

KOREA
COMMUNICATIONS
AGENCY

KOREA
COMMUNICATIONS
AGENCY

SMARTMEDIA
SERVICE

SMARTMEDIA
SERVICE

2018년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원 사업 설명회



2018년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원 사업 설명회

INDEX

- 1 사업추진 배경
- 2 사업추진 목표
- 3 이용자 친화형 스마트미디어 서비스 상용화지원
- 4 신기술 융합형 스마트미디어 서비스 상용화지원
- 5 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 상용화지원
- 6 2018 스마트미디어X 캠프
- 7 스마트미디어센터 소개

1. 사업 추진 배경

- ▶ 스마트미디어 ‘시장도입 → 시장성장’ 단계 진입으로 서비스 및 콘텐츠 중요성 증대
→ 창의 아이디어 기반형 서비스 중점지원으로 글로벌 창조기업 육성

스마트TV 1억대 시대

(’14년) 8,325만대 → (’16년) 1억240만대

세계 디지털TV 시장 50% 점유

국내 OTT 유료 고객 400만

스마트홈 등 융합미디어 확산

스마트홈, 스마트웰니스 등 신수종
산업투자 강화(삼성, ’14년)

실감미디어, 가상공간미디어 등
新 서비스 등장

스마트미디어 산업 변화

(시장도입 → 시장성장)

고성장 스마트미디어 산업

(’13년 723억\$ → ’20년 4,400억\$)

OTT



실감미디어



스마트홈



디지털사이니지

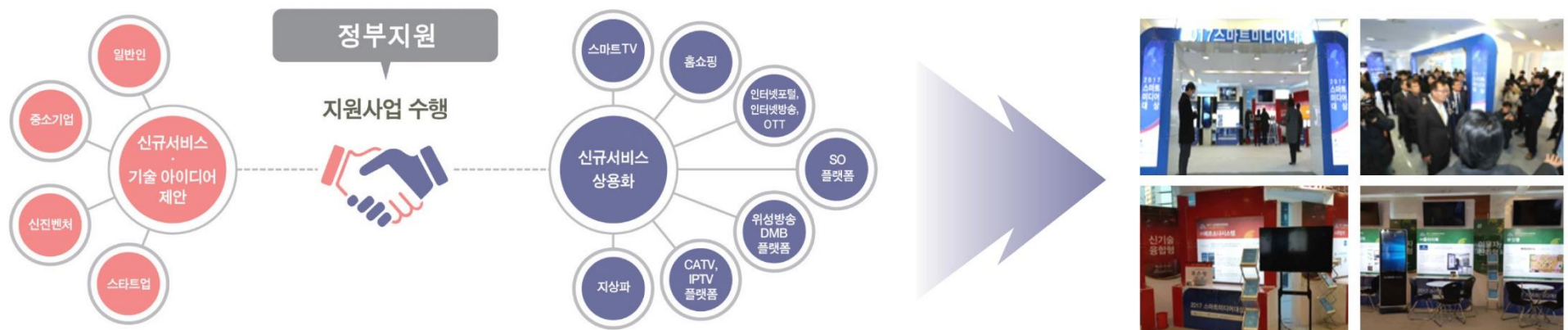


방송통신 융합서비스 활성화 지원, 양방향 방송프로그램 제작지원 추진 (’11년~현재)

미래부·방통위·문화부·중기청 스마트미디어산업 육성계획 발표 (’14년 12월)

2. 사업 추진 목표

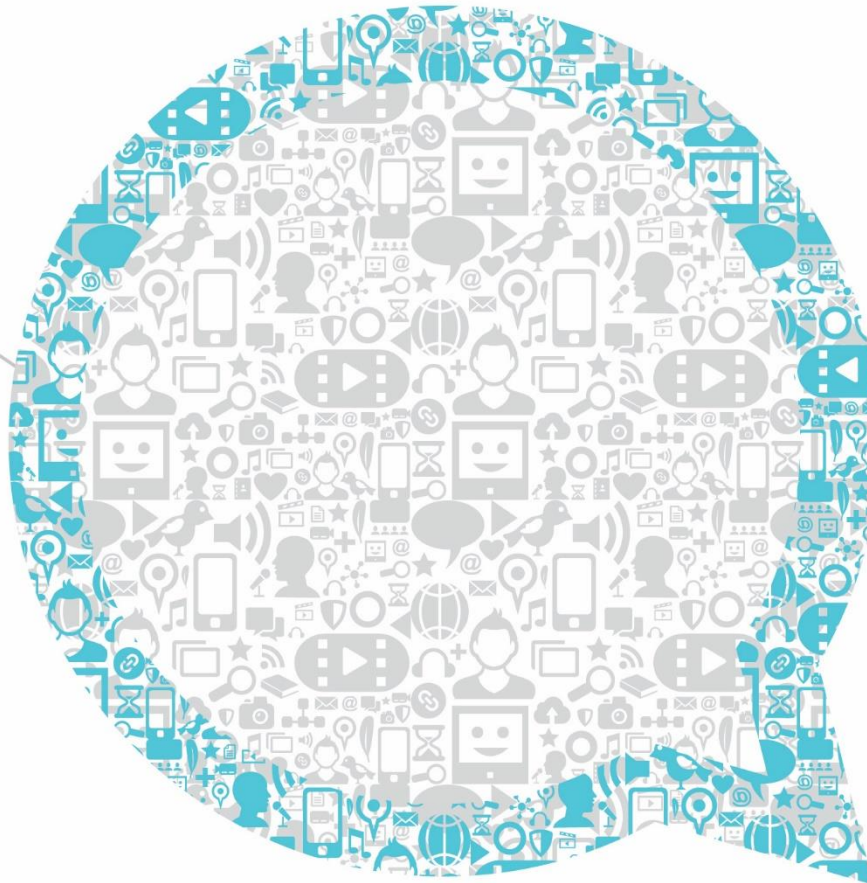
- ▶ 스마트미디어 IT개발사와 플랫폼사간 네트워킹 및 컨소시엄 매칭을 통해 우수 아이디어를 발굴·지원하여 스마트미디어 산업 활성화 촉진



- ▶ 아이디어를 가진 중소·벤처와 상용화 채널을 가진 다양한 미디어 플랫폼사들이 한 자리에 모인 비즈니스 협업의 장인 스마트미디어X 캠프 개최



3. 이용자 친화형 스마트미디어 서비스 상용화 지원



3-1. 지원 사업 개요

- 간단한 조작으로 스마트미디어 서비스를 경험하고 접근할 수 있는 창의적인 아이디어에 대한 상용화 지원
 - 어린이·중장년·고령층 등이 쉽게 이용할 수 있는 공공, 교육, 건강 분야 등의 스마트미디어 앱 서비스

