

1 추진목적

- SNS 중심의 숏폼 위주 소비 확산에 따라 SNS 인플루언서의 개인 계정을 통한 전자파 안전 홍보 창구 구축 및 이해소통 채널 다양화

2 운영개요**□ 모집개요**

- 사업명 : 「전자파 프렌즈」 운영
- 모집기간 : 2024. 7. 15.(월) ~ 7. 26.(금)
- 모집인원 : 총 5명
- 자격기준 : 전자파 프렌즈가 되고 싶은 누구나
 - ※ (우대사항) ① 자립준비청년 ② SNS 인플루언서 ③ 콘텐츠 제작 기술 보유자
 - 우대사항 해당자는 서류평가 시 별도 가점 제공하여 평가 진행 예정
- 선정절차 : 모집공고 → 신청서 접수 → 서류 심사 → 최종 선정
- 접수방법 : 이메일(kcon@kca.kr) 접수
- 선발기준 : 전자파 시민참여단의 평가 결과에 따라 선정
 - ※ (평가기준) 경험 및 경력, 적극성, 홍보계획 우수성, 독창성, 실현가능성 등

□ 활동개요

- 활동기간 : 2024년 8월 ~ 10월
- 활동방향 : 일반 국민의 시각으로 보는 독창적인 아이디어로 전자파를 그려낸 콘텐츠를 제작·확산하여 국민 눈높이 소통 강화 및 홍보효과 제고
- 주요활동 : 전자파 안전 홍보 온라인 콘텐츠* 기획·제작 및 홍보
 - * (온라인콘텐츠) 카드뉴스, 웹툰 등 이미지 콘텐츠 및 홍보영상 등 영상콘텐츠

3 운영계획

□ 활동내용 및 방법

- 전자파 안전정보 콘텐츠 기획 및 제작(월 1회, 총 3회 의무)
 - 매월 초 진행 예정인 온라인 기획회의 참석 후 제작 계획 발표
 - 월 1회 이상 전자파 안전 정보 콘텐츠 제작
- 콘텐츠 홍보물 SNS 공유 및 미션수행(월 2회, 총 6회 의무)
 - 전자파 안전정보 콘텐츠를 개인 SNS에 홍보하여 대국민 관심 제고
 - KCA 제공 미션 수행을 통한 전자파 연구 및 홍보 지원

□ 활동혜택

- 위촉장 및 수료증 발급
- 활동비 월 최대 10만원 지급
- 우수활동자에 대해 한국방송통신전파진흥원장상 시상

□ 기타사항

- 전자파에 대한 다양한 인식이 있어 이에 대한 이해를 위해 KCA 전자파 안전정보센터에서 콘텐츠 기획 내용 사전 검토 및 관리
- 콘텐츠 기획·제작 과정에서 협업에 따른 팀별 제출 가능 단, 사전 승인 필요
- 과업수행이 미비할 경우 수료증 발급 불가
- 콘텐츠 제작에 필요한 영상, 이미지, 음원 등의 저작권은 직접 촬영·제작하여야 하며, 저작권 문제 발생 시 서포터즈 개인 책임
- 제작된 콘텐츠의 저작권은 서포터즈에게 있으나, KCA에서 비영리적·공익적 목적으로 활용할 수 있으며, 양측의 합의 없이 해당 영상을 상업적 목적으로 활용하거나 2차 가공하는 것은 불가

④ **세부 추진일정** (내부사정에 따라 변동가능)

- 모집공고 및 서류접수 : 7. 15.(월) ~ 7. 26.(금)
- 합격자 발표 : 7. 31.(수) 예정
- 발대식 및 OT (불참 시 선정취소) : 8. 2.(금) 예정
- 프렌즈 활동 : 8월 ~ 10월
- 수료식 및 시상식 : 11월 중 예정

붙임 1

전자파 프렌즈 신청서

1. 인적 사항

성명	[한글]		
생년월일		E-Mail	
연락처	(H.P)		
현주소			
소속		우대사항 해당여부	자립준비청년 해당 등

2. SNS 활용 실적

No	활용기간	SNS 종류	주요성과
예시	2017년 5월 ~ 현재	인스타그램	팔로워 1.2만명, 게시물 평균 ♥ 100 이상 등
1			
2			
3			

3. 대외활동 경험 및 경력

No	활용기간	SNS 종류	주요성과

4. 자기소개

자기소개

3,000자 이내 작성

5. 홍보계획

홍보계획

3,000자 이내 작성

이름 :

(서명)