

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	크로스미디어	(주)씨제이이엔엠	모두의 모델	100			100	우수한 제품을 지니고도 마케팅이 부족하여 판매에 어려움을 겪고 있는 다양한 중소기업들에게 새로운 인물을 발굴하여 제품의 모델로 활용 할 수 있는 기회를 주고, 일반인들에게는 글로벌 패션 아이콘이 될 수 있는 기회가 된다.
2	크로스미디어	주식회사글랜스	은혁의 나만의 런웨이	100			100	세계적으로 사랑받는 슈퍼주니어의 은혁의 새로운 도전을 중심으로 다양한 패션 브랜드를 홍보하고 해외 시장에 K패션에 대한 긍정적인 이미지를 주며 실질적인 커머스 연결을 통한 콘텐츠 유통의 활성화를 도모한다
3	크로스미디어	주식회사 코탐미디어	엔택트 페이스 오브 아시아 2020 in SEOUL	100			100	패션업계가 주목하는 아시아 1030의 소비생활패턴 DB를 구축, 변화하는 패션산업 시장의 새로운 홍보전략 모델을 개발하는데 도움이 되고자 한다.
4	크로스미디어	(주)에스티매니지먼트	스타의 디자이너!	100			100	시장형 의류도매타운에서 매장을 가지고 있는 디자이너들의 대결. 선정된 스타의 마음을 공략할 단 하나뿐인 옷을 만들어 주는 프로그램.
5	크로스미디어	(주)서울경제티브이	2020 미스퀸코리아	100			100	더 이상 미인대회를 위한 미인대회는 끝났다. 대한민국은 4차산업혁명명을 선도하는 IT강국으로 인정받고 있는 만큼 5G 기술 기반을 통한 '세계 최초 엔택트(비대면) 미인대회'가 열린다.美는 절대적인 기준이 아닌 그 시대상을 반영한다. 미인대회는 그 시대의 美의 트렌드를 가장 함축적으로 보여주는 축제이다. 한국의 우수한 IT 기술과 결합하여, 한국의 美의 트렌드 (화장법, 헤어 및 의상 스타일링)를 전 세계에 알리는 K뷰티산업육성의 발전을 도모하고자 한다
6	크로스미디어	(주)디팻	탑 메이크업 아티스트	100			100	새로운 메이크업 아티스트들의 무한한 가능성과 도전정신. 그리고 메이크업 세계의 전문성과 디테일. 상상을 뛰어넘는 창의성과 결과물들로 인한 메이크업의 신세계. 대한민국의 중심에서 세계로 발전하는 메이크업의 미래를 보여주고 K-Beauty의 가치를 높여 독특하고 경쟁력 있는 포맷으로써 한류콘텐츠를 통한 글로벌 한류문화 전파와 K-Beauty 브랜드의 경쟁력 향상에 기여하고자 한다.
7	크로스미디어	(주)커넥트	인간과 지구에 무해한 아름다움 'K-클린뷰티(CLEAN BEAUTY)' (부제-여배우의 건강한 화장법)	100			100	인지도 높은 두 여배우와 함께하는 K-클린뷰티에 관한 다큐멘터리 제작을 통해 건강과 환경을 대한 중요성을 강조하고 국내 우수 중소기업 제품을 국내외 소비자들에게 적극 소개한다
8	크로스미디어	아르띠잔	K Designer 삶을 디자인하다	100			100	엔택트 시대 젊은 한국 디자이너들의 새로운 활력과 기회를 모색하고 돕는 프로그램이다
9	크로스미디어	스튜디오 21	방구석 패션왕	100			100	4차 산업혁명이 가져온 내 옷장의 진실한 변화! K-패션의 우수성을 세계에 알리고, 휴먼 테크놀로지로 더 가까이 소통하고 공감하는 세상 사는 이야기
10	크로스미디어	콘텐츠스퀘어(주)	모시, 세계를 날다	100			100	세계가 한국을 새롭게 바라보고 있는 지금, K-컬처를 형성하는 중요한 축 중 패션은 여전히 “모호한 정체성”과 부족한 “오리지널리티”의 비판을 받고 있고 글로벌화, 프리미엄화에 한계를 겪고 있음, 이같은 이유는 패션 상품은 소비자 개인의 정체성을 상징하는 상품으로서 소비의 대상인 화장품, 콘텐츠보다 개인의 자기이미지에 더 가깝게 연결되기 때문 따라서 K-패션의 가치적 측면을 구체적 소재인 모시의 현대적 해석을 통해 재조명하고자 함
11	크로스미디어	(주)준스픽처스	뷰티살롱	100			100	최근에는 유행만을 쫓으며 자기에게 맞지 않는 꾸미기를 하고 다니는 사람들이 너무나 많다. 하지만 그들의 모습은 어딘지 어색하고 이상하다. 중요한 건 따라하기 식의 메이크업이 아니라 자기만의 매력을 드러낼 수 있는 메이크업, 뷰티, 패션 코디법이다. 뷰티살롱에서 그 비법을 모두에게 알려주고자 한다.
