

## 보도자료

2024. 8. 26.(월) 배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 빛마루방송지원단 방송인프라기획팀 박주성 팀장(031)8073-0200

배포 : 안전경영지원단 디지털교육연구센터 최근수 주임(061) 350-1325

### KCA-NS홈쇼핑과 함께 중소기업 · 지역방송 성장 돕는다

- 중소기업 해외진출, 지역방송 콘텐츠 제작지원을 위한 공익사업 추진-

- 한국방송통신전파진흥원(원장 이상훈, 이하 'KCA')은 (주)엔에스쇼핑(대표이사 조항목, 이하 NS홈쇼핑)과 협업을 통해 중소기업의 해외진출과 지역방송사의 방송콘텐츠 제작을 지원하는 '방송콘텐츠 사회적 가치 구현 사업'을 추진한다.
  - 본 사업은 KCA와 NS홈쇼핑이 업무협약을 통해 '20년부터 5년째 추진해 온 사업으로, NS홈쇼핑이 올해까지 약 6억원의 사업비를 지원하고 KCA가 중소기업의 해외진출 기반 마련과 지역 방송사의 방송콘텐츠 제작 활성화를 위해 지원하고 있다.
- 최근 산업 전반에 활용되고 있는 AI 및 데이터 기반기술은 방송콘텐츠 제작과 이용방식 전반에도 큰 변화를 가져오고 있으며, 이를 통해 방송의 질적 향상과 새로운 비즈니스 모델이 창출되고 있다.
  - 특히, 올해 '방송콘텐츠 사회적 가치 구현 사업'은 이러한 환경 변화에 발맞추어 중소기업과 지역방송사가 기술적 혁신에 성공적으로 대응할 수 있도록 집중 지원할 계획이다.
  - 이를 위해 중소기업에게 AI를 활용하여 해외진출 희망 국가의 언어로 번역 및 더빙·자막이 포함된 홍보영상을 제작해주고, KCA 빛마루 방송지원센터에는 AI 편집실을 구축하여 중소방송사에게 이용 기회를 제공할 예정이다.

- 이와 함께 지역방송사의 콘텐츠 제작역량을 향상하고 지역 사회에 기여하는 다양한 방송콘텐츠를 발굴하기 위한 '지역방송 우수콘텐츠 제작지원 공모전'을 개최한다.
- 이번 공모전은 지역채널을 운영하는 '중소종합유선방송사업자'를 대상으로 ▲ '지역경제 활성화'를 주제로 한 지역성과 공익성을 구현한 콘텐츠, ▲ 기존 레귤러 프로그램을 활용한 지역소개 및 시장 활성화 관련 콘텐츠 등의 우수 프로그램을 선정할 계획이다.
- 지난 8월 23일부터 9월 23일까지 공모를 진행하고 있으며, 자세한 내용은 KCA 홈페이지를 참조하면 된다.
- KCA 이상훈 원장은 "앞으로도 지역 방송의 발전과 공익적 가치 실현을 위해 지속적인 노력을 기울이고, 지역사회와의 협력 강화를 통해 더욱 풍성한 방송콘텐츠 제작·이용 환경이 조성될 수 있도록 NS홈쇼핑과 함께 적극 노력하겠다."고 밝혔다.