

---

# ICT기금사업 현장실사 등 출장 결과보고서

---

- 
- 출장기간 : 2024. 12. 3(화) ~ 12. 7(토).
  - 출 장 지 : 싱가포르
- 

2024. 12.

## 목 차

<b>1. 출장개요</b>	3
<b>2. 출장 주요결과</b>	4
(1) ICT기금사업 현장실사 및 사업 수행기관 네트워킹	4
(2) Asia TV Forum & Market 참관	5
(3) 해외 IT지원센터 입주기업 네트워킹	10
<b>3. 시사점 및 제언</b>	11
<b>4. 붙임</b>	12
(1) ATF 주요 일정표	12
(2) 사업자 간담회 세부내용	14
(3) 싱가포르 IT지원센터 운영현황	17
<b>5. 참고</b>	18
(1) ICT기금 지원 프로그램 정보	18
(2) ATF 홍보관 주요 참여기업 정보	22

## 1 출장개요

### □ 목적

- ICT기금사업\* 현장실사 및 사업 수행기관 네트워킹, 국내 ICT기업의 글로벌 판로개척을 위한 벤치마킹 등 해외진출 지원 방안 모색

\* 내역사업명 : 방송프로그램 제작지원(방송콘텐츠 해외진출 지원)

### □ 개요

- (출장기간) 2024. 12. 3.(화) ~ 12. 7.(토) / 3박 5일
- (출 장 자) ICT기금관리본부장 박성철, 기금기획팀 김요한
- (출 장 지) 싱가포르 IT지원센터, ATF 행사장(Sands Expo & Convention Centre)

### □ 주요일정

일자	시간	내용
12. 3.(화)	14:35~20:25	○ (출국) 인천 → 싱가포르
12. 4.(수)	10:00~18:00	○ (ATF) ICT기금사업 수행현황 현장실사 및 네트워킹 - 방송프로그램 제작지원 콘텐츠 점검과 제도개선 방안 논의 등 ICT기금사업 수행기관 네트워킹
12. 5.(목)		○ (ATF) 기획개발 피칭 및 AI·콘텐츠 홍보관 등 참관 - 국내 미디어콘텐츠 기업의 해외 투자유치를 위한 기획개발 피칭 및 AI·콘텐츠 컨퍼런스, 비즈니스 매칭 등 ATF 홍보관 참관
12. 6.(금)	13:00~16:00	○ (IT지원센터) 해외진출 사례 벤치마킹 및 현지시장 인프라 조사 - 입주기업 애로사항 및 의견청취를 통해 국내 기업의 진출 지원 방법 검토 및 기금사업 적용 방안 모색 - 기업 수요 및 비즈니스 모델에 맞는 마케팅 지원, 인프라 제공, 법률자문 등 현지 진출 지원 서비스 파악
12. 7.(토)	01:30~08:50	○ (입국) 싱가포르 → 인천

## 2 출장 주요결과

### 1 ICT기금사업 현장실사 및 사업 수행기관 네트워킹

#### □ 개요

- (일시) 2024. 12. 4. 11:00~16:00
- (장소) Sands Expo & Convention Centre

#### □ 주요내용

- (사업현장 실사) ATF와 연계한 방송·OTT 해외유통 지원사업\*에 대한 사업 수행기관의 콘텐츠 제작 진행상황 현장실사

\* ICT기금사업 내역사업명 : 방송프로그램제작지원(방송콘텐츠 해외진출 지원)

- (사업자 네트워킹) ICT기금사업 수행기관 간담회를 통해 사업 성과 검토 및 해외진출 지원 방향성 모색 등 의견청취

※ 세부내용 14p [붙임2] 참조

- (해외시장 확대) ICT기금의 글로벌 네트워킹 지원을 통해 해외 투자자와 연결 가능성을 높였으며, 향후 현지화 지출을 위한 추가 지원 필요
- (현지화 지원) 해외진출을 위한 현지화 작업과 관련된 비용지원 및 네트워킹 강화를 통해 현지 시장 접근성 제고 필요
- (AI 기술 활용) AI 기술을 활용한 콘텐츠 제작비용 및 기술지원을 통해 혁신적인 프로젝트 시도 가능성을 확대, 지속적 지원 요청

#### □ 주요사진





## 2 Asia TV Forum & Market 참관

### □ 싱가포르 정보통신미디어개발청 장관 면담

○ (일시) 2024. 12. 4. 10:30~11:00

○ (장소) Sands Expo & Convention Centre 5층 Sands Grand Ballroom

○ (주요내용) 싱가포르 정보통신미디어개발청 장관과 환담을 통해 K-콘텐츠의 글로벌 성공사례 공유 및 협력방안 타진

- (KCA) 한국 방송·콘텐츠 산업의 우수성과 싱가포르와의 협력가능성 강조

“한국의 방송 및 콘텐츠 산업은 세계적으로 경쟁력을 갖추고 있으며, 싱가포르와의 협력은 글로벌 시장에서 새로운 기회를 창출할 것”

- (싱가포르) 한국 콘텐츠의 글로벌 성공사례에 대한 높은 관심 표명

“싱가포르는 디지털혁신을 통해 콘텐츠 산업을 확대하고 있으며, 한국과의 협력은 우리의 핵심 목표와 부합”

○ (주요사진)



## □ ATF 행사 주관기관(RX)의 감사패 수여

○ (일시) 2024. 12. 4. 15:30~16:00

○ (장소) Sands Expo & Convention Centre 5층 Sands Grand Ballroom

○ (주요내용) ATF 행사를 성공적으로 개최하고, K-콘텐츠의 글로벌 네트워크 강화를 지원한 KCA의 공로를 치하하기 위한 감사패 수여식 진행

- (KCA) ATF가 K-콘텐츠의 글로벌 성공을 지원하는 중요한 허브역할을 한다고 평가  
*“ATF는 K-콘텐츠가 글로벌 시장에서 더욱 성장할 수 있도록 도와주는 중요한 플랫폼이다. 앞으로도 지속적인 협력을 통해 더 많은 성공사례 만들기를 기원”*
- (RX) K-콘텐츠의 글로벌 네트워크 강화 위한 KCA 지원을 높이 평가  
*“한국 콘텐츠는 전 세계적으로도 매우 독창적이고 경쟁력이 높다. RX는 K-콘텐츠의 글로벌 진출을 지원하는데 최선을 다할 것”*