12	크로스미디어	굿픽처스	신난다 알파걸	100			100	청년백수를 탈출하고자 하는 젊은 인턴들이 3개월간 경쟁하고 최종으로 단 한명만 선발되는 배틀 드라마 스타일로, 시청자들로 하여금 게임과 같은 몰입과 공감대를 일으키고자 한다. 직장에서는 경쟁자로, 회사 밖에서는 한 집에 모여 살며 대안가족의 모습으로 치열하게 살아가는 4명의 인턴들. 시청자들은 이들의 24시간을 지켜보며 주인공들의 멘토이자 코치로서 그들의 삶을 응원하게 될 것이다.

13	크로스미디어	(주)동아티브이	K뷰티! VR트레블러	100		100	K뷰티 트렌드를 가장 잘 파악하고 있는 것은 물론 그 트렌드를 선도하기도 하는 뷰티 인플루언서들. 한국을 대표하는 뷰티 인플루언서들이 한데 모여 최신 K뷰티 트렌드를 <뷰티 트레블러>가 되어 직접 체험하며 이를 VR로 제작하여 시청자가 생생한 체험을 할 수 있도록 5G 기반 실감형 콘텐츠로 제작하여 K뷰티의 현 주소와 함께 앞으로의 방향성도 짚어 본다.
14	크로스미디어	렛스튜디오(LEStudio)	셀렉티브 러브	100		100	주인공의 K-패션.뷰티 제품의 선택에 따라 내용과 결과가 바뀌는 인터랙티브 웹드라마와 드라마에 등장하는 중소기업 패션.뷰티 아이템을 소개하는 리뷰 예능 제작. K-패션.뷰티 제품 소개 인터랙티브 크로스미디어 콘텐츠
15	크로스미디어	3디렉터채널	온택트, DMZ 시지프의 노래	100		100	2020년은 한국전쟁 70년, 독일 통일 30년을 맞이하는 해이다. 한국 DMZ 통일촌과 독일 동서 접경지역 작센안할트주 헤텐슬레벤 두 마을은 각기 분단과 통일의 역사가 다르지만 전쟁과 분단이 아닌 "미래 평화 100년의 유산"을 위한 교류를 준비해왔다. 그러나 covid-19, 팬데믹 언택트 시대를 맞아 새로운 교류 모색을 해야 했다. 온택트로 열어가기 시작한 한국,독일 접경지역 두 마을의 우정과 교류의 하모니를 전한다.
16	크로스미디어	(주)야담	비행의 기술	100		100	수천, 수만의 철새들이 무리지어 날면서 충동을 피하고 에너지를 절약해 장거리를 이동할 수 있는 비법은 무엇일까? 때로는 V자 편대비행으로 때로는 롤러코스터 비행으로 장거리 이동을 하고, 정지비행을 하며 먹이감을 찾고 육중한 몸으로 급강하를 해 먹이를 구하기도 한다. 새들의 비행의 기술을 VR360으로 구현한다.
17	크로스미디어	주식회사 문화알리미미디어	k드림아카데미	100		100	코로나 팬데믹으로 인해 해외여행이 불가능한 현 상황에서 한류를 꿈꾸는 외국의 친구들에게 한류를 실현 할 수 있는 기회를 주고 또한 코로나 팬데믹으로 인해 멈춰지고 있는 한류를 세계시장에 다시 선보일 수 있는 프로그램을 만들고자 합니다. 그리고 코로나팬데믹 상황에서 새로운 대안이 될 수 있는 비대면 예능프로그램으로 한류의 세계화를 만들겠습니다.
