계약상대자와 상호간 인권존중·보호의무를 준수하고, 협력회사에 인권보호 의무 이행을 요구합니다.

목 차

I . 사업 개요	1
II . 제안요청내용	3
III . 제안서 작성방법 및 평가기준	10
IV . 입찰안내	16
V . 별지서식	17

I 사업개요

1. 사 업 명 : 비대면 스타트업 글로벌 인플루언서 마케팅 지원

2. 사업금액 : 금35,000,000원(금삼천오백만원)/부가가치세 포함

3. 사업기간 : 계약체결일 ~ 2023. 12. 10. 까지

4. 추진배경 및 필요성

- 2023년 비대면(ICT 융합미디어) 스타트업 해외시장 진출 및 수출 촉진 기반 마련 지원 필요
- 해외 시장 진출을 목표로 하고 있는 스타트업의 서비스(제품) 소비자 대상 마케팅 활동 강화를 위한 실질적인 지원 프로그램 운영

5. 주요내용 : 세부내용은 「II.제안요청내용」 참조

- (지원규모) '23년 비대면(ICT융합미디어)분야 창업기업 5개사 이내*

* 지원규모(5개사) 이상 신청할 경우 계약 상대자가 선별 계획을 수립하고 별도의 평가를 통해 최종 지원 대상 창업기업 확정

- (대상국가) 동남아, 미주, 유럽 국가

※ 창업기업 1개사당 2개 국가 이내로 지원을 제한하되, 해당 국가의 인플루언서 활용 기준 및 조건은 발주기관과 사전 협의

- (주요내용) 지원 대상 창업기업(5개사)의 개발 서비스(제품)별 해외 시장 수요 분석 및 글로벌 인플루언서 활용 마케팅 지원

- (마케팅 전략 수립) 창업기업 서비스(제품) 분석 및 진출 국가에서 효과적인 인플루언서 활용 마케팅 전략 수립

- (인플루언서 섭외 및 매칭) 창업기업 서비스(제품)군 소비자 중심의 구독층을 보유한 타겟국가별 인플루언서를 섭외하고 창업기업

서비스(제품) 홍보 활동에 최적화된 인플루언서와 연계 지원

- (콘텐츠 기획 및 제작) 소비자 관점에서 창업기업 서비스(제품)의 강점과 사용 효과, 브랜드 이미지 등을 홍보할 수 있는 스토리를 창업기업과 소통하여 기획하고 영상(시연) 및 이미지 등을 활용한 콘텐츠 제작
- (콘텐츠 확산 및 배포) 제작된 콘텐츠를 인플루언서에게 전달하고 구독층 및 소비자 등에게 온라인 마케팅 플랫폼*을 활용하여 홍보
 - * 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 틱톡 등
- ※ 창업기업의 요구사항, 주요 포인트 등을 소통하여 홍보 효과 극대화 방안 도출
- (효과분석) 콘텐츠 조회 수, 판매 실적 등 홍보 마케팅 지원을 통한 직·간접 효과 분석 도출
- (환류지원) 효과분석 자료 및 홍보 이후 발생한 소비자 또는 인플루언서 등의 의견을 수렴하여 서비스(제품) 보완 및 향후 마케팅 지원 방향 등 제시

6. 추진일정 및 절차

절차	일정	수행기관	주요 내용
입찰공고	8월	발주기관	용역 입찰공고
↓	↓		
제안접수마감	8월	발주기관	제안서 접수마감
↓	↓		
평가 선정	9월	발주기관	기술제안서 평가
↓	↓		
기술 협상	일정 통보	발주기관, 제안사	기술협상
↓	↓		
계약체결	2023.9월 중	발주기관, 제안사	계약체결

* 상기 일정은 변경될 수 있음

1. 제안 요청 사항

□ 사업개요

- 2023년 비대면(ICT융합미디어) 스타트업 대상 온라인 인플루언서 마케팅 지원을 통한 유망 스타트업의 해외시장 진출 및 수출 활성화 촉진

□ 주요 과업내용

2023년 비대면 스타트업 육성사업(ICT융합미디어 분야)을 수행중인 창업기업 중 해외 시장 진출을 희망하는 5개사의 서비스(제품)의 글로벌 인플루언서 홍보 마케팅 지원