○ (주요사진)



## □ 콘텐츠 기획개발 피칭 참관 - (ICT기금사업 참여기업)

○ (일시) 2024. 12. 5. 10:00~11:00

○ (장소) Sands Expo & Convention Centre 4층 Roselle Junior Ballroom

○ (주요내용) 해외 콘텐츠 관련 사업자, 투자사 등을 대상으로 국내 방송·OTT 콘텐츠의 글로벌 투자유치를 위한 기획개발 피칭

○ (피칭일정)

시간		내용	비고
10:00 ~ 10:05	5'	개회 및 쇼케이스 참가자 소개	사회자
10:05 ~ 10:15	10'	여인환(개인) - 몸	
10:15 ~ 10:25	10'	위매드 - 진짜진짜 마피아	
10:25 ~ 10:35	10'	(주)문화방송 - PD가 사라졌다	
10:35 ~ 10:45	10'	(주)사림뉴시네마 - 서울러	
10:45 ~ 10:55	10'	이강현(개인) - 마담타로	
10:55 ~ 11:00	5'	폐회	사회자

○ (주요성과)

- (참관) 해외 투자사, 배급사, 플랫폼사 등 약 300명 이상 참관
- (수출상담 및 성과) 총 45건의 수출 상담\* 진행(약 5,172백만원 상당)  
\* 투자유치 6건, 방영권 판매 3건, 해외유통 36건
- (배급사 확보) LGU+ 공동제작 제안에 따라 한국 유통 배급사 확보
- (계약체결) 해외 OTT 제작·유통·투자 비밀유지계약 체결

○ (주요사진)





## □ AI·콘텐츠 홍보관 및 비즈니스 매칭 부스 참관 - (ICT기금사업 참여기업)

○ (일시) 2024. 12. 5. 11:00~12:30

○ (장소) Sands Expo & Convention Centre 5층 Sands Grand Ballroom 'M16'

○ (주요내용) ① AI·디지털 미디어테크 기술을 활용한 국내 방송·OTT 드라마 콘텐츠 상영 및 작품·기술 홍보 부스 참관

② 상담부스 운영을 통한 해외바이어, 투자자 대상 국내 드라마·비드라마 1:1 해외 비즈니스 매칭 부스 참관

### ○ (주요성과)

① (AI·콘텐츠 홍보관) 총 50건의 수출 상담\* 진행(약 5,770백만원 상당)

\* 방영권 판매 9건, 해외 유통 41건

- SC벤처스(스탠다드차타드 은행 투자부서)와 MOU체결 및 SAAVA(동남아시아 시청각협회) 2024 프로젝트 선정

② (비즈니스 매칭) 총 79건의 수출 상담\* 진행(약 1,995백만원 상당)

\* 투자유치 1건, 방영권 판매 14건, 해외유통 64건

- 독일, 싱가포르, 필리핀 방송사와 방영권 구매 협의완료 및 홍콩 Maker company와 전략적 관계 유지협약 체결

### ○ (주요사진)



## □ 글로벌 콘텐츠 홍보관 및 컨퍼런스 참관

○ (일자) 2024. 12. 4 ~ 5.

○ (장소) Sands Expo & Convention Centre

○ (주요내용) 글로벌 방송·드라마·콘텐츠 등 해외 미디어 정책 트렌드 파악 및 시장동향 조사를 위한 콘텐츠 홍보관 및 컨퍼런스 참관

- (AI와 콘텐츠 제작의 융합) 생성형 AI기술을 활용한 스토리생성, 후반작업 등 콘텐츠 제작과 시청자 선호도를 분석하여 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 등 AI가 제작·유통·소비 전 과정에서 확대되고 있음

- (중국 콘텐츠의 약진) 최근 중국 드라마 및 콘텐츠는 자본력과 중국 내수시장 활성화로 시장 점유율이 증가하며 K-콘텐츠 시장을 무섭게 뒤쫓아 오고 있어 새로운 포맷 등 한국 콘텐츠의 경쟁력 강화 필요

- (다국적 콘텐츠 협업) 제작사와 플랫폼 간 IP 확보 경쟁이 심화되는 가운데, K-콘텐츠는 독창적인 스토리를 바탕으로 다국적 공동제작과 IP협력을 통해 글로벌 시장 점유율 확대 필요

○ (주요사진)



### 3 해외 IT지원센터 입주기업 네트워킹

#### □ 개요

- (일시) 2024. 12. 6. 13:00~16:00
- (장소) 싱가포르 IT지원센터(Raffles Place, One Finlayson Green 타워 18층)
- (주요내용) 현지시장 인프라 조사 및 IT지원센터 입주기업 네트워킹을 통한 의견청취(입주기업 9개社 중 4개社 면담)

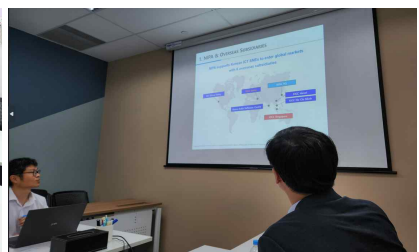
#### □ 싱가포르 현지시장 조사

장 점	단 점
• 높은 청렴인식 및 안전한 환경	• 사업 비자 받기 까다로운 편
• 빠른 법인설립 가능	• 한정된 시장규모(인구 약 600만 명)
• 우수한 지적재산권 보호체계	• 규제 및 정부통제 엄격
• 낮은 세율, 이중과세 방지	• 인력확보의 어려움(외국인 노동자 규제엄격)
• 상속세, 증여세, 금융소득세 없음	• 비싼 물가(인건비, 운영비, 생활비 등)
• 강한 구매력(구매력 기준 1인당 총소득 1위)	• 환경 및 자원 제한(식수, 에너지 등 대부분 수입)