18	크로스미디어	밤부네트워크	<어서오세요, 마녀상점> 시즌2	100		100	본 드라마는 사람들의 파스한 관심을 갈구하는 학생들이 마녀의 마법도구를 이용해 빼돌려진 욕망을 실현하려다가 자신들이 진정으로 원하던 것은 단순히 세속적인 성취가 아닌 주변인들의 진심어린 사랑이었음을 깨닫는 이야기이다. 이 드라마를 통해 사람이 필요한 주변 사람들을, 혹은 자기 자신을 둘러보는 계기를 만들었으면 한다.
19	크로스미디어	소소전파사	픽 미(美) 업	100		100	글로벌 코덕(코스메틱 덕후)들과 K-팝스타가 함께 펼치는 K-뷰티 토크쇼와 아이돌 커버 메이 크업 대결
20	크로스미디어	텐키웍스	심폐소생술 뷰티템 썬언니들의 뷰티랩	100		100	대한민국 내노라하는 뷰티 멘토 2인과 함께 사장 될 위기에 놓인 보석같은 K뷰티템을 소개하고 신랄한 리뷰를 통한 국내외 홍보로 심폐소생하는 콘텐츠
21	공공공익 지정	한국방송공사	코로나19 극복 프로젝트, 싱 스트릿	100		100	코로나19로 인해 벼랑 끝에 몰린 취약 노동자들, 그들에게 국내 최정상 뮤지션들이 버스킹 공연으로 위로를 전한다.
22	공공공익 지정	(주)미디어엘리트	그들은 왜 일본으로 갔을까? - K원격의료의 길을 묻다	100		100	4차 산업혁명과 포스트코로나 시대, 일본 원격의료 산업에 진출한 한국의 업체들을 통해 왜 그들은 일본 비즈니스부터 진출해야만 했는지? <K-원격의료>의 현주소를 찾고 대한민국의 미래를 모색한다
23	공공공익 지정	(주)한국경제티브이	포스트 코로나, 비상이 희망으로	100		100	일상의 대부분을 집안으로 가져온 지금, 홈코노미에 대해 관심이 커지고 있는 가운데 4차 산업혁명과 융합된 다양한 기술이 주목을 받고 있다. 홈코노미의 다양한 변화에서 그 중 건강예방 산업을 통해 현실과 극복방안, 대응전략을 모색해 보고자 한다.

24	공공공익 지정	㈜디지털 스카이넷	코로나 19 시대, 슬기로운 듣기 생활	100			100	코로나 19 팬데믹으로 언택트가 뉴노멀이 된 현재, 영상 콘텐츠에 밀려 대세에서 멀어졌던 오디오 콘텐츠가 생활 곳곳에서 새로운 생활상을 자아내고 있다. 본 프로그램은 코로나 19 팬데믹 속에서 새롭게 등장한 슬기로운 듣기 생활을 소개한다.
25	공공공익 지정	싱글티비주식회사	슬기로운 언택트 생활 - 우리는 House에서 는다!	100			100	사람 간의 소통방식과 삶의 방식을 송두리째 바꾼 팬데믹은 한편으로 엄청난 속도로 언택트 디지털 사회로의 전환을 이끄는 데. 무엇을 준비하고 대비해야 할까. 슬기롭게 언택트 시대를 헤쳐가기 위한 모색, Untact Health care은 어디로?: 원격진료와 로봇/원격교육의 성패를 좌우할 Edutech의 현재와 미래
26	공공공익 지정	㈜티알에이미디어	증발의 시간	100			100	‘페스트’는 유럽인구의 절반을 증발시켰으나, 이후 노동의 가치를 인정받고 생산성이 향상되는 계기가 됐다. 빛과 어둠은 마치 동전의 양면과 같다. 우리는 지금, 사상 초유의 코로나 팬데믹으로 기존 사회를 형성해온 수많은 것들이 증발하듯 사라지는 ‘증발의 시간’을 보내고 있다. 하지만 ‘증발’은 또 다른 ‘응결’의 가능성을 의미하기도 한다. 증발의 시간 속에서 빛을 볼 것인가, 어둠을 볼 것인가? 그 선택은 우리의 몫이다.