지원 대상

- 「플랫폼사 + IT 개발사」컨소시엄(컨소시엄은 스마트미디어X 캠프를 통해 구성)
 - ※ 플랫폼사: IPTV, 케이블TV, 스마트TV, 포털사, OTT, 사이니지 플랫폼사 등
- (IT 개발사) 창의적인 이용자 친화형 스마트미디어 서비스 아이디어를 가진 중소·벤처 IT개발사
 - 아이디어 제안 및 앱 서비스 기능 구현(참가신청서 및 아이디어 제안서 제출)
- (플랫폼사) IT개발사와의 컨소시엄을 통해 자사 플랫폼 서비스 확대에 관심있는 국내 플랫폼사 등
 - IT 개발사 제안 아이디어 상용화를 위한 플랫폼 제공 확약(참가신청서만 제출)

지원 내용

- (IT 개발사) 스마트미디어 서비스 앱 개발비 지원

3-2. 지원 세부 내용

지원 규모

- 총 240백만원(8개 과제, 1년 이내), 과제당 30백만원 지원
- 전액 IT 개발사 지원

지원 조건

- 매칭펀드 방식으로 지원(자부담금 : 지원신청 금액의 20% 이상)
- 사업종료까지 스마트미디어 플랫폼을 통해 상용화 되어야 하며, 최소 1년 이상 서비스 유지 필요
- 기재부 국고보조금통합관리시스템(www.gosims.go.kr) 전면 사용 의무화
 - 과기정통부, 문화부 등 모든 정부 지원사업이 통합관리 되어 운영
 - 유사, 중복 검토, 부정징후 모니터링, 온라인 정산 등 투명성 및 업무 효율성 제고

지원 분야

- IPTV, 케이블 TV, 디지털사이니지, 스마트폰 등의 단일 플랫폼을 통한 스마트미디어 앱 서비스
예시) 스마트 TV 및 모바일 앱, 공공장소 시설 정보 안내 디지털사이니지 등

4. 신기술 융합형 스마트미디어 서비스 상용화 지원



4-1. 지원 사업 개요

- AI, 빅데이터 등 신기술과 스마트미디어가 융합된 혁신적인 아이디어에 대한 상용화 지원

지원 대상

- 「플랫폼사 + IT 개발사」컨소시엄(컨소시엄은 스마트미디어X 캠프를 통해 구성)
※ 플랫폼사: IPTV, 케이블TV, 스마트TV, 포털사, OTT, 사이니지 플랫폼사 등
- (IT 개발사) 혁신적인 신기술 융합형 스마트미디어 서비스 아이디어를 가진 중소·벤처 IT개발사
– 아이디어 제안 및 앱 서비스 기능 구현(참가신청서 및 아이디어 제안서 제출)
- (플랫폼사) IT개발사와의 컨소시엄을 통해 자사 플랫폼 서비스 확대에 관심있는 국내 플랫폼사 등
– IT 개발사 제안 아이디어 상용화를 위한 플랫폼 제공 확약(참가신청서만 제출)

지원 내용

- (IT 개발사) ICT 분야 신기술과 스마트미디어가 융합된 지능정보형 서비스 개발비 지원

4-2. 지원 세부 내용

지원 규모

- 총 700백만원(10개 과제, 1년 이내), 과제당 70백만원 지원
- 전액 IT 개발사 지원

지원 조건

- 매칭펀드 방식으로 지원(자부담금 : 지원신청 금액의 20% 이상)
- 사업종료까지 스마트미디어 플랫폼을 통해 상용화 되어야 하며, 최소 1년 이상 서비스 유지 필요
- 기재부 국고보조금통합관리시스템(www.gosims.go.kr) 전면 사용 의무화
 - 과기정통부, 문화부 등 모든 정부 지원사업이 통합관리 되어 운영
 - 유사, 중복 검토, 부정징후 모니터링, 온라인 정산 등 투명성 및 업무 효율성 제고

