
2025 CES 참관 출장결과

-
- ◆ 기 간 : 2025. 1. 5[일] ~ 1. 12[일], 6박 8일
 - ◆ 출장지 : 미국 라스베이거스
-

목 차

I . 출장개요	1
II . 주요출장결과	2
① CES 기조연설 및 주요행사 참석	2
② CES 전시회 참관	4
③ ICT 관련 유관 기관/기업 이슈 논의 및 컨퍼런스 공유	16
III . 시사점 및 제언	19

I

출장 개요

□ 출장 목적

- CES(Consumer Electric Show) 2025를 참관하여 '25년도 ICT 최신기술 및 정책 트렌드를 파악하고 업무 개선 및 정책·사업 방향 모색

□ 출장 개요

- (출장자) 박양환 서울본부 검정운영팀 차장
- (지 역) 미국(라스베가스)
- (기 간) '25.1.5(일) ~ 1.12(일), 6박 8일

□ 주요 일정

일자	일정	비고
1.5(일)	○ 이동 (인천 → 라스베가스)	
1.6(월)~1.10(금)	○ CES 기조연설 및 주요 행사 참석 ○ CES 전시회 참관 - 국내·외 전시관 참관 - 혁신상 수상기업 전시관 참관 - 주요 글로벌 기업 전시관 참관 - 분야별 전시관 참관 ○ ICT 관련 유관 기관 주요 이슈 논의 및 컨퍼런스 공유	
1.11(토)~1.12(일)	○ 이동 (라스베가스 → 인천)	

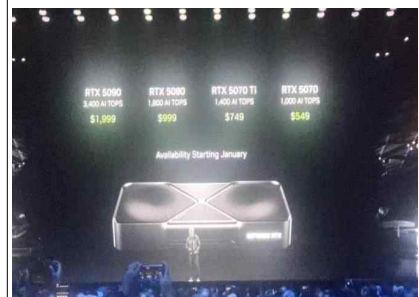
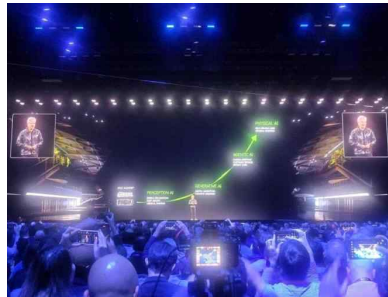
Ⅱ 주요 출장 결과

1 CES 기조연설 및 주요 행사 참석

□ NVIDIA 기조연설

- 일시 : '25.1.6(월) 18:20~20:15
- 장소 및 연사 : Mandalay Bay, Level1 / Jensen Huang (CEO NVIDIA)
- 주요 내용
 - AI의 변화 과정과 새로운 시대인 Physical AI를 보여주며 AI의 방향을 로봇, 자동차 등 물리적으로 행동하는 AI를 강조
 - 또한, 이를 실현하기 위한 Cosmos 플랫폼을 제시
 - ※ AI의 변화 과정 : Perception AI → Generative AI → Agentic AI → Physical AI
 - 차세대 AI 칩 Blackwell 소개, Project Digits라는 개인용 AI 슈퍼컴퓨터를 공개하며 On-Device 환경에서의 AI 활용 인프라 제시
 - 단순한 자동화 도구를 넘어선 Agentic AI를 설명하며 AI 에이전트 시대의 도래를 선언

< NVIDIA 기조연설 >



□ DELTA 기조연설

- 일시 : '25.1.7(화) 16:55~18:00
- 장소 및 연사 : Sphere / Ed Bastian (CEO DELTA)
- 주요 내용
 - CES 최초로 스피어(Sphere)에서 기조연설을 하여 공간 활용을 극대화한 방송 콘텐츠를 제작·활용하여 효과적으로 청중에게 전달
 - 델타 컨시어지(Delta Concierge)라는 생성형 AI 기반의 개인비서로 고객의 여행을 편리하게 하는 개인화된 여행 경험 제공