○ 지원 대상 창업기업 인플루언서 마케팅 전략 수립

- 창업기업 서비스(제품)의 특성을 파악하고 서비스(제품)의 시장 경쟁력 분석을 통한 맞춤형 인플루언서 마케팅 전략 수립
- 창업기업의 서비스(제품)의 수요 시장, 진출 희망 타겟 시장 등을 고려하여 적합한 해외 인플루언서 발굴 방안 제시
- 인플루언서 활용 유형(메가, 매크로, 마이크로 등) 및 온라인 플랫폼 활용(유튜브/인스타그램/페이스북/틱톡 등) 계획, 콘텐츠 노출 횟수 등 서비스(제품)에 맞는 실행 계획 수립

▶ 온라인 마케팅 전문가 등 창업기업과의 충분한 인터뷰, 상담을 통해 서비스(제품)의 특성 및 차별성 등을 분석하여 맞춤형 마케팅 전략 수립 필요

○ 해외 인플루언서 섭외 및 매칭

- (인플루언서 섭외) 동남아, 미주, 유럽 국가에서 온라인 플랫폼을 통해 활동하고 있으며, 창업기업 서비스(제품)군 구독층을 보유하고 온라인 판로 마케팅 활동에 경험이 풍부한 인플루언서를 섭외

- ▶ 국가별로 활용 가능한 인플루언서 POOL을 확보하여야 하며, 인플루언서별 프로필 (국가, 구독자수, 특화분야, 마케팅 채널 등) 및 검증(과거이력 등) 결과 제시 필요

- (인플루언서 매칭) 창업기업 서비스(제품)별 콘텐츠를 효과적으로 홍보할 수 있는 타겟 국가 인플루언서를 매칭

- ▶ 창업기업과의 소통을 통해 해당 인플루언서에게 홍보 서비스(제품)의 특징점, 차별성, 매력도, 브랜드 메시지 정보 등을 숙지할 수 있도록 사전 가이드 제공
- ▶ 창업기업 1개사 당 2개국 이내로 지원하고 인플루언서 활용 시 1명에게 편중 되지 않도록 매칭 필요

○ 인플루언서 활용 콘텐츠 기획·제작 및 확산(배포)

- (콘텐츠 기획) 홍보 대상 서비스(제품) 특성과 수요를 고려하여 효과적인 홍보를 위한 콘텐츠 제작 방향 설정하고 기획

- ▶ 콘텐츠 기획 및 제작 시 창업기업과의 소통을 통해 콘텐츠 스토리 구성 및 주요 포인트 등에 대해 충분한 협의 후 진행 필요

- (콘텐츠 제작) 창업기업 서비스(제품)의 홍보 방향과 기획의도 등을 반영하여 온라인 플랫폼에서 활용이 가능한 콘텐츠(영상, 이미지 등) 제작

- ▶ 창업기업별 서비스(제품)의 홍보 시점 등을 고려하여 콘텐츠 제작 시점과 콘텐츠 게시(배포) 시점 등 마일스톤 철저하게 관리
- ▶ 콘텐츠 이미지, 영상 등은 국내외 관련 규제 및 법령(저작권 등) 준수

- (콘텐츠 확산) 해당국가 인플루언서는 제작된 콘텐츠를 활용하여 활동하고 있는 다양한 온라인 플랫폼을 이용하여 구독자, 관심 소비자 등을 대상으로 서비스(제품) 소개 및 홍보 활동 추진

- ▶ 대행사는 활용 인플루언서 대상으로 해당 국가의 마케팅 활동 규제(법) 위반 행위, 정치/사회적 이슈 제기로 논란 야기, 창업기업의 마케팅 지원이 아닌 다른 목적으로 콘텐츠 재가공 및 무단 활용, 무단 삭제 행위 시 제재 조치 사항에 대해 사전 고지하고 발생 시(모니터링) 대처 방안 마련 필요

○ 효과분석 및 환류 지원

- (효과분석) 인플루언서 활동 온라인 플랫폼별 업로드된 조회 수와 구독자 및 시청자 피드백 비율, 판매실적 등 분석하여 마케팅 효과 결과 제시
- (환류지원) 서비스(제품)군별 효과 분석 결과, 소비자 및 인플루언서의 의견을 반영하여 서비스(제품)의 보완 및 개선사항, 창업기업별 향후 추가적인 홍보 마케팅 방향 등 제안