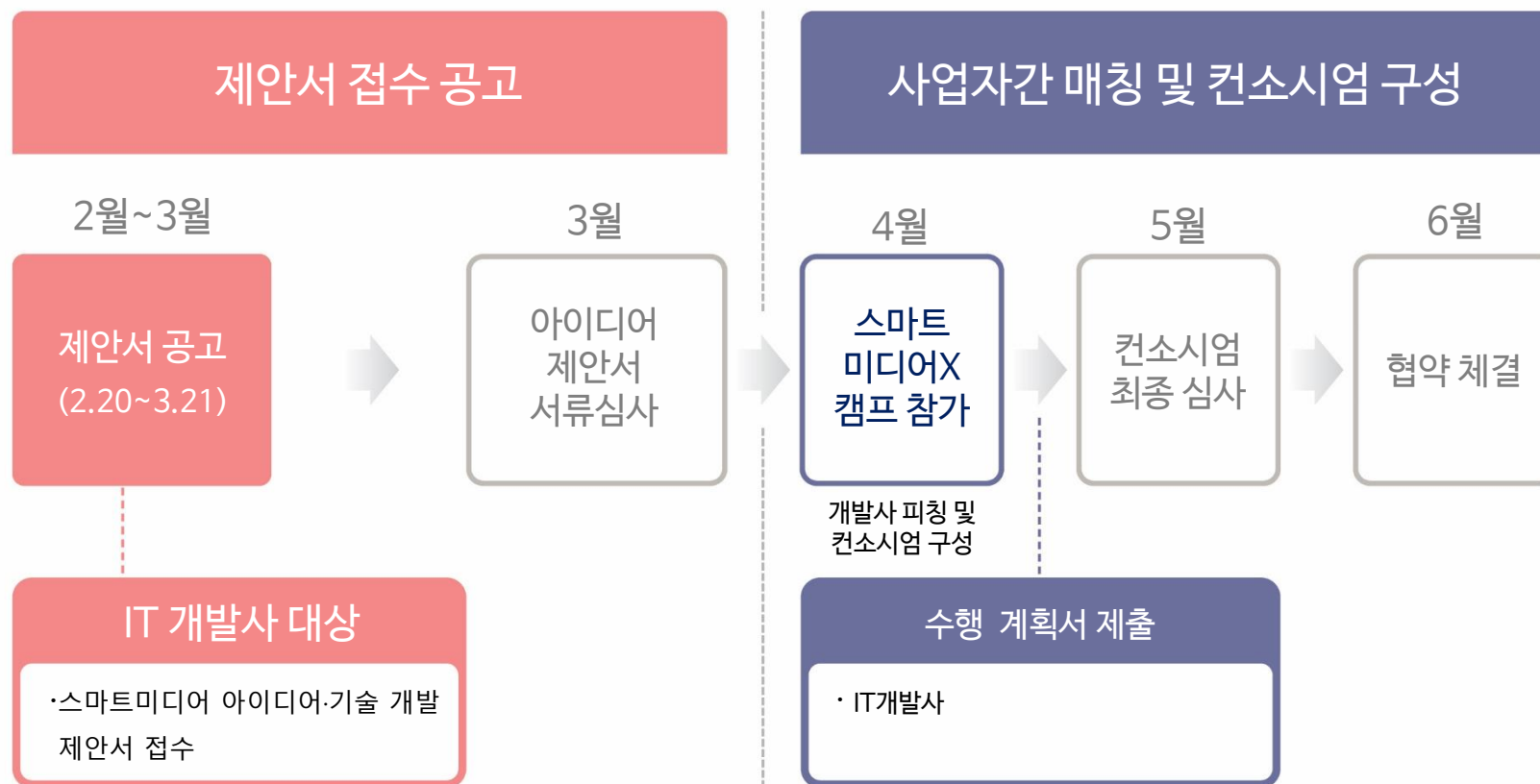
지원 분야

- IPTV, 케이블 TV, 디지털사이니지, 인터넷 포털 등의 스마트미디어 플랫폼에 적용되는
신기술 융합형 스마트미디어 서비스
예시) 지능형 스마트미디어(인공지능+미디어), 맞춤형 정보 추천(빅데이터+미디어) 등 융복합형 서비스

4-3. 지원사업 진행 절차(이용자 친화형, 신기술 융합형)

진행절차

- (제안서 서류 심사) 아이디어 창의성, 콘텐츠 활용성 등에 대한 적합성 여부 심사(외부 전문가)
- (최종 심사) 컨소시엄 구성 완료 후 심사 기준 별도 공지 예정



※ 사업추진 일정은 변경될 수 있음

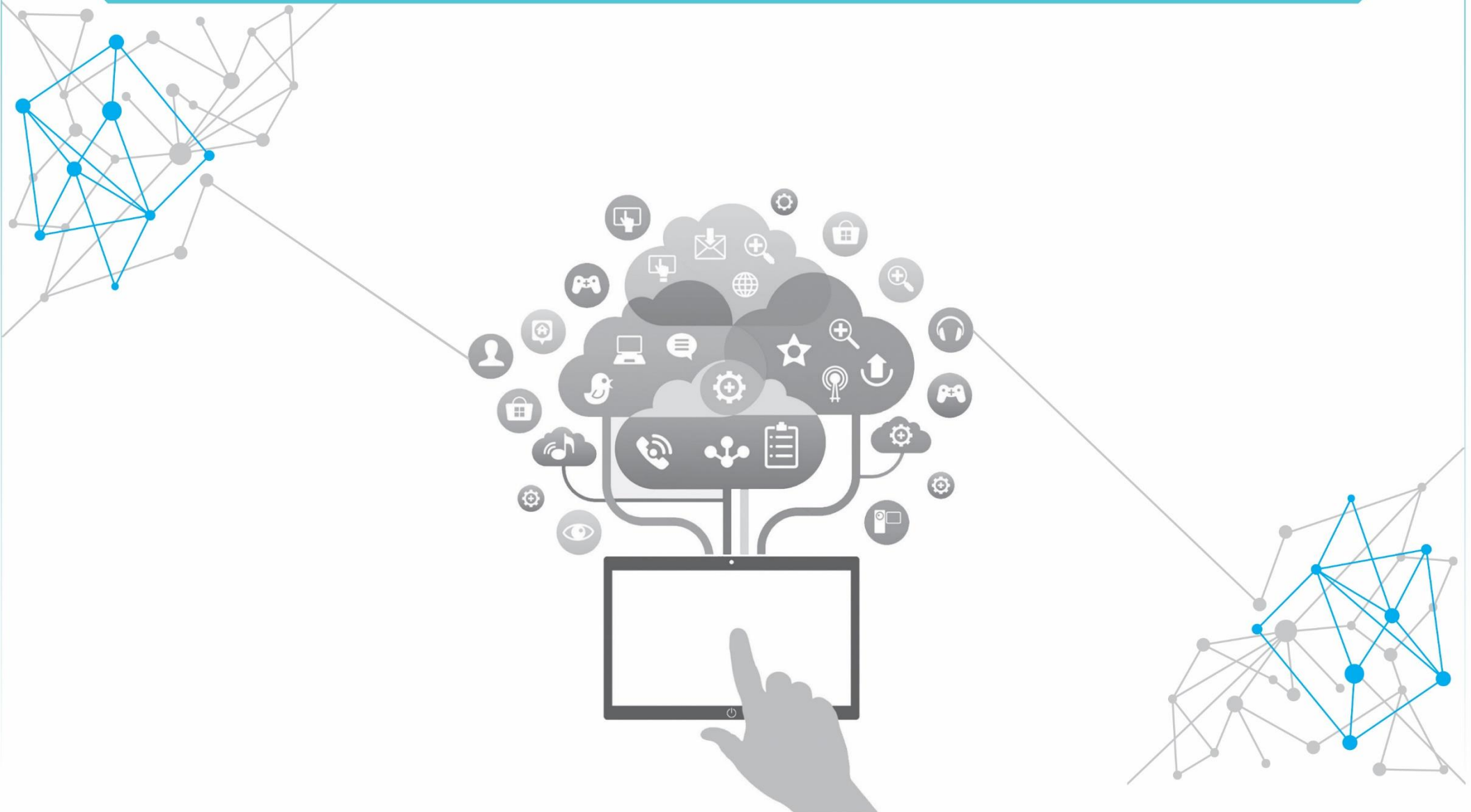
4-4. 제안서 접수 방법 (이용자 친화형, 신기술 융합형)

제안서 접수 신청

- 접수방법 | 이메일 접수
 - 이용자 친화형 : apply1@kca.kr
 - 신기술 융합형 : apply2@kca.kr
- 참가신청서 및 제안서 양식 | 한국방송통신전파진흥원 ([http : www.kca.kr](http://www.kca.kr))
 - 홈페이지 알림마당 → 공지사항 내 사업 공고 [첨부 2, 3] 신청서 양식 다운로드
- 제출 서류 |
 - IT 개발사 : X캠프 참가신청서 및 아이디어 제안서 각 1부 [첨부 2]
 - 플랫폼사 : X캠프 참가신청서 [첨부 3]
- 문의처 | Email : dmchung@kca.kr

한국방송통신전파진흥원 정동명 주임 T 061-350-1395

5. 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 상용화지원



5-1. 지원 사업 개요

- 다양한 방송 장르의 콘텐츠(기존/신규)에 시청자 참여가 가능한 양방향 부가서비스 기능이 포함된 방송프로그램 제작·개발 및 상용화 지원

※ 양방향 부가 서비스 : 네트워크 기반의 방송프로그램을 시청하는 이용자와 상호작용이 가능한 서비스(시청자 참여, 시청자맞춤 정보제공, 커머스 등)
 ※ 시청자 간 단순 채팅 및 정보 공유 등 단순 참여 형태의 서비스는 제외

