

## 보도자료

2019년 4월 1일(월) 이후 보도하여 주시기 바랍니다.

문 의 : 경영기획본부 사회적가치추진팀장 이봉규 (061) 350-1391

### KCA-KISA-TP, 아름다운 나주 명소 알리기 나서 - 지역 관광자원 소개지 「나주에 올란지도(地圖)」 제작·배포 -

- 한국방송통신전파진흥원(원장 서석진, 이하 KCA), 한국인터넷진흥원(원장 김석환, 이하 KISA), 사립학교교직원연금공단(이사장 이중훈, 이하 TP)은 4월 1일 지역 홍보와 관광경제 활성화를 위한 안내책자인 “나주에 올란지도(地圖)”를 만들어 배포한다고 밝혔다.
- “나주에 올란지도”는 ‘오려는지’라는 뜻의 전라도 사투리 ‘올란지’와 지도(地圖)를 합성한 말로써 “이 지도를 통해 나주에 많이 방문해 주십시오”라는 의미가 내포되어 있으며, 지역 관광자원에 대한 다양한 홍보가 필요하다는 지역민 의견을 수렴하여 지역의 뛰어난 관광자원을 소개하는 지도형태의 소책자로 제작되었다.
- 특히, 사진 등 관광지 콘텐츠 공모전과 국민권익위원회 국민 참여 소통 플랫폼인 ‘국민생각함’을 활용하여 전 국민 대상 온라인 투표 및 지역 사회적기업과 협업으로 안내홍보 책자를 제작함으로써, 지역발전을 위한 이전 공공기관-지역사회-사회적기업간의 새로운 협업모델을 만드는 성과를 도출했다.
- 지도에는 빚가람 혁신도시 등 나주시 근교 총 10곳의 관광 코스에 대한 기본적인 안내와 시민이 직접 촬영한 사진 및 방문후기를 실어 관광지를 더욱 생동감 넘치게 소개하고 있다.
- 이번에 제작한 나주에 올란지도(地圖) 책자는 3개 공공기관, 나주시청 등 행정기관, 관광안내소 뿐만 아니라, 수도권에서 나주지역으로 여행하는 주요 동선의 역사·터미널 등에 무료로 배포할 계획이다.
- 또한, 3개 기관은 향후에 올란지도를 광주·전남지역으로 확대하여 지역의 관광지를 전 국민에 지속적으로 소개·홍보하여 지역사회 발전과 상생·협력을 이어갈 계획이라 밝혔다.