

보도자료

2025. 6. 13.(금) 배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

문 의 : 경영기획본부 ESG혁신홍보팀

최창수 팀장 (061) 350-1321

배 포 : 경영기획본부 ESG혁신홍보팀

최근수 주임 (061) 350-1325

한국방송통신전파진흥원, 인구문제 인식개선 릴레이 캠페인 참여

한국방송통신전파진흥원(KCA, 원장 이상훈)은 보건복지부와 한국보건복지인재원이 공동으로 기획한 ‘인구문제 인식개선 릴레이 캠페인’에 참여했다고 13일 밝혔다.

이 캠페인은 인구감소와 인구구조 변화 등 다양한 인구문제에 대한 사회적 인식을 개선하기 위해 지난해 10월 보건복지부를 시작으로 공공기관, 지방자치단체, 기업, 대학 등이 참여해 다음 참여자를 지목하는 릴레이 방식으로 진행되고 있다.

한국방송통신전파진흥원은 ‘아이는 행복하고! 청년은 희망을 키우며! 노인은 보람 있는 대한민국이 되도록 한국방송통신전파진흥원이 함께 합니다!’라는 슬로건으로 릴레이 캠페인에 참여했다.

한국방송통신전파진흥원 이상훈 원장은 “인구문제는 우리 사회 모두가 함께 풀어나가야 할 과제”라며, “정보통신기술(ICT) 인프라 확산과 전문인재 양성을 통해 공적 책임을 다하고, 미래세대를 위한 디지털 혁신을 통해 함께 살아갈 수 있는 지속가능하고 건강한 사회를 만드는 데 더욱 노력하겠다”고 밝혔다.