지원 대상

- 「국내 방송사업자·콘텐츠 제작사+ IT 개발사」컨소시엄 (컨소시엄은 스마트미디어 X캠프를 통해 구성)
 ※ 방송사업자 : 지상파, SO, PP, IPTV, 위성방송, DMB 사업자 등
- (IT 개발사) 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 아이디어를 가진 중소·벤처 개발사
 - 양방향 서비스 아이디어 제안과 서비스 기능 구현(참가신청서 및 아이디어 제안서 제출)
- (국내 방송사업자·콘텐츠 제작사) IT개발사와의 컨소시엄을 통한 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 제작 및 편성에 관심 있는 국내 사업자 등
 - IT 개발사 아이디어를 활용한 콘텐츠 기획·제작과 송출을 위한 플랫폼 제공 확약(참가신청서만 제출)

지원 내용

- (IT 개발사) 양방향 부가 서비스 개발비 지원
- (국내 방송사업자·콘텐츠 제작사) 아이디어 상용화를 위한 콘텐츠 제작비 지원

5-2. 지원 세부 내용 ①

지원 규모

- 총 1,100백만원(11개 과제 내외, 1년 이내), 과제당 최대 100백만원 지원
- 컨소시엄 內 국내 방송사업자·콘텐츠 제작사 및 IT 개발사 차등지원

지원금	국내방송사업자·콘텐츠제작사(주관기관)	IT 개발사 (참여기관)
신규 콘텐츠(최대 1억)	30백만원 이하	70백만원 이하
기존 콘텐츠(최대 8천만원)	10백만원 이하	70백만원 이하

※ 신규콘텐츠 : 양방향 프로그램 상용화를 위해 신규로 제작되는 콘텐츠, 단 기존 콘텐츠에 양방향 서비스를 위해 기획 컨셉이 상당 부분 변경되고 연속성이 있는 경우는 신규 콘텐츠로 인정

5-2. 지원 세부 내용 ②

지원 조건

- 매칭펀드 방식으로 지원



- 주관·참여기관 각 기관별 지원금액 규모에 따라 자부담금 편성

지원 신청금액	국내 방송 사업자·콘텐츠 제작사, IT개발사
자부담금	각각 지원 신청 금액의 20% 이상

- 사업종료까지 지상파, 케이블 TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등에서 상용화 되어야 하며, 최소 6개월 이상 서비스 유지 필요
- 기재부 국고보조금통합관리시스템(www.gosims.go.kr) 전면 사용 의무화
 - 과기정통부, 문화부 등 모든 정부 지원사업이 통합관리 되어 운영
 - 유사, 중복 검토, 부정징후 모니터링, 온라인 정산 등 투명성 및 업무 효율성 제고

지원 분야

- 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등을 통해 제공되는 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스(양방향 프로그램)

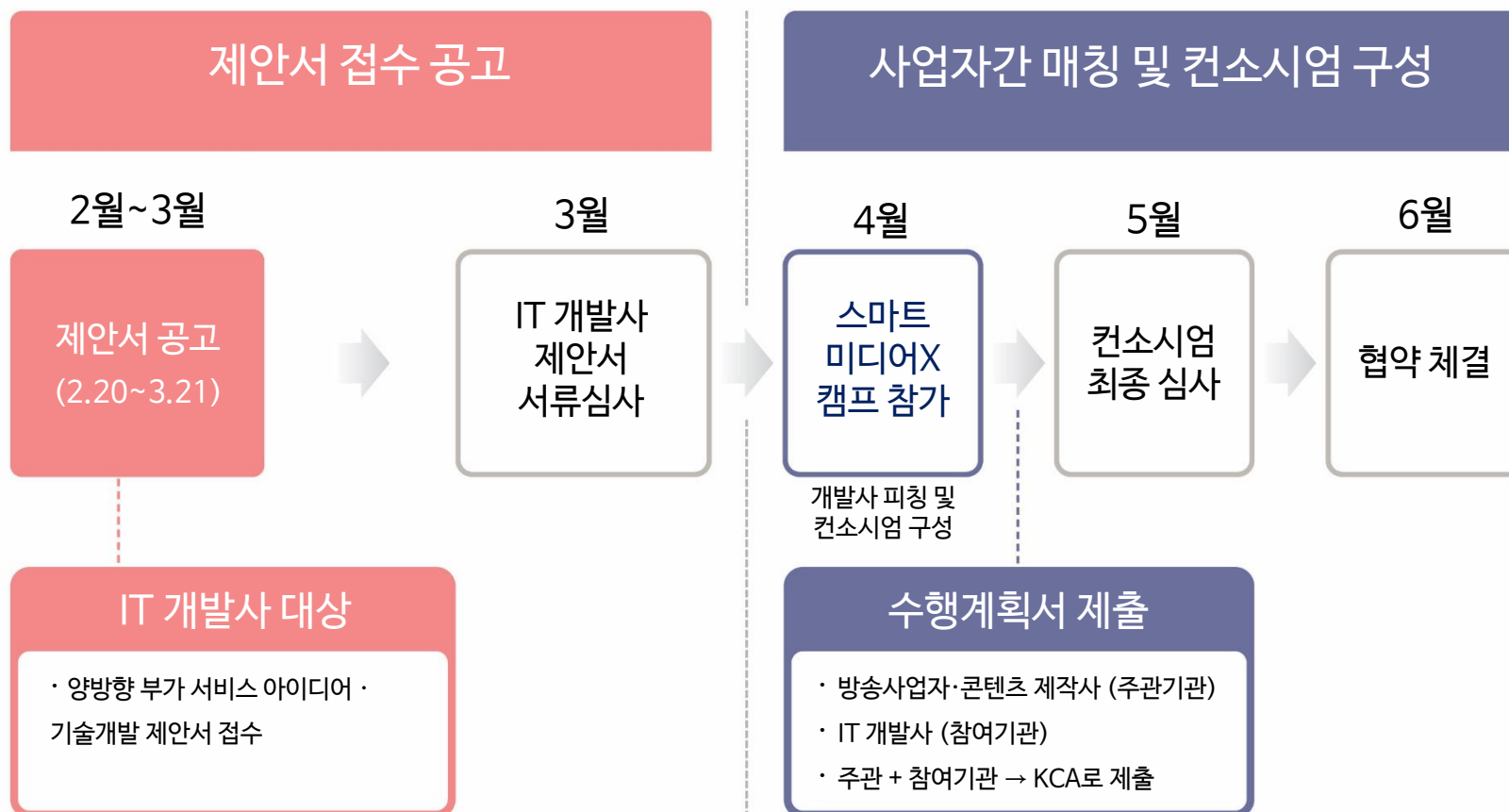
※ 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 : 신규 양방향 부가서비스가 포함된 방송프로그램 또는 동영상 콘텐츠