□ CES 2025 Trends to Watch 행사

- 일시 : '25.1.6(월) 10:00~10:40
- 장소 및 연사 : LVCC / Brian Comiskey (Senior Director CTA)
- 주요 내용
 - AI 도구와 개인화가 쇼핑의 중심으로 자리 잡으며 AI 기반 소매와 가상 체험 시장이 빠르게 올 것으로 예상
 - 2025년 3가지 주요 혁신으로는 AI 에이전트, 디지털 트윈, 인간형 로봇이고 소비자의 대부분이 AI에 대한 인식과 친숙함이 증가















2 CES 전시회 참관

□ 국내·외 기업 전시관 참관

○ 국내 스타트업 및 중소기업 전시관 방문

- 생성형 AI를 사용하여 이미지와 음악을 생성하는 서비스가 많이 전시되었고 의료, 차량 등 다양한 도메인에서 AI를 활용

< 국내 스타트업 및 중소기업 주요 전시품목 >

	(AIPARK)* AI 아바타 페르소나,, AI 아나운서, 캐릭터 제작		(HANDA LAB) 이동형 전기차 충전 로봇암으로 자동 충전
	(IT Tech) 가축 축사 전용 AI기반의 이미지 객체 탐색		(AUNION) AI 기반의 동영상 더빙 솔루션
	(innoDtech) AI 기반의 치아교정 장치 제작 및 교정 결과 예측		(GWANAK) 온디바이스 형태의 LLM 동작 하드웨어
	(BANF) AI 기반의 타이어 이상상태 감지 솔루션		(SUNGHO ATEC) AI 기반의 이미지 객체 분석 및 로봇 팔
	(devut.ai) 실시간 AI 영상 변환 솔루션		(lutra) AI 기반의 특징을 유지하는 캐릭터 생성 솔루션
	(db beats) AI를 이용해 심박 측정하는 멘탈 케어 솔루션 이어폰		(koder) AI 기반의 SW개발 관리 솔루션

○ 국내 지자체 전시관 방문

- 각 지역 기업이 참가하여 다양한 제품을 전시, AI를 활용하여 음성, 영상의 문제를 해결하는 제품이 많이 전시됨, 농업, 의료, 차량 등 다양한 분야에 AI가 활용
- 다만, 지자체별로 전시관이 나뉘어져 있어 분야별로 참관하는데 어려움이 발생
- 지자체별로 나누는 것도 좋지만 분야별로 참관을 쉽게 하고, 한국의 특징이 보이도록 개선 필요




< 국내 지자체 주요 전시품목 >

	(아키테크-대구) 안경 부착형 검사 장비, AI이용 영상 및 음성정보 저장		(BEOMHOIT-대구) AI기반의 온보드 형태의 이미지 분석기
	(Aisolution-전남) AI기반의 영상활용 모니터링 및 Wall		(SQUARE-전남) AI기반의 스마트팜 플랫폼
	(Inviz-광주) AI기반의 의료 영상판독 시스템		(ARTLAB-광주) AI기반의 스킨 케어
	(LITBIG-성남) AI카메라 비전을 활용한 자동차 서라운드뷰 솔루션		(Deep fusion AI-인천) 4D 이미징 라이다(LiDAR)
	(VERSES-인천) AI 기술을 사용한 메타버스 아이돌 콘텐츠		(NEARNETWORKS-대구) AI를 활용한 번역 솔루션, TTS

○ 국외 전시관 방문

- (중국) 소형 가전에도 중국의 강세를 알 수 있었음, 특히 24년과 다르게 LVCC 서관에 중국관의 규모가 크게 확대됨
- (일본) 소형 로봇에서 강세를 알 수 있었음, 지자체로 분리된 한국관과 달리 분야별로 분류가 잘 되어 있어서 참관이 용이
- (이스라엘) 라즈베리파이용 AI 가속기 HAILO가 인상깊었고, 유사 제품으로 국내에 DeepX가 있지만 국내·외 일반 소비자에게 알려지지 않은 것이 안타까웠음
- (기타 국가) EU는 사회적 약자 중심의 기술이 많았고 유럽 국가들은 거울, 칫솔 등의 생활형 가전에 제품의 비중이 큼