○ 사후관리

- (만족도 조사) 사후 만족도 조사 실시 후 조사 결과 미흡 시 창업기업 대상 마케팅 방법 보완 후 콘텐츠(영상, 이미지 등) 재확산(배포)

○ 결과보고서

- (과업수행결과보고) 본 과업 수행 시 발생한 전반적인 결과물을 종합한 최종 보고서 제출(발주기관 用 1부, 계약 종료 전 10일 이전)

<과업수행결과보고서 반영사항>

- ① 창업기업 서비스(제품)별 인플루언서 마케팅 추진에 관한 전반적인 사항
- ② 활용 홍보 콘텐츠 제작본(창업기업 서비스(제품)별 총 5종)
- ③ 창업기업 지원 대상국별 인플루언서 활동 모니터링 결과 보고(성과 포함)
- ④ 효과분석 및 향후 서비스(제품)별 마케팅 방향 제안 등

※ 발주기관은 필요 시 추가적인 사항을 결과보고에 반영하여 제시하여 요구할 수 있음

2. 기타 요청 사항

□ 조직 및 인력 투입 방안

- 제안사는 본 사업과 관련하여 조직체계, 운영 방안 및 기술지원을 위한 지원체계 등을 제시하여야 함
 - 원활한 사업수행 및 관리, 전달체계 확보를 위해 제안사는 사업 책임자 및 세부과제 수행책임자를 지정하여야 함
- 제안사의 참여인력은 사업의 효율적 추진을 위하여 적절한 인력 수준을 제시하여야 함
 - 사업책임자(PM)는 본 사업의 참여를 원칙으로 함
 - 제안사는 사업수행 시 제안서에 명시된 참여인력으로 과제를 수행해야 하며, 수행인력의 업무진척도 및 수행능력이 사전에 계획한 일정에 비해 현저하게 부진한 경우, 발주기관은 수행인력의 교체를 요구할 수 있으며 계약상대자는 발주기관과 협의 하에 해당자를 교체하여야 함

□ 업무수행 조건

- 제안사는 착수회의 이전에 사업의 내용을 정확히 파악하고, 발주기관과 협의하여 구체적인 일정 및 참여인력 등 세부 사업수행계획을 수립한 후 제출하여야 함
- 각 과제별로 진행되는 사업화 전략 수립 경과에 대해 사업수행 과정에서의 보고체계를 마련하여 수시 보고하여야 하며, 최종 보고서 등은 반드시 제출하여야 함. 다만 보고서 형태, 시기 및 방법은 발주기관과 협의하여 결정하여야 함
- 중소벤처기업부 ‘창업사업화 지원사업 통합관리지침’ 및 창업진흥원 ‘혁신분야창업패키지(비대면 스타트업 육성)세부 관리기준’을 따라 사업예산을 적절히 수립 및 집행하여야 함

- 기타 제안요청서에 명시되지 않은 사항은 상호 협의를 통해 결정하여야 함

○ 과업추진 일정(안)

구 분	2023년											
	8월			9월			10월			11월		
착수보고												
지원 대상 창업기업 선별												
콘텐츠 기획 및 제작												
인플루언서 매칭 및 홍보												
완료(결과)보고												

※ 과업추진 일정은 계약범위 내에서 내·외부 사정에 따라 변경·조율 가능

□ 보안조치

- 본 사업의 수행과정에서 수집 또는 수행결과로 발생하는 모든 정보는 보안사항으로 관리하며, 정보를 공개하고자 할 경우에는 발주기관과 협의하여야 함
- 본 사업과 관련한 자료의 외부누출과 보안사항 불이행 등으로 사회적인 물의 또는 민원 발생 시 계약상대자가 모든 사항을 책임지고 감수하여야 함

□ 기 타

- 본 사업은 “혁신분야 창업패키지 지원사업” 일환으로, ‘비대면 스타트업 육성 세부관리기준’에 의거하여 선금금은 계약금액의 50%를 초과할 수 없음
- 필요시 입찰참가자에게 추가제안이나 추가자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐
- 제안내용에 대한 확인을 위하여 추가자료 요청 또는 현장실사를 할 수 있으며, 이의 경우 입찰참가자는 이에 응하여야 함
- 동 사업은 본 제안요청서에 의하여 수행하고 이에 규정되지 아니한