콘텐츠 연동 체험 서비스 (모션인식 서비스) 이용자가 스마트기기와 영상과의 연동을 통한 모션 인식 콘텐츠 서비스 예시) 스포츠, 헬스, VR, AR 서비스	멀티 플랫폼 연동서비스 (N스크린, 커머스) 다양한 플랫폼의 콘텐츠와 연동을 통해 부가정보 제공 및 구매 서비스 예시) 콘텐츠 맞춤 부가 정보 및 커머스	시청자 참여형 서비스 (개인 맞춤형, 다자 참여형) 빅데이터를 통한 콘텐츠 큐레이션 (예시) 건강, 여행 등), 소셜TV 서비스 예시) 페이스북 라이브 등	시청자 스토리 선택 서비스 (다중 스토리텔링) 시청자 선택에 따라 스토리 전개가 달라지는 멀티시나리오 서비스 예시) 드라마, 애니메이션 등
---	--	---	--

5-3. 지원사업 진행 절차

진행 절차

- (제안서서류심사) 양방향기능성, 콘텐츠활용성, 아이디어창의성에 대한 적합성 여부 심사(외부 전문가)
- (최종 심사) 컨소시엄 구성 완료 후 심사 기준 별도 공지 예정



※ 사업추진 일정은 변경될 수 있음

5-4. 제안서 접수 방법

제안서 접수 신청

- 접수방법 | 이메일 접수 (방송콘텐츠 : apply3@kca.kr)
- 참가신청서 및 제안서 양식 | 한국방송통신전파진흥원 (<http://www.kca.kr>)
 - 홈페이지 알림마당 → 공지사항 내 사업 공고 [첨부 2, 3] 신청서 양식 다운로드
- 제출 서류 |
 - IT 개발사 : X캠프 참가신청서 및 아이디어 제안서 각 1부 [첨부 2]
 - 플랫폼사 : X캠프 참가신청서 [첨부 3]
- 문의처 | Email : dmchung@kca.kr
한국방송통신전파진흥원 정경구 차장 T 061-350-1396

6. 2018 스마트미디어X 캠프



6-1. 행사 개요 ①

추진 목적

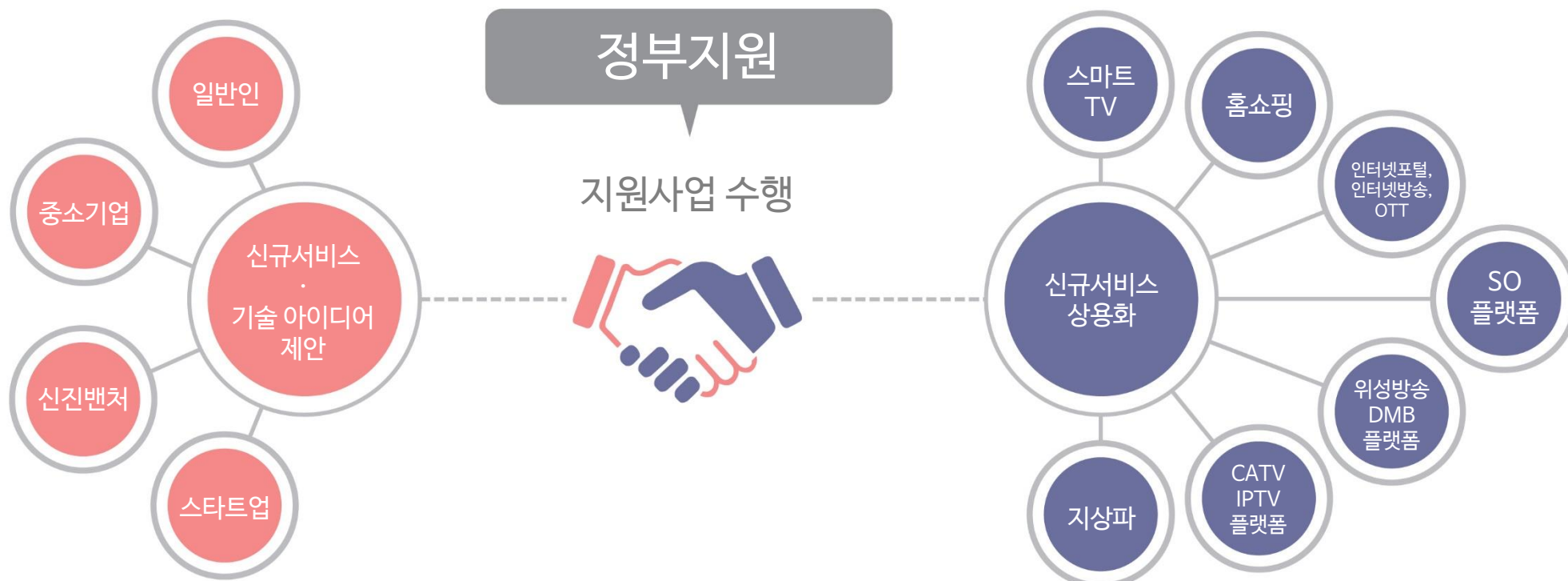
- 스마트미디어 활성화를 위해서는 중소·벤처 개발사의 신규 스마트미디어 서비스 아이디어를 공정·투명하게 거래, 홍보하고 플랫폼사와 네트워킹 할 수 있는 개방형 비즈니스 환경 조성 필요

※ 스마트미디어 | 미디어와 ICT 인프라가 결합하여 시공간 및 기기 제약 없이 다양한 콘텐츠를 이용자에게 융합적·지능적으로 전달할 수 있도록 발전중인 매체를 포괄적으로 지칭

- 스마트미디어X 캠프를 개최하여, 개발사와 플랫폼사 간의 협력·상생의 장을 마련하고 우수한 스마트미디어 서비스·기술 개발을 지원

※ '14년 이후 부터' 18년까지 연 1회 5년간 스마트미디어X 캠프 개최

6-1. 행사 개요 ②



6-1. 행사 개요 ③

추진 내용

- 캠프 기간 중, 개발사의 신규 스마트미디어 서비스 아이디어 피칭, 네트워킹, 플랫폼사의 선택을 통해 서비스·기술 공동 개발 매칭을 진행
 - 캠프 종료 후, 매칭된 컨소시엄을 심사하여 지원사업 수행 자금 지원
 - ※ 지원 대상은 캠프를 통해 매칭된 컨소시엄에 한정되므로, 지원받고자 할 경우 캠프 참가 필수
- 또한 플랫폼사 미팅부스를 운영하여, 사업화 홍보·상담 및 아이템 거래 마켓을 제공하고 글로벌 시장 진출을 위한 멘토링을 진행

