

2020년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 설명회 (양방향 프로그램 제작지원 포함)

2020. 02. 05.



2020년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 설명회

INDEX

- 1 지원사업 추진배경
- 2 지원사업 추진목표
- 3 스마트미디어 상용화 모델 개발지원
- 4 양방향 프로그램 제작지원
- 5 스마트미디어X 캠프

1. 지원사업 추진 배경

- ▶ 스마트미디어 '시장성장' 단계 진입으로 서비스 및 콘텐츠 중요성 증대,
창의 아이디어 기반형 서비스 중점지원으로 글로벌 창조기업 육성

스마트미디어 확산

글로벌 스마트TV ('18년) \$1,570억 → ('24년) \$2,780억

국내 OTT 유료 고객 860만('18년)

국내 디지털사이니지 시장규모 5.4조원 ('18년)

5G, AI, 빅데이터 등 ICT 융합미디어 확산

5G 활성화를 위한 5G 기반 미디어
출시 본격화

실감미디어, 가상현실, AI 기반 미디어 등
新서비스 등장

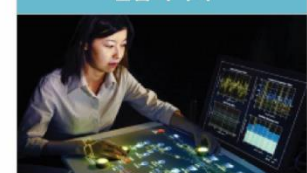
스마트미디어 산업 성장

고성장 스마트미디어 산업

OTT



실감미디어



5G 기반 미디어



디지털사이니지



- * **스마트미디어** : 미디어와 ICT가 융합하여 다양한 콘텐츠를 제공하는 서비스
(예시) 인터넷동영상서비스(OTT), 디지털사이니지, 모바일미디어앱, TV앱, AR/VR, 스마트광고, 양방향 방송 등

2. 지원사업 추진 목표

- ▶ 스마트미디어 중소·벤처 개발사와 플랫폼사 간 네트워킹 및 컨소시엄 매칭을 통해 우수 아이디어를 발굴·지원하여 스마트미디어 산업 활성화 촉진



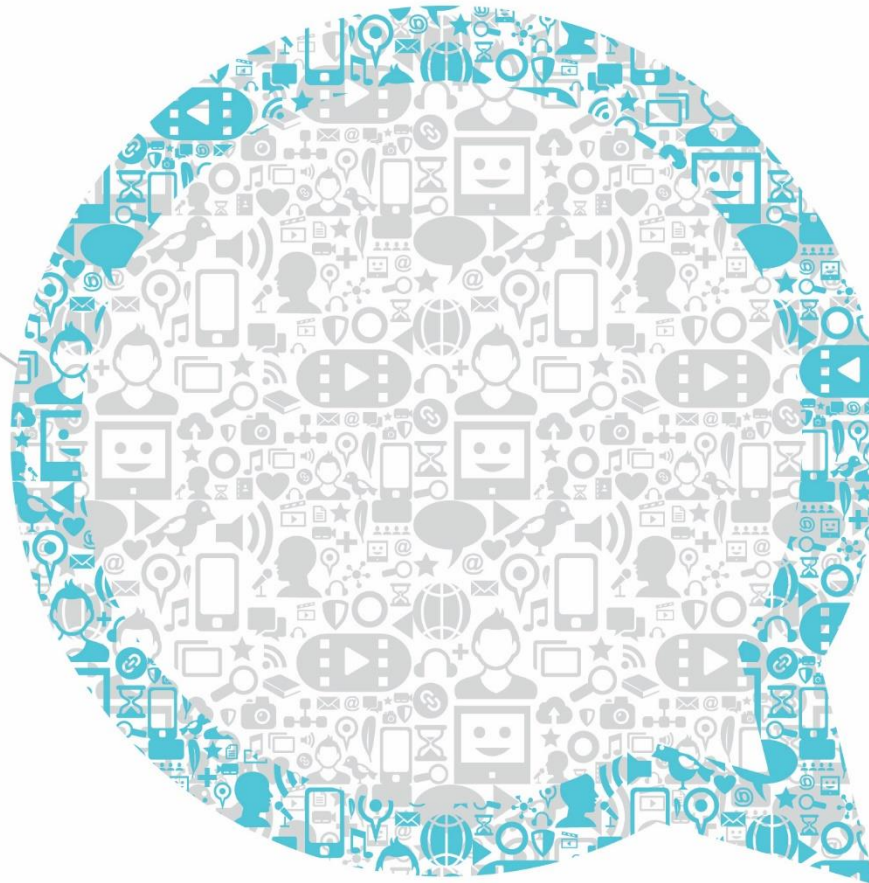
- ▶ 아이디어를 가진 중소·벤처 개발사와 상용화 채널을 가진 다양한 미디어 플랫폼사들이 한 자리에 모인 비즈니스 협업의 장인 스마트미디어X 캠프 개최