< 국외 전시관 주요 전시품목 >

	(Jizai) AI 의자 로봇		(EngineAI) 휴머노이드 로봇 실물형 인간 크기의 2족 보행 로봇
	(Sense Robot) 체스, 바둑, 장기 로봇		(Daiya Industry) 어시스턴트 슈트
	(MiRNDa) 의료기기, 암진단기		(MICROS SOFTWARE) AI 대화 로봇
	(mimic) AI 로봇 팔		(HAILO) AI 이미지 처리 가속기
	(baracoda) AI 탑재 스마트 거울		(EssilorLuxottica) Meta의 AI기반 스마트 안경 응용 활용 ※ Meta는 이번에 전시 참여 안 함

□ 혁신상 수상기업 전시관 방문

○ 국내 혁신상 수상기업 전시관 방문

- 전체 혁신상의 45% 이상이 한국이 수상하였고 AI, 양자암호통신, 드론, 의료 등 다양한 분야와 기술에서 혁신상 수상
- ※ CES 주최사인 미국소비자기술포럼(CTA)가 발표한 'CES 혁신상' 461개 가운데 절반에 가까운 210개를 한국이 수상
- (AI 활용 검사) Sierra BASE의 시설물 검사용 안전진단 솔루션은 AI 기술을 검사 업무에 활용 사례로 검사업무 자동화의 좋은 사례
- (양자 암호 통신) 양자 분야에서는 상용으로 나온 제품은 많이 보이지 않았으나 QSIM+의 경량형 양자암호통신 제품이 전시됨
- (생성형 AI 장점) Woongin의 AI를 활용한 동화책 읽기, 번역은 현재 생성형 AI의 장점을 기술적 난이도와 실익 측면에서 잘 활용한 사례

< 국내 혁신상 주요 전시품목 >

	(Sierra BASE)* 시설물 검사용 로봇 안전진단 솔루션		(QSIM+)* 양자암호통신 장비를 구성하는 광소자들 소형화
	(Woongin)* AI를 활용한 동화책 읽기, 번역		(WEFLD) 휴대용 드론 점검 키트
	(aalive) AI기반의 3D 애니메이션 동작 작성		(BODYFRIEND) 로봇형태의 안마기기 및 AI 건강패턴 분석
	(AFS INC) AI 기반의 탈모 진단 시스템		(STUDIO LAB) AI 촬영 자동화 로봇
	(THOTH) AI 로봇 기반의 전기차 배터리 리사이클링 자동화		(SK) AI를 이용한 Scam 범죄 대응 솔루션

○ 국외 혁신상 수상기업 전시관 방문

- (AIoT 안전모) HHS의 안전모는 생체 신호 처리와 복합 감지 기술을 결합형 지능형 안전모로 위험 상태를 실시간 분석 및 모니터링을 함, 안전이 요구되는 검사 환경에서 활용 고려 필요
- (대화형 AI 로봇) Romi를 비롯 다수의 AI 기반의 대화 로봇이 많이 전시, 생성형 AI 기반 대화형 솔루션을 통해 우울감 해소, 치매 예방 등의 효과가 기대

< 국외 혁신상 주요 전시품목 >

	(HHS)* 작업장에서 바이오 신호와 센서 신호를 활용한 안전모자		(Romi)* AI 기반의 가정형 대화 로봇
	(Kubota) 울퉁불퉁한 지형에서 안정적 이동 가능한 4륜 로봇		(wearm.ai) 운동을 도와주는 AI 디지털 코치
	(Kailas Robotics) 위험한 곳에서 사용하는 비전 기반 로봇 팔		(POLLEN ROBOTICS) 모듈식 오픈소스 휴머노이드 로봇
	(XPEAL) 멀티모달 AI를 지원하는 스마트 안경		(EssilorLuxottica) 청력 손실을 보정하는 스마트 안경
	(SGLAB) AI 기반의 골프 클럽, 그립 압력과 스윙 동작 분석		(Hypershell) 인간의 이동을 도와주는 웨어러블 로봇
	(Droplet) 수도관에 고정형 초음파 실시간 물 사용량 모니터링		(Medical-X) 의료 시뮬레이터, 의료 전문가들의 치료를 위한 핵심 기술을 마스터