#### □ 네트워킹 주요의견 ※ 세부내용 14p [붙임2] 참조

- (컨설팅 지원) 현지의 엄격한 규제와 복잡한 행정절차로 인해 초기시장 진입이 다소 어려움, 정부 규제 및 행정에 대한 전문적인 컨설팅 강화 필요
- (네트워킹 확대) 보안업계 진출 진입장벽이 높아 싱가포르 정부 및 대기업의 보안 프로젝트에 참여할 수 있는 네트워킹 기회 확대 필요
- (홍보·마케팅 지원) 클라우드 서비스 이전 솔루션에 대한 테스트베드 진행 중이며, 기술검증 이후의 상용화 및 확산을 위한 홍보·마케팅 지원 확대

#### □ 주요사진



## 3

## 시사점 및 제언사항

## □ 글로벌 콘텐츠 시장에 맞춘 현지화 전략 정책적 지원

- 콘텐츠 제작 중소기업자들은 해외시장 진출 시 필요한 자막과 더빙 작업에 비용, 인력 등 부담을 호소하는 상황, 이에 따라 ICT기금 사업은 AI 기반 번역 및 더빙 기술의 개발과 보급을 확대지원하여 현지화 전략을 체계적으로 지원하는 정책 마련 필요

## □ 글로벌 협력으로 K-콘텐츠 지속가능성 확보

- K-콘텐츠는 독창적인 스토리텔링과 높은 제작 수준으로 주목받고 있으나, 제작비 상승 등으로 가격 경쟁력을 잃을 경우, 넷플릭스를 비롯한 글로벌 OTT도 단기간내 콘텐츠 수급 지역을 중국과 동남아로 옮길 우려가 있어 지속적인 글로벌 협력을 통해 시장 확대 필요

## □ 글로벌 경쟁력 강화를 위한 정책지원 마련

- K-콘텐츠의 지속적 성장과 글로벌 경쟁력 확보를 위해서는 다국적 협업, 현지화 전략 강화, AI 기술 융합 콘텐츠 제작지원, 네트워킹 프로그램 확대가 필수적임을 확인, 이를 뒷받침하기 위한 체계적인 정책과 지원 마련 필수

## □ 디지털 전환 가속화와 소비잠재력 있는 신흥시장 공략

- 인도·중동·남미 등 소비잠재력이 있는 젊은 인구층과 빠른 디지털 전환을 기반으로 콘텐츠 수요가 급증하고 있어 새로운 성장동력으로 부상 중이며, 이 같은 신흥시장을 공략하기 위해 현지 언어, 문화적 특성을 반영한 콘텐츠 제작 확대와 글로벌 협력이 필수적

## □ 지역 콘텐츠 시장의 변화와 전략적 지원

- 글로벌 OTT의 영향력 확대 속에 ATF 등 지역 콘텐츠 시장의 규모는 축소되었지만, 중국 사업자의 참여는 증가하는 추세, 대형작품은 주로 글로벌 OTT를 중심으로 거래되지만, 중소형 작품의 판로 확보를 고려할 때, ATF와 같은 지역 콘텐츠 시장에 대한 ICT기금 지원이 여전히 필요



붙임1

ATF 주요 일정표

일자	시간	내용(위치)	비고
12. 4.(수)	10:00~10:20	<b>[개막식 참석]</b> (4층 Roselle Junior Ballroom / VIP 지정좌석) ※ Mr. Tan Kiat How(1977) (정보통신부 국무장관 / 디지털 개발 및 정보부 수석)	
	10:30~11:00	<b>[싱가포르 정보통신미디어개발청 장관 면담]</b> (5층 Sands Grand Ballroom, M16 - KCA 홍보관)	
	11:30~12:30	<b>ATF x MANGO 1% Formats PITCH</b> (포맷 공모전) (4층 Roselle Junior Ballroom)	후난TV / 망고TV
	11:00~16:00	<b>[ICT기금사업 전담기관 및 수행기관 미팅]</b> (5층 Sands Grand Ballroom, M16 - KCA 홍보관) - (홍보관 지원작 : 3편) ①더 도어(주식회사 조이컴퍼니), ②시 잔혹동화(주식회사 무암), ③구집(주식회사 제이티비씨) - (매칭 지원작 : 3편) ④대문밖은 사파리(주식회사 제이원더), ⑤크래시(에이스토리), ⑥린자면옥 최후의 만찬(주식회사 금강상회)	① 제이티비씨(25') ② 조이컴퍼니(15') ③ 무암(15') ④ 제이원더(15') ⑤ 에이스토리(15') ⑥ 금강상회(15')
	14:00~15:00	<b>K-콘텐츠 쇼케이스(한국 콘텐츠 소개)</b> (4층 Roselle Junior Ballroom)	KOCCA (한국콘텐츠진흥원)
	15:00~16:00	<b>콘텐츠 쇼케이스(Daylight Ent. 콘텐츠 소개)</b> (4층 Roselle Junior Ballroom)	Daylight Entertainment(중국)
	15:30~16:00	<b>[RX 대표 KCA 감사장 수여식]</b> (5층 Sands Grand Ballroom, M16 - KCA 홍보관) <b>Ms. Yeow Hui Leng</b>	
	15:30~16:30	<b>ATF Producer Workshop Special</b> - 콘텐츠 제작 네트워킹 (4층 peony 4511~4512)	Fremantle
	16:00~17:00	<b>DRAMA GEMS FROM JAPAN</b> (일본 드라마 소개) (4층 Roselle Junior Ballroom)	(주최) 일본 총무성, 일본방송프로그램 수출협회(BEAJ)
	16:00~17:00	<b>HOP ON THE SUCCESS K-ANIMATION</b> - 한국 애니메이션 소개 (4층 Peony 4412)	GCA (경기콘텐츠진흥원)
	16:30~17:30	<b>ATF Producer Workshop Special 2</b> - 콘텐츠 제작 네트워킹 (4층 peony 4511~4512)	
	17:00~18:00	<b>iQIYI INTERNATIONAL 2025 GRAND REVEAL</b> - iQIYI 전략공개 (4층 Roselle Junior Ballroom)	iQIYI(아이치이)
	17:15~18:15	<b>A NEW ERA OF CHINESE COSTUME DRAMA</b> - 중국 시대극 소개 (4층 Peony 4412)	Huace Group
	18:00~18:30	<b>THE RISE OF CHINA'S SHORT-VIDEO INDUSTRY</b> - 중국숏폼영상 산업 (4층 Roselle Junior Ballroom)	Liberty Media



