

## 2024 국제모바일전시회(MWC) 출장계획서(안)

< 2024.2.6.(화), 전파자원기획팀 >

### □ 출장개요

출장목적	○ 세계 최대 규모의 모바일 디바이스 전시회 MWC(Mobile World Congress) 참관을 통해 글로벌 기술 산업 동향 분석 및 「디지털 스펙트럼 플랜」 대응 역량 제고			
출장동기 및 배경	○ 디지털 심화시대 신규 무선 서비스 및 초 산업 디지털 전환에 따른 주파수 이용 동향 조사 ○ 세계 각국의 이동통신, UAM 등 신산업 기술과 서비스, 주파수 등의 이용현황 파악 ○ 5G, 6G 연계산업(스마트시티, IoT, AI, 콘텐츠 등)의 서비스 및 주파수 동향 수집 등			
출장기간	○ 2024. 2. 25.(일) ~ 3. 1.(금) / 4박 6일			
출 장 지	○ 스페인 (Spain, Barcelona)			
출 장 자	소속	직급	성명	성별
	전파관리실	임원대우	이방일	남
	전파자원정비팀	3급	정성문	남
	전파자원기획팀	6급	김순수	남

### □ 주요일정(안)

일자	출발지	도착지	업무수행내용	비고
2/25(일)	인천(ICN)	바르셀로나(BCN)	○ 이동(인천 11:15→바르셀로나 17:50) ○ 호텔 이동 및 체크인	아시아나 (OZ 5113)
2/26(월)	바르셀로나		○ MWC 전시관 참관 - 5G&beyond 주제 강연 참석 - 국내 이동통신사 부스 방문	관련업체 미팅 진행
2/27(화)	바르셀로나		○ MWC 전시관 참관 - 6G AI 등 신규무선 서비스 강연 참석 - 무선서비스 기업 부스 방문	
2/28(수)	바르셀로나		○ MWC 전시관 참관 - 탄소중립 및 저전력 관련 강연 참석 - 해외 이동통신 부스 방문	
2/29(목)~ 3/1(금)	바르셀로나(BCN)	인천(ICN)	○ MWC 전시관 참관(일정 전날 동일) ○ 호텔 체크아웃 후 공항 이동 ○ 이동(바르셀로나 19:35→인천 16:00)	아시아나 (OZ 512) (DAY +1)

## □ 개인별 업무 분장

소 속	직급(직위)	성명	업무내용
전파관리실	임원대우(실장)	이방일	○ 글로벌 무선 서비스 및 전파 정책 동향 파악
전파자원본부	3급(팀장)	정성문	○ 5G, 6G 연계산업 관련기술 주파수 대역 파악 ○ UAM 등 신산업 도입을 위한 주파수 정비대역 조사
전파자원본부	6급(대리)	김순수	○ 신규 무선서비스 기술, 서비스 및 주파수 동향 파악 ○ 5G/6G 동향 조사 및 예상 신규수요 조사·분석

## □ 출장효과

- 5G, 6G, AI, 블록체인, IoT, 디지털 콘텐츠 등 전자기술업계의 차세대 혁신기술 및 서비스 동향 조사를 통해 향후 신규 수요 발생을 대비한 가용 주파수 선제적 발굴 근거 마련
- 기존산업 디지털 전환 촉진을 통해 한정된 기이용 주파수 이용 효율개선 및 신규 서비스 도입을 위한 여유주파수 확보
- 디지털 혁신 기술 및 트렌드 파악을 통해, AI, 메타버스 등 디지털 신기술 기반의 전파자원 선순환 체계 고도화 방안 마련

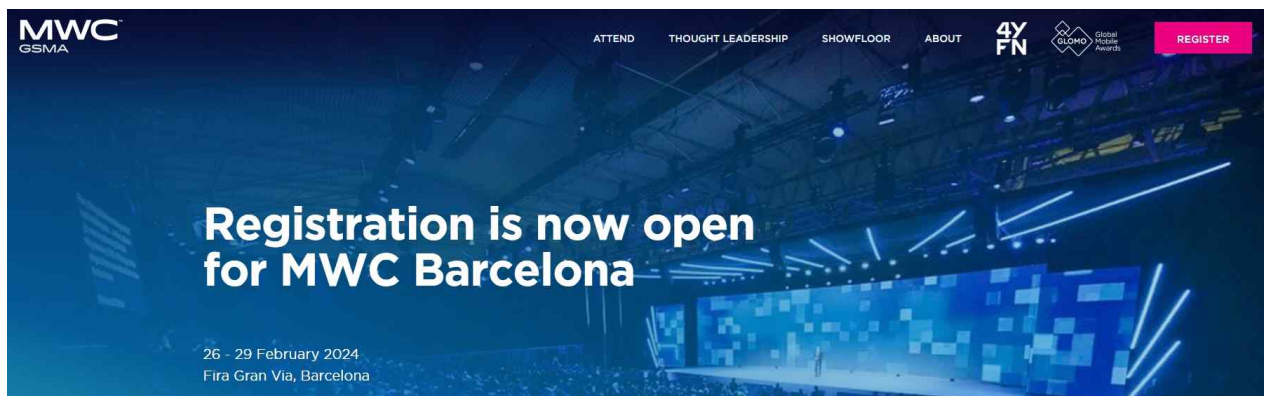
참고	1. 2024 MWC 전시회 개요	1부
	2. 2024 MWC 주요토픽	1부
	3. 항공권 비교견적 및 환율정보	1부. 끝.