□ 주요 글로벌 기업 참관

○ 글로벌 기업 주요 테마(한국의 선전)

- 가성비에서 중국에 밀리는 삼성과 LG는 AI Home, 보안, 에너지 효율로 서비스의 고급화
- SK는 AI 반도체와 AI 서비스를 강조하며 AI 기업으로 변화를 확고히 함

< 글로벌 기업(한국) 주요 전시품목 >

	(SAMSUNG) AI로 가정을 연결, SmartThing for Home AI		(SAMSUNG) Knox 기반으로 안전하게 가정을 연결
	(SAMSUNG) 에너지 절약 기술 및 모니터링		(LG) LG SIGNATURE OLED
	(LG) Home theater, 2025 Best of CES		(LG) LG AI Home, 씽큐온 중심 공감 지능으로 가전을 연결
	(LG) 생성형 AI를 이용한 온디바이스 GRAM Chat		(LG) 영상인식을 통한 자동차 안전
	(SK) 5세대 HBM 16단 샘플		(SK) CMM-DDR5, AI 사용 고성능 메모리
	(SK) Security 양자 AI 카메라, 양자 암호칩 장착		(SK) Commercial AI, 개인 소장품을 위한 AI를 이용한 광고제작 솔루션

○ 글로벌 기업 주요 테마(중국의 약진)

- 가성비 가전을 넘어서 기술력까지 갖춘 신흥 강자로 부상
- TCL과 Hisense는 AI 기술을 적용하고 에너지 효율 높임, 특히, TCL은 AiMe라는 동반자 로봇으로 가전을 연결

< 글로벌 기업(중국) 주요 전시품목 >

	(TCL) 163 인치 Micro LED TV		(Hisense) 에너지 절감 에어컨, 세탁기 등
	(TCL) 스마트 홈 에너지 솔루션		(Hisense) AI 기능 지원 냉장고, 음식관리, 요리 도움 등
	(TCL) 디스플레이 장치에 AI 적용 기술		(Changhong) AI 기반 TV 등 Appliances
	(TCL) AiMe, TCL의 AI 동반자 로봇		(Hisense) AI Your Audio, 오디오 기술에 AI를 적용
	(TCL) 스마트 안경		(Hisense) AI기술을 TV에 적용

○ 글로벌 기업 주요 테마(일본의 변화와 그 밖의 나라)

- 옛날의 가전 강자 일본은 한국과 중국에게 자리를 뺏기고 콘텐츠와 지속 가능 기업으로 변화
- SONY 부스에는 가전이 없어지고 콘텐츠가 자리 잡고, Panasonic은 Claude와 협력하여 건강 코치 AI를 공개하고 지속 가능 기업으로 변화

< 글로벌 기업(일본) 주요 전시품목 >

	(SONY) PXO 주행 시뮬레이터		(SONY) XYN 공간 콘텐츠 제작 및 시청
	(SONY) PS5 콘텐츠		(SONY) 귀멸의 칼날 콘텐츠 활용
	(NIKON) 가상 방송 제작 Studio Pro		(TOSHIBA) AI Audio Remix
	(TOSHIBA) 생성형 AI 기반 음성 네비게이터		(Panasonic) UMI, 클로드와 협업하여 대화형 공감 AI

- Amazone은 BMW에 Amazone LLM을 적용하고 Echo Frames를 전시하며 AI 안경 대전에 참여
- BOSCH는 로봇을 활용한 스마트 공장과 스마트 가전을 전시

< 글로벌 기업 주요 전시품목 >











	(Amazon) BMW에 Amazon LLM모델 적용		(Amazon) Amazon Echo Frames, AI기반의 스마트 안경
	(Amazon) Amazon Smart Plug, Wi-Fi Plug 등으로 집안을 연결		(BOSCH) 스마트 공장

□ 분야별 전시관 참관

○ AI 분야

- (실시간 통역) Timekettle는 이어버드형 실시간 통역 장치로 40개 이상의 서로 다른 언어를 실시간으로 통역
- (AI Agent) AI가 이메일과 메신저 답변을 하고 협업 Agent가 조사를 수행하는 등 AI 업무 비서 역할을 수행
- (AI 기반 Glasses) 일반형 AI 안경은 물론, 작업환경에 대해서 AI의 조언을 받으며 안전하게 수행하는 특수 AI 안경 체험











