

## 2024년 ATF 연계 방송·OTT 해외유통 지원사업 해외 출장 계획서

< '24. 11. 8.(금), 방송콘텐츠진흥팀 >

### □ 출장개요

출장목적	o 2024년 ATF 연계 방송·OTT 해외유통 지원사업 행사 개최			
출장동기 및 배경	o 방송·OTT 콘텐츠 및 미디어 테크 기술의 해외 유통 지원을 위해, ATF*에서 한국 방송·OTT 콘텐츠 홍보행사 개최 * ATF (Asia TV Forum & Market) : 매년 싱가포르에서 개최되는 아시아 최대 규모의 미디어·엔터테인먼트 콘텐츠 마켓			
출장기간	2024. 12. 03(화) ~ 12. 06(금) / 2박 4일 (이상훈) 2024. 12. 02(월) ~ 12. 07(토) / 4박 6일 (양혜림, 마경선)			
출 장 지	싱가포르			
출 장 자	소속	직급	성명	성별
	KCA	-	이상훈	남
	방송콘텐츠진흥팀	5급	양혜림	여
	방송콘텐츠진흥팀	6급	마경선	여

### □ 주요행사 [12.4.~12.6.]

구 분	주요 내용
기획개발 피칭 12.5.(목)	o 국내 방송·OTT 콘텐츠의 해외 투자유치를 위한 피칭* 지원 * 피칭(Pitching) : 콘텐츠 제작자가 프로젝트의 기획의도, 제작계획, 트레일러 등을 잠재적 투자자에게 발표하여 투자를 유치하고 콘텐츠를 제작하는 일련의 과정 - (발표작 : 5편) ①몸(여인환(작가)), ②마담타로(이강현(작가)), ③서울러((주)사림 뉴시네마), ④진짜진짜마피아(주식회사 위매드), ⑤PD가 사라졌다((주)문화방송)
AI·콘텐츠 홍보관 (기간 내 상시)	o AI·디지털 미디어 테크 기술을 활용한 국내 방송·OTT 드라마 축약본 상영, 콘텐츠와 미디어 테크 기술 홍보를 위한 부스 운영 - (홍보작 : 3편) ①더 도어(주식회사 조이컴퍼니), ②AI 잔혹동화(주식회사 무암), ③귀집(주식회사 제이티비씨)
비즈니스 매칭 (기간 내 상시)	o 국내 드라마·비드라마 1:1 비즈니스 매칭 지원* * ATF BUSINESS MATCHMAKING - 해외 바이어, 투자자 대상 사전 수요조사 및 개별 연락 등을 통해 매칭 된 스케줄에 따라 1:1 비즈매칭 - (지원작 3편) ①대문밖은 사파리(주식회사 제이원더), ②크라시((주)에이스토리), ③린자면옥-최후의만찬(주식회사 금강상회)

☐ **출장 세부일정 (2박 4일)** ※ 상기의 일정은 상황에 따라 변경 가능

날짜	시간	내용
12.3.(화)	14:35~20:25	o 인천 → 싱가포르
	20:25~22:00	o 싱가포르(현지이동) → 숙소
12.4.(수)	10:00~17:00 (상시운영*) * in Marina Bay expo	<b>o Meeting with the Minister of the Infocomm Media Development Authority(12.4.)</b> <b>o AI-콘텐츠 홍보관 &amp; 비즈니스 매칭 공동관 참관(12.4.)</b> - (홍보관 지원작 : 3편) ①더 도어(주식회사 조이컴퍼니), ②AI 잔혹동화(주식회사 무암), ③귀접(주식회사 제이티비씨) - (매칭 지원작 : 3편) ①대문밖은 사파리(주식회사 제이원더), ②크래시((주)에이스토리), ③린자면옥-최후의만찬(주식회사 금강상회)
12.5.(목)		<b>o 기획개발 피칭 행사 참관(12.5.)</b> - (행사명) The Diversity of K-Content - (피칭작 : 5편) ①몸(여인환(작가)), ②마담타로(이강현(작가)), ③서울러((주)사림뉴스네마), ④진짜진짜마피아(주식회사 위매드), ⑤PD가 사라졌다((주)문화방송)
12.6.(금)	00:10~07:25	o 싱가포르 → 인천