일자	시간	내용(위치)	비고
12. 5.(목)	10:00~11:00	<b>[KCA 콘텐츠 기획개발 피칭]</b> (4층 Roselle Junior Ballroom) - (행사명) The Diversity of K-Content - (피칭작 : 5편) ①몸(여인화), ②마담타로(이강현), ③서울러(주)사람뉴스네마, ④진짜진짜미피아(주)식회사우매드, ⑤PD가 사라졌다(주)문화방송	KCA
	10:00~12:30	<b>ATF x MEDIACORP DRAMA CONCEPTS &amp; CO-PRODUCTION PITCH</b> (싱가포르 드라마 포맷 소개) (4층 Peony 4412)	<b>Mediacorp</b> (싱가포르 공영방송사)
	12:00~13:30	<b>JAPAN NETWORKING LUNCH</b> (일본 콘텐츠 소개) (4층 Peony 4511~4512)	(주최) 일본 총무성, 일본방송프로그램 수출협회(BEAJ)
	14:00~15:00	<b>[참가사 미팅] - Studio GENIE</b> (5층 Sands Grand Ballroom, J12 - KOCCA 홍보관)	한국콘텐츠진흥원
	14:00~15:00	<b>LINMON MEDIA INTERNATIONAL PRESENTS</b> (‘25년 출시 LINMON 드라마 소개) (4층 Roselle Junior Ballroom)	<b>LINMON</b> (중국 방송 제작사)
	14:15~16:45	<b>THE TOUCH OF THACCA : BE PART OF THAILAND's FUTURE BLUEPRINT</b> (태국 시장 미디어 콘텐츠 소개) (4층 Peony 4511~4512)	태국 문화진흥부
	15:00~15:30	<b>INSIDE THE MAKING OF "DRUG WAR : A CONSPIRACY OF SILENCE"</b> (필리핀 미니시리즈 소개) (4층 Roselle Junior Ballroom)	<b>Rein Ent. Productions</b> (필리핀 제작사)
12. 5.(목)	15:30~16:00 ①	<b>FREMANTLE's VISION : FROM REALITY TV TO SERIES TO SPECIALTY CINEMA</b> (FREMANTLE 기조연설) (4층 Roselle Junior Ballroom)	<b>FREMANTLE</b> (영국에 본사를 둔 글로벌 제작·배급사)
	16:00~16:30 ②	<b>TRAVERSING INTO A NEW ERA OF CONTENT INVESTMENT</b> (아시아 및 인도 콘텐츠 생태계 논의) (4층 Roselle Junior Ballroom)	
	16:00~17:00	<b>SINGAPRE HOUR</b> (싱가포르 미디어 기업 소통) (4층 싱가포르 관 F06, H06)	<b>IMDA</b> (싱가포르 정보통신 미디어개발청)
	16:00~17:00	<b>[참가사 미팅] - CJ ENM</b> (5층 Sands Grand Ballroom, J12 - KOCCA 홍보관)	한국콘텐츠진흥원
	16:30~17:15 ③	<b>BUYER &amp; COMMISSIONERS : NAVIGATING NEW TERRAINS IN CONTENT STRATEGY</b> (광고시장 콘텐츠 전략 논의) (4층 Roselle Junior Ballroom)	
	17:00~18:00	<b>JAPAN : A HAPPY HOUR ADVENTURE</b> (일본 콘텐츠 제작사 바이어 등 네트워킹) (5층 Coffee Point)	(주최) 일본 총무성, 일본방송프로그램 수출협회(BEAJ)
	17:15~18:00	<b>K-DANCE IP UNIVERSE</b> (스우파 성공사례 및 K-댄스시장) (4층 Peony 4511~4512)	CJ ENM
	18:00~20:00	<b>[참가사 간담회] 기획개발 피칭 기업, 홍보관 기업 등</b>	KCA

## 붙임2 사업자 간담회 세부내용

### □ ICT기금사업 수행기관 간담회 주요의견

- 「에이스토리」는 2004년에 설립한 드라마 등 방송프로그램 제작 전문 기업으로 <킹덤>, <이상한 변호사 우영우> 등 글로벌 성공작을 기반으로 다양한 OTT 플랫폼 진출 모색 중이며, 드라마 <크래시>는 미국, 유럽, 아시아 등 여러 국가에서 리메이크 논의 중이라고 함
  - ICT기금사업이 기획부터 유통까지 전 과정에서의 지원이 강화된다면 K-콘텐츠는 전 세계적으로 더욱 탄탄한 입지를 구축할 수 있을 것이고 에이스토리도 글로벌 콘텐츠 생태계를 확대하는 데 기여하고 싶다고 함
- 「제이원더」는 2018년 설립한 방송프로그램 제작사로 동남아시아 시장 특화 다큐멘터리 시리즈를 제작하여 방영예정 중이며, 다른 대륙 및 국가와도 협력방안을 모색 중
  - ICT기금사업을 통한 글로벌 행사의 네트워킹 지원이 해외투자자와 연결될 수 있도록 큰 도움이 되었고, 앞으로도 현지화 진출을 위한 향후 추가적인 지원도 뒤따라주었으면 좋겠다고 함
- 「무암」은 2020년 설립한 콘텐츠 제작사로 영화, 드라마, 다큐멘터리 등을 기획·제작하고 있으며, <AI 잔혹동화>는 동남아시아 시장 진출을 목표로 싱가포르와 말레이시아 투자자와 초기협상 진행 중이고, 실화를 기반으로 한 실사영화도 제작완료하여 내년 1월 국내에서 개봉예정
  - ICT기금사업을 통해 AI 기술 기반 콘텐츠 제작에 도전할 수 있었고, 앞으로도 더 혁신적이고 창의적인 프로젝트를 시도할 수 있게 만들어 주는 든든한 지원군이며, 지속적으로 협력하고 싶다고 함