6-2. 추진체계

추진 목적

아이디어 발굴

창조적인 중소기업, 벤처기업

- 스마트미디어 신규사업 아이템



방송플랫폼 기반 부가/응용 프로그램 개발자

- 스마트미디어 개발 기술/솔루션



플랫폼사업자

- 신규사업 수행을 위한 수요



연구소, 투자사 정부지원사업 주관기관 등

- 비즈니스 노하우 등 교육, 컨설팅, 멘토링 등

아이디어
제안

캠프를 통한 매칭

스마트미디어 X 캠프 운영

중소·벤처
개발사



플랫폼
사업자

수요·공급의
정보 불균형/기반환경부족

공모/서면심사

KCA →
중소·벤처 개발사

아이디어발표 및
네트워킹

중소·벤처 개발사
플랫폼사업자
투자사 등

기업매칭

중소·벤처 개발사
←→
플랫폼사업자

서비스
개발

발굴된 창의적 신규서비스를
기존 플랫폼과 연계

지원사업 수행 및 상용화

상용화 모델 개발

공모/선정

각 주관기관 →
중소기업 · 플랫폼
컨소시엄

지원대상 선정

중소기업 · 플랫폼
사업자 컨소시엄

지원사업 수행
및 상용화

중소기업 · 플랫폼
컨소시엄 → 이용자

정책 개선사항
도출

정부(미래부) ·
각 주관기관

신규서비스의 조기 상용화를 위한
정부지원사업을 추진하여 시장 안착 유도

창의적인 아이디어 모집

6-3. 진행 절차

절차 및 추진일정(안)

참가 접수

- 이메일 접수

스마트미디어X 캠프 참가 접수
2018. 2. 20(화) ~ 3. 21(수)

참가자 선정

- 플랫폼사 등 심사(서면)
- 적격여부 판단

스마트미디어X 캠프 참가자 선정
스마트미디어X 캠프 오리엔테이션

캠프 개최

- 아이디어 피칭
 - 네트워킹
 - 플랫폼사 미팅부스
- 4월말~3일 간

지원사업 수행

- 협약체결
- 중간점검, 결과발표, 성과시상

지원사업 수행대상

- 주관기관별 평가위원회
심사 (발표)

컨소시엄 매칭

- 의사결정 기간
- 컨소시엄 구성 및
각 주관기관에
수행계획서 제출

※ 상기일정은 추후 변동될 수 있음

6-4. 캠프 개최 계획

행사 개요

- **일 정** | 2018년 4월말, 3일
- **장 소** | 서울
- **주 최** | 과학기술정보통신부
- **주 관** | 한국방송통신전파진흥원(KCA)

행사운영 계획

- 중소·벤처 개발사와 플랫폼사·투자사 등 참가자들은, 3일 간의 프로그램을 통해 충분한 의사소통 및 자율적인 네트워킹을 진행하여, 협력·상생 모델을 도출하고 컨소시엄 매칭을 논의



- **신규 아이디어 매칭** | 중소·벤처 개발사의 신규 스마트미디어서비스 아이디어 피칭 및 플랫폼사와의 자유로운 네트워킹을 통해, 양측 간 자발적 매칭 진행

개선/변경 사항

- 신규 아이디어의 매칭 강화를 위한 플랫폼사 미팅부스 실시

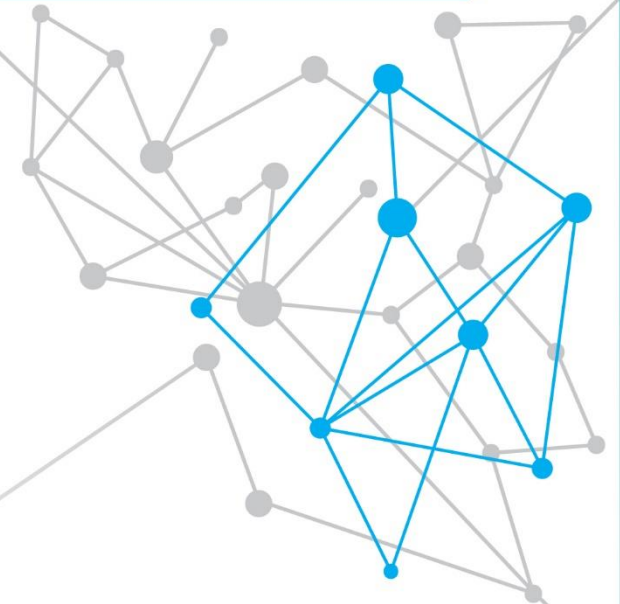
6-5. 컨소시엄 매칭 및 지원 대상 선정 계획

- 컨소시엄 구성 | 스마트미디어X 캠프를 통해 자율적으로 매칭된 컨소시엄 후보군들은, 캠프 종료 후 3주 간 매칭 여부를 검토·확정하여 각 주관기관에 공문으로 통보
- 지원대상자 선정 | 매칭 확정된 컨소시엄에 대해 심사를 거쳐 지원사업 수행 대상자를 선정



- 우수 성과 시상 | 차세대미디어대전 스마트미디어대상 시상 예정

Smart Media Center



7-1. 센터 개요

• 스마트미디어센터 운영



운영 목적

스마트미디어 분야 1인 기업, 중소벤처의 창업 및 서비스 개발·사업화 지원을 위한 종합 지원센터 운영

운영 현황

전북센터

(미디어파사드 특화)

광주센터

(가상현실미디어 특화)

경기센터

(OTT · 1인 미디어 특화)

서울센터

(스마트미디어앱 특화)

대구센터

(디지털사이니지 특화)

경북센터

(스마트광고 특화)

구 분	위 치
서울센터	서울특별시 마포구
경기센터	경기도 의정부시
대구센터	대구광역시 동구
광주센터	광주광역시 남구
경북센터	경상북도 포항시
전북센터	전라북도 전주시

지원 내용

- 개발공간, 테스트베드, 인프라 제공 등의 창업 인큐베이팅 지원
- 멘토링, 컨설팅 및 플랫폼 연계지원 등

개발공간

벤처 입주공간, Co-working 공간 등
창업공간 지원



테스트베드

스마트기기 Test-Bed 등 제공
(모바일기기, 스마트TV 등)



컨설팅·멘토링·교육

컨설팅, 멘토링 등 사업화 지원 및
스마트미디어 전문교육



스마트미디어 벤처 육성 · 아이디어의 비즈니스化 촉진

7-3. 각 센터 현황 ①

서울 센터 (스마트미디어앱 특화)

