

---

# 2024년 K-DOCS IDFA 연계 해외 투자설명회 출장 결과보고서

---

2024. 12.

I

## 출장 개요

### □ 출장 개요

- 출 장 국 : 네덜란드(암스테르담)
- 출장목적 : 국내 다큐멘터리의 해외진출을 위해 암스테르담 국제 다큐멘터리 영화제(IDFA) 연계 해외 투자설명회 개최 및 참가 사업자 지원
- 출장기간 : '24. 11. 14.(목) ~ 11.20.(수), 5박 7일
- 보고서작성자 : 방송콘텐츠진흥팀 7급 최혜인
- 출장자

소속	직위(급)	성명	비고
방송미디어본부	본부장(2급)	홍종배	
방송콘텐츠진흥팀	팀장(3급)	한성돈	
방송콘텐츠진흥팀	주임(7급)	최혜인	

### □ 주요일정

일자	출발지	도착지	업무수행내용	비고
11.14.(목)	인천	암스테르담	○ 출국(인천 → 암스테르담)	
11.15.(금)	암스테르담		○ Korea Pitching Day 투자설명회 사전 리허설	
11.16.(토)	암스테르담		○ KCA-Al Jazeera Media Network MOU 체결식 ○ Korea Pitching Day 투자설명회 개최 ○ K-DOCS Dinner 행사 개최	
11.17.(일)	암스테르담		○ <에디와 엘리스> 상영회 참석 ○ IDFA 컨퍼런스 참석	
11.18.(월)	암스테르담		○ 1:多 투자상담회 ○ IDFA Pitches Day 1 및 컨퍼런스 참석 ○ K-DOCS Night 행사 개최	
11.19.(화)	암스테르담		○ 1:多 투자상담회 ○ IDFA Pitches Day 2 참석 ○ 국내 참가 사업자 네트워킹 티타임 및 특강 ○ 출국(암스테르담 → 인천)	
11.20.(수)		인천	○ 인천공항 도착	

## II

## 출장 내용

### 1

### 투자설명회(Korea Pitching Day) 행사 결과

#### □ 개요

- (행 사 명) 한국 다큐멘터리 투자설명회(Korea Pitching Day)
- (일시/장소) '24. 11. 16.(토) 13:00 ~ 17:00 / ITA in the Koniklfoyer
- (주요내용) K-DOCS 선정작(Fresh 5편·Prime 2편) 및 영피치(RAPA 1편)를 해외 방송사·투자사·배급사 등에게 설명하는 기회 제공
- 글로벌 디시전메이커(6명) 대상 총 15분 발표(7분 발표·8분 질의응답)

#### < 디시전메이커 명단 >

No.	이름	상세이력
1	게바라 나메르 (Guevara NAMER)	○ Leipziger DoK-Filmwochen GmbH (스페인) - 다큐멘터리 영화감독이자 시각 예술가
2	아흐메드 (Ahmed MAHFOUZ)	○ Al Jazeera Documentary (이집트) - 알자지라 다큐멘터리 채널 상무이사
3	알리스 버긴 (Alice Burgin)	○ Visions du Reel (호주) - 호주 국제 다큐멘터리 컨퍼런스 CEO 및 디렉터
4	패트리샤 만치니 (Patrizia Mancini)	○ Sheffield DocFest (이탈리아) - 국제 제작자를 지원하는 프리랜스 컨설턴트로 활동
5	디에고 피노 앙기타 (Diego Pino Anguita)	○ Chiledoc (칠레) - Berlinale IDFA 등 영화제에서 다수의 수상 경력 보유
6	제인 모트 (Jane MOTE)	○ The Whickers (영국) - 다큐멘터리 감독 겸 프로듀서로 스토리 LAB에서 멘토로 활동

