

## 2025년 AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원 사업 추가공모 선정작 저작권 보유현황

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	드라마 시리즈(장편)	스튜디오에스 주식회사	모범택시3	100	0	0	100	사회의 법망을 피해가는 범죄자들을 대신 응징하는 '무지개 운수' 팀의 활약을 그린 이야기로 정의 실현의 통쾌함을 선사하는 범죄 액션 드라마(시즌3)
2	드라마 시리즈(장편)	주식회사 케이티스튜디오지니	허수아비	100	0	0	100	화성 연쇄 살인사건'을 모티브로 공권력에 의해 고통받았던 이들과 각기 다른 상처를 가진 이들이 힘을 합쳐 범인을 추적해나가는 과정을 그린 드라마
3	드라마 시리즈(장편)	(주)조선방송	굿플레이스	100	0	0	100	사후세계를 배경으로 동명이인과 헛갈려 '굿플레이스'에 잘못 떨어진 채 벌어지는 해프닝을 그린 이야기로 철학적 담론과 윤리 문제를 유쾌하게 풀어내고자 한다.
4	드라마 시리즈(중편)	주식회사 채널에이	아기가 생겼어요	87.5	12.5	0	100	예상치 못한 혼전임신으로 결혼도 일처럼 책임지려는 비혼주의자 남자와 부모님 이혼의 상처로 절대 사랑 없는 무책임한 결혼만은 피하고 싶은 여자 책임감과 가족 문제를 동시에 마주하게 된 주인공 이야기로 임신부의 고군분투 직장 생존기를 그린 드라마
5	드라마 시리즈(중편)	스튜디오드래곤	취사병 전설이 되다	100	0	0	100	청춘을 바쳐 군대의 주방을 지키는 15,000명의 취사병들. 이등병 취사병의 성장 판타지로 상태창이 등장하며 시작되는 인생 역전과 레벨업의 여정을 따라간다. 리얼하고 솔직한 군대 속 암투와 정치, MZ세대의 생존기를 담은 밀리터리 오피스물. 웃음과 감동, 통쾌함이 공존하는 신선한 군대 이야기.
6	비드라마 시리즈 (중편)	(주)매일방송	베이크 유어 드림	100	0	0	100	<베이크 유어 드림>은 전 세계 제빵사들이 한국의 맛과 감성을 담아 자신만의 K-베이커리를 창조하는 글로벌 서바이벌 프로그램입니다. 달콤함과 짭짤함이 공존하는 독창적인 메뉴를 통해 한류 푸드 트렌드를 새롭게 정의하며, 꿈을 굶는 도전의 과정을 감각적인 콘텐츠로 담아냅니다. 약 100명의 국내외 제빵사들이 모여 총 5개의 라운드를 통해 최고의 1인을 뽑는 제빵 서바이벌입니다.
7	비드라마 시리즈 (중편)	광주문화방송(주)	글로벌 파워뮤지션 발굴프로젝트 '아시아탑밴드3' (ATB3)	100	0	0	100	아시아 탑밴드 시즌3'는 기술과 감성을 품은 아시아와 세계를 연결하는 자체대 실감형 음악 경연 콘텐츠이다. 아시아 5개국 방송사 공동제작으로 AI 기술 기반의 평가 시스템, XR 무대를 활용한 몰입형 연출, 팬 투표와 실시간 인터랙션이 반영되는 스토리 텔링으로 기존 음악 예능을 뛰어넘는 참여형 글로벌 포맷이다. 아시아 탑밴드 시즌3는 음악을 통해 아시아의 평화와 우의를 도모하고 한국형 기술 융합 콘텐츠의 해외 확장 가능성과 실현 모델을 제시해 아시아의 문화 산업을 선도하고자 한다.
8	비드라마 시리즈 (중편)	(주)문화방송	신인감독 김연경	100	0	0	100	국내 최초 여자매주를 소재로 한 스포츠 리얼리티 예능, 세계적인 대기록을 세운 레전드 선수 김연경이 은퇴 후 팀 창단에 도전한다. 레전드 선수 김연경, 감독으로서의 도전도 성공할 수 있을까? 한국 프로배구에는 2군 리그가 없다. 프로리그에서 선수가 방출되면 그대로 프로로서의 생활은 끝. 감독 김연경은 이런 안타까운 인재들을 모아 실제로 팀을 창단한다. 최종목표는 프로팀 제 8구단. 진짜 구단주가 나타날 때까지 오로지 실력으로 증명하여 살아남는다.