

보도자료

2020년 2월 24일(월) 배포하여 주시기 바랍니다.

문 의 : 방송통신진흥본부 미디어사업진흥팀 이승엽 팀장 (061) 350-1390

미디어 분야 신규 서비스 25개 과제에 총 16.05억원 지원 - KCA, 내달 3일까지 스마트미디어 상용화 지원사업 공모 실시 -

- 한국방송통신전파진흥원(원장 서석진, 이하 'KCA')은 미디어 분야 신성장 동력으로 주목받는 스마트미디어 산업의 활성화를 위해 2월 4일부터 3월 3일까지 「스마트미디어 서비스 상용화 지원사업」 공모를 실시한다고 밝혔다.
 - ※ 스마트미디어 : ICT 신기술과 미디어가 결합하여 다양한 콘텐츠(동영상 등)를 이용자에게 제공하는 서비스
(예시 : 인터넷동영상서비스(OTT), 디지털사이니지, 가상현실/증강현실, 모바일미디어앱, TV앱 등)
 - 「스마트미디어 서비스 상용화 지원사업」은 중소벤처 개발사의 우수 아이디어를 발굴하여 서비스 개발자금을 제공하고, 플랫폼사와의 연계를 통해 서비스 상용화를 지원하는 사업이다.
 - KCA는 올해 25개의 지원과제를 선정하여 총 16.05억원 규모의 정부 지원금을 지원할 예정이다.
- 신규 스마트미디어 서비스 아이디어가 있고 개발역량을 갖춘 중소벤처 개발사는 누구나 본 공모사업에 지원이 가능하며, 서비스 상용화를 위해 서류접수 이후에 플랫폼사와 협업 컨소시엄을 구성해야 한다.
 - 중소벤처 개발사는 4월 중에 서울(장소 추후 공지)에서 개최 예정인 '2020 스마트미디어X 캠프' 참여를 통해 플랫폼사와의 협업 컨소시엄을 구성할 수 있다.
- 올해 공모사업 지원분야는 ▲일반형 스마트미디어 서비스 상용화 지원(7개 과제, 과제당 3천만원) ▲융합형 스마트미디어 서비스 상용화 지원(9개 과제, 과제당 7천만원) ▲방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스

상용화 지원(9개 과제, 과제당 8.5천만원 이내) 등 3개이며, 지원을 희망하는 사업자는 서비스 아이디어의 특성에 맞는 분야를 선택하여 지원하면 된다.

- 참가를 원하는 중소벤처 개발사는 2월 4일부터 3월 3일까지 참가 신청서와 아이디어 제안서를 작성하여 이메일로 제출해야 한다.
- 본 지원사업에 대한 상세내용은 한국방송통신전파진흥원 홈페이지 (<http://www.kca.kr>) 내 공지사항 게시판을 통해 확인할 수 있다.