< AI 분야 주요 전시품목 >

	(Timekettle)* AI 통역 디바이스, Best of CES 2025		(SAMSUNG SDS)* 생성형 AI 플랫폼과 업무 자동화 솔루션
	(VIRNECT)* AI 기반 작업환경에 사용하는 차세대 스마트 보안경		(DeepX) AI 하드웨어 가속기, AI 객체 인식 및 영상처리
	(PLAUD.AI) 상용 생성형 AI를 이용한 생산성 향상 도구		(Ilias AI) 디지털 마약 탐지 스캐너
	(PLAUD.AI) AI기반의 실시간 ARS 서비스		(CARBON) 생성형 AI 기반의 이미지 생성 가방
	(Embodied AI) LLM 기반 음성 대화 제품		(LUIC) 개인정보 강화된 AI 기반 웨어러블 비디오 카메라

○ 로봇 분야

- (대화형 공감 로봇) 대기업의 가전을 연결하는 공감 로봇과 중소기업의 개별형 공감 로봇 등 생성형 AI를 이용한 공감 로봇의 부각
- (생활 지원 로봇) 커피 바리스타 로봇, 피아노 로봇, AI를 이용한 체스 및 바둑을 두는 생활용 로봇이 실생활에 녹아들었음
- (휴먼 지원 로봇) 2족 보행, 4족 보행 등 로봇의 기본 기능이 안정화 되었고 특히, 장애인 도움 로봇과 노동력 지원 로봇이 인상 깊었음











< 로봇 분야 주요 전시품목 >

	(LG)* LG ThinQ On, LG의 AI Hub, 공감 지능		(TCL)* AiMe, TCL의 AI 동반자 로봇
	(intobot) 사람과 자연스럽게 이야기 하는 휴머노이드		(MICROS SOFTWARE-일본) AI 대화 로봇
	(EMAGE TOMO PTE) 피아노 치는 로봇		(xbot) 커피 바리스타 로봇
	(Sense Robot-??) 체스, 바둑, 장기 로봇		(COSMO ROBOTICS) 장애인 이동 지원 로봇
	(UNITREE) 4족 보행 로봇, 2족 휴머노이드 로봇 등		(ULS ROBOTICS) 사람의 작업을 도와주는 보조 로봇

○ 모빌리티 분야

- (자율주행 택시) 구글의 WAYMO와 아마존의 ZOOX가 자율주행 택시를 성공적으로 운행하고 있어 국내 관련 업계와 기술 격차를 실감할 수 있었음
 - (중국 전기차의 강세) 중국의 ZEEKR와 GWM은 전기차 시장에서 강세를 보이고 있음
 - (국내 모빌리티) 현대모비스는 뇌파 기반 안전 시스템과 차세대 HUD를 선보였고, LG 이노텍은 무선 배터리 관리 시스템을 전시
 - (스마트 농업) John Deere는 세계 최대 농기계 기업으로 AI 서비스 혁명과 지속 가능 기술을 자사의 장점과 결합하여 ESG 기업으로 성장한 최고의 사례
- 기업이나 기관이 본연의 장점을 활용하여 AI나 ESG에 융합할 때 가장 좋은 효과를 낼 수 있는 것을 보여주는 대표적 사례

< 모빌리티 분야 주요 전시품목 >

	(WAYMO) 자율주행 택시, 3개 도시 운행 중		(ZOOX) 자율주행 택시, 시범운행 중
	(GWM) 중국 전기차 생산 기업		(ZEEKR) 프리미엄 전기차 공개, 초고속 충전기술
	(현대모비스) 뇌파 기반 운전자 부주위 케어 시스템		(현대모비스) 홀로그래픽 윈드실드 투명 디스플레이
	(JOHN DEERE) AI와 자율주행을 이용한 농기계와 건설기계		(JOHN DEERE) 바이오 연료와 전기 연료를 사용
	(Sony Honda Mobility) 전기차 AFEELA 양산형 공개		(HONDA) 혼다 전기차 혼다 제로 시리즈 공개