2-1. 지원사업 개요

지원 분야		지원 규모	내용
스마트미디어 활성화 지원 (스마트미디어 상용화 모델 개발지원)	일반형 스마트미디어 서비스 상용화 지원	총 2.1억원 (건당 30백만원, 7건)	ICT 기술과 미디어가 융합된 혁신적인 스마트미디어 아이디어의 서비스 개발 지원
	융합형 스마트미디어 서비스 상용화 지원	총 6.3억원 (건당 70백만원, 9건)	
양방향 프로그램 제작지원	방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원	총 7.65억원 (건당 85백만원, 9건)	지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송 DMB, OTT 등을 통해 제공되는 양방향 방송프로그램 분야 제작 지원

3. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원



3-1. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 개요

- ICT 기술과 미디어가 융합하는 혁신적인 스마트미디어 아이디어의 서비스 개발 및 상용화 지원
(분야 예시) 인터넷동영상서비스(OTT), 디지털사이니지, 모바일미디어앱, 스마트광고, TV앱, AR/VR 등

지원 대상

- 「플랫폼사 + 개발사」 컨소시엄(컨소시엄은 스마트미디어X 캠프 이후 구성)
 - 플랫폼사 : IPTV, 케이블TV, 스마트TV, 포털사, OTT, 사이니지 플랫폼사 등
 - ※ 저비용, 저난이도의 '일반형 스마트미디어'와 고비용, 고난이도의 '융합형 스마트미디어'로 구분하여 지원
- **(개발사)** 스마트미디어 서비스 아이디어가 있고 개발 역량을 갖춘 중소·벤처 개발사
 - 역할 : 아이디어 제안 및 서비스 기능 구현(지원사업 신청서 및 아이디어 제안서 제출)
- **(플랫폼사)** 개발사와의 컨소시엄을 통해 자사 플랫폼 서비스 확대에 관심 있는 국내 플랫폼사
 - 역할 : 개발사 제안 아이디어 상용화를 위한 플랫폼 제공 확약(지원사업 신청서만 제출)

지원 내용

- **(개발사)** 스마트미디어 서비스 개발비 지원

3-2. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 세부 내용 KCA

지원 규모

지원 분야		지원 규모
스마트미디어 상용화 모델 개발지원	일반형	총 2.1억원 (건당 30백만원, 7건)
	융합형	총 6.3억원 (건당 70백만원, 9건)

지원 조건

- 자부담금 : 지원신청 금액의 20% 이상
- 사업종료까지 스마트미디어 플랫폼을 통해 상용화 되어야 하며, 최소 1년 이상 서비스 유지 필요
- 기재부 국고보조금통합관리시스템(www.gosims.go.kr) 전면 사용 의무화
 - 과기정통부, 문화부 등 모든 정부 지원사업이 통합관리 되어 운영
 - 유사, 중복 검토, 부정징후 모니터링, 온라인 정산 등 투명성 제고