- 개소 | '14년 5월
- 규모 | 492m² (149평)
- 입주정원 | 15개사



입주공간 ▶



회의실 ▶



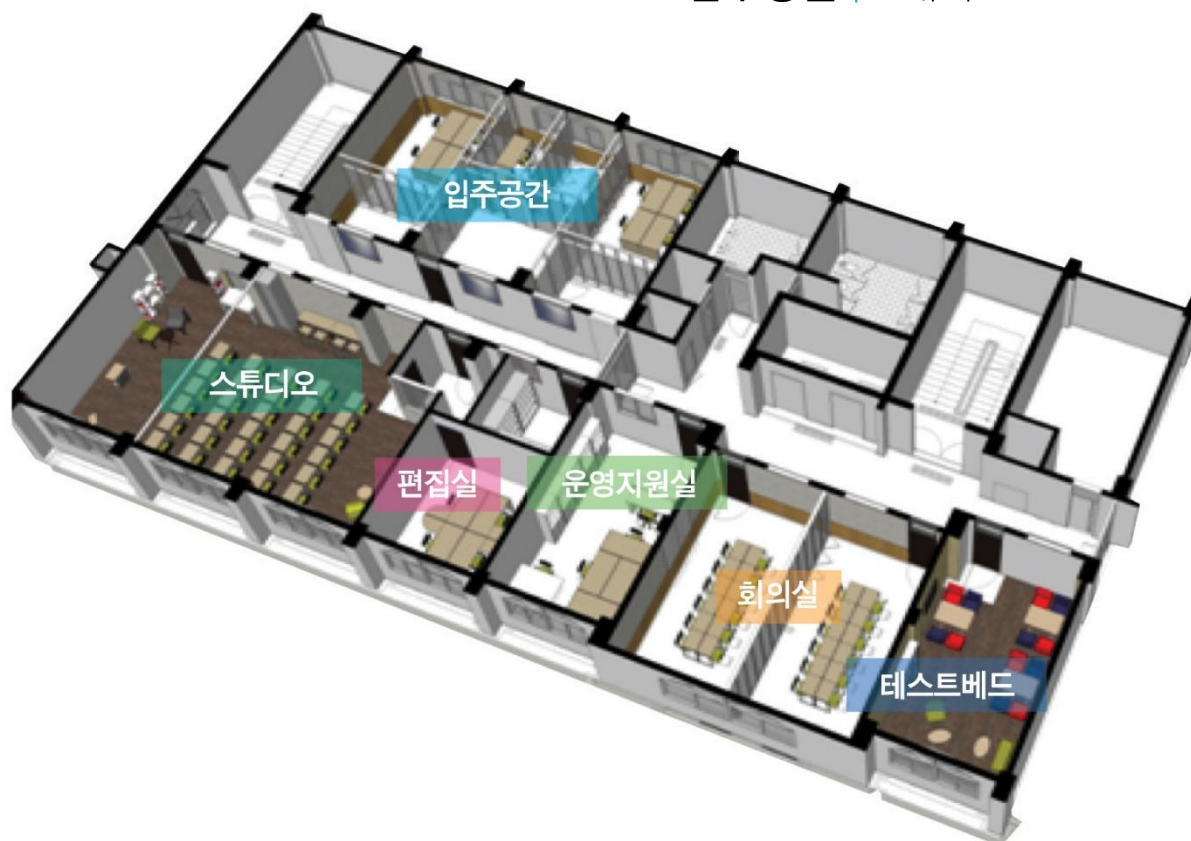
테스트베드 ▶



7-3. 각 센터 현황 ②

경기 센터 (1인방송·OTT 특화)

- 개소 | '15년 12월
- 규모 | 386㎡ (117평)
- 입주정원 | 6개사



입주공간 ▶



스튜디오 ▶



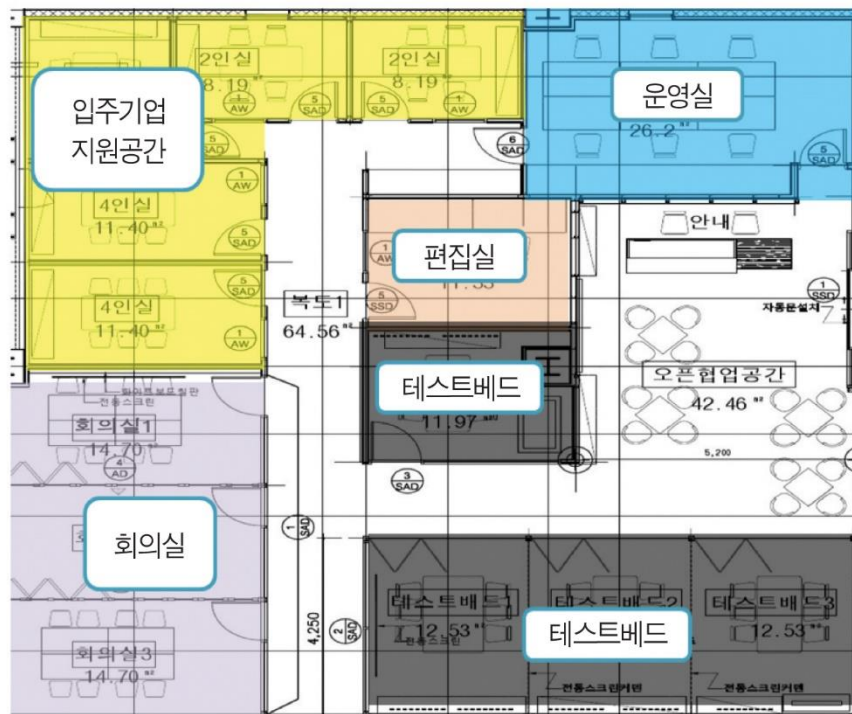
회의실 ▶



7-3. 각 센터 현황 ③

대구 센터 (디지털사이니지 특화)

- 개소 | '15년 12월
- 규모 | 271㎡ (82평)
- 입주정원 | 5개사



입주공간 ▶



회의실 ▶



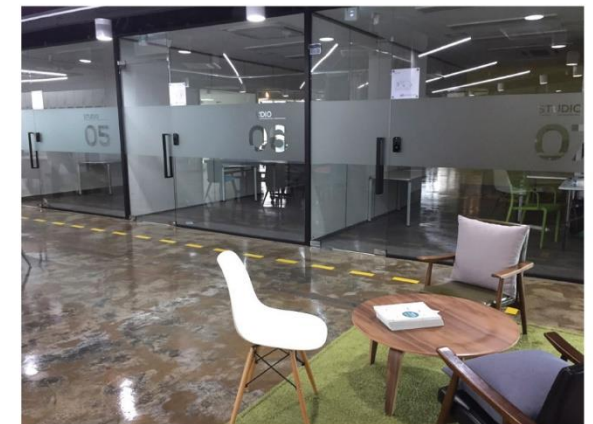
테스트베드 ▶



7-3. 각 센터 현황 ④

광주 센터 (가상현실미디어 특화)

