

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	OTT콘텐츠	광주문화방송(주)	오늘부터 1인, 솔로하우스	100			100	대중 잘아도 되는 집은 없다 - 임시방편이 아닌 생활방식의 내선환 <오늘부터 1인, 솔로하우스>에서는 내가 원하는, 나만의 공간이 필요한 1인 주거민 'SOLO'들 에게 맞는 '솔로하우스'의 사례들을 제시함으로써 '4인 가족'만을 위한 주거 공간을 넘어 다양한 생활방식들이 공존할 수 있는 솔루션을 제공하고자 한다. 또 1인 주거에 대한 현실 고찰을 통해 1인 주거공간에 대한 대안을 알아보고 실질적인 정책변 화를 유도한다.
2	OTT콘텐츠	㈜대교 미디어콘텐츠사업본부	월까월까	100			100	동작교육과 자연관찰의 만남 유아들이 가장 먼저 접하는 개념 중 하나가 바로 동물, 곤충 등의 자연관찰에 대한 것입니다. 직관적으로 느끼고 만지며 세상을 알아갈 수 있기 때문입니다. <월까월까>는 자연관찰과 튼튼 여행이라는 컨셉을 가지고 자연을 관찰하며 동물의 동작을 따라해 볼 수 있도록 하는 신체발달 프로그램입니다. 밖에 나가 놀고 싶지만 공간이 제한된 유아들을 위해 실내에서 쉽게 따라할 수 있는 '실내놀이' 축식의 신체발달 프로그램을 기획하였습니다.
3	OTT콘텐츠	CJ ENM	나를 사랑하지 않는 X에게	100			100	20대 여성에게 자존감과 연애는 중요한 화두다. 이 드라마는 같은 주제로 넷플릭스에서 대히트를 친 IP<내가 사랑했던 모든 남자에게>를 레퍼 런스로 삼고 있다. <내가 사랑했던 모든 남자에게>의 라라진처럼 자존감이 낮은 희수는 우연히 발견한 노트를 통 해서만 연애에 성공할 거란 생각한다. 라라진이 우연한 계기로 시작한 연애를 통해 스스로를 사랑하게 되었듯이 희수도 3명과의 연애 를 통해 깨닫는다. 나를 사랑하지 않은 건 나였을 뿐이라는 것을. 자존감과 연애, 그리고 노래 창작이라는 테마를 축으로 판타지 장르를 차용, 20대 여성 타겟층 인 공간담의 연애 패턴을 적극적으로 한다.
4	OTT콘텐츠	㈜디스플레이컴퍼니	남의 연애	100			100	소문만 무성한 진짜 게이들의 차라 이야기. 소주가 아닌 다수가 된 채, 7인의 게이들이 한 집에 서 함께 생활한다. 남자들은 어떤 남자들에게 매력을 느끼며, 남자를 사랑할 때 남자들은 어떻 게 행동하는지 관찰한다. 공감할 수 있는 설렘의 상황 속에서 이들을 이해하며, 사랑하게 될 이 야기. 7명의 남자들이 펼치는 연애 리얼리티 로맨스 <남의 연애> 24시간, 온전한 하루. 그리고 그 하루하루가 연결되어 이뤄지는 한 사람의 인생. 내 인생의 온전한 하루로 다가와준 세 번의 사랑. 우연처럼, 하지만 숙명처럼 만났던 나의 스물네 살들과의 이야기. <그리고 다시, 스물넷>은 인생의 모든 사랑을 다룬다. "스케이터들의 새로운 도전, 꿈의 무대를 만나다"
5	OTT콘텐츠	㈜미디어아틀란티스	그리고 다시,, 스물넷	100			100	스포츠 중에서도 특히 선수 수명이 짧은 피겨스케이터들은 늘 무대가 그림이다. 의지와 상관없이 각자의 이유로 빙상 위를 떠나야 했던 스케이터들. 2022년 여름, 국내 최초의 오리지널 아이스쇼를 통해 다시 한번 빙상 위를 누빈다. 평생시에는 모두 어엿한 사회의 구성원, 하지만 물가에 서면 하나 둘 원시의 DNA로 피가 끓기 시작한다!
6	OTT콘텐츠	MBC강원영동	스케이트 온 스테이지	100			100	왜? 무엇이 이들을 이토록 미치게 만드는가? 남시인들에게는 공감을, 비 남시인들에게는 남시의 재미를 알려주는 남시 드라마
7	OTT콘텐츠	㈜한국남시채널	대물전기 백파	100			100	

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
8	OTT콘텐츠	풀끼리 프로덕션	The Tattooist - 은밀하게 당당하게	60	40		100	<p>타투(tattoo문신)는 의료행위다.' 세계 유일의 타투 불법국가인 우리나라에서만 통하는 말이다. 눈썹 문신 같은 반영구 화장까지 포함, 국내 타투 인구는 1300만 명, 타투 시장규모는 1조 2000억 원에 달할 정도로 타투 산업은 성장했지만 현행법체계가 아직 30년 전 판례에 멈춰 있기 때문이다. 21대 국회에서는 타투의 합법화를 위해 법안을 발의(더불어민주당 박주민, 국민의힘 엄태영, 정의당 류호정) 했지만 아직 입법으로 연결되지 못했다. 하지만 최근 정부가 합법화 추진을 위해 노력하겠다고 밝히면서 올 한해 타투는 화제의 중심에 설 전망이다. 이런 가운데, 방송에서 금기의 영역으로 치부되어 왔던 '타투'를 정면으로 다룸으로써 이슈를 선점하고 토종 OTT의 경쟁력을 제고하고자 한다.</p> <p>그동안 '파스'로 타투를 가리고 방송에 출연했던 수많은 셀럽들, 그 때문에 타투는 비밀스럽고, 타투샵은 은밀한 공간에 그쳐야 했다. 아직까지 공개된 적 없는 인간의 몸에 마치 수를 놓듯 그려지는 행위. 그 금기의 영역을 수면 위로 끌어내어, 누군가의 인생과 사연을 한 폭의 영화처럼 표현해 낼 콘텐츠를 목표로 한다.</p> <p>금기를 깬다는 것! 그 자체만으로도 큰 매력이 있다. 이것이 바로 'The Tattooist - 은밀하게 당당하게'의 또 하나의 셀링 포인트다. 때로는 감동적이고 때로는 유쾌한 한편으로는 당당하기까지 한 2030세대, MZ 세대의 인생 이야기가 마치 한 편의 드라마처럼 타투샵 너머의 세상을 몰론도 1등 복권을 갖게 된 복한군인이 탈복하면서 갈등, 교류, 소화를 그린다.</p> <p>우리는 현재 얼마나 많이 편을 갈라 싸우고 있는가. 남녀를 나눠 싸우고... 색을 나눠 싸우고... 생각의 차이로 싸우고... 남과 북으로 나누어 싸우고... 그러나 생각해보면 어느 한쪽도 다를 것이 없다. 우리는 모두에게 말하고 싶다. "화해 하자고"</p>
9	OTT콘텐츠	(주)미디어프로덕션	대성동	100			100	