사항은 발주기관과 사전 협의를 통해 진행하여야 함

- 발주기관이 성과물에 대하여 수정·보완을 요구할 경우, 용역기간 내 상호 협의를 통하여 수정·보완하여 제출하여야 함
- 사업수행 중 정책변경 등 불가피한 사유 발생 시, 양측 협의를 통해 본 사업의 일부 또는 전부를 중지하거나 사업내용을 변경할 수 있음
- 작업과정 수행 시 발생하는 각종 보고 및 산출물 작성 비용 등의 부대비용은 용역 계약업체의 부담으로 함

3. 산출물 제출 및 보고사항

□ 산출물의 제출 및 검토·승인

- 본 사업을 수행하기 위한 사업수행계획서를 제출하고 검토·승인 후 사업을 착수하여야 함
- 사업수행계획서 제출 시에는 작업(공정) 및 산출물을 기준으로 상세 일정계획 및 산출내역서를 함께 제출하고 검토·승인을 받아야 함
- 작성된 산출물은 반드시 정해진 제출시기에 작성·제출하여 발주기관의 검토 및 승인을 득하여야 함
- 사업 수행과 관련해 발주기관의 요청이 있을 시 발주기관의 요청사항에 대해 수시보고 자료를 제출하여야 함
- 용역 수행 결과보고서 1부는 모든 내용을 상세히 담아서 제출하여야 함

□ 정기 및 수시보고

- 사업수행 진척상황 및 주요 이슈 등을 공유하기 위해 다음의 보고 유형에 따라 착수보고, 수시보고, 최종보고 등을 수행하여야 함

구분	주요 내용	시기	보고방법
착수보고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 수행계획 보고(수행계획서) * 사업비 집행계획 포함 ○ 사업 수행방안 협의 	계약 후 10일 이내	보고회 or 서면
최종보고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업추진결과 보고 ○ 최종성과물 제출 - 과업 수행 결과 보고서 1부 	계약 종료 10일 전	보고회 or 서면
수시보고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요현안 및 의사결정 사항 	필요시	보고회 or 서면

※ 내용 및 시기 등은 추후 협의를 통해 변경될 수 있으며, 사업진도 관리를 위해 발주기관과 계약상대자 간 수시회의 지속 개최

4. 유의사항

- 제안내용에 대한 확인을 위하여 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이 경우 제안사는 이에 응하여야 함
- 본 용역을 추진함에 있어 발생하는 저작권, 사용권 또는 특허, 모든 제작물(이미지, 사진 등) 등 관련 지식재산권 문제에 대한 책임 및 비용은 모두 계약상대자에게 있음
- ※ 다만, 계약상대자가 귀책사유가 없음을 입증하는 경우에는 그러하지 아니함
- 제안사의 제안내용에 대하여 수정, 보완, 변경 등이 필요할 경우 발주기관과 제안사가 상호 협의하여 정함
- 본 사업수행 결과물에 대한 지식재산권은 발주기관과 계약상대자가 공동으로 소유함. 다만, 계약목적물의 특수성(보안, 영업비밀 등)을 고려하여 계약당사자간의 협의를 통해 지식재산권 귀속주체 등에 대해 공동소유와 달리 정할 수 있음
- 계약 및 협상 등 본 제안요청서에 명시되지 않은 사항은 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 및 「계약예규(기획재정부)」 등 관련 규정에 의함

1. 제안서 작성방법

□ 제안서 규격 : A4, PDF

□ 제안서 작성지침 및 유의사항

- 제안서 내용에 허위사실이 있어서는 안 되며 객관적이고 논리적인 근거가 제시되어야 한다. 허위로 작성한 사실이 판명되는 경우 평가 대상에서 제외됨은 물론 계약 후에도 계약 파기와 함께 그에 따라 발주기관에서 발생하는 제반 손실에 대한 손해배상을 청구할 수 있다.
- 제안서는 목차와 작성 지침을 준수하여 명확하고 상세하게 기술하여야 한다. 인용한 자료에 대해서는 그 출처 근거를 명확하게 밝혀야 한다.
- 제안서 내용을 객관적으로 증명할 수 있는 관련 자료는 제안서의 별첨으로 제출하여야 한다.
- 제안서 내용은 명확한 표현을 사용해야 하며 " ~할 수도 있다", "~를 고려하고 있다" 등과 같은 모호한 표현은 불가능한 것으로 간주한다.
- 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며 본 제안과 관련된 일체의 비용은 제안사의 부담으로 한다.
- 제안된 내용을 확인하기 위해서 추가 자료 요청 또는 현지 실사를 할 수 있으며, 자료를 제출하지 않거나 실사에 응하지 않는 경우 그 부분에 대해서는 평가 대상에서 제외 한다.
- KS, 관련법규, 표준규격 등 관련 지침을 고려하여 작성하며 적용 근거를 명시한다.
- 입찰참가등록 및 제안서 제출은 공고문에 명시한 기한 내 완료하여야 하며, 제출 완료 후 추가 또는 수정, 변경은 할 수 없다.