☐ **출장 세부일정 (4박 6일)** ※ 상기의 일정은 상황에 따라 변경 가능

날짜	시간	내용
12.2.(월)	18:35~00:10	o 인천 → 싱가포르
12.3.(화)	00:10 ~	o 싱가포르(현지이동) → 숙소
	10:00~12:00	<b>o 기획개발 피칭 행사 사전 리허설</b>
	14:00~16:00	<b>o AI-콘텐츠 홍보관, 비즈니스 매칭 현장 최종점검</b>
12.4.(수)	10:00~17:00 (상시운영*) * in Marina Bay expo	<b>o 기획개발 피칭 행사 사회자 사전 업무협의(12.4.)</b> <b>o 기획개발 피칭 행사 운영(12.5.)</b> - (행사명) The Diversity of K-Content - (피칭작 : 5편) ①몸(여인환(작가)), ②마담타로(이강현(작가)), ③서울러((주)사림뉴스네마), ④진짜진짜마피아(주식회사 위매드), ⑤PD가 사라졌다((주)문화방송)
12.5.(목)		<b>o AI-콘텐츠 홍보관 &amp; 비즈니스 매칭 운영(12.4.~6.)</b> - (홍보관 지원작 : 3편) ①더 도어(주식회사 조이컴퍼니), ②AI 잔혹동화(주식회사 무암), ③귀접(주식회사 제이티비씨) - (매칭 지원작 : 3편) ①대문밖은 사파리(주식회사 제이원더), ②크래시((주)에이스토리), ③린자면옥-최후의만찬(주식회사 금강상회)
12.6.(금)		<b>o ATF 참가 사업자 행사 관련 의견 수렴 간담회 (미정)</b>
12.7.(토)	01:30~08:50	o 싱가포르 → 인천

□ 출장지 업무 분장

소 속	직급(직위)	성명	업무내용
KCA	-	이상훈	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ATF 전체 행사 총괄</li> <li>○ Asia Market 한국 방송·OTT 콘텐츠 투자 및 협력 네트워크 구축</li> <li>○ 방송콘텐츠 분야 국제 동향 파악, 지원 사업자 의견 청취 및 개선사항 파악 등</li> </ul>
방송콘텐츠진흥팀	5급(과장)	양혜림	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ATF 전체 행사 운영 지원(안전 포함)</li> <li>○ 해외유통 사업 성과 향상을 위한 신산업 발굴</li> </ul>
	6급(대리)	마경선	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현지 일정 및 KCA 오픈 행사 관리</li> <li>○ 해외유통 사업 현지 동향조사 및 성과조사 등</li> </ul>

□ 출장효과

- 해외유통 ATF 연계 행사 추진을 통한 국내 방송프로그램 및 기술의 해외 유통 판로 개척 및 해외 진출 활성화
- 아시아 마켓 홍보관 참가를 통한 기관(KCA) 소개 및 지원 콘텐츠 글로벌 시장 진출 협력 방안 모색

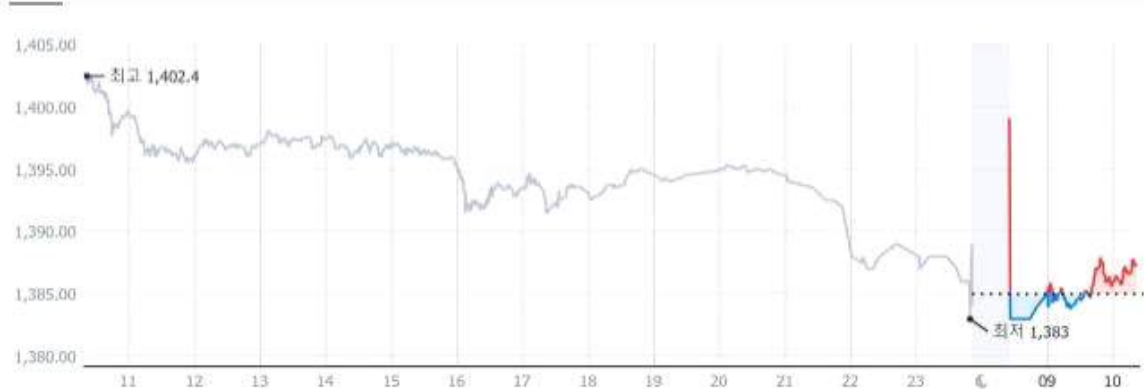


☐ 환율표 [2024.11.08. 달러환율(1,387원)]

 미국 USD

**1,387.40** ▲2.40 (+0.17%)

1일 3개월 1년 3년 10년



11월 8일 오전 10:21  하나은행 · 면책조항 ⓘ

## 참고1 2024년 ATF 연계 방송·OTT 해외유통 지원사업 행사 개최

### □ 행사개요

- (목 적) ATF\* 연계, 국내 방송·OTT 콘텐츠 홍보 행사를 통한 국내 미디어·콘텐츠 및 AI·디지털 기반 미디어 테크 기업의 해외 진출과 유통성과 제고