- 「금강상회」는 2016년 설립된 영화, 뮤직비디오, 다큐멘터리, 광고 등을 제작하는 종합 콘텐츠 제작사로 이번에 ATF에서 홍보할 <린자면옥 : 최후의 만찬> 콘텐츠의 경우 이미 2024년 칸 국제 시리즈에 공식 초청되어 글로벌 시장에서 높은 시장성을 검증받아 향후 확장가능성 확인
- ICT기금사업의 지원 덕분에 글로벌 시장에서 인정받는 콘텐츠를 제작할 수 있었으며, 창작자에게 도전의 기회를 제공하는 중요한 성장동력이라고 강조



## □ IT지원센터 입주기업 주요 면담내용

### ○ [기업명 : 오토노머스에이투지]

- (주요제품) 차량 자율주행 솔루션 개발 및 자율주행 인프라 구축
- (면담내용) 싱가포르의 자율주행 시장은 높은 규제와 함께 뛰어난 인프라가 존재하지만, 초기 진입과정에서 행정 절차의 복잡함이 어려움으로 작용함. 정부 규제 관련 컨설팅 필요

### ○ [기업명 : 애니포인트미디어]

- (주요제품) 인공지능 기반 맞춤형 광고 서비스
- (면담내용) 한국에서는 현재 SK브로드밴드와 LG유플러스에 어드레서블 TV광고\* 플랫폼을 공급중이며, 현지에서도 다문화시장에 맞춤 광고 솔루션 지원예정

\* (어드레서블 TV 광고) 셋톱박스에 저장된 데이터를 수집·분석하여 가구별 특성을 알아내 가구별로 맞춤형 광고를 송출하는 기법

## ○ [기업명 : 세이프스퀘어]

- (주요제품) 인공지능 기반 위험 탐지 등 보안솔루션
- (면담내용) 싱가포르는 글로벌 기업들이 모여 있는 허브로, 보안 분야에서도 경쟁이 치열하여 시장 진입장벽이 높음  
따라서, 싱가포르 정부 및 대기업 보안 프로젝트에 참여할 수 있는 네트워킹 기회가 확대되어야 함

## ○ [기업명 : 제트컨버터]

- (주요제품) 클라우드 서비스 이전 및 최적화 솔루션 제공
- (면담내용) 클라우드 서비스 이전 솔루션에 대한 수요가 높고 현지 기업들과의 테스트베드 협력 확대 중임



## ○ [기타의견]

- 현지 진출 초기단계에서 어려움을 겪었으나 IT지원센터를 통한 법률 및 세무 자문지원 등 컨설팅과 사무실 장소 제공을 해줌으로써 기업입장에서 큰 도움이 됨
- IT지원센터가 싱가포르 최대 상업지구에 위치하고 있어, 외부에 자신들의 기업을 소개할 경우 기업의 이미지 제고와 미팅을 잡기에 용이함



## 붙임3 싱가포르 IT지원센터 운영현황

### □ 센터현황

운영기관	정보통신산업진흥원(NIPA)		
설립형태	NIPA 현지 대표사무소(비영리법인) / 2014. 7. 설립		
인력현황	센터장 1명(NIPA 파견), 직원 3명(현지)		
공간구성	총 302m <sup>2</sup> 규모(약 91.3평) / 운영사무실(2실) / 입주공간(9실) / 회의실(2실)		
입주기업/기간	9개사 / 1년(1년 단위로 계약연장 가능 / 최대 5년)		
위 치	싱가포르 최대 상업지역인 Raffles Place 역 앞 One Finlayson Green 18층		


### □ 입주기업

입주기업명		주요제품 및 솔루션
1	오토노머스에이투지	차량 자율주행 솔루션 개발 및 자율주행 인프라 구축
2	제트컨버터	클라우드 서비스 이전 서비스
3	원메딕스인더스트리	디지털 헬스케어 기반 환자 재활 지원
4	에니포인트미디어	인공지능 기반 맞춤형 광고 서비스
5	세이프스퀘어	인공지능 기반 위험 탐지 등 보안솔루션
6	시큐브	서버 및 커널 보안 솔루션
7	빈센	선박 수소전지 원격제어 및 관리 솔루션
8	원투씨엠	핀테크, 디지털 스탬프 등 솔루션 제공
9	플레인비트	디지털 포렌식 솔루션

### □ 주요 기능 · 실적

- (기업지원) 현지 진출 희망 IT기업 대상 업무공간 제공, 마케팅 컨설팅, 전시회 지원 및 인사·노무·회계 자문 현지 기관 소개 등
  - ※ 2024 싱가포르 SWITCH 전시회 참가 지원 및 현지 파트너 비즈니스 매칭 지원
- (네트워킹) 정부 및 기업 네트워킹 행사 개최 및 한국IT기업과 현지 바이어, 투자자 등 기관·기업간 1:1 미팅 등 네트워킹 지원
  - ※ 현지 파트너사와 1:1 비즈니스 미팅 지원으로 20건 이상의 MoU, LOI 등 파트너십 체결 지원
- (대정부협력) 싱가포르·말레이시아·호주 등 권역 정부기관 간 협력 강화
  - ※ 싱가포르 HTX의 오픈이노베이션 프로그램에 한국 IT 기업 참여 확대를 위한 공동설명회 개최





### □ 지원 우수사례(입주기업)

 <p>오토노머스에이투지, 싱가포르 경제사절단 참가 자율주행 협력 확대</p>	<p>자율주행전문기업 오토노머스A2Z는 싱가포르 자동차 관제 전문기업 Overdrive IoT와 자율주행 인프라 구축 협력을 위한 협약을 체결(VIP 경제사절단, '24.10), 싱가포르 자율주행사업자격 획득 등 싱가포르 경험을 바탕으로 전세계 자율주행 시장 진출 추진</p>
--	--