□ 제안서 목차 및 구성

○ 제안서 표지에 사업관리자(PM) 연락처(전화번호, e-메일 등) 기재

작 성 항 목	작 성 방 법
I. 제안개요 1. 제안 목적 2. 수행범위 3. 제안의 특징 및 장점	○ 제안사는 해당사업의 제안요청 내용을 명확하게 이해하고 본 제안의 목적, 범위, 전제조건, 제안내용의 핵심기술전략, 제안의 특징 및 장점을 요약하여 기술
II. 제안사 일반 1. 일반현황 2. 조직 및 인원	○ 제안사의 일반현황 및 주요 연혁 기술 ○ 제안사의 조직 및 인원현황 제시
III. 사업수행부문 1. 개요 2. 추진목표 및 전략 3. 주요 사업내용 4. 세부과제별 추진방안 5. 결과물 제출계획	○ 본 사업의 수행에 관한 대략적인 개요를 기술 ○ 본 사업의 추진목표 및 전략을 제시 ○ 본 사업의 주요 사업내용을 기술 ○ 제안요청 내용 세부항목의 추진 방안 및 계획 제시 <ul style="list-style-type: none"> · 세부과제 체계 및 전략 제시 · 각 요청사항별 방안 제시 · 결과를 토대로 한 보고서 작성방안 제시 ○ 사업완료 시 결과물 제출 내역 및 활용방안
IV. 사업관리 부문 1. 추진일정 계획 2. 업무보고 및 검토계획 3. 수행조직 및 업무분장 4. 참여인력 및 이력사항 5. 기밀보안사항	○ 사업 추진일정을 상세히 제시 ○ 사업기간 동안 이루어질 보고 및 검토계획을 상세하게 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 주간 보고 및 최종 완료보고, 단계별 검토회의 등 ○ 본 사업을 수행할 조직 및 업무분장 내용을 상세히 제시 ○ 본 사업을 수행할 인력을 작업 단위별로 제시 ○ 본 사업과 관련한 기밀 및 보안관리 방안 제시
V. 결과 활용성 부문	○ 과제 수행 결과물의 활용 분야 및 활용성 제고방안 제시
VI. 첨부자료	○ 제안서 이외의 별지서식 자료 등 * 기타 제출 서류 목록을 작성하여 첨부

□ 제안서 제출방법 : 입찰공고문 참조

○ 입찰 구비 서류

구분	주요 내용
정량 제안서	신용평가등급 확인서 등
정성 제안서	
제안요약서	※ 발표자료로 활용
기타서류	※ V. 별지서식 참조

2. 제안서 평가기준

□ 낙찰자 결정방식 : 제안평가/협상에 의한 계약 체결

○ 종합평가(100%) = 기술능력평가(80%) + 입찰가격평가(20%)

※ 기술능력평가 점수의 85%(68점) 이상인자를 협상적격자로 선정

- 기술능력평가는 평가결과를 취합한 후, 최고 및 최저점수를 제외한 나머지 점수를 산술평균하여 선정. 단, 최저 및 최고점수에 동일점수가 있는 경우에는 1개의 평가점수만 제외
- 합산점수가 동일한 제안업체가 2개 이상일 경우, 기술능력평가 점수가 높은 업체를 우선함
- 기술능력평가 점수도 동일한 경우 기술능력평가의 세부 평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 업체를 우선함
- 입찰가격평가는 「(기재부 계약예규) 협상에 의한 계약체결기준」 [별표] 주1) 입찰가격 평점산식에 따름