27	공공공익 지정	(주)법률방송	“비대면 공정 다큐멘터리” K-방역 넥스트레벨, 의료법 그리고 新 10만 의 료인 양병론	100			100	비대면 공청회 다큐멘터리를 통해 K-방역의 과거, 현재, 미래를 시민들과 함께 이야기하다. 하나의 정책을 시민/국민들과 소통하고 보다 나은 방향으로 이끌어내기 위해 진행되는 공청회! 본 프로그램은 K-방역의 과거와 현재 그리고 발전방향에 대해 심도 있는 다큐멘터리를 제작하고 이를 전문가 및 일반 시민들과 함께 시청하고 토론하는 공청회 형식을 차용하여 단순한 일방적소통이 아닌 양방향 소통을 통해 K-방역의 발전방향에 이야기하고자한다
28	공공공익 지정	쿠키미디어	코로나19 시대 건강유지법, 비대면 스포츠	30	70		100	코로나19로 인해 주목받고 있는 비대면 스포츠는 기존의 스포츠 종목에 대한 전문 지식뿐 아니라, 디지털 정보와 영상 분석, 온라인 시스템 관리 및 인공지능 등의 차세대 컴퓨터 기술 등이 필요한 분야로 문제부는 이러한 사회문제를 해결하는 방안의 일환으로 '비대면 스포츠지도 (코칭) 유통망(플랫폼) 구축' 사업을 추진하고 있다. 성공을 위한 방안을 모색하고 제시한다.
29	공공공익 지정	㈜한국뉴스채널	어떻게 설 것인가?	100			100	포스트 코로나 시대, 당신은 어떻게 설 것인가? 하늘길은 막혔고, 모두가 마스크 속에서 숨을 쉬어야 하고, 사람과 사람 간에 일정 거리를 두어야 하는 지금. 우리는 어떻게 휴식하며 살아낼 것인가에 대한 씩씩하고 진지한 변화의 담론
30	공공공익 지정	㈜미디어오비에스	현장전문가 5인에게 듣는다 한국형 팬데믹 솔루션	100			100	코로나 사태가 우리가 사는 세상을 바꾸어 놓았다. 그러나 국내외 수많은 미래학자들은 코로나 19가 종식되어도 그 이전의 삶으로 돌아가지 못할 것이라고 단언한다. 그렇다면 팬데믹은 우리에게 재앙이 될 것인가? 새로운 기회가 될 것인가? 그 가능성은 우리에게 달려있다. 때문에 현장 전문가 5인을 선정하여 각 분야별로 코로나19 이후의 변화되는 우리의 삶을 정확하게 예측함과 더불어 살아남기 위한 생존 전략으로서 한국형 팬데믹 솔루션을 제시한다.
31	공공공익 지정	㈜한국민영방송연합	포스트 코로나 교육혁명 블렌디드 학교	100			100	코로나19로 멈춰진 학교가 우리사회에 미친 영향과 교육계의 달라진 모습을 진단하고 이를 대처해나가기위한 대안으로 가장 주요하게 제시되고있는 대면과 비대면의 융합형교육인 블렌디드러닝! 위기의 교육현장에 새로운 희망이 될블렌디드 교육의 현재와 미래를 진단하고 특히, 실제 일선학교교사와 코칭전문가가 참가하는 ***블렌디드러닝코칭단*을 구성,교사,학부모,학생들의 신청을 받아 구체적으로 수업을 업그레이드하고 피드백을 취합해 수업 모델로 제시함으로써 한국교육의 오랜과제로남아있는창의교육,자기주도학습, 심층탐구를 앞당기는 실질적인 대안을 제시할 것이다.
32	공공공익 지정	문화방송	오느른_ 4500만원짜리 패가를 샅습니다	100			100	코로나로 모두에게 위로가 필요한 시대, 시대의 변화에 융감하게 맞서 대응하는 모습을 있는 그대로 보여줌으로서 갑갑한 도시생활에 지친 현대인들에게 위로를 전하는 프로그램
33	공공공익 지정	에스비에스 미디어넷	우석훈의 코로나 뉴노멀	100			100	코로나 이후 변화될 세상, 뉴노멀에 대한 정보를 시청자에게 전달
34	공공공익 지정	서울신문에스티비	랜선 위의 아이돌 [다크호스]	100			100	유래없는 팬데믹 상황에서 신인,비인기 아이돌은 스스로 새로운 기회의 장을 개척하기 시작했다. 비대면 온라인 콘텐츠를 통해 적극적으로 자신들의 이름을 알리고 춤과 노래를 선보이며 팬들과 소통하는 등 자신들의 영역을 넓혀가고 있다. 위기를 기회로 만들어 차세대 K-POP 스타로 거듭나고 있는 신인 아이돌을 직접 만나보고 그들의 이야기를 통해 K-POP의, 한류가 지향해야 할 방향성에 대해 알아본다.