

보도자료

2021년 12월 1일(수) 오전 배포하여 주시기 바랍니다.

문 의 : 방송통신진흥본부 미디어산업진흥팀 변호천 팀장 (061) 350-1390

배 포 : 운영지원단 총무홍보팀 최혜인 주임 (061) 350-1325

「2021 대구스마트미디어X 캠프」 성료

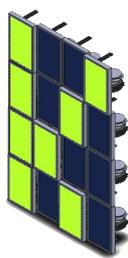
- 지역 스마트미디어 중소벤처사-플랫폼사와 상호 교류·협력의 장 마련-

- 과학기술정보통신부(장관 임혜숙, 이하 '과기정통부')가 주최하고, 한국방송통신전파진흥원(원장 정한근, 이하 'KCA')과 대구디지털산업진흥원(김유현 원장, 이하 'DIP')이 공동으로 주관한 "2021 대구스마트미디어 X 캠프"(이하 "대구X캠프")가 지난 30일 대구디지털산업진흥원에서 개최됐다.
 - 이번 대구X캠프는 스마트미디어 분야에서 창의적 아이디어를 가진 중소·벤처 개발사를 발굴하여 플랫폼사와 상호 협력체를 구성하고, 투자사를 상대로 투자유치 발표를 통해 새로운 사업기회의 창출을 지원하기 위해 마련되었다.
 - 개발사 발표 및 시상은 코로나19 확산 방지를 위해 무관객 방식으로 진행되었다.
- 대구X캠프에서는 플랫폼사와 대구지역 투자사로 구성된 심사위원회를 통해 총 4개의 우수기업을 최종 선정하였다.
 - 대상 수상작(과기정통부 장관상)은 ▲더블유알디(미디어 키넥트 키오스크)가 수상하였고, 최우수상(KCA 원장상)은 ▲브로즈(AR기반 큐레이션 서비스)가 수상하였다. 이외에도 우수상 2점이 선정되었다.

시 상	상장 및 상금
대상(1작)	과학기술정보통신부 장관상, 상금 400만원
최우수상(1작)	한국방송통신전파진흥원 원장상, 상금 200만원
우수상(2작)	대구디지털산업진흥원 원장상 2점, 상금 각100만원

- 이번에, 수상한 4개사는 대구X캠프 이후 서비스 개발, 판로개척, 투자금 확보 등을 위한 전문 투자사의 컨설팅과 기업 홍보영상 제작 등의 지원을 받게 된다.

- KCA 정한근 원장은 “지난해 대구X캠프를 통해 발굴한 중소·벤처 기업이 해외 진출(베트남) 및 신규 펀드투자를 받는 성과를 거두었다”면서
 - “올해에도 대구X캠프를 통해 새로운 사업기회를 탐색하고, 혁신적인 비즈니스 모델을 만들어 기업이 경쟁력을 갖출 수 있도록 다각적으로 지원하겠다.”고 밝혔다.

시상	회사명	서비스	서비스명 및 내용
000	브로즈		<p>AR 콘텐츠 기반 초 개인화 핫 플레이스 큐레이션 서비스 “취향저격”</p> <p>○ AR 기술로 국내 핫플레이스, 매장을 찾는 국내 관광객 및 고객들을 대상으로 매장 및 지역 홍보, 프로모션, 이벤트 정보 제공을 통한 여가 생활 만족도를 높이는 정보 제공 서비스</p>
000	오토인		<p>스마트미디어 기기를 이용한 IoT기반 스마트 창고 관리 앱 “오토인벤”</p> <p>○ 미디어 영상장비 및 센서(IoT기반) 등을 통해 수집한 국내 창고 모니터링 정보를 공유하여 수요자와 공급자를 연결하는 스마트미디어기기 앱 서비스</p>
000	모두의VR		<p>VR 미디어를 활용한 교육관광 콘텐츠</p> <p>○ 전국 지역 교육 관광지 200선을 직접 가지 않고 VR로 체험할 수 있고, 4K 이상의 VR 콘텐츠 체험을 통해 VR 멀미 최소화, 현실 몰입감을 증대시킨 미디어 콘텐츠</p>
000	더블유알디 (주)		<p>사회적 약자를 포함한 모든 사용자를 위한 미디어 키넥트 키오스크</p> <p>○ 자주 찾거나 필수 정보가 표시된 스크린이 물리적으로 앞으로 나와 정보를 찾는 불편을 줄이고 상대적으로 덜 중요한 정보는 화면 표시를 끄거나 뒤로 들어가는 사용자와 상호 작용하는 키오스크</p>