\* ATF (Asia TV Forum & Market) : 매년 싱가포르에서 개최되는 아시아 최대 규모의 미디어·엔터테인먼트 콘텐츠 마켓

- (주최/주관) 과학기술정보통신부 / 한국방송통신전파진흥원
- (행사일정) 2024. 12. 4.(수) ~ 12. 6.(금) / 싱가포르
- (행사내용) △국내 우수 기획안 기획개발 피칭, △AI·콘텐츠 홍보관 운영, △ATF Business MatchMaking 1:1 투자유치 상담 지원 등
- (참가대상) 세계 각국의 콘텐츠 제작자, 배급사, 방송사 등\*

\* 매년 평균 약 5,000명~6,000명 정도 참석하며 주요 산업 관계자들의 경우 약 750명 이상 참가함

### □ 주요행사

구 분	주요 내용
<b>기획개발 피칭</b> 12.5.(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 방송·OTT 콘텐츠의 해외 투자유치를 위한 피칭* 지원</li> <li>* 피칭(Pitching) : 콘텐츠 제작자가 프로젝트의 기획의도, 제작계획, 트레일러 등을 잠재적 투자자에게 발표하여 투자를 유치하고 콘텐츠를 제작하는 일련의 과정</li> <li>- (발표작 : 5편) ①몸(여인환(작가)), ②마담타로(이강현(작가)), ③서울러((주)사림뉴시네마), ④진짜진짜마피아(주식회사 위매드), ⑤PD가 사라졌다((주)문화방송)</li> </ul>
<b>AI·콘텐츠 홍보관</b> (기간 내 상시)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ AI·디지털 미디어 테크 기술을 활용한 국내 방송·OTT 드라마 축약본 상영, 콘텐츠와 미디어 테크 기술 홍보를 위한 부스 운영</li> <li>- (홍보작 : 3편) ①더 도어(주식회사 조이컴퍼니), ②AI 잔혹동화(주식회사 무암), ③귀집(주식회사 제이티비씨)</li> </ul>
<b>비즈니스 매칭</b> (기간 내 상시)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 드라마·비드라마 1:1 비즈니스 매칭 지원*</li> <li>* ATF BUSINESS MATCHMAKING - 해외 바이어, 투자자 대상 사전 수요조사 및 개별 연락 등을 통해 매칭 된 스케줄에 따라 1:1 비즈니스 매칭</li> <li>- (지원작 3편) ①대문밖은 사파리(주식회사 제이원더), ②크라시((주)에이스토리), ③린자면옥-최후의만찬(주식회사 금강상회)</li> </ul>

## 참고2

## 2024년 ATF 연계 방송·OTT 해외유통 지원사업 행사 회의 계획

### □ 사전 리허설 회의

- (일시/장소) '24. 12. 3.(화) 10:00~12:00 / Rozelle Symphor Ballroom
- (주요내용) The Diversity of K-Content (K-Content Showcase) 사전 리허설
  - 기술체크 등 사전연습 및 행사 세부일정·운영방안 등 최종 확인 등
- (참 석 자) 총 7명
  - (KCA) 양혜림 과장, 마경선 대리
  - (사업자) 여인환, 이강현, 손범서, 이준용, 황혜민

### □ 기획개발 피칭행사 사회자 사전 업무협의

- (일시/장소) '24. 12. 4.(수) 14:00~18:00 / Marina Bay Sands
- (주요내용) 행사 순서 및 대본 검토, 전문가 활용에 따른 정보이용 안내 등
- (참 석 자) 총 5명
  - (KCA) 양혜림 과장, 마경선 대리
  - (경기콘텐츠진흥원) 박상은 책임
  - (마이스리치) 이경필 본부장, 고유나 차장

### □ 행사 참가 국내 사업자 행사 참석 관련 의견 수렴

- (일시/장소) '24. 12. 5.(목) 16:00~18:00 / Marina Bay Sands
- (주요내용) 2024년 ATF 연계 방송·OTT 해외유통 지원사업 만족도 및 개선사항 논의 등
- (참 석 자) 총 16명
  - (KCA) 양혜림 과장, 마경선 대리
  - (기획개발 피칭) 여인환, 이강현, 손범서, 이준용, 황혜민
  - (AI·콘텐츠 홍보관) 최인영, 현해리, 박동일, 윤한욱, 박지원, 김성훈
  - (비즈니스 매칭) 이세정, 김승욱, 홍승진

※ 상기 일정은 현지 상황에 따라 변동될 수 있음