

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	장르	사업자명	프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	예능	주식회사 제이원더	글로벌 가족일기 '안녕! 4남매'	100%			100%	프랑스 부르고뉴의 한 시골마을. 30년 된 고성에 사는 한·프 혼혈 4남매 가족. 그 어떤 가족보다 소통에 능하고 감정에 솔직한 4인 4색 개성 만점 4남매가족과 아이들을 둘러싼 조부모님, 이웃들의 이야기를 유쾌하게 그려낸 10% 해외 로케이션 시트콤 형식의 가족 리얼리티 프로그램이다.  태어나서 한국 조부모님 한번도 만난적 없는 쌍둥이 자매를 위해 작년, 4남매 가족은 큰 마음 먹고 한국 조부모님을 찾아 한국에 방문했다. 그런데! 즐거웠던 5개월 한국 생활을 마치고 프랑스 집으로 돌아온 4남매에게 언어도, 문화도 완전히 잊혀져버린 프랑스 문화(?). 개성만점 4남매의 프랑스 시골살이의 적응기와 하루하루 바람 잘 날(?)없는 우당탕탕 가족 일기가 펼쳐진다.
2	예능	주식회사 케이엔에스컴퍼니	글로벌 프로젝트 - 거리의 하모니	100%			100%	한류 4.0의 새로운 시작은 K-컬처를 기반으로 한 해외 창작자들과의 협업에서 비롯됩니다. '우리, 모두, 함께'라는 메시지를 담은 <버스킹 투어- 거리의 하모니>는 K-POP과 K-OST를 주제로, 개성이 넘치는 양국의 젊은 창작자들과 각 나라를 대표하는 인기가수들이 협업하여 음악 하나로 소통을 시작합니다.  이제 K-콘텐츠는 단순히 보고 듣는 것을 넘어, 전 세계 사람들과의 소통의 언어로 자리 잡게 되는 것입니다. 이 프로그램은 음악을 통해 국경을 넘어선 화합과 교류를 이루어내며, 새로운 문화적 경험을 선사합니다.
3	드라마	주식회사 케이티스튜디오지니	나의 해리에게	100%			100%	아주 작은 것에도 행복을 느낀다 내일이 몹시 기대되고 오늘이 지루한 적 없었죠. 모든 사람들이 그렇게 사는 줄 알았습니다 때때로 좌절에 우울한 날이었더라도 그것을 이겨내는 것 또한 뿌듯한 일이니 그렇게 모두들 행복한 줄 알았습니다. 대부분 나보다 나은 사람들이니 더더욱 그러한 줄 알았습니다.  그렇지 않더라고요 행복이란 굉장한 어려움 끝에 겨우 닿는 달콤한 어떤 것. 모든 것이 다 주어져 더 이상 욕심낼 것이 없는 상태 사람들은 그런 것들을 행복이라 믿더라고요.  아니라는 얘기를 하고 싶어 쓴 글입니다. 그보다 훨씬 쉬워 언제든 가질 수 있는 것이니 행복해달라고 쓴 글입니다.  모자랄 게 없어 보이는 은호도 현오도 몰랐지만 그 무엇도 가진 게 없던 해리는 알았던 아무리 말해도 누구도 이해할 수 없던 이야기를 은호가 해리가 되었을 때 비로소 알게 되는 이야기.  아침을 걸으며 맑은 공기의 냄새 만원버스에서 내렸을 때의 상쾌함. 출근 겨우 5분 남겨놓고 먹는 설탕범벅의 토스트 점심의 기다림 퇴근 10분 전의 설렘. 갑자기 쏟아지는 소나기에 생각나는 막걸리 그렇게 고생하고 돌아와 씻고 누웠을 때의 노곤함까지 그 모든 것들이 행복임을 모두가 알았으면 하는 마음으로.  사랑얘기라뇨 그런 얘기 아닙니다 행복이 얼마나 쉬운 건지 알아내는 이야기죠.. 매 순간이 행복이었던 우리 해리를 통해.
4	예능	㈜씨제이이엔엠	여고추리반3	100%			100%	학교 곳곳에 펼쳐진 단서들과 복선들을 파헤치는 모습과 함께 그려져 예능적 재미와 드라마적 스토리텔링까지 함께 느낄 수 있는 것이 관전포인트.