#### □ 현장사진



□ 글로벌 디시전메이커 의견

분야	사업자명	프로그램명	디시전메이커 의견
Fresh	연분홍프로덕션	마리네	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시니어 트렌스 여성과 주인공이 공동 작업하는 부분이 좋았고, 그 과정에서 발생하는 관계가 영화에 따뜻한 정서를 가져올 것으로 예상</li> <li>○ 유럽 제작사는 관심을 가질 것 같으나 예산이 충분하지 않을 것으로 보임. 다른 국가와의 공동 제작을 염두 해야 할 필요가 있음</li> </ul>
	시소픽처스	솔직히, 프랭크	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 놀라운 인물을 발굴하여 카메라 속에 담고 있어 흥미로웠음.</li> <li>○ 인터뷰 위주의 작품 구성이 아쉬움. 인터뷰 외 다른 구성 요소를 담아야 할 필요가 있음.</li> </ul>
	(주)콘텐츠나무	희미해지는 희망	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 강렬한 주제를 가진 프로젝트. 미디어 산업에 종사하는 사람들에게만 관련이 있을 것 같은데, 대중에게 어떻게 흥미롭게 다가갈 수 있을지 고민해야 함</li> <li>○ 세계적으로 정규직과 비정규직 노동자들에 대한 문제가 논의되고 있는 상황에서 한국의 현 상황을 이해하기 위해 알아야 할 것들에 대한 전개 방법을 생각해야 함</li> </ul>
	리즈웰	동림, 향안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 트레일러가 두 개의 다른 예고편을 보는 느낌. 혼란스럽다고 느끼는 부분이 있음.</li> <li>○ 다큐멘터리와 극영화 그 사이에 있는 작품으로 까다롭고 도전적인 장르로, 감독으로서 이야기의 접근 방식이 중요함</li> </ul>
	최지혜	정님	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ DFI(Doha Film Institute) 출품 제안</li> <li>○ MIPCOM 출품 제안</li> <li>○ 이모를 찾는 과정을 섬세하게 잘 보여준 작품. 트라우마와 마주하는 것, 그 여정에서 나온 긍정적인 변화를 설명한 것이 매우 감동적이었음</li> </ul>
Prime	쌍마픽처스	가족의 증명	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사랑과 가족에 대한 진솔한 다큐멘터리</li> <li>○ 폭넓은 관객에게 다가가기 위해 가족이란 무엇인지 관객에게 질문을 던지는 것이 매우 중요해보임</li> <li>○ 가족과 아이덴티티에 대한 여정을 다루기 때문에 협업과 공동제작의 가능성이 높은 프로젝트</li> </ul>
	아남네시스필름	수국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 알자지라TV 채널 공동제작 제안</li> <li>○ 훌륭한 주제를 다루고 있는 다큐멘터리로 세 명의 여성이 아닌 세 세대를 다루고 있음</li> <li>○ 할머니, 어머니, 주인공 세 명의 여성 사이에 많은 아름다운 관계들이 이 프로젝트의 강력한 요소로 보임</li> </ul>

2

## AI Jazeera Media Network 업무협약 체결 결과

### □ 개요

- (목적) 다큐멘터리·방송 콘텐츠 공동 제작·배급 협력을 통한 글로벌 미디어 시장에서의 경쟁력 강화 및 양국 간 문화교류 촉진
- (협약기관) 한국방송통신전파진흥원(KCA), 알자지라 미디어 네트워크(AJA)
- (일시/장소) '24. 11. 18.(월) 14:00 / ITA in the Koniklfoyer
- (참 석 자) 5명
  - (KCA) 홍종배 본부장, 한성돈 팀장, 최혜인 주임
  - (AJA) Ahmed Mahfou Nouh, Adel Ksiksi
- (협약내용)
  - 다큐멘터리 프로그램의 위탁 제작, 공동 제작, 구매 등의 협력
  - 공동제작 프로그램의 양국 및 글로벌 배급, 공동 마케팅
  - 방송프로그램 관련 연구 및 개발 프로젝트 공동 수행 등

### □ 업무협약 결과





### 3 네트워킹 행사(K-DOCS Dinner·K-DOCS Night) 결과

#### □ K-DOCS Dinner 결과

- (목적) Korea Pitching Day 행사 후 디시전메이커의 세밀한 피드백 교류를 통한 프로젝트 개선 및 구체화, 투자유치 등 기회 제공
- (행 사 명) K-DOCS Dinner
- (일시/장소) '24. 11. 16.(토) 18:00 / Full Moon Garden
- (참 석 자) 참가사업자 7팀, 디시전메이커 6명 등
- (주요내용)
  - 참가사와 디시전메이커 간 세밀한 피드백 교류를 통한 피칭 전략 및 스토리텔링 등 국제 시장에 맞춘 프로젝트 개선
  - 투자 유치 및 영화제 출품 등을 위한 글로벌 네트워킹 구축