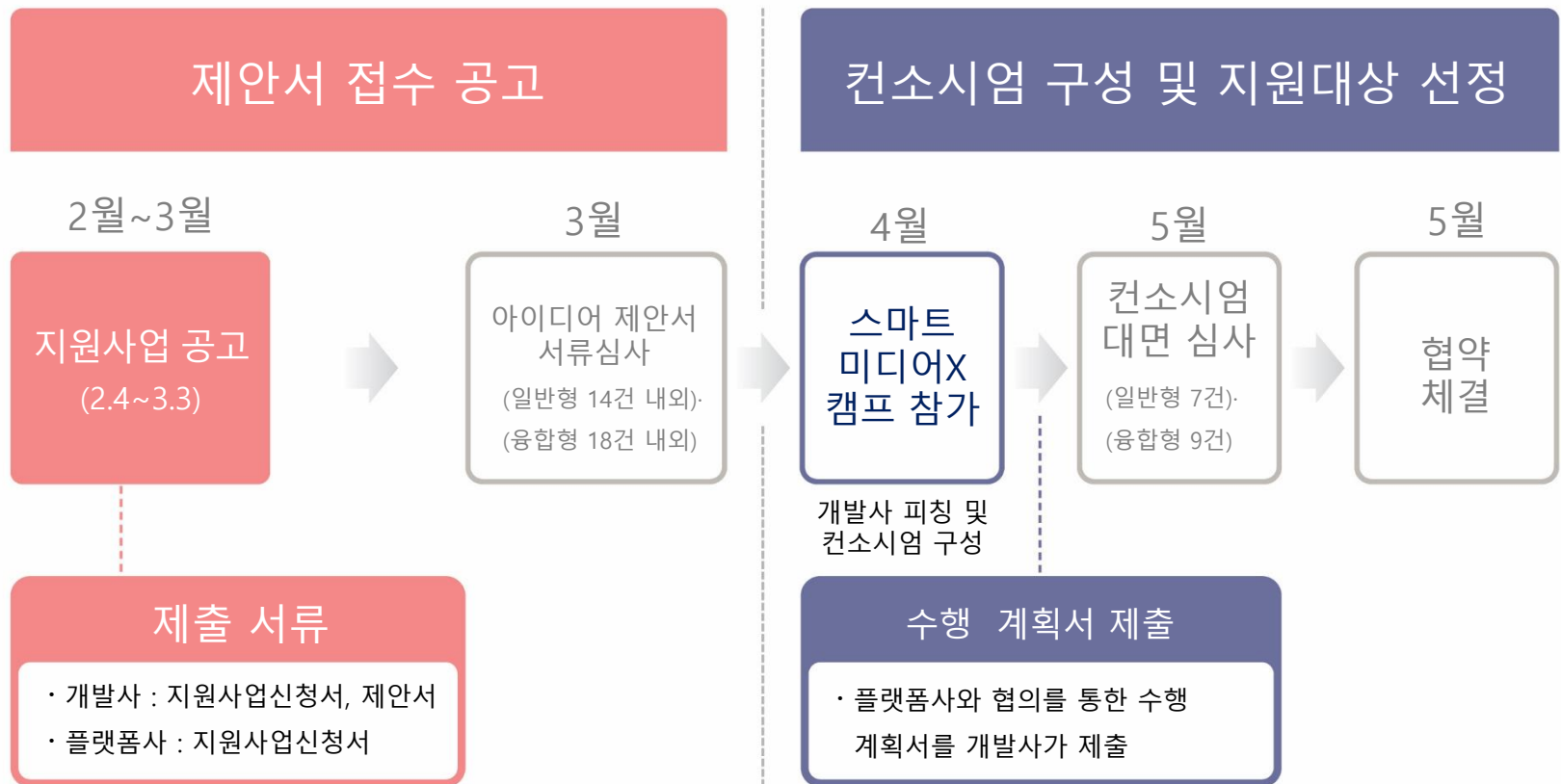
지원 분야

- 미디어와 ICT기술이 결합하여 다양한 콘텐츠(동영상 권장)를 이용자에게 제공하는 서비스
 - '융합형 스마트미디어' 분야는 5G, AR/VR, 빅데이터, AI 등 ICT 분야 신기술과 스마트미디어가 융합된 서비스 위주로 지원