○ 기술능력평가 항목 및 배점

(1) 정량평가

평가항목	세부평가항목	평가 기준(항목설명)	배점
사업일반 (10)	경영상태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신용등급에 의한 경영상태 안정성 평가 - '조달청 협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준' [별표 8]에 따름 	10

(2) 정성평가

평가항목	세부평가항목	평가 기준(항목설명)	배점
사업일반 (15)	사업이해도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표 및 내용 이해도 ○ 제안요청내용과의 부합성 	5
	관련분야 전문성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관련분야 전문성 및 강점 ○ 사업 추진 관련 기술·지식 보유 	10
사업수행 (25)	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업추진 목표 및 전략의 우수성 ○ 사업수행방법의 효과성 및 타당성 	10
	수행방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진방법의 구체성, 제안내용의 적정성 및 실현가능성 ○ 과제 세부 활동 도출 및 사업관리 방안의 타당성 	10
	수행조직	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직체계의 적정성 및 인력배분의 적절성 ○ 참여인력의 전문성 	5
사업관리 (25)	관리방안 및 보안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일정계획의 적정성 세부 활동 도출 및 기간의 타당성 ○ 사업 수행과정에서 취득한 자료·정보에 대한 보안 관리의 적절성 	10
	품질관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산출물의 구체성 및 우수성 ○ 산출물의 객관성 확보 방안 및 품질보증활동에 대한 구체성, 실현 가능성 	10
	보고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 진척관리, 위험관리, 보고체계의 적정성 	5
프로그램 구성 (5)	프로그램 구성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램의 독창성, 전문성, 창의성 	3
	프로그램 기획력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 취지에 적합한 기획 수준 및 타당성 	2
계			70

경영상태 평가기준

신용평가등급			평점
회사채	기업어음	기업신용평가등급	
AAA, AA+, AA0, AA-A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	배점의 100%
BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	배점의 95%
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	배점의 90%
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	배점의 70%

* 등급별 평점이 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째자리에서 반올림 함

[주]

1. 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제2조 제8의3에 해당하는 신용조회사 또는 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제335조의3에 따라 업무를 영위하는 신용평가사가 입찰공고일 이전에 평가하고 유효기간 내에 있는 회사채, 기업어음 및 기업신용평가등급을 국가종합전자조달시스템에 조회된 신용평가등급으로 평가하되, 가장 최근의 신용평가등급으로 평가한다. 다만, 가장 최근의 신용평가등급이 다수가 있으며 그 결과가 서로 다른 경우에는 가장 낮은 등급으로 평가한다.
2. 국가종합전자조달시스템에서 신용평가등급 확인서가 확인되지 않은 경우에는 최저등급으로 평가하며, 유효기간 시작일 또는 만료일이 입찰공고일인 경우에도 유효한 것으로 평가한다. 다만, 입찰공고일 다음날 이후에 발생 또는 수정된 자료는 평가에서 제외한다.
3. 주 1에도 불구하고, 합병 또는 분할한 자가 입찰공고일 이전에 평가한 신용평가등급이 없는 경우에는 입찰서 제출 마감일 전일까지 발급된 유효기간 내에 있는 가장 최근의 신용평가등급으로 평가한다. 다만, 합병 후 새로운 신용평가등급이 없는 경우에는 입찰공고일 이전에 평가하고 유효기간 내에 있는 신용평가등급으로서 합병 대상자 중 가장 낮은 신용평가등급을 받은 자의 신용평가등급으로 평가한다.
4. 추정가격이 고시금액 미만인 입찰에서 입찰공고일을 기준으로 최근 7년 이내에 사업을 개시한 창업기업에 대해서는 신용평가등급 점수상의 배점 한도를 부여한다. 이 경우 창업기업에 대한 확인은 「중소기업제품공공구매 종합정보망」에 등재된 자료로 확인하며, 창업기업확인서의 유효기간 내에 있어야 한다. 다만, 제안서 평가일 전일까지 발급된 자료도 심사에 포함하며, 이 경우 입찰공고일 이전 창업을 확인 할 수 있는 자료(법인인 경우 법인등기부상 법인설립등기일, 개인사업자인 경우에는 사업자등록증명서 상 사업자등록일)를 제출하여야 한다.(이하 창업기업에 대한 확인방법은 같다)
5. 공동수급체의 경우 구성원별 해당 점수에 지분율을 곱한 후 그 점수들을 합산하여 최종 평가하고, 평가 결과 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째자리에서 반올림 한다.
(예) (A사 점수×A사 지분율)+(B사 점수×B사 지분율)...
6. 중소기업협동조합이 입찰에 참여하는 경우 중소기업협동조합의 신용평가등급으로 평가한다.