○ 방송 및 XR(확장현실)

- (AI를 활용한 방송제작 도구) KBS는 AI로 특정 사람을 인식하여 공연 방송 시 특정 인물 별 4K 세로 방송에 활용(내부 AI 개발자 보유)
- (AI를 활용한 동영상 및 광고 제작 도구) SK는 생성형 AI를 이용하여 다국어 더빙, 번역, 자막, 영상 세부 편집 및 PPL 삽입 등에 활용
- (AI와 메타버스의 결합) 기존 메타버스에 생성형 AI를 적용되었고 기존 AR 글라스에 AI가 적용되는 경량형 제품이 눈에 띄었음

< XR 분야 주요 전시품목 >

	(KBS) AI기반의 객체별 영상 송출 기술		(SK) AI Media Studio, AI를 사용한 더빙, 번역, 자막 등 방송 편집
	(SK) GenAd, 소상공을 위한 AI기반의 광고 제작		(NIKON) 가상 제작 Studio, 로봇 카메라암, 6K 카메라 등
	(GAUDIO) AI 오디오 생성기, 비디오를 입력하면 음악생성		(LOTTE INNOVATE) 생성형 AI 메타버스
	(VirtuRide) VR 기반의 자전거 라이딩 솔루션		(ZhuHai Mojie) AR+AI를 지원하는 스마트 안경

3 ICT 관련 유관 기관/기업 이슈 논의 및 컨퍼런스 공유

□ ICT 관련 유관 기관/기업 CES 주요 이슈 논의

- (KTC, 한국기계전기전자시험연구원) AI 안전성 시험에 관련된 사항에 대해서 논의 및 동반 참관
 - AI 안전성 시험에 대한 국내외 현황 공유 및 국내 AI 연구소 방문 일정 조율 등 AI 안전성 관련 논의
 - AI가 적용된 전자제품에 대한 기능성 및 안전성 시험 방법 공유
 - 참석자 : KTC AI·SW융합 센터장

< CES 주요 이슈 논의 >



- (삼성전자) 가전제품의 국내·외 현황 및 기술 트렌드 공유 및 AI 적용 현황에 대해 논의하며 동반 참관
 - SAMSUNG 전시관의 주제와 메시지 설명 및 스마트 가전의 국내·외 현황 및 AI 관련 논의
 - 자율주행 관련 대형(WAYMO 등) 및 소형(Invo Station 등) 전시관 동반 참관하며 정보 공유
 - 참석자 : 삼성전자 미국 주재원

< CES 주요 이슈 논의 >



□ 컨퍼런스 및 세미나 내용 공유










○ AI in the Smart Home: Applications and Ethics

Speakers		
 Jennifer Kent <small>Vice President Research, Parks Associates</small> <small>MODERATOR</small>	 Arsham Hatambeiki <small>Senior Vice President Product and Technology, Universal Electronics Inc.</small>	 Amalia Katz Doron <small>Head of Strategic Marketing, Intuition Robotics</small>
 Casey Levy-Tulloch <small>Director of Business Development, Josh.ai</small>	 Paulus Schoutsen <small>CEO, Home Assistant / Nabu Casa</small>	 Paul Williams <small>Managing Director - Home Management Business Unit, Nice S.p.A.</small>

- (개요) 스마트 홈에서 AI의 응용 및 윤리적 과제를 중심으로, 사용자 맞춤화, 에너지 관리, 보안 강화 등 AI 기술의 다양한 활용 사례를 논의
- (응용 개발) 개인화 및 맥락을 인식하여 자동화, 디바이스간 자유로운 대화를 하고, AI 기반의 에너지 최적화를 하여 환경 영향 최소화
- (보안 및 윤리) 소비자의 데이터 소유권을 보장하고, 데이터를 사용하기 전에 사용자에게 명확히 설명이 필요, 클라우드 방식의 데이터를 중앙 서버가 아닌 디바이스에서 처리하여 사용자의 개인정보가 외부로 유출되지 않도록 설계하는 것이 중요함