3-3. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 진행 절차 KCA

진행절차

- (제안서 서류 심사) 스마트미디어 관련성, 아이디어 창의성, 상용화 가능성 등에 대한 심사
- (대면 심사) 컨소시엄 구성 완료 후 수행계획서 제출한 컨소시엄에 한해 심사



※ 사업추진 일정은 변경될 수 있음

3-4. 스마트미디어 상용화 모델 개발지원 사업 제안서 접수 방법

제안서 접수 신청

- 접수방법 : 이메일 접수
 - 일반형 : apply1@kca.kr
 - 융합형 : apply2@kca.kr
- 제출 서류
 - 개발사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서 및 아이디어 제안서
 - 플랫폼사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서
- 지원사업 신청서 및 아이디어 제안서 양식
한국방송통신전파진흥원 홈페이지 접속 (www.kca.kr) → 공지사항 내 사업
공고 신청서 양식 다운로드
- 문의처
 - 한국방송통신전파진흥원 송현호 주임 T. 061-350-1425
 - 우승현 주임 T. 061-350-1426

4. 양방향 프로그램 제작지원 (방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원)



4-1. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 개요 KCA Korea Communications Agency

- 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등을 통해 제공되는 양방향 방송프로그램 분야 제작 및 상용화 지원
 - 시청자 참여 기반의 양방향 부가서비스(시청자 참여, 맞춤정보 제공, 커머스 등)가 포함된 방송콘텐츠 제작 지원

지원 대상

- 「플랫폼사(방송사업자)+ 개발사」 컨소시엄(컨소시엄은 스마트미디어 X캠프 이후 구성)
 - 플랫폼사 : 지상파, SO, PP, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등 방송사업자
- **(개발사)** 양방향 부가서비스 아이디어가 있고 개발 역량을 갖춘 중소·벤처 개발사
 - 양방향 부가서비스 아이디어 제안과 서비스 기능 구현(지원사업신청서 및 아이디어 제안서 제출)
- **(플랫폼사)** 개발사와 컨소시엄을 통해 양방향 부가서비스가 접목된 방송콘텐츠를 제작하고자 하는 국내 방송사업자 등
 - 개발사의 양방향 부가서비스와 접목할 방송콘텐츠 기획·제작 및 송출(지원사업신청서만 제출)

지원 내용

- **(개발사)** 양방향 부가서비스 개발비 지원
- **(플랫폼사)** 방송콘텐츠(양방향 부가서비스와 접목) 제작비 지원

4-2. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 세부 내용

- 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 사례
(양방향 프로그램)

시청자 참여형



시청자가 직접 프로그램에 참여 및 의사를
표현하고, 타시청자와 공유하는 서비스

예시) 스마트기기를 통한 퀴즈참여, 투표 등

시청자 맞춤정보 제공형



시청하고 있는 영상과 관련된 정보 및
개별 맞춤형 정보를 제공하는 서비스

예시) 방송중 부가정보(여행, 취미 등) 제공

커머스형



TV, 모바일, 인터넷 포털 등을 시청하면서
방송콘텐츠와 관련된 상품을 구매하는 서비스

예시) 방송관련 상품을 앱을 통해 커머스 연동

4-2. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 세부 내용

지원 규모

- 총 7.65억원(9건), 과제당 최대 85백만원 지원

지원금	플랫폼사(주관기관)	개발사(참여기관)
신규 방송콘텐츠 (85백만원)	25백만원	60백만원
기존 방송콘텐츠 (69백만원)	9백만원	60백만원

※ 신규 방송콘텐츠 : 본 과제 수행을 위해 신규로 제작되는 방송콘텐츠.

