

# 2018년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원 사업 안내문

1

## 이용자 친화형 스마트미디어 서비스 상용화 지원

- ◆ 누구나 쉽게 스마트미디어를 경험하고 이용할 수 있도록 사용자 편의 중심의 단일기기형 스마트미디어 서비스 상용화 지원
- 어린이·중장년·고령층 등이 간단한 조작으로 쉽게 이용할 수 있는 서비스

### □ 사업 목적

- 스마트TV, 모바일기기, 디지털사이니지 등 다양한 스마트미디어 플랫폼에서 쉽게 이용할 수 있는 서비스 제공을 통해 사용자 편의성 및 이용 활성화 제고

### □ 사업 내용

- 실생활과 밀접한 공공, 교육, 건강, 광고 분야 등 미디어와 ICT인프라(스마트기기 등)가 결합된 창의적인 아이디어에 대한 상용화 지원

### □ 지원 분야 및 지원신청 대상자(신청금액)

- 지원분야 : 스마트 TV, 스마트폰, 태블릿, 디지털사이니지, 스마트셋탑 등 단일 스마트기기를 통한 이용자 친화형 스마트미디어 서비스 분야

| 총 지원금             | 신청금액      | 자부담 비율        | 지원 대상       |
|-------------------|-----------|---------------|-------------|
| 240백만원<br>(8개 과제) | 과제당 30백만원 | 신청 금액의 20% 이상 | 중소·벤처 IT개발사 |

※ 국내 플랫폼사(IPTV, 케이블 TV, 포털사, OTT 등) 매칭 지원

- 우수한 결과물 확보를 위해 심사 과정에서 사업비 범위 내에서 지원 금액, 서비스 기능, 사업 결과물 등을 조정

◆ ICT 분야 신기술과 스마트미디어가 융합하는 혁신적인 아이디어의 서비스 개발 및 상용화 지원

- 지능형 스마트미디어, 맞춤형 정보 큐레이션 서비스 등

## □ 사업 목적

- 미디어 환경과 스마트기기 이용·확산으로 지능정보기술과 연계한 혁신적인 서비스 초기시장 창출을 위한 스마트미디어 생태계 조성
- AI, 빅데이터 등 신기술 융합형 스마트미디어 서비스 분야 확대

## □ 사업 내용

- 지능정보 서비스 등 신기술 융합형 스마트미디어 서비스 분야의 혁신적인 아이디어에 대한 상용화 지원

## □ 지원 분야 및 지원신청 대상자(신청금액)

- 지원분야 : IPTV, 케이블 TV, 스마트 TV, 인터넷 포털 등 스마트 미디어 플랫폼에 적용되는 신기술 융합형 스마트미디어 서비스 분야

| 총 지원금                | 신청금액      | 자부담 비율        | 지원 대상       |
|----------------------|-----------|---------------|-------------|
| 총 700백만원<br>(10개 과제) | 과제당 70백만원 | 신청 금액의 20% 이상 | 중소·벤처 IT개발사 |

※ 국내 플랫폼사(TV제조사, 포털사, OTT, 사이니지 플랫폼사 등) 매칭 지원

- 우수한 결과물 확보를 위해 심사 과정에서 사업비 범위 내에서 지원 금액, 서비스 기능, 사업 결과물 등을 조정

- ◆ 방송콘텐츠에 부가서비스 등 양방향 기능이 포함된 프로그램 제작지원  
- 방송프로그램을 시청하는 이용자와 상호작용이 가능한 서비스

## □ 사업 목적

- 방송콘텐츠와 ICT(빅데이터 등) 융합을 통한 창의적인 아이디어 발굴 및 상용화 지원으로 시청자 참여 기반의 양방향 프로그램 활성화

## □ 사업 내용

- 시청자 참여 프로그램 활성화를 위해 양방향 부가서비스가 포함된 방송콘텐츠 제작 및 개발 지원

\* 양방향 부가 서비스 : 시청자 참여, 시청자 맞춤 정보제공, 커머스 등

## □ 지원 분야 및 지원신청 대상자(신청금액)

- 지원분야 : 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT 등을 통해 제공되는 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스(양방향 프로그램) 분야

< 방송콘텐츠 스마트미디어 서비스 모델 예시 >

| 콘텐츠 연동 체험 서비스<br>(모션인식 서비스)                                                         | 멀티 플랫폼 연동서비스<br>(N스크린, 커머스)                                                         | 시청자 참여형 서비스<br>(개인 맞춤형, 다자 참여형)                                                     | 시청자 스토리 선택 서비스<br>(다중 스토리텔링)                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 이용자가 스마트기기와 영상과의 연동을 통한 모션인식 콘텐츠 서비스<br>예시) 스포츠, 헬스, VR, AR 서비스                     | 다양한 플랫폼의 콘텐츠와 연동을 통해 부가정보제공 및 구매 서비스<br>예시) 콘텐츠 맞춤 부가 정보 및 커머스                      | 빅데이터를 통한 콘텐츠 큐레이션 (예시: 건강, 여행 등), 소셜TV 서비스<br>예시) 페이스북 라이브 등                        | 시청자 선택에 따라 스토리 전개가 달라지는 멀티시나리오 서비스<br>예시) 드라마, 애니메이션 등                                |

| 총 지원금                      | 지원대상 및 신청금액                                  | 자부담금          |
|----------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| 총 1,100백만원<br>(11개 과제 내 외) | - IT 개발사 : 70백만원 이하<br>- 국내 방송사업자 : 30백만원 이하 | 신청 금액의 20% 이상 |

※ 단, 기존 콘텐츠 활용 시 국내 방송사업자 10백만원 이하 지원

※ 국내 방송사업자 : 지상파, SO, PP, IPTV사, 위성방송, DMB, 콘텐츠 제작사 포함