※ 자료 공유 : 광주TP

○ The future of AI








Speakers		
 Pete Erickson <small>CEO, Modv</small> <small>OPENING REMARKS</small>	 Marlinda Galapon <small>Principal Conversation Designer, Zendesk</small> <small>OPENING REMARKS</small>	 Mellini Monique <small>Voice Consultant, Vocal Culture Garden</small> <small>OPENING REMARKS</small>
 Cathy Hackl <small>CEO, Spatial Dynamics</small> <small>MODERATOR</small>	 Ani Chahal Honan <small>Founder & Managing Partner, Imagine & Yunity</small>	 Bret Kinsella <small>General Manager, Data & AI, Fuel IX, Fuel IX</small>
 Leslie Shannon <small>Head of Trend and Innovation Scouting, Nokia</small>	 Resh Sidhu <small>Global Director Arcadia AR Innovation Studio, Snapchat</small>	 Jon Vlassopoulos <small>CEO, Napster</small>

- (개요) AI 기술이 산업 혁신과 인간의 삶에 미칠 긍정적 영향을 조명하며, 신뢰와 투명성을 기반으로 한 협업과 개인화된 경험을 강조
- (AI와 산업 혁신) AR, 음악, 통신 등 다양한 산업에서 AI가 개인화된 경험을 제공하고 생산성을 높이며 혁신을 선도함

- (기술 융합과 사회적 영향) 양자 컴퓨팅, 로봇공학과 같은 기술과 AI의 융합이 글로벌 도전 과제를 해결하며 사회 전반에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대
- (신뢰와 협업의 중요성) AI 발전은 신뢰와 투명성을 바탕으로 한 협업을 요구하며, 인간과 AI 간 균형 잡힌 상호작용이 필요

※ 자료 공유 : 광주TP

○ AI, Cinematic, Spatial and XR: The Next Level of Creativity

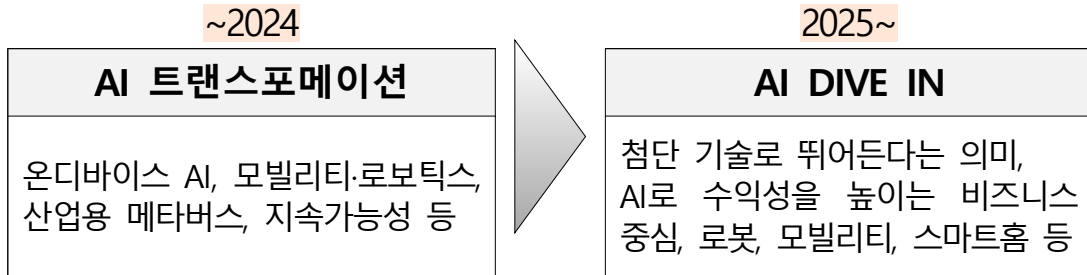
Speakers		
 Charlie Fink <small>Consultant, Columnist, Author, Adjunct, Forbes</small> <small>MODERATOR</small>	 Leila Amirsadeghi <small>Principal Program Manager, Microsoft</small>	 Rebecca Barkin <small>Co-Founder, CEO, Laminat</small>
 Katie Hinsin <small>Senior Vice President Post Production, Sphere</small>	 Aaron Luber <small>Director Partnerships, Google/YouTube</small>	 Ted Schilowitz <small>Futurist, Cinemersion Inc.</small>
 Adam Simon <small>Managing Director, IPG Media Lab, IPG Mediabrands</small>		

- (개요) AI와 블록체인 기술의 융합이 XR 및 몰입형 경험을 통해 엔터테인먼트 산업의 혁신을 이끌며, 개인화와 공동체적 디지털 환경을 확장
- (엔터테인먼트 산업 관점) AI와 XR 기술은 콘텐츠 제작의 효율성을 높이고, 블록체인을 활용해 투명하고 창작자 중심의 소유 구조를 구축
- (기술 발전 관점) 공간 인식 AI, 다중 모달 인터페이스, 첨단 헤드셋 등 신기술이 XR과 AI의 통합하여 더욱 정교하고 현실감 있는 디지털 경험 제공
- (사회적 영향 긍정적 관점) AI와 XR 기술은 개인화된 경험을 강화하는 동시에 공동체적이고 몰입감 있는 디지털 환경을 조성
- (사회적 영향 부정적 관점) AI의 빠른 발전과 경쟁으로 인한 예상치 못한 결과가 발생하며, 기술의 비윤리적 사용, 인간 고립, 그리고 기술에 대한 과도한 의존으로 인한 사회적 불균형 가능성 우려