단, 기존 콘텐츠에 양방향 부가서비스 적용을 위해 기획 컨셉이 상당 부분 변경되는 경우에는 신규 방송콘텐츠로 인정

4.2. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 세부 내용

지원 조건

- 자부담금 : 주관기관/참여기관 별 지원금액 규모에 따라 신청 금액의 20% 이상 편성
- 사업종료까지 지상파, 케이블 TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등에서 상용화 되어야 하며, 최소 1년 이상 서비스 유지 필요
- 기재부 국고보조금통합관리시스템(www.gosims.go.kr) 전면 사용 의무화
 - 과기정통부, 문화부 등 모든 정부 지원사업이 통합관리 되어 운영
 - 유사, 중복 검토, 부정징후 모니터링, 온라인 정산 등 투명성 및 업무 효율성 제고

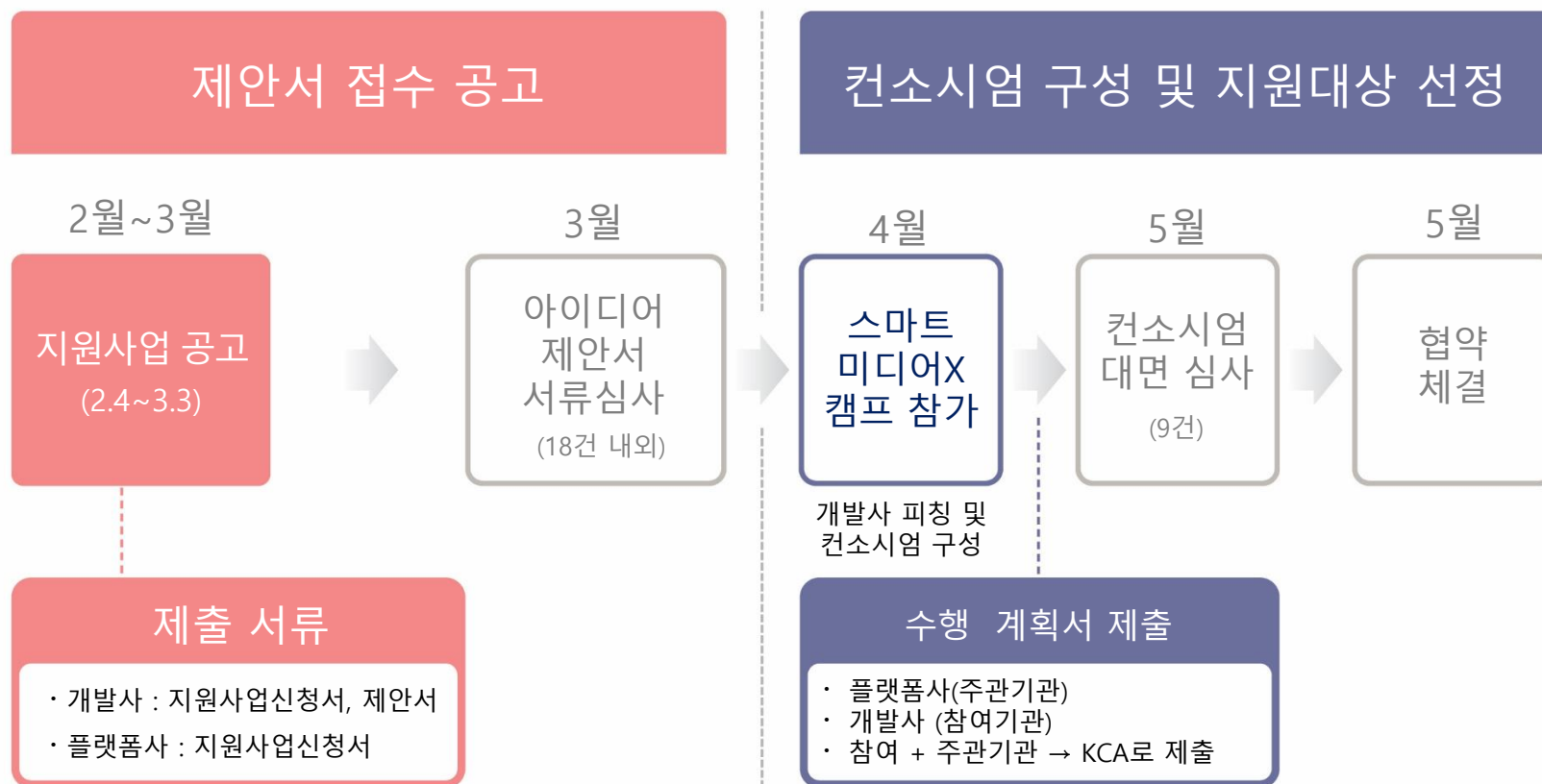
지원 분야

- 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등을 통해 제공되는 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스(양방향 방송프로그램)
 - ※ 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 : 방송콘텐츠 + 양방향 부가서비스(시청자 참여, 맞춤정보 제공, 커머스 등)

4-3. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 진행 절차 KCA

진행절차

- (제안서 서류심사) 아이디어 창의성, 양방향 기능성, 상용화 가능성 등에 대한 심사
- (대면 심사) 컨소시엄 구성 완료 후 수행계획서 제출한 컨소시엄에 한해 심사



※ 사업추진 일정은 변경될 수 있음

4.4. 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 제안서 접수방법 KCA Korea Communications Agency

제안서 접수 신청

- 접수방법 : 이메일 접수