3. 제안서 평가

- 일시 및 장소 : “입찰공고문” 참조
- 발표방식 : e발주시스템(온라인평가)
 - 발표시간 : 총25분(발표15분, 질의응답10분)
 - ※ 발표 및 질의응답 시간이 변경 될 수 있으며, 불참 시 서면평가 실시
- 유의사항
 - 평가를 위한 제안서 발표 관련 일시, 장소, 발표시간은 KCA 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 입찰마감 후 입찰담당자가 개별 통보함
 - 제안서에 명시된 총괄책임자가 직접 발표하는 것을 원칙으로 하며, 동영상 등을 이용한 발표는 불허(제출한 제안서 기준으로 평가)
 - 제안서 발표는 불가피한 경우를 제외하고 별도 자료를 사용할 수 없음

4. 관련 문의

- 사업관련 : 박 지 성(방송미디어본부 디지털미디어진흥팀)
061-350-1427 / heracom@kca.kr
- 입찰관련 : 박 민 건(안전경영지원단 재무회계팀)
061-350-1373 / mingunp@kca.kr

1. 입찰방식 : 제한경쟁입찰

2. 입찰참가자격

- 국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정에 따라 나라장터(G2B)에 입찰마감일 전일까지 입찰참가자격을 등록한 자
- 「중소기업기본법」 제2조에 따른 소기업자 또는 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인으로서 「중소기업 범위 및 확인에 관한 규정」에 따라 발급된 소기업소상공인 확인서를 소지한 자
 ※ 소기업·소상공인확인서는 입찰 등록마감일 전일까지 발급된 것으로서 유효기간 내에 있어야 하고 중소기업제품 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr)에서 확인이 안 될 경우 입찰참가자격 없음
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 27조의5 및 「동법시행령」 제12조 제3항에 따라 ‘조세포탈 등을 한 자’로서 유죄판결이 확정된 날부터 2년이 지나지 아니한 자는 입찰에 참여할 수 없습니다.
- 입찰에 참가하는 자는 「국가를 당사자로 하는 법률 시행령」 제12조 제3항 각호에 해당하지 아니하다는 서약서를 입찰시 제출하여야 합니다. 만약 서약내용이 허위로 판명될 경우 계약의 해제·해지를 당할 수 있고, 부정당업자 입찰참가자격 제한처분을 받을 수 있습니다. (다만, 나라장터 시스템을 이용하여 제출하는 경우에는 전자입찰서(가격입찰서)에 동 서약서의 내용을 포함하고 있으므로 전자입찰서 제출로 서약서 제출을 대신합니다.)

V

별지서식

- [별지 제1호] 정보 비공개 동의서
- [별지 제2호] 일반현황 및 연혁
- [별지 제3호] 참여인력 현황 총괄표
- [별지 제4호] 총괄책임자 이력사항

정보 비공개 동의서

회 사 명 :

주소(소재지) :

성명(대표자) :

본인은 귀 한국방송통신전파진흥원의 '비대면 스타트업 글로벌 인플루언서 마케팅 지원' 용역과 관련하여 취득한 업무내용에 대하여 제3자에게 일체 누설하지 않겠으며 귀 한국방송통신전파진흥원이 정한 보안사항을 철저히 준수할 것을 동의합니다.

년 월 일

상 호 :

대표자 : (인)

한국방송통신전파진흥원장 귀하

[별지 제2호 서식]

일반현황 및 연혁

회 사 명			
대 표 자		전화번호(대표)	
주 소			
기관의 성격 및 주요업무			
설 립 년 도		사 업 분 야	
해당분야 종사기간			
주요연혁			

[별지 제3호 서식]

참여인력 현황 총괄표(제출일 기준)

[illegible]

※ 본 용역에 투입할 전체 인력에 대하여 기재

[별지 제4호 서식]

총괄책임자 이력사항

성 명			연령	만 세
연락처	전화번호		팩스번호	
	휴대전화		전자우편	
소속 및 직위				
본 과업에서의 역할				
경력				
사업명	참여기간 (년월 ~ 년월)	담당업무	발주처	비고