## 참고1 ICT기금 지원 프로그램 정보

### □ 기획개발 피칭 (5편)

작품명(사업자)	내 용																
<p><b>몸</b></p>  <p>(여인환(개인))</p>	<p>■ (작품소개) 사람 몸의 죽은 8개의 신체기관들이 살아나 활동하면서 벌어지는 기이한 <b>스릴러 공포 옴니버스 드라마</b>(장르 : 드라마(8화) / 예상제작비 : 160억 원)</p> <table border="1"> <tr> <td>눈</td><td>사고로 시력을 잃은 영화감독 지망생이 인공 망막 이식 수술을 받은 후, 페이크 다큐무비 감독이 되는 스토리</td></tr> <tr> <td>발</td><td>두 다리를 잃은 고등학교 축구선수가 2군 축구선수의 두 다리를 이식받은 후, 새벽만 되면 자신의 두 발이 어디론가 끌고간다</td></tr> <tr> <td>얼굴</td><td>삼쌍둥이 형제가 학교 괴롭힘으로 인해 동생의 얼굴을 잃게 되고, 분노로 가득 찬 유일하게 살아남은 동생의 뇌가 형의 인생을 괴롭힌다.</td></tr> <tr> <td>코</td><td>어릴 적 사고로 후각을 잃은 여자 경찰이, 줄기세포로 후각을 살리는 수술을 받은 뒤 체취를 구분할 수 있는 능력을 갖게 되어 범죄자들을 잡아낸다</td></tr> <tr> <td>손</td><td>빛에 허덕이던 불상 조각가 남자가 사고로 두 손을 잘라내고 불법으로 연쇄살인자의 두 손을 이식 받은 후 살인에 대한 본능이 점점 깨어난다</td></tr> <tr> <td>머리</td><td>기억상실증에 걸린 아들의 기억들을 살려주려 노력하는 엄마, 하지만 엄마는 아이들을 납치해 진짜 아들의 기억을들 넣어 자신의 아들로 만드려한다</td></tr> <tr> <td>호르몬</td><td>스테로이드 주사를 몰래 맞으며 무패행진하는 세계 1등 UFC챔피언에게 강력한 경쟁자가 나타나자 더 강한 주사를 맞는데, 점점 남자의 몸이 괴상하게 변해간다</td></tr> <tr> <td>몸</td><td>통증을 못 느끼는 여자 마술사가 아이를 낳았는데 아이도 통증을 못 느낀다. 아이는 마음의 통증도 느끼지 못한다</td></tr> </table> 	눈	사고로 시력을 잃은 영화감독 지망생이 인공 망막 이식 수술을 받은 후, 페이크 다큐무비 감독이 되는 스토리	발	두 다리를 잃은 고등학교 축구선수가 2군 축구선수의 두 다리를 이식받은 후, 새벽만 되면 자신의 두 발이 어디론가 끌고간다	얼굴	삼쌍둥이 형제가 학교 괴롭힘으로 인해 동생의 얼굴을 잃게 되고, 분노로 가득 찬 유일하게 살아남은 동생의 뇌가 형의 인생을 괴롭힌다.	코	어릴 적 사고로 후각을 잃은 여자 경찰이, 줄기세포로 후각을 살리는 수술을 받은 뒤 체취를 구분할 수 있는 능력을 갖게 되어 범죄자들을 잡아낸다	손	빛에 허덕이던 불상 조각가 남자가 사고로 두 손을 잘라내고 불법으로 연쇄살인자의 두 손을 이식 받은 후 살인에 대한 본능이 점점 깨어난다	머리	기억상실증에 걸린 아들의 기억들을 살려주려 노력하는 엄마, 하지만 엄마는 아이들을 납치해 진짜 아들의 기억을들 넣어 자신의 아들로 만드려한다	호르몬	스테로이드 주사를 몰래 맞으며 무패행진하는 세계 1등 UFC챔피언에게 강력한 경쟁자가 나타나자 더 강한 주사를 맞는데, 점점 남자의 몸이 괴상하게 변해간다	몸	통증을 못 느끼는 여자 마술사가 아이를 낳았는데 아이도 통증을 못 느낀다. 아이는 마음의 통증도 느끼지 못한다
눈	사고로 시력을 잃은 영화감독 지망생이 인공 망막 이식 수술을 받은 후, 페이크 다큐무비 감독이 되는 스토리																
발	두 다리를 잃은 고등학교 축구선수가 2군 축구선수의 두 다리를 이식받은 후, 새벽만 되면 자신의 두 발이 어디론가 끌고간다																
얼굴	삼쌍둥이 형제가 학교 괴롭힘으로 인해 동생의 얼굴을 잃게 되고, 분노로 가득 찬 유일하게 살아남은 동생의 뇌가 형의 인생을 괴롭힌다.																
코	어릴 적 사고로 후각을 잃은 여자 경찰이, 줄기세포로 후각을 살리는 수술을 받은 뒤 체취를 구분할 수 있는 능력을 갖게 되어 범죄자들을 잡아낸다																
손	빛에 허덕이던 불상 조각가 남자가 사고로 두 손을 잘라내고 불법으로 연쇄살인자의 두 손을 이식 받은 후 살인에 대한 본능이 점점 깨어난다																
머리	기억상실증에 걸린 아들의 기억들을 살려주려 노력하는 엄마, 하지만 엄마는 아이들을 납치해 진짜 아들의 기억을들 넣어 자신의 아들로 만드려한다																
호르몬	스테로이드 주사를 몰래 맞으며 무패행진하는 세계 1등 UFC챔피언에게 강력한 경쟁자가 나타나자 더 강한 주사를 맞는데, 점점 남자의 몸이 괴상하게 변해간다																
몸	통증을 못 느끼는 여자 마술사가 아이를 낳았는데 아이도 통증을 못 느낀다. 아이는 마음의 통증도 느끼지 못한다																
<p><b>마담타로</b></p> <p>(이강현(개인))</p>  <p>이수아</p>	<p>■ (작품소개) 전직 형사였지만 출장 전문 타로 마스터가 된 '마담타로' 여동생을 찾기 위해 유흥가를 전전하다 목격자도 없는 살인사건들과 마주한다. <b>타로카드의 이미지에서 힌트를 얻어 미제사건을 프로파일링</b>하며 살인마에게 쫓기는 여동생을 찾는 추리 드라마</p> <p>(장르 : 드라마(10화) / 예상제작비 : 미정)</p> 																