 - apply3@kca.kr
- 제출 서류
 - 개발사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서 및 아이디어 제안서
 - 플랫폼사 : 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 신청서
- 지원사업 신청서 및 아이디어제안서 양식
한국방송통신전파진흥원 홈페이지 접속 (www.kca.kr) → 공지사항 내 사업
공고 신청서 양식 다운로드
- 문의처
 - 한국방송통신전파진흥원 전민경 주임 T. 061-350-1416

5. 2020 스마트미디어X 캠프



5-1. 행사 추진목적

추진 목적

- 스마트미디어 활성화를 위해 중소·벤처 개발사의 신규 서비스 아이디어를 발굴하고, 플랫폼(지상파, SO, IPTV 등)사와 교류·협력할 수 있는 기회 마련

※ 스마트미디어 | 미디어와 ICT 인프라가 결합하여 시공간 및 기기 제약 없이 다양한 콘텐츠를 이용자에게 융합적·지능적으로 전달할 수 있도록 발전중인 매체를 포괄적으로 지칭

- 개발사와 플랫폼사 등이 함께 참여하는 '스마트미디어X 캠프'를 통해, 창의적 아이디어 제안 및 협업 컨소시엄을 구성하여 서비스 상용화 추진

※ '14년 이후 현재까지 7회째 개최되는 행사

5-2. 행사 개요



5-3. 행사 내용

추진 내용

- 캠프 기간 중, 개발사의 신규 아이디어 발표, 비즈니스 미팅, 플랫폼사의 협력 등을 통해 서비스 상용화 가능성을 타진
 - 캠프 이후 서비스 상용화를 위한 협력 컨소시엄(개발사-플랫폼사)이 구성되면 정부가 컨소시엄을 심사하여 서비스 개발·제작비용 지원(자부담 20%)
- 아이디어 발표 후 개발사와 플랫폼사 간의 비즈니스 네트워킹 및 컨소시엄 매칭 협의의 장인 '미팅 데이' 운영
- 개최 일정 : 4월 중 (구체적인 일자와 장소는 추후 공지 예정)

KOREA
COMMUNICATIONS
AGENCY

KOREA
COMMUNICATIONS
AGENCY

SMARTMEDIA
SERVICE

SMARTMEDIA
SERVICE

Thank you