- 개소 | '16년 12월
- 규모 | 572㎡ (173평)
- 입주정원 | 7개사



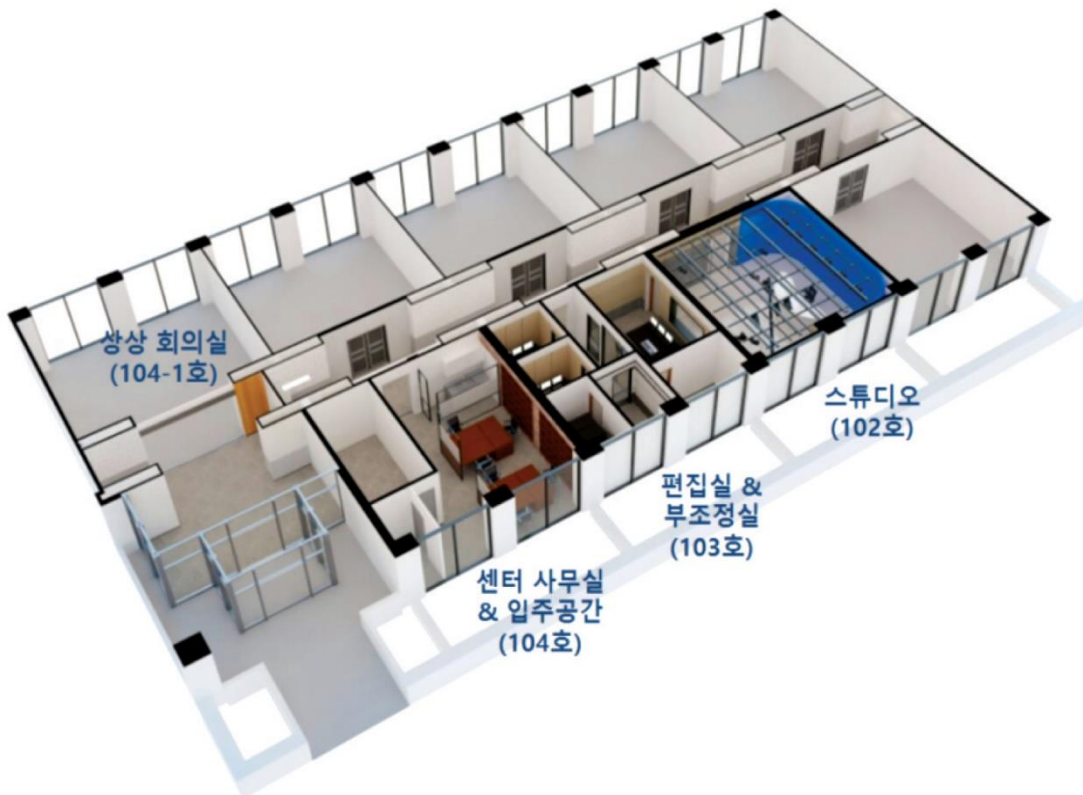
7-3. 각 센터 현황 ⑤

경북 센터 (스마트광고 특화)

• 개소 | '16년 12월

• 입주정원 | 8개사

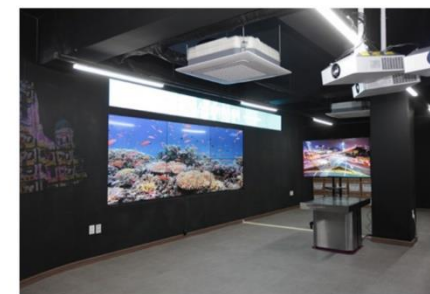
• 규모 | 376㎡ (114평)

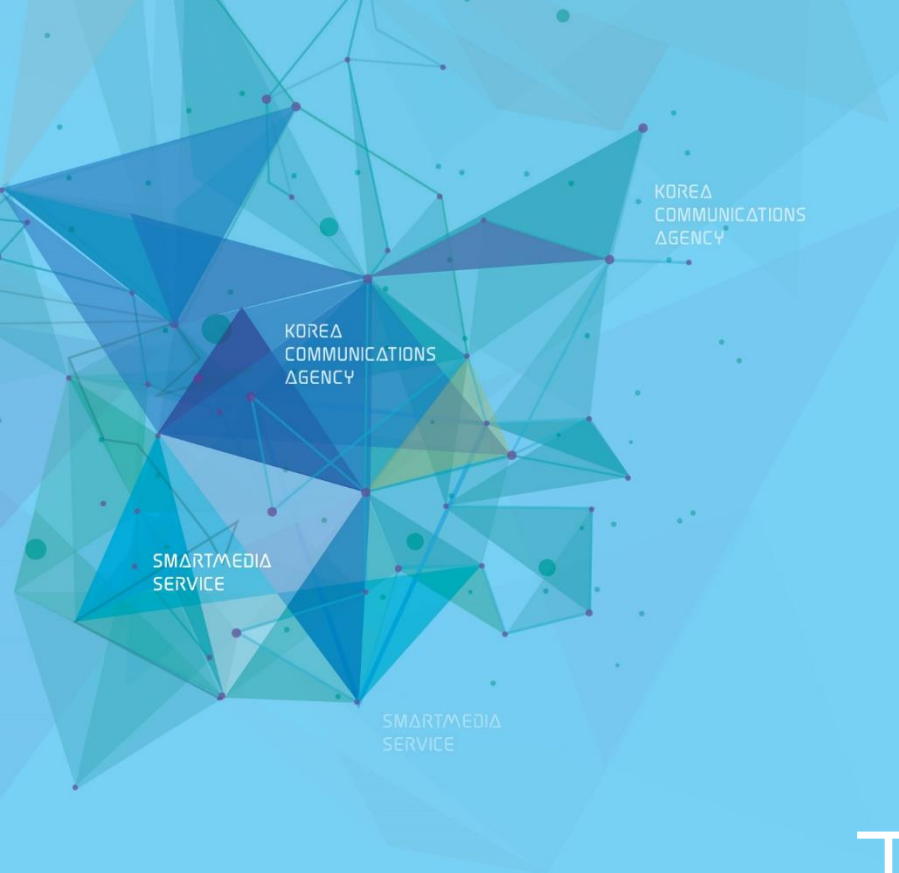


7-3. 각 센터 현황 ⑥

전북 센터 (미디어파사드 특화)

- 개소 | '16년 12월
- 규모 | 662㎡ (200평)
- 입주정원 | 10개사





Thank you