작품명(사업자)	내 용
<p><b>서울러</b> (주)사림뉴시네마</p>  <p>손다니엘</p>	<p>■ (작품소개) 뉴욕에 사는 싱글들을 상징하는 뉴욕커처럼, <b>서울에 사는 싱글들을 상징하는 '서울러'</b>, 세계에서 제일 빠른 도시에서 살아남기 위해 고군분투하는 <b>30대 싱글들의 이야기를 그린 시트콤</b> (장르 : 웹드라마(8화) / 예상제작비 : 22억 원)</p>  
<p><b>진짜진짜 마피아</b> (주)식회사 위매드</p>  <p>이준용</p>	<p>■ (작품소개) 평범한 시민이 되고 싶어 엄마에게 충구를 겨누는 무소유 마피아가 평범함과 거리가 먼 풀소유 시민들과 절을 운영하며 펼치는 색다른 가족 만들기 드라마 인생은 마피아 게임이다. <b>내게 도움 되는 시민과 나를 괴롭히는 마피아를 구분하는 눈치 게임</b>(장르 : 드라마(12화) / 예상제작비 : 140억 원)</p>      
<p><b>PD가 사라졌다</b> (주)문화방송</p>  <p>황미니</p>	<p>■ (작품소개) AI PD '엠펙고'는 출연자가 제시한 키워드를 조합해 실시간으로 <b>만들어 낸 다양한 미션</b>을 출연자에게 주고, 미션 과정을 AI기반으로 편집하여 결과물을 만들어낸다. <b>결과물 분량에 따라서 출연자들의 출연료를 산정</b>하며, 출연자들은 더 많은 출연료를 확보하기 위해 엠펙고의 편집기준을 알아내려고 부단히 노력한다(장르 : 리얼리티 예능(3회) / 예상제작비 : 미정)</p>  

□ AI · 콘텐츠 홍보관 (3편)





작품명(사업자)	내 용
<b>더 도어(The door)</b> (주식회사 조이컴퍼니)	<p>■ (작품소개) AI가 만들어낸 세상에 갇힌 민준, 직접 자각하며 현실세계로 빠져나오기까지의 여정, AI가 만들어 낸 AI의 위험성에 관한 이야기 (장르 : 드라마(8화) / 제작비 : 30백만원 / 송출 : '24년 12월 예정)</p> <p>■ (기술소개) 스토리 생성형 AI* 자체 개발 AMY의 인공지능, Stable diffusion** 을 통해 이미지 생성, Gen-3로 영상생성</p> <p>* 주어진 주제나 설정에 맞춰 이야기를 자동으로 생성하는 인공지능 ** 텍스트 설명 기반의 고품질 이미지를 도출하는 딥러닝 기반 이미지 생성모델</p> 
<b>AI 잔혹동화</b> (주식회사 무암)	<p>■ (작품소개) 한국의 대표적인 시와 동화를 현대적으로 재해석한 미스터리 스릴러 드라마(장르 : 드라마(6화) / 제작비 : 10억 원 / 송출 : 미정)</p> <p>■ (기술소개) 생성형 이미지(DALL-E, Midjourney), 생성형 동영상(Runway 등), Stable diffusion 등 XL 기반의 AI도구를 활용하여 시각화 및 스토리 보드 제작</p> 
<b>귀점</b> (주식회사 제이티비씨)	<p>■ (작품소개) 동갑내기 신혼부부로 교외에 살고 있는 일수와 지현, 계속되는 귀점 현상에 무당을 찾아가 악귀를 물리친다 (장르 : 드라마(6화) / 제작비 : 3억 원 / 송출 : '24. 11월 예정)</p> <p>■ (기술소개) AI기반 2D/3D 서비스 호환형 콘텐츠* 생성, 세계최초 ATSC 3.0** 규격 기반 OTT 입체서비스 시스템 반영</p> <p>* AI를 활용해 제작된 이미지, 영상 등이 다양한 플랫폼 및 규격으로 자동 변환 ** 고화질 영상과 3D오디오 등 몰입형 콘텐츠를 제공하는 차세대 방송기술</p> 









□ 비즈니스 매칭 (3편)

작품명(사업자)	내 용
<b>대문밖은 사파리</b> (주식회사 제이원더)	<p>■ (작품소개) 손주 찾아 '아프리카의 심장' 케냐로 K-할매가 간다! 한국 할머니와 한국케냐 가족의 숨 막히는 동거, 잃어버린 가족애를 다시 한 번 상기시켜줄 시추에이션 가족 리얼리티 (장르 : 예능(8회) / 제작비 : 360백만원 / 송출 : '25년 1월 EBS 예정)</p> <p>■ (주요실적) 2024 부산콘텐츠마켓(BMC) 글로벌 피칭 참가 / 2024 국제 방송콘텐츠마켓 BCWW를 통해 글로벌 배급 및 후속시즌 제작 추진 / 2024 프랑스 MIPCOM에 한국공동관 참가사 선정</p> 
<b>크래시</b> (에이스토리)	<p>■ (작품소개) 카이스트 출신, 합리적 개인주의자 차연호와 냉철한 판단력과 따뜻한 감수성을 겸비한 교통조사계 에이스 민소희의 교통범죄 수사물 (장르 : 드라마(12화) / 제작비 : 16,650백만원 / 송출 : '24년 5월 디즈니+, ENA)</p> <p>■ (주요실적) ENA 역대 시청률 2위 / OTT 한국드라마 Top10 중 1위('24년 6월 기준) / 미국, 유럽, 아시아 등 여러 국가에서 리메이크 논의 중 / &lt;크래시&gt; 시즌 2 제작 진행 중</p> 
<b>린자면옥 : 최후의 만찬</b> (주식회사 금강상회)	<p>■ (작품소개) 사후 세계를 넘나들게 하는 국수요리 로맨스, 린자면옥을 지켜내야 하는 유체이탈능력자와 영혼들에게 요리를 만들어주는 숙수신의 특별한 판타지 로맨스(웹드라마 원작 활용) (장르 : 드라마(16화) / 제작비 : 16,000백만원 / 송출 : '23년 6월 IHQ, 왓챠, '26년 티빙 예정)</p> <p>■ (주요실적) 2024년 칸 국제시리즈 페스티벌 비경쟁 랑데부 섹션 초청 / 동남아시아 IP 선판매 중(태국어언어 제작)</p> 