#### □ K-DOCS Night 결과

- (목적) IDFA 참가 국내외 다큐멘터리 사업자와의 네트워킹을 통해 K-DOCS 인지도 향상 및 전문성 강화
- (행 사 명) K-DOCS Night
- (일시/장소) '24. 11. 18.(월) 19:30 / Cafe de Jaren
- (참 석 자) 참가사업자 7팀 및 다큐멘터리 관계자 등 220명\*
  - \* 25개국 약 100개사 해외 제작사, 배급·세일즈사, 영화제 등
- (주요내용) IDFA 참가 국내외 다큐멘터리 사업자 간 네트워킹 및 K-DOCS 사업 홍보, 다큐멘터리 산업 동향 파악 등



4

투자상담회(Producer's Breakfast Meeting) 행사 결과

□ 개요

- (목적) 해외 다큐멘터리 관계자와 국내 참가 사업자 간의 비즈니스 미팅 주선을 통해 투자 상담 및 국제 공동제작 가능성 모색
- (행 사 명) 투자상담회(Producer's Breakfast Meeting)
- (일정/장소) '24. 11. 18.(월) ~ 11. 20.(수) / Felix Meritis
- (참 석 자) 참가작 7편 및 해외 제작사·방송사·배급사 등 약 100여명

□ 비즈매칭 결과

- (상담실적) 총 35건 상담, 17개국 26개사 약 90백만원 투자상담
- (주요내용) 공동제작 협의 10건, 제작지원 2건, 방영권 구매 2건, 배급 2건, 파트너십 체결 2건, 출품제안 6건

사업자명	프로그램명	제안내용
연분홍프로덕션	마리네	[공동제작] 일본(1건, 50백만원) [제작지원] 미국(1건) [출품제안] 체코, 독일, 스위스(3건)
시소픽처스	솔직히, 프랭크	[공동제작] 네덜란드, 튀니지(2건) [제작지원] 스위스(1건, 20백만원) [방영권 구매] 미국(1건, 20백만원) [출품제안] 벨기에, 미국, 스페인(3건)
(주)콘텐츠나무	희미해지는 희망	[방영권 구매] 인도·영국(1건) [배급] 대만·중국(1건)
리즈웰	동림, 향안	[공동제작] 프랑스, 캐나다, 미국, 네덜란드(4건) [배급] 중국·네덜란드, 독일(2건)
쌍마픽처스	가족의 증명	[공동제작] 핀란드, 이탈리아,, 캐나다(3건) [파트너십 체결] 프랑스, 네덜란드, 프랑스·벨기에(3건)
아남네시스필름	수국	[방영권 구매] 카타르(1건) [출품 제안] 영국(1건)

## □ 세부실적

구분	사업자명	프로그램명	사업자(국가)	실적
공동제작	연분홍프로덕션	마리네	NHK(일본)	50백만원
	시소픽처스	솔직히, 프랭크	Tobiki Films(네덜란드)	-
			Musa Films(튀니지)	-
	리즈웰	동림, 향안	stake films(프랑스)	-
			mac(캐나다)	-
			Najibnori(네덜란드)	-
			Grace Lee(미국)	-
	쌍마픽처스	가족의 증명	Yle(핀란드)	-
			Rizoma Film Rome(이탈리아)	-
			Greenground Productions(캐나다)	-
제작지원	연분홍프로덕션	마리네	IDA(미국)	-
	시소픽처스	솔직히, 프랭크	Vision du Reel(스위스)	20백만원
방영권 구매	시소픽처스	솔직히, 프랭크	EPF Media(미국)	20백만원
	(주)콘텐츠나무	희미해지는 희망	Bang Bang Media corp(인도·영국)	-
	아남네시스필름	수국	Al Jazeera Media Network(카라트)	-
배급	(주)콘텐츠나무	희미해지는 희망	CNEX(대만·중국)	-
	리즈웰	동림, 향안	PTF(중국·네덜란드)	-
파트너십 체결	쌍마픽처스	가족의 증명	INA(프랑스)	-
			In-Soo Productions(네덜란드)	-
			Malite Minh Tam Jeannolin(프랑스·벨기에)	-
출품제안	연분홍프로덕션	마리네	Film Mort(체코)	-
			Dok Leipzig(독일)	-
			Vision du Reel(스위스)	-
	시소픽처스	솔직히, 프랭크	Millennium Film Festival(벨기에)	-
			Tribeca Film Festival(미국)	-
			Docs Barcelona(스페인)	-
	아남네시스필름	수국	Sheffield DocFest(영국)	-

