

## 보도자료

2020년 11월 16일(월) 배포 이후 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 방송통신진흥본부 콘텐츠산업진흥팀 팀장 홍종배(061) 350-1401

배포: 운영지원단 담당 사무원 최혜인 (061) 350-1325

### 코로나19 재정난 겪는 중소방송제작사·지역방송사 등 지원 KCA, (주)NS쇼핑과 방송콘텐츠 동반성장 위한 업무협약 체결

- 한국방송통신전파진흥원(원장 정한근, 이하 KCA)은 (주)NS쇼핑(공동대표 도상철·조항목)과 16일 KCA 서울본부(서울 송파구 소재)에서 방송분야 사회적 가치 구현을 위한 업무협약을 체결했다.
- KCA의 방송콘텐츠진흥사업 전문성과 NS쇼핑의 펀딩의 결합으로 이뤄진 이번 협약으로 NS쇼핑은 향후 5년간 6억원을 KCA에 지원하게 된다.
- KCA는 이를 중소기업 해외진출 활성화를 위한 해외홍보영상제작, 청년콘텐츠제작자 발굴 및 방송·스마트미디어 장비·시설 확충, 지역 방송콘텐츠 활성화 등에 활용할 계획이다.
- 이번 민관 협업은 코로나19 장기화로 인해 어려움을 겪고 있는 중소기업, 중소방송제작사·벤처사, 지역방송사의 재정난을 해소하는데 기여할 것으로 예상된다.
- KCA 정한근 원장은 “이번 협업은 코로나19 시대 방송콘텐츠 분야 민·관·산 동반성장의 성공모델이 될 것”이라며 “향후 체계화를 통해 민관 협력사업의 공익적 역할과 범위를 확대하겠다”고 말했다.
- 한편, KCA는 올해 3월부터 무선국검사수수료, 방송제작 장비사용료, 사옥임대료 감면을 비롯, 지역농산물, 화훼 구매를 확대하는 등 ICT 소상공인·중소벤처기업 및 지역 농민들 지원에 앞장서 왔다.

<붙임1> 업무협약식 사진