※ 자료 공유 : 광주TP

Ⅲ 시사점 및 제언

1 정책적 시사점



□ 일상으로 스며든 AI, 그리고 AI 에이전트와 온디바이스 AI

- AI 디바이스들이 Home AI를 중심으로 일상으로 스며들고 있으며, AI활용을 강화 할 수 있도록 AI 에이전트와 AI 온디바이스 환경의 기술이 주목
- AI 기술은 가전을 중심으로 일상화 되고 있으며 비즈니스 환경에서는 AI 에이전트가 주목, 또한 보안 요구 환경에서 온디바이스 AI 제품이 부각

□ 일상으로 스며든 로봇, 그리고 이제는 사람의 곁을 지키는 로봇

- 로봇 분야는 가사, 헬스케어, 교육 중심으로 지속 확대 전망이고 특히 AI가 접목된 대화, 가정용, 기타 산업용 로봇의 상용화 및 확대가 예상
- 인간과 상호작용하는 대화형 공감 가정용 로봇과 사용자의 보행 보조 또는 재활을 돕는 웨어러블 로봇과 의료 로봇이 주목

□ 일상으로 스며든 모빌리티, 이제는 자율주행 그리고 안전

- 웨이모를 시작으로 자율주행은 현실화 되었고 AI기반 인포테인먼트로 편의와 안전이 강화되는 등 모빌리티 산업은 실질적인 가장 큰 AI 산업으로 부상
- 하지만, 자율주행 관련 국외와 국내 업계의 기술 격차 및 규제 격차를 체감

□ 한·중·일 가전 삼국지, 그리고 중국의 약진

- 중국의 강한 약진 속에 일본의 변화에 적응하는 모습을 보며 한국의 국가 기술의 미래에 대해서 고민이 필요한 시기
- 스타트업 중심관의 베네시안은 한국관이 많은 비중을 차지한 반면 중소기업이 많은 LVCC West 관은 중국이 작년보다 많은 비중을 차지
- 또한 대기업 중심의 LVCC Central 관에서도 TCL과 Hisense가, LVCC North 관에서 모빌리티의 중심에 중국기업이 선전

2 제언사항

□ AI 서비스 개발 및 활용 방식의 다각화

- 목적에 맞게 AI 서비스를 개발하는 방법 필요
- 다수의 제품들이 고성능의 LLM 서비스를 API 방식으로 활용하는 방법으로 서비스 개발, 보안이 필요한 영역에서는 온디바이스 형태 개발
- AI 서비스를 개발하거나 활용할 때 예산과 업무의 성격에 맞춰서 효과적인 AI 서비스 적용 방법을 적용하는 것이 필요

□ AI를 활용한 슬기로운 일상 및 업무 생활

- 일상으로 스며든 AI와 로봇을 활용하여 직원의 정신 및 육체적으로 도움을 주는 방법 모색 필요
- 생성형 AI 기술이 발전에 따라 인간과 상호작용하는 AI 로봇이 다수 출시되어 직원의 멘탈 관리에 도움을 줄 것을 생각됨
- 또한 AI가 적용된 도구들을 업무에 활용하면 안전 및 업무 능력 향상에 도움을 줄 것으로 생각됨

□ AI 및 ICT 기술 활용을 위한 정책 지원 강화

- 일상으로 스며든 AI, 로봇, 모빌리티 등 최신 서비스의 안정적인 동작의 기반에는 통신, 주파수, 콘텐츠 등이 필수적임
- 기반이 되는 통신, 주파수, 미디어 등 대한 정책적 지원 프로그램 등 개발 및 ICT 전문기관으로서의 활동 영역 확대 필요