## □ 행사사진





5

IDFA 선정작 <에디와 앨리스> 상영회 참가

□ 개요

○ (행 사 명) IDFA Festival

※ IDFA Festival : 국제 경쟁, 단편 다큐멘터리, 청소년 소재 다큐멘터리, 비경쟁분야 등에 선정된 세계 각국의 다큐멘터리를 IDFA 행사 기간 동안 다수 극장들에 상영

○ (선정부문) Luminous 부문\*

\* IDFA Luminous 부문 : 혁신적이고 예술적인 접근 방식으로 현실을 탐구하는 다큐멘터리 부문으로, 올해 총 23개 작품이 선정됨

○ (일시/장소) '24. 11. 17.(일) 11:00 / Kriterion 1

○ (주요내용) '22년 K-DOCS 대상 수상작 <에디와 앨리스>의 IDFA Luminous 부문 상영 및 관객과의 대화 행사 개최

- (Thank You Moment) 감독, 프로듀서 등 주요 제작진이 무대에 올라 작품에 기여한 사람들에게 대한 감사를 표하는 행사 개최
- (상영결과) 총 6회 상영, 약 400여명 관객 관람

□ 행사사진



6

## 암스테르담 국제 다큐영화제(IDFA Forum) 참가

### □ 개요

#### ○ (행 사 명) IDFA Forum

※ IDFA Forum : 세계에서 가장 영향력 있는 국제 다큐멘터리 피칭 프로그램으로, 다양한 제작단계에 있는 프로젝트를 대상으로 사전에 선정된 작품에 한해 피칭 기회 제공  
- 올해 총 820개 작품 중 55개 프로젝트 선정

#### ○ (일정/장소) '24. 11. 18.(월) ~ 11. 19.(화) / Felix Meritis

#### ○ (참 석 자) IDFA 행사 참가자 및 디시전메이커 등

#### ○ (주요내용) 사전에 선정된 13개국 20개 작품의 기획안 및 제작단계 발표 포럼 참가를 통해 해외 다큐멘터리 산업 분석 및 동향 조사

- 작년에 이어 올해도 한국인 최초 오히정 PD(시소픽처스 대표)가 Forum의 사회자(모더레이터)로 활동
- 2024년 IDFA 주요 주제는 사회, 환경, 정치, 문화적 정체성 등으로, 국내 다큐멘터리의 글로벌화를 위해 시의성 있는 사회적 메시지, 한국적 특징을 가진 국제적 이슈 등의 주제의 작품 선정 필요

### □ 행사사진



7

IDFA 연계 해외 투자설명회 행사 회의 결과

1 IDFA 연계 해외 투자설명회 사전 업무협의

□ 개요

- (일시/장소) '24. 11. 15.(금) 16:00 / ITA in the Koninklfoyer
- (참 석 자) 총 5명
  - (KCA) 홍중배 본부장, 한성돈 팀장, 최혜인 주임
  - (EBS) 형건 국장, 이가원 팀장

□ 주요내용

- Korea Pitching Day 투자설명회 사전 리허설
  - 행사장 무대 및 모더레이터·디시전메이커 테이블·의자 배치
  - 트레일러 및 발표자료 등 기술체크 및 참가사업자 사전 연습
  - 모더레이터 및 디시전메이커, 발표자 좌석 배치
  - 피칭 순서 및 이동 동선 체크 등 세부 운영방안 최종확인
- 행사 당일 최종 리허설 시간 확인 및 MOU 체결 시간·동선 확인





## ② 국내 참가 사업자 간담회

### □ 개요

- (일시/장소) '24. 11. 19.(화) 11:00 / 암스테르담
- (참 석 자) 총 11명
  - (KCA) 홍종배 본부장, 한성돈 팀장, 최혜인 주임
  - (참가사) 조소나, 김나정, 강호준, 강지선, 최지혜, 마민지, 히로야마 박

### □ 주요내용

- Korea Pitching Day 해외 투자설명회 행사 피드백 공유
  - 각 작품별 디시전메이커 피드백 정리 및 공유
  - Harmen Jalvingh(DOXY Films, 네덜란드)의 피칭 자문·특강
- 참가사 의견 수렴 및 개선사항 발굴 등
  - 행사 종료 후 다큐멘터리 관계자들과의 1:1 비즈니스 미팅 운영 희망
  - 차기년도 사업 운영 및 일정 등에 대한 사업설명회 개최 희망