## 참고2 ATF 홍보관 주요 참여기업 정보

기업명	소 개
 (CJ ENM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 우리나라 대표 종합 콘텐츠 기업으로 방송, 음악, 영화, 공연 예술, 애니메이션, 커머스 등을 포함한 산업 스펙트럼 전반에 걸쳐 광범위한 사업을 영위하고 있음</li> <li>▶ tvN, Mnet, 티빙과 같은 플랫폼을 통해 K-콘텐츠의 글로벌 확산을 선도하고 있음</li> <li>▶ 오스카 수상 영화 &lt;기생충&gt;, 토니상 수상 뮤지컬 &lt;킹키 부츠&gt;, &lt;미스터 션샤인&gt;, &lt;꽃보다 할배&gt; 등과 같은 인기있는 TV 시리즈를 포함하여 세계적으로 호평을 받은 콘텐츠를 제작·배포하였음</li> </ul>
 (KT 스튜디오 지니)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2021년 1월에 설립되었으며, KT그룹 내 미디어·콘텐츠 역량을 총괄하는 드라마 및 영상 콘텐츠 전문기업</li> <li>▶ KT스튜디오지니를 중심으로 콘텐츠 기획·제작·유통으로 이어지는 선순환 구조를 형성하여, 복원사업 확장 및 부가사업 진출을 위해 노력하고 있음</li> <li>▶ 대표작 &lt;종이달&gt;은 칸 드라마 페스티벌에 상영되었고, &lt;구필수는 없다&gt;는 ENA채널과 넷플릭스를 통해 공개 되었음</li> </ul>
 (소니픽처스)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 일본 기업 소니가 1987년 미국에 설립한 영화사로, 계열 스튜디오로는 컬럼비아 픽처스 등이 있고, 할리우드 5대 메이저 스튜디오* 중 하나</li> <li>* 월트디즈니 스튜디오, 유니버설 픽처스, 워너 브라더스 픽처스, 파라마운트 픽처스, 소니 픽처스</li> <li>▶ 영화 대표작으로는 &lt;스파이더맨&gt;, &lt;맨인블랙&gt;, &lt;007 제임스 본드&gt; 등이 있고 TV시리즈로는 &lt;프렌즈&gt;, &lt;브레이킹 배드&gt; 등이 세계적으로 사랑 받았음</li> </ul>
 (텐센트)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1998년 설립한 중국의 IT 기업으로 중국 기업 전체 시가총액 1위 기업, 대표 서비스로는 PC메신저 QQ, 위챗, 위챗페이, 클라우드 등이 있음</li> <li>▶ 한국의 넥슨, 그라비티, 넷마블 등 여러 게임 개발사 들 이 텐센트 클라우드를 이용하고 있음</li> </ul>

기업명	소 개
 MangoTV (망고TV)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2014년에 설립된 중국의 OTT 플랫폼으로, 1970년도에 설립된 후난 방송국이 운영중</li> <li>▶ 드라마, 예능, 영화, 다큐와 자체 제작한 오리지널 콘텐츠로도 유명</li> <li>▶ 2022년 기준 MAU는 약2.5억 명이며, 2016년 흑자를 달성하여 중국 OTT 최초로 흑자 달성</li> </ul>
 iQIYI 爱奇艺 iQIYI(아이치이)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2010년도에 동영상 사이트 '치이'로 정식 오픈하여 2011년에 iQIYI로 변경된 중국의 OTT 플랫폼으로 바이두의 자회사</li> <li>▶ 중국·한국·태국 드라마 등 아시아 전역의 다양한 드라마를 자막과 더빙으로 제공</li> <li>▶ 2018년 나스닥 상장하였으며, 중국판 유튜브 컨셉으로 다양한 동영상 커뮤니티 선보임</li> </ul>
 SAAVA(싸바)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Southeast Asian Audio-Visual Association의 약자로 <b>동남 아시아 시청각협회</b>이자 미디어 제작자 비영리 협회</li> <li>▶ 2014년에 설립되어 동남아시아 지역 미디어 행사 및 비즈니스 협력 촉진</li> </ul>
 TTB(티티비)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Ties That Bind</b>의 약자로 유럽과 아시아의 영화 및 TV시리즈, 애니메이션 제작자, 배급사 등 관련 분야 전문가들이 참가대상</li> <li>▶ <b>유럽-아시아 공동 제작을 위한 주요 교육 프로그램</b>으로 프로젝트 개발, 자금조달 등 워크숍과 네트워킹 기회 제공</li> </ul>
 Fremantle(프리맨틀)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2001년 창립한 <b>영국에 본사를 둔 글로벌 미디어 기업</b>으로 엔터*, 드라마, 영화, 다큐멘터리 등 다양한 콘텐츠 제작 및 배급하고 있고 <b>독일의 미디어 그룹인 RTL의 자회사</b></li> <li>▶ 최근 RTL 그룹은 프리맨틀의 일부 지분 매각이나 합병 고려 중</li> </ul> <p>* 아메리칸 아이돌, 아메리카 갓 탤런트 등 제작</p>
 IMDA(아이엠디에이)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>싱가포르 정보통신 미디어 개발청</b>(IMDA, Infocomm Media Development Authority)</li> <li>▶ 정부 산하 공공기관으로 2016년 IDA와 MDA를 통합 설립하여 <b>디지털 및 미디어 정책 실행</b></li> </ul>