## 참고1

## 2024 MWC 전시회 개요

### □ MWC 전시회

- MWC(Mobile World Congress)는 전 세계 통신사와 휴대전화·통신장비 업체들의 연합기구인 세계이동통신사업자협회(GSMA)가 주최하는 세계 최대 이동통신 전시회로, 매년 2월 스페인 바르셀로나에서 개최



- 일정 및 장소 : 2024. 2. 26.(월) ~ 2. 29.(목) 4일간, 스페인 바르셀로나
- 주최: 세계이동통신사업자연합회 (GSMA)
- 연혁 : 1987년부터 매년 2월 개최
- 참가규모 : 182개국, 약 2,000여개 기업, 15만명 이상
- 전시회 구성
  - 메인 테마 : Beyond 5G, 커넥팅, 인간화 AI, 정보보안 등
  - 기조 연설 : 호세 마리아 알바레스-팔레트 (Telefonica CEO) 등
  - 주요 참가 기업 : Microsoft, IBM, Samsung, Huawei, Rakuten, ZTE, GTI, LGU+, KT, SKTelecom, Google, XIAOMI, Verizon, At&t 등

## 참고2

## 2024 MWC 전시회 주요토픽



### 5G and Beyond

5G has been a catalyst for building intelligence at the network edge, and with the next phase of 5G Advanced underlining the need for end-to-end AI integration, future mobile generations will learn fast, self-orchestrate, and open new possibilities of how we can interact with our devices. Be it through holographic communications or gesture recognition to support extended reality-based applications, even 6G is beginning to find its form. But as the rollout of mobile generations gets shorter, the return on investment takes longer. And as each generation presents new features and a wealth of new opportunities, is patience needed at a time when the industry is speeding up?



### Connecting Everything

According to GSMA Intelligence, by 2030, there will be 6.3 billion unique mobile subscribers globally, with five billion global 5G connections. The industry is truly connecting *everyone*, but with the number of connected IoT devices set to reach over 15 billion in two years, connecting *everything* requires network solutions that are open, seamless, sustainable, and secure. Now more than ever, the growing mobile ecosystem needs to work together; from cloud hyperscalers, Tower and Fibre companies to satellite providers. Only by collectively building more adaptable, automated and cost-efficient networks can we fast-track the development of new solutions for businesses and consumers.



### Humanising AI

The impact of Generative AI continues to create headlines but within a fast-changing tech landscape, it is important to focus through a practical lens. From the potential to optimise processes and tools that can accelerate transformation in the network or cloud, to bringing new levels of natural interaction between people and computers that can deliver personalised experiences for customers - the hype surrounding Generative AI is one being built on top of valuable foundations. And at the heart of it is data and data management. The pace of change is both disruptive and exciting, and we're only just getting started.



### Manufacturing DX

Manufacturers are putting significant time and money behind their digital strategies. While 5G provides benefits to all economic sectors of the global economy, manufacturing, driven by applications such as smart factories and warehouses, may benefit most with its natural setting for private wireless networks and data-led solutions. Technologies are broadening the competitive landscape, providing sustainable solutions that increase factory efficiency, improve production performance and decrease cost. With institutions such as the European Commission and companies increasingly investing in AI and robotics, can the true value of Industry 4.0 finally be captured?



### Game Changers

Where is technology going in 2024? Looking ahead is always a tricky business, particularly with the rise of technologies that have the potential to fundamentally change industry dynamics. Big data has shifted to small data as AI enables personalised experiences for every consumer, with record investment in quantum computing soon to be capable of solving problems up to 100 million times faster than traditional computers. Extended reality is breaking the boundaries between digital and physical worlds. And use cases and ecosystems continue to grow and change. Will tomorrow's smartphone be an AR/VR headset or an ambient assistant? Tomorrow's technology begins today.



### Our Digital DNA

Across the telecom ecosystem, sustainability, diversity and attracting new talent has extended beyond corporate social responsibility to become core strategic priorities. The scale and scope of technological evolution means the business of attracting and retaining talent is expected to grow twice as fast in the next ten years. Yet, the number of women in tech leadership roles has fallen significantly in the past year. And while industry players take a more circular approach to operate in increasingly sustainable and energy efficient ways, we are still falling short of reaching our UN targets. Our digital future is emerging and it's vital to implement change by making societal change part of our DNA. Our digital DNA.

## 참고3

## 항공권 비교견적 및 환율정보

## □ 항공권 비교견적

[illegible]

☐ **환율정보**

### 원·달러 환율('24. 2. 6. 기준)

미국 USD	1	1 달러
대한민국 KRW	1,331.00	1,331 원

미국 USD  
**1,331.00** ▼4.50 (-0.34%)

1일 3개월 1년 3년 10년

2월 6일 오전 11:27 [머니투데이](#) · [면책조항](#)

### 원·유로 환율('24. 2. 6. 기준)

유럽연합 EUR	1	1 유로
대한민국 KRW	1,430.08	1,430.08 원

유럽연합 EUR  
**1,430.08** ▼3.98 (-0.28%)

1일 3개월 1년 3년 10년

2월 6일 오전 10:50 [머니투데이](